

观察

乡村旅游创新提升须做好六篇文章

对于受疫情影响的乡村旅游来说,一方面要把贯彻落实今年中央1号文件和《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》这篇文章做好做深做足;另一方面要从体制、规划、用地、人才、资金和法律等方面构建完整的乡村旅游发展政策支持体系

□ 干永福

近日,《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》正式发布。今年中央1号文件提出,“实施乡村休闲旅游提升计划”“支持农民直接经营或参与经营的乡村民宿、农家乐特色村(点)发展”。这一安排将为乡村旅游可持续发展、助力全面推进乡村振兴提供有力保障。

笔者认为,要做好乡村旅游创新提升这篇文章,首先要正确认识当前乡村旅游发展面临的主要问题:产品服务同质化、配套公共服务水平较低、产品结构单一、文化内涵缺失、项目用地难、乡村人才严重不足、运营主体缺乏市场竞争力、乡村旅游体制不够顺畅等。

今年中央1号文件以及不久前14部门联合印发的《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》不仅提振了旅游界的信心,也为切实解决乡村旅游发展中的问题提供了保障。笔者认为,当前乡村旅游创新提升须做好六篇文章。

一是做好创新形成乡村旅游统筹体制这篇文章。乡村旅游涉及面广,涉及部门多,大家各抓一块,各管一

摊,势必会造成分散资源,甚至相互牵制、相互抵消,这种多头管理的局面不利于乡村旅游发展。可根据工作需要建立党政一把手担任组长的乡村旅游发展领导小组,明确牵头部门和协同部门。如浙江省湖州市制定了《湖州市乡村旅游促进条例》,以法律的形式确定由市文化广电旅游局牵头,发改、教育、公安等19个部门作为协同部门,一体化推进乡村旅游发展,这样就创新并理顺了乡村旅游发展统筹体制。

二是做好创新拓展乡村旅游用地空间这篇文章。乡村旅游项目涉及较多的林地、农地,如果不科学解决乡村旅游用地空间问题,乡村旅游产业就没有办法依法依规实现可持续发展。在实践过程中,全国90%以上乡村旅游项目面临土地问题,浙江省湖州市通过旅游和土地行政主管部门共同编制《湖州市乡村旅游用地发展规划》,形成合力。当前,要用好这一轮国土空间规划调整的机遇,为旅游赢得更多的发展空间,同时引导鼓励利用“四荒”资源和“点状供地”政策,借力耕地占补平衡政策,把农业设施和旅游设施通过文农旅融合有机结合起来,向科学创新要地,不与粮食争地。一句话,就是要用科学的规划空间引导和精准的土地空间调剂来争取更多的乡村旅游用地空间。

三是做好创新挖掘乡村旅游本土文化这篇文章。今年中央1号文件指出,整合文化惠民活动资源,支持农民自发组织开展村歌、“村晚”、广场舞、趣味运动会等体现农耕农趣农味的文化体育活动。办好中国农民丰收节。加强农耕文化传承保护,推进非物质文化遗产和重要农业文化遗产保护利用。乡村旅游之魂是乡土文化。最近,浙江省湖州市在全力建设世界乡村旅游小镇和世界乡村旅游大会永久会址时,充分挖掘千年游村和丝绸之源的历史文化,通过把本土文化元素融入乡村旅游,使之有了厚重的文化内涵,这样的乡村旅游发展才能可持续,才有生命力。

四是做好创新打造乡村旅游特色品牌这篇文章。不可否认,当前乡村旅游发展存在同质化现象,产品服务相对结构单一、缺乏特色。为此,要结合当地乡村的区位和资源特点打造不一样的产品和文化特色,你搞民宿养生村,我搞乡村休闲村,你搞乡村观光,我搞乡村度假,要一乡一品、一村一景。乡村旅游一定要走出适合自己的路子,才能形成特色品牌,才能可持续高质量发展。

五是做好创新提升乡村旅游运营主体这篇文章。一个好产品,关键在于运营。现在相当一部分乡村旅游项目投入大量资金,但因产品缺乏特色,少人问津,主要原因在运营上。因此,一定要重视两个运营主体,既包括本地农民,又包括旅游企业。

乡村旅游很重要的一点是让当地百姓致富,它的真正主体应当是当地农民,特别是发展乡村民宿,既要围绕农业、农民、农村“三农”这个根,也要推动乡村生产、生活、生态“三生”这个本,否则就失去了乡村旅游发展的本来意义。

