

●学习先进典型 汲取榜样力量

献身海南非遗传承事业

——记“全国文化和旅游系统先进工作者”刘实葵

□ 林芸晶

“我要献身海南非遗传承事业，做一头弘扬中国传统文化的骆驼。”海南省旅游和文化广电体育厅公共文化处(非物质文化遗产保护处)二级调研员刘实葵如是说。负责海南非遗工作13年以来，她注重创新，努力让非遗在保护与传承中焕发新活力，讲好海南文化和旅游故事。

2012年，刘实葵推动海南开启省级非遗项目调整规范，取消了实际已无活态传承的几个项目和未履行保护职责的项目保护单位，建立了较为规范科学的非遗名录保护体系。2014年，她积极推动试行省级以上代表性传承人考核和退出机制，调动传承人的积极性。

在非遗项目和传承人评审过程中，刘实葵坚持实地察看。“尽管工作量不小，但我对每一个项目都有了更深刻的体会。也只有这样，才能深入了解每一个项目的文化底蕴，将其更好地传播出去。”她说。

作为黎锦技艺申报非遗项目的推动者和实践者，刘实葵参与编写了《黎族传统纺染织绣技艺保护实践》。

刘实葵介绍，近5年来，海南省各市县相关部门举办各类非遗项目培训班近600期，培训人员1.7万余人次。这些学员遍布各乡镇，在非遗传承实践和展示传播等方面发挥了主力军作用。目前，海南共有国家级非遗代表性传承人19名、省级以上非遗代表性传承人149名、市县级以上非遗代表性传承人900多名。“非遗进校园”活动在全省100多所中小学开设非遗技艺实践课，参与学习人数超过2万人次。

刘实葵还把对非遗的热爱贯穿到日常生活中。工作之余，她认真研读有关法律法规政策及专业知识，了解熟悉兄弟省市的工作动态和优秀经验，虚心请教，向基层学习，向传承人学习，努力向专家型管理者靠拢。

得益于此，刘实葵把海南非遗

带上互联网发展的快车，推动搭建海南非遗传播平台，鼓励非遗传承人利用直播、短视频平台进行传播，以非遗助力乡村振兴。这一举措得到非遗传承人的高度赞扬。黎族“双面绣”技艺省级非遗传承人符秀英在短视频平台发布的作品，吸引了10万人点赞。

“通过大众喜闻乐见的方式传播非遗，才能产生更好的社会宣传效益。”刘实葵介绍，当前海南非遗项目涵盖民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、传统体育、游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药等多个类别。接下来，海南还将打造传统与时尚相融的非遗产品，推动非遗和旅游融合发展。

2020年“文化和自然遗产日”，海南与爱奇艺合作，通过非遗产品场景摆放、明星种草非遗产品、节目内容绑定非遗产品等方式，集结一批流量明星宣传海南非遗，提升年轻群体对海南非遗的认知度和好感度。这是海南非遗焕发新活力的一个缩影。

近年来，海南非遗以活动为媒，聚集了较高人气。在2021年“文化和自然遗产日”开展近百场活动，展示展销海南非遗；推出2021年海南非遗购物节，邀请流量主播与“守艺人”同台直播，线下开展非遗潮流市集；举办2022年“文化进万家—视频直播家乡年”活动，将丰富多彩的年俗非遗项目通过短视频、直播等形式展现，邀请市民一起云赏非遗闹新春……

看着非遗走进越来越多人的日常生活，刘实葵心里满是喜悦。她列出一组数据：海南省民间文化艺术季之“非遗说海南”系列视频，在短视频平台播放量达212.5万次；2021年海南非遗购物节期间，带动各渠道、各平台实现非遗产品销售额超过500万元……“在我看来，这也是表达文化自信的一种方式。越来越多的人了解非遗、爱上非遗，未来，非遗传承和创新将更有底气。”

岸音乐节、西岸建筑和当代艺术双年展、西岸艺术与设计博览会等。“文化活动的举办不但带来人流和社会影响力，还带来更多产业要素进驻，如画廊、艺术家工作室、建筑师工作室等，为西岸吹进艺术的东风。”陈安达说。

2017年，西岸成功引进“美术馆大道”高峰项目——西岸美术馆与蓬皮杜中心五年展陈合作项目，被纳入“中法高级别人文交流对话机制”。2019年，西岸美术馆正式开放，推出国内系统介绍当代艺术史的常设展，探索中外文化交流的全新模式。2020年，在疫情防控常态化背景下，西岸美术馆观众接待量达40万人次。

同时，西岸也在积极寻找可以与产业生态产生良好互动的文化内容。陈安达说：“当代艺术市场的竞争非常激烈，我们希望未来的‘西岸文化走廊’不只是一个单纯用作宣传推广的标签，而是一个能集聚优质资源的磁场，并在后期将这些资源释放到商务区。比如西岸艺博会带来的全球艺术家、艺术机构、画廊等资源，未来都可以反哺西岸。”

陈安达还带领文化团队，助力西岸艺博会发展壮大，如今，其参展规模超百家，境外画廊占比超60%。同时，吸引香格纳画廊等20余家国际知名画廊入驻，打造“西岸文化艺术示范区”，形成文化艺术聚合的“大师群落”。

