

2021年省级文旅新媒体传播力指数年度报告

近日,文旅产业指数实验室发布2021年度全国省级文化和旅游新媒体传播力指数报告。该报告基于对省级文化和旅游管理部门的微信传播力指数、微博传播力指数、头条号传播力指数和抖音传播力指数的综合评价,综合传播力排在前列的为:山东省、四川省、福建省、江苏省、广西壮族自治区、河北省、吉林省、甘肃省、北京市、云南省。

文旅产业指数实验室是针对文化、旅游、传播、经济、社会等多领域、跨学科的创新研究平台,由中国旅游报社、中国社会科学院中国舆情调查实验室等单位联合成立。文化和旅游新媒体传播力指数研究由文旅产业指数实验室主导,并联合抖音、清博智能、问卷网等新媒体与大数据联盟成员机构共同实施。2021年度省级文旅新媒体传播力指数共包括5项,分别为综合传播力指数、微信传播力指数、微博传播力指数、头条号传播力指数和抖音传播力指数。

一、综合传播力指数

全国省级文化和旅游新媒体综合传播力指数评价维度由微信传播力、微博传播力、头条号传播力和抖音传播力4个指标构成,权重分别为40%、25%、15%、20%。

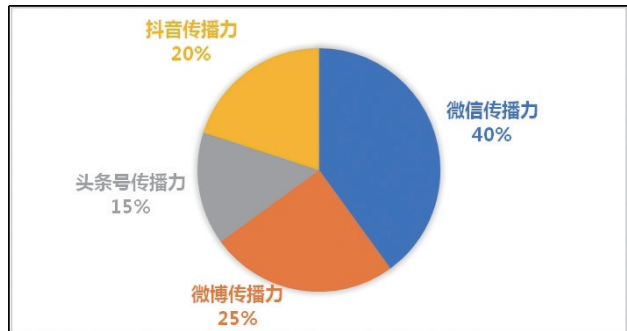


图1 省级文旅新媒体综合传播力一级指标权重

基于对2021年度全国各省级文化和旅游管理部门的微信传播力、微博传播力、头条号传播力和抖音传播力的综合评价,2021年度全国省级文化和旅游新媒体综合传播力指数排在前列的省份为:山东省、四川省、福建省、江苏省、广西壮族自治区、河北省、吉林省、甘肃省、北京市、云南省。

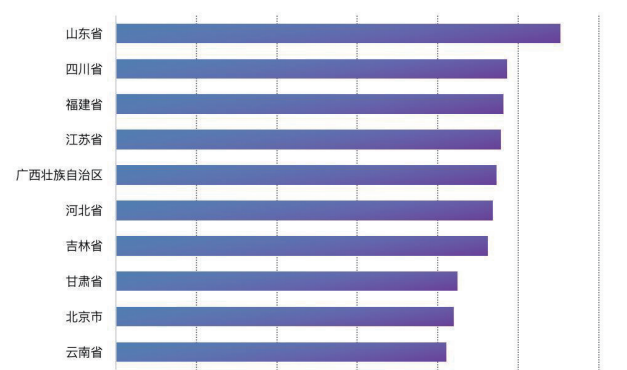


图2 2021年度省级文旅新媒体综合传播力TOP10

二、微信传播力指数

2012年,微信公众号推出以来,政务类微信公众号的队伍不断壮大、运营模式趋于成熟,成为微信舆论生态中的重要一员。文化和旅游类政务微信公众号搭建起了沟通的桥梁,承担着政策解读、沟通民意、服务百姓等多重功能,同时还与舆情事件中发挥着信息公开、回应等作用。政务微信运营不只停留在与网民互动这一层面,而是更进一步地通过为网民提供实用性强的服务性信息,加强了联系。

微信公众号是各级文化和旅游机构、企业开展传播的主要途径。目前,所有省级文化和旅游管理部门都开设有微信公众号。有些省份将政务公众号与资讯类公众号分开,有些则是合为一体。文化和旅游类微信公众号传播力指数(WCI)从“整体传播力”“篇均传播力”“头条传播力”“峰值传播力”4个维度进行评价。这4个一级指标所占权重分别为:整体传播力30%、篇均传播力30%、头条传播力30%、峰值传播力10%。