对于乡村景区、乡村酒店、乡村庄园、乡村度假村等具有相当规模的乡村旅游项目和产品而言,靠农民本身很难运营起来,确实需要引入专业化的乡村旅游运营公司,采用“公司+村+农户”等多元化市场化的模式来运营,这样乡村旅游产业才更有市场活力和竞争实力。

六是做好创新完善乡村旅游政策体系这篇文章。对于当前面对新冠肺炎疫情影响的乡村旅游来说,更需要阳光雨露和政策支持。因此,一方面要把贯彻落实今年中央1号文件和《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》这篇文章做好做深做足;另一方面要从体制、规划、用地、人才、资金和法律等方面构建完整的乡村旅游发展政策支持体系。

(作者为浙江乡村旅游研究院院长)

综合施策精准发力 激发旅游行业信心

《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》的出台让旅游行业体会到了相关管理部门的关注和支持,尤其是文件明确了有关部门“强化储备政策研究”,使行业对纾困扶持政策有了更多的期待

□ 李广

旅游活动的特点是人员流动,旅游气氛的营造靠人群的聚集,旅游行业的价值在于面对面的服务。而流动性、聚集性、接触性正是疫情防控的大忌。暂停出入境旅游、执行跨省团队游“熔断”机制、限制景区景点文场场所客流……两年多来,旅游行业经历了重大考验,承担了太多的责任,付出了巨大代价。有业者认为,即使旅游活动完全放开,由于旅游从业人员的流失,行业复苏不得不面对人才瓶颈。

稳住行业的基本盘、激发行业发展的信心,成为行业生存和发展的当务之急。

近日,国家发展改革委、文化和旅游部等14部门联合印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》(以下简称《若干政策》),让包括旅游行业在内的整个服务行业为一振。《若干政策》具有以下特点:

一是综合施策、联动效应值得期待。旅游是综合性产业,《若干政策》中列举出的餐饮业、零售业、公路水路铁路运输业、民航业等“困难行业”,不仅是旅游业的“难兄难弟”,更是旅游业同呼吸、共命运的合作者。若

《若干政策》对服务业提出了普惠性纾困扶持措施,对具体行业作出了针对性安排,其根本目的在于通过纾困扶持,形成联动、辐射效应,促进整个服务业走出困境。《若干政策》针对服务业的纾困扶持全面覆盖、重点施策,让处于寒冬的服务业感受到了暖意、看到了希望。

逆境中的旅游行业这两年在夹缝中求生存:旅行社全部进军周边游、星级酒店摆起了大排档……但这些疫情前的“小生意”,前提也需要景区景点、文博场馆正常开放,需要交通运输业正常运行,更需要零售、餐饮等生活性服务业正常运转。旅游业的恢复需要食、住、行、游、购、娱各环节的复苏。《若干政策》对整个服务行业的纾困扶持,旅游行业获得的信心、受到的鼓舞应该是最强烈的。

二是精准发力、纾困扶持切中肯綮。《若干政策》不仅有既有政策的延续,如降低失业、工伤保险费率,继续实施旅行社暂退质量保证金,还增加了对于员工定期核酸检测、企业防疫消杀支出的补贴支持,扩大“六税两费”适用范围、推动金融系统减费让利等新举措。

《若干政策》不仅有疫情中特定问题的解决方案,还针对既存问题开出

了药方,如坚决杜绝“乱收费、乱摊牌、乱罚款”等要求。政策中明确了“政府采购住宿、会议、餐饮等服务项目时”“不得以星级、所有制等为门槛限制相关企业参与政府采购”“鼓励机关企事业单位将符合规定的工会活动、会展活动的方案制定、组织协调等交由旅行社承接”,打破了以往机关事业单位、国有企业采购星级饭店的住宿、会务服务,采购旅行社提供的差旅、会展服务的政策限制,为星级饭店、旅行社扩大经营范畴提供了机遇。

另外,《若干政策》延续了中央一以贯之的优化融资环境、支持中小微企业发展的政策方针,对金融工具、金融手段的运用着以重墨。除在普惠性十条措施中有三条金融政策外,在针对旅游业的七条措施中还有三条金融支持旅游业发展的具体举措。