从2021年省级文化和旅游机构官方微信公众号的传播力来看,排在前列的为:好客山东之声、江苏微旅游、河北旅游、清新福建 文旅之声、悠游吉林、乐游上海、诗画浙江文旅资讯、湖北文旅之声、广西文化和旅游厅、四川文旅厅。

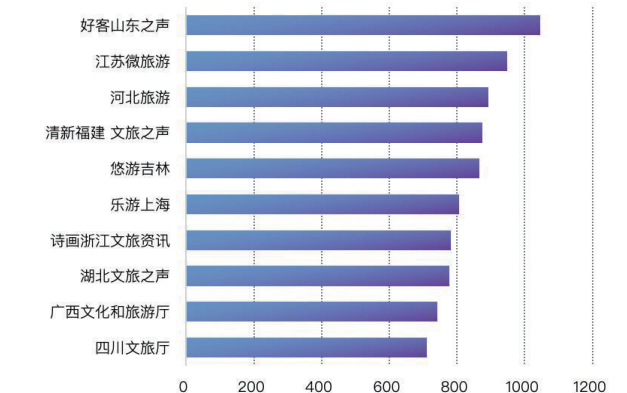


图3 2021年度省级文旅政务微信传播力TOP10

2021年,31个省级文化和旅游类政务微信公众号共发布文章35445篇,发布文章超过1000篇的公众号有19个。其中,青海文旅有2482篇,阳光海南网有1904篇,乐游上海有1894篇。

全年阅读总数高于100万次的微信公众号共有17个。其中,江苏微旅游全年有746.3万余次,乐游上海有645.3万余次,湖北文旅之声有567.2万余次。

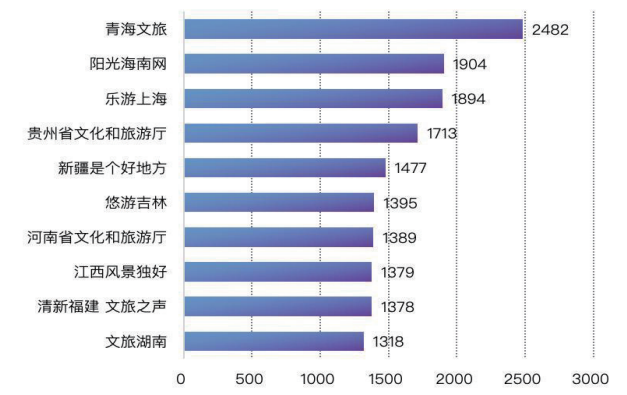


图4 省级文旅政务微信2021年发布文章数量TOP10

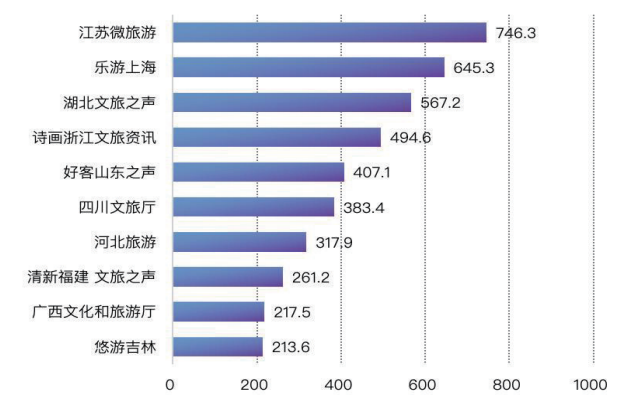


图5 省级文旅政务微信2021年阅读总量TOP10

31个省级文化和旅游类政务微信公众号发布的35445篇文章的平均阅读量为1742次。各个账号中,单篇平均阅读量方面,江苏微旅游有7067次,诗画浙江文旅资讯有6976次,好客山东之声有6524次。