服务行业中多为微利、轻资产企业,正常情况下,可以获得稳定的现金流支撑正常运转。然而,面对持续的疫情影响,不少企业业务中断直接导致现金流断流。《若干政策》对金融政策的特别强调,切中肯綮。

聚焦旅游业纾困扶持政策,业界可以清晰地看到,政府从“开源”(鼓励政府采购)、“节流”(暂退保证金、缓缴失业、工伤保险)、“输血”(提供金融扶

持)三个层面纾困扶持,可谓考虑全面、措施精准。

三是应对疫情、防控政策理性适度。除普惠性措施和针对性政策外,《若干政策》特别针对疫情防控过程中“过度防控”或“放松防控”倾向,提出了“四个精准”,在严格落实国务院联防联控机制综合组防疫政策“五个不得”要求基础上,进一步对服务业行业提出了“三个不得”的精准防疫要求。

“四个精准”侧重“合理防”,为疫情有效防控提供了工作遵循,使疫情防控工作更为精细、精准。“三个不得”对于层层加码的防控措施予以禁止,使防控措施更加适度、更有温度,让疫情防控更为理性。

当前,疫情形势仍然严峻,“四个精准”是保护行业恢复发展的“续命丹”,着眼行业的长远和宏观大局。“三个不得”是服务行业企业正常经营、排除不合理防控措施干扰的“护身符”,顾及当下和微观个体,同等重要。

总之,《若干政策》的出台让旅游行业体会到了相关管理部门的关注和支持,尤其是文件明确了有关部门“强化储备政策研究”,使行业对纾困扶持政策有了更多的期待。

(作者系中青旅控股股份有限公司 证券/法律/风控部 总经理)

学习贯彻六中全会精神

践行责任担当 创新引领未来

□ 沈波

在建党百年之际,站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点,党的十九届六中全会胜利召开,会议审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,全面总结了党的百年奋斗重大成就和历史经验,对推动全党进一步统一思想、统一意志、统一行动,团结带领全国各族人民夺取新时代中国特色社会主义新的伟大胜利,具有重大现实意义和深远历史意义。

习近平总书记指出:“每个共产党员都要弄明白,党除了人民利益之外没有自己的特殊利益,党的一切工作都是为了实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益。”时代在前进,社会在变革,但共产党人为了中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心永远不能变。

江苏省常州市恐龙园文化旅游集团紧紧围绕党的宗旨,立足本职,深耕文化和旅游行业,逐步奠定了国内文化和旅游业界领先地位,通过常州“环球恐龙城”和“东方盐湖城”两大旅游度假区的成功打造,先后荣获国家5A级旅游景区、全国科普教育基地、国家文化产业示范基地等殊荣。2021年成功入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家旅游和科技示范园区。

业也无法成就百年企业,因此需要让“恐龙”形神兼备。

今年初,集团启动文化战略再升级,提出企业发展的《绿色宪章》,旨在让“恐龙对人类的启示”上升成为集团文化战略的核心表达,确立“百年企业”的发展纲领和指引,真正将企业的发展目标与人类命运相结合。

暮色苍茫看劲松,乱云飞渡仍从容。2022年是恐龙园文化旅游集团深入践行江苏省《“十四五”文化和旅游发展规划》和常州“532”发展战略的关键之年,集团始终秉承“创新引领未来”的发展理念,多措并举探索集团业务的新赛道、新赛道、新赛道和新赛道,实现集团发展、管理模式以及体制机制的持续创新。一方面,深入践行创新业务全国战略布局,找准定位、找准方向,抓住发展的关键“钥匙”,确保在湖北、江苏、海南、湖南等地的文旅项目顺利推进;另一方面高质量做好环球恐龙城、东方侏罗纪重大文旅项目的推进实施,致力于打造成为江苏乃至华东地区的文旅新标杆;同时,进一步探索拓展城市运营研学素培、城市运营与乡村振兴、综合社区服务等在地产业,以及元宇宙概念性方向,全面打造集团业务的新兴增长极。

建设“强富美高”新江苏的号角声催人奋进。恐龙园集团将深入贯彻党的十九届六中全会精神和党中央决策部署,在“两个一百年”奋斗目标历史交汇关键节点上,不忘初心,牢记使命,以开拓进取创新实现高质量发展、为弘扬民族文化提供高效助力。

(作者系恐龙园文化旅游集团股份有限公司党委书记、董事局主席、首席执行官)