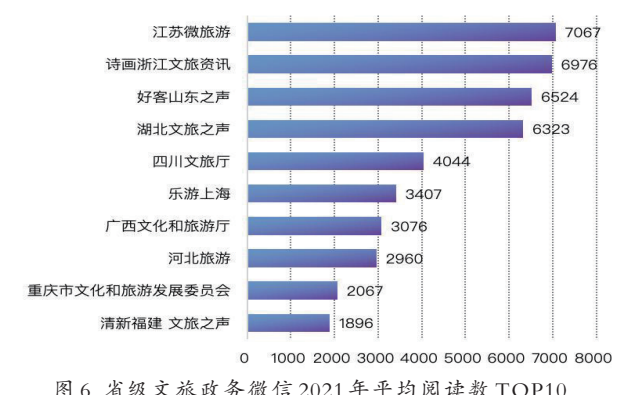


图6 省级文旅政务微信2021年平均阅读数TOP10

31个省级文化和旅游类政务微信公众号全年共获得479892次点赞。其中,好客山东之声有60687次,江苏微旅游有44805次,河北旅游有43034次。

三、微博传播力指数

作为具有影响力的中文社交媒体平台,微博目前拥有超过2.29亿的日活用户,5.23亿的月活用户,是一个全媒体内容形式的社交传播平台,文字、图片、视频等构成了一个信息获取、内容传播、观点交流的多元化的价值平台。

全国省级文化和旅游微博传播力指数的评价数据和评价方法由微博提供,衡量指标有发博数、原创微博数、转发数、评论数、原创微博转发数、原创微博评论数、点赞数等。

从2021年度省级文化和旅游机构官方微博传播力来看,排在前列的为:文旅山东、四川文旅、清新福建 文旅之声、贵州省文化和旅游厅、广西文化和旅游厅、陕西省文化和旅游厅、江苏微旅游、河北省文化和旅游厅、中国西藏旅游、新疆是个好地方。

2021年,省级文化和旅游类政务微博共发布博文11.5万余篇,原创微博占比88%。其中,文旅山东发布的博文有1.3万余篇,四川文旅有1.1万余篇,陕西省文化和旅游厅有7000余篇。

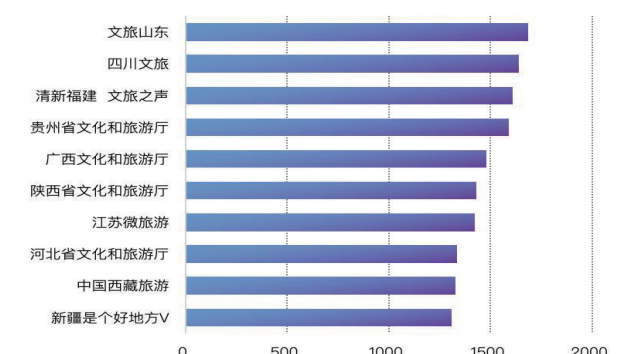


图7 2021年度省级文旅政务微博传播力TOP10

排名	综合传播力指数TOP10	微信传播力指数TOP10	微博传播力指数TOP10	头条号传播力指数TOP10	抖音传播力指数TOP10
1	山东省	好客山东之声	文旅山东	好客山东	四川文旅
2	四川省	江苏微旅游	四川文旅	河北省文化和旅游厅	好客山东
3	福建省	河北旅游	清新福建 文旅之声	广西文化和旅游厅	中国西藏旅游
4	江苏省	清新福建 文旅之声	贵州省文化和旅游厅	河南省文化和旅游厅	悠游吉林
5	广西壮族自治区	悠游吉林	广西文化和旅游厅	新疆是个好地方	如意甘肃
6	河北省	乐游上海	陕西省文化和旅游厅	四川文旅厅	山西省文化和旅游厅官方账号
7	吉林省	诗画浙江文旅资讯	江苏微旅游	微游甘肃	水韵江苏
8	甘肃省	湖北文旅之声	河北省文化和旅游厅	江西风景独好	北京旅游
9	北京市	广西文化和旅游厅	中国西藏旅游	文旅北京	福建省文化和旅游厅
10	云南省	四川文旅厅	新疆是个好地方V	重庆市文化旅游委	河北旅游

2021年度全国省级文旅新媒体传播力指数一览表

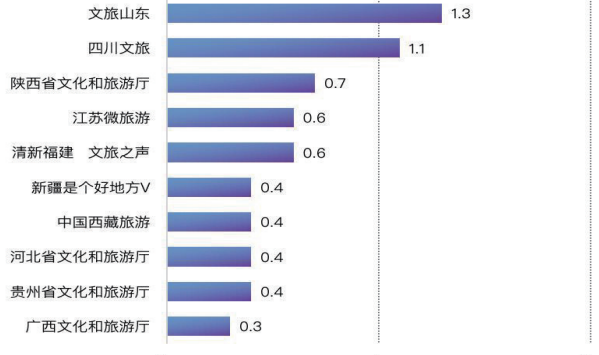


图8 2021年度省级文旅政务微博传播力TOP10发布博文数量(单位:万篇)

获得点赞数方面,四川文旅有51万余次,文旅山东有40万余次,贵州省文化和旅游厅有30万余次。

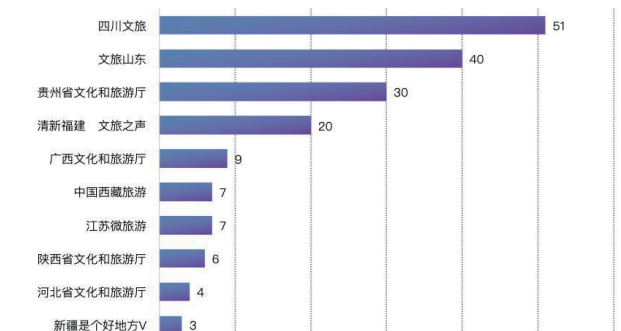


图9 2021年度省级文旅政务微博传播力TOP10获得点赞数量(单位:万次)

获得留言评论数方面,文旅山东有13万余条,四川文旅有10万余条,清新福建 文旅之声有5万余条。

四、头条号传播力指数

省级文化和旅游机构头条号传播力指数计算综合考量了每个账号在一段时间内的发文指标、传播指标、互动指标,同时结合扣分以及原创指数进行加权,可以较为客观地反映每个政务号在某段时间的整体质量。

头条号传播力指数= {A * ln(a+1) + B * ln(b+1) + C * ln(c+1) + D * ln(d+1) + E * ln(e+1) + F * ln(f+1) + G * ln(g+1) + Z * ln(z+1)} * {(h+i+j) / 3}

2021年度省级文化和旅游机构官方头条号的传播力排在前列的为:好客山东、河北省文化和旅游厅、广西文化和旅游厅、微游甘肃、江西风景独好、文旅北京、重庆市文化旅游委。

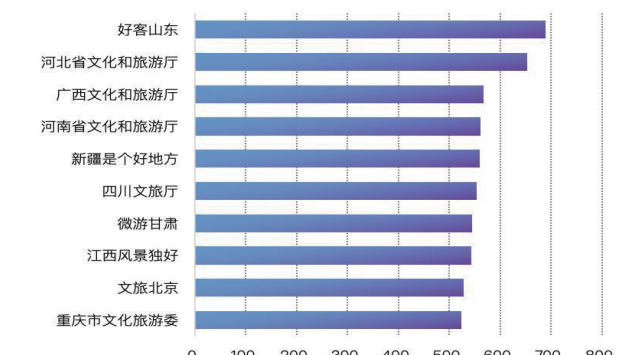


图10 2021年度省级文旅政务头条号传播力指数TOP10发布总量上,河北省文化和旅游厅有5500余篇,好客山东有3800余篇,微游甘肃有3000余篇。

总阅读量上,好客山东有1286万余次,河北省文化和旅游厅有470万余次,四川文旅厅有201万余次。

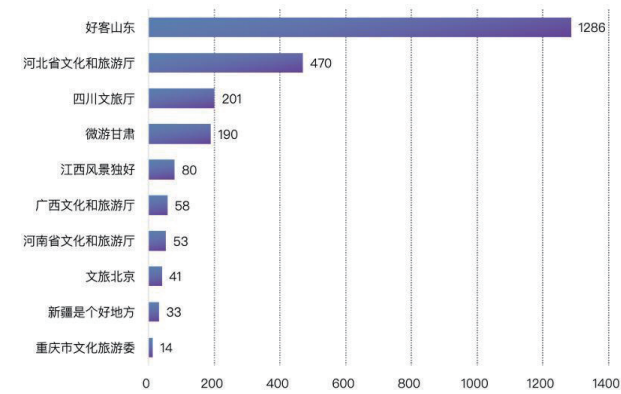


图11 2021年省级文旅政务头条号传播力指数TOP10总阅读量(单位:万次)