保护好文物是不朽的政绩

□ 陈广江

据《半月谈》报道,地处秦巴山区深处的重庆巫溪县宁厂古镇,拥有数千年制盐历史,文化底蕴深厚。然而,就是这样一座顶着中国历史文化名镇金字招牌、拥有众多文保单位的千年古镇,如今却面临“人走镇荒”的尴尬:保护规划难落实,投入不足,建筑加速坍塌、倒塌,“仿佛进入死亡倒计时”。

宁厂古镇的现状令人触目惊心、唏嘘不已。曾经的古镇,“吴蜀之货,咸萃于此”“两江渔火,万灶盐烟”,可谓商贾云集、富甲一方;如今,到处是残垣断壁、荒草丛生,繁华盛景已成遥远的记忆。更令人意难平的是,在2010年获得“中国历史文化名镇”称号后,古镇非但没有得到保护,反而进入了加速坍塌期。

抢救、保护千年古镇已刻不容缓,否则这座被誉为“上古盐都”和“世界手工作坊的鼻祖”的古镇将毁于一旦,绝非凡言耸听。事实上,很多具有重要历史价值、文化价值和艺术价值的文物古迹,就是在世人缓慢滞后的保护中无声无息地走向消亡,而且永远不可复制、再生。

从表象上看,宁厂古镇“进入死亡倒计时”,主要因为一个“钱”字。但从根本上,古镇面临这种困境,关键在于只算“小账”、没算“大账”。与其说缺钱缺人缺产业,不如说缺“保护文物也是政绩”的科学理念,没有做到“像爱惜自己的生命一样保护好文化遗

产”。保护文物功在当代、利在千秋,不仅是政绩,而且是不朽的政绩,“关键少数”应真正敬重祖先留下来的珍贵遗产,以“功成不必在我,功成必定有我”的境界和担当,扛起文物保护的代责任和使命。

2016年3月,国务院印发《关于进一步加强文物工作的指导意见》,不仅明确提出要把文物工作作为地方领导班子和领导干部综合考核评价的重要参考,还新增了建立文物保护责任终身追究机制。同时,还提出建立健全文物保护责任评估机制,每年对本行政区域的文物保存状况进行一次检查评估,发现问题及时整改。

从宁厂古镇的现状来看,文物保护主体责任没有落实好,责任追究不到位。宁厂古镇占地广、体量大、灾害多,保护工作难度大、任务重、难度大,因此必须充分激活政府对文物保护的主体责任,这样才能停止宁厂古镇面临的恶性循环,使其走上“涅槃重生”之路。

解决保护资金问题仍是当务之急,国家和重庆市级层面应加大资金投入力度,支持巫溪抓好古镇保护,重点投入资金对古镇上的文物保护单位、古建筑群进行除险加固和修复。同时,本着“标本兼治”的思路,创新编制古镇保护规划,并确保规划能落地见效。同时还应进一步发挥舆论监督的力量,让那些被遗忘的、正在坍塌的文物古迹走进大众视野,从而倒逼各级各部门更好履责。

声音

“文创产品如何做好,中国故事如何讲好,让人听得懂、愿意听,要真下功夫,也要会使巧劲儿”

——《北京日报》近日发表题为《让更多“冰墩墩”带世界认识可爱的中国》的评论文章指出,冰墩墩终究“下班”,我们真正要做的是,汲取创作的“破圈密码”,推出更多“冰墩墩”。就文创产业本身而言,“潮玩”消费正盛,用更多高品质产品满足大众需求,也能培育新的经济增长点。以更大视野来看,基于文化进行国家形象塑造和表达,也是软实力的重要组成部分。更多“冰墩墩”一类的文创产品加入其中,一个“可爱的中国”将更丰满地站立在全世界面前。

“文化特色在旅游景区中的地位和作用越来越重要,可谓是旅游资源开发的灵魂,也是吸引游客的重要因素”

——如何把握好标准化和特色化的关系,是旅游业发展的热门话题。对此,《经济日报》发表评论文章指出,标准化是旅游业发展的重要支撑,显著提高了旅游产品与服务品质,也促进了行业在较短时间内与国际接轨。相较而言,旅游业在个性化、特色化方面仍有较大提升空间。千篇一面、千村一面等问题凸显,大同小异的旅游商品引得消费者吐槽不断。

(本版编辑 龚立仁 整理)