五、抖音传播力指数

省级文化和旅游类传播机构抖音传播力指数的评价数据和评价方法由抖音方面提供。其计算公式如下:

抖音传播力指数=A * ln(a+1) + B * ln(b+1) + C * ln(c+1) + D * ln(d+1) + E * ln(e+1) + F * ln(f+1)

其中,a为发布视频数,b为累计播放量,c为点赞量,d为分享量,e为评论量,f为涨粉量。

2021年度省级文化和旅游机构官方抖音传播力排在前列的为:四川文旅、好客山东、中国西藏旅游、悠游吉林、如意甘肃、山西省文化和旅游厅官方账号、水韵江苏、北京旅游、福建省文化和旅游厅、河北旅游。

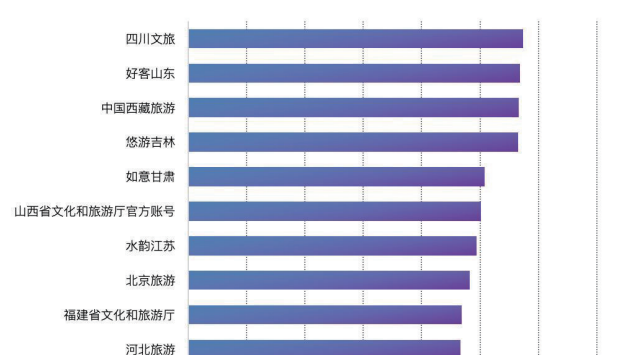


图12 2021年度省级文旅政务抖音传播力TOP10发布视频数上,好客山东有391个,悠游吉林有364个,中国西藏旅游有306个。

获得点赞数上,四川文旅有495万余次,好客山东有425.1万余次,悠游吉林有219.6万余次。

获得评论数上,四川文旅有26万条,好客山东有近16万条,悠游吉林有14万余条。

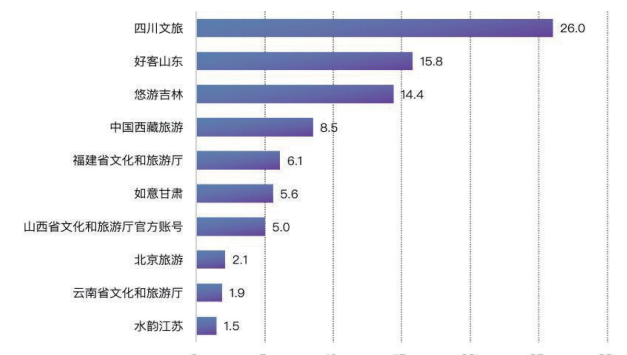


图13 2021年度省级文旅政务抖音传播力TOP10获得留言评论数量(单位:万条)

文旅新媒体传播力指数研究
课题组成员构成

孙若风 全国旅游标准化技术委员会主任委员
文化和旅游部科技教育司原司长

刘志明 中国社会科学院中国舆情调查实验室首席专家

李鹏冲 中国旅游报社社委会成员、策划总监

冯豪博 中国旅游报社宣传推广中心主任

李 森 阿里巴巴集团公共事务部文教产业总监

刘 峰 值得买科技联合创始人、CTO

周啓群 益普索中国消费科技研究院院长

郎清平 清博智能CEO

宗利军 清博智能文旅事业部总经理

王 博 北京字节跳动内容与合作运营总监

郭晓波 问卷网(北京)CEO、城市文旅大数据中心主任

Sandy Sensely Media Limited CEO