塑中国芭蕾民族魂 筑海派足尖国际范

——记“全国文化和旅游系统先进集体”上海芭蕾舞团

□ 本报特约记者 丁宁
通讯员 郭亚芳

上海芭蕾舞团(以下简称“上芭”)成立于1979年。40多年来，上芭已积累了175部原创作品，形成了高贵典雅、精致细腻、博采众长的海派芭蕾风格，成为具有国际化理念、专业化水准、市场化运作水平的中国一流芭蕾舞团，先后拿到54枚国际芭蕾大赛奖牌。2021年，上芭被评为“全国文化和旅游系统先进集体”。

海派传承

在上芭团长辛丽丽眼中，海派芭蕾的做派，就是海纳百川、追求卓越。上芭演绎的优秀芭蕾舞剧中，不仅有《天鹅湖》《罗密欧与朱丽叶》等世界经典芭蕾舞剧，还有《白毛女》《闪闪的红星》等用芭蕾艺术讲述中国故事的原创舞剧。

“红星闪闪放光彩，红星灿灿暖胸怀……”随着慷慨激昂的旋律，上芭原创芭蕾舞剧《闪闪的红星》亮相舞台。故事从红军战士潘冬子的视角徐徐展开，儿时记忆与成年后的战斗相互交织，让他更加坚定信仰，愿意为守护千千万万家庭而奋战。

演出将海派文化与红色文化相结合，革命主义与浪漫主义相结合，古典芭蕾元素和民族舞蹈思想相结合，让观众耳目一新的同时，也引发舞蹈界的集体注目。

有业内专家表示，芭蕾舞剧《闪

闪的红星》是站在新时代起点上，对古典芭蕾的一次深情回望。它是一部有信仰、有情怀、有担当、留得住的海派芭蕾代表作。

编导赵明坦言：“芭蕾舞剧有其独特的表现形式，如何以古典芭蕾美学讲好中国故事，如何将中国人的价值观通过芭蕾艺术传递到世界各地，《闪闪的红星》正在探索一条新路。我们力求以浪漫主义的创作手段，找到中国军人形象和古典芭蕾体系的契合点。”

饰演潘冬子的上芭“台柱子”、一级演员吴虎生说：“芭蕾舞剧《闪闪的红星》的结构与文学和电影大不相同，我所饰演的潘冬子是大家记忆中那个‘小冬子’的未来式，没有原型可溯。为了缩短与角色之间的距离，我们前往江西采风。在采风过程中，我带着角色，一路感受、一路思考，亲手触摸了每一块承载历史回忆的砖瓦，用脚走过了革命战士曾经走过的道路。这次难得的经历，帮助我在表演中找到了更真实的情感，从而能够塑造出更加有血有肉的舞台角色。”

蜚声国际

2020年1月17日至19日，上芭经典版《天鹅湖》在美国纽约林肯艺术中心连演四场，近5000名美国观众走进剧院，欣赏由美国芭蕾舞剧院指挥查尔斯·巴克执棒、纽约城市芭蕾舞团交响乐团伴奏的上芭经典

版《天鹅湖》。东西方艺术家们在芭蕾舞台上碰撞出激烈的火花。巴克盛赞上芭是一支专业的国际乐团，其为追求极致艺术品质的努力令他动容。此次演出一举创下中国舞蹈院团在林肯艺术中心演出的票房之最。从普通观众到业内人士，从媒体人到舞评家，上芭经典版《天鹅湖》赢得人们交口称赞。150分钟的时间里，每个舞段、每个技巧、每个亮相，48只“天鹅”每次队形的变换，都激起如雷般的掌声。

美国戏剧、电影和舞蹈评论家希拉·科根写道：“上海芭蕾舞团的群舞演员们轻盈得如同丝绸，四小天鹅每一个节拍都完全一致，性格鲜活泼有趣。吴虎生扮演的王子帅气，充满激情与贵族气质；戚冰雪扮演的奥杰塔和奥吉莉娅风格迥异，表演能力出众。”

在纽约刮了3天的“上芭旋风”带来了可观的门票收入，成为中国舞团试水国际市场的成功范例。辛丽丽说，上芭已迈出探索市场化运作的可喜之步，目前已在伦敦、纽约、阿姆斯特丹等国际大市场开启了驻场演出。

热心公益

在精进业务的同时，上芭不断将文明创建与艺术生产相融合，以文明创建引领全团工作。积极发挥自身文艺资源优势，立足人民群众需求，通过“云芭蕾”系列公益活动、芭

并免费赠送月饼。

近年来，清明上河园积极引进非遗项目，打造体验基地。2017年，景区以“文化清园”为引领，对国家级非物质文化遗产进行深度挖掘与保护，引入吹糖人、捏面人、木版年画等非遗展演项目，鼓励和引导传承人根据市场需求进行传承和创新，将景区打造成非遗展演和体验基地。同时，积极引入古灯博物馆、陶瓷博物馆、钱币博物馆等一系列民间博物馆，打造《清明上河图》展馆、木偶奇遇馆、宋代服饰展馆等多样性的文化展馆。这些博物馆及展馆均对景区游客免费开放，游客在游览过程中，可以充分触摸历史、感知文化。

业态融合推动多元发展

近年来，清明上河园积极调整产业结构，大力推动景区多元化发展，淡化“门票经济”。自2017年开始，尝试推出“夜游清园”旅游产品，将景区营业时间由原来的8小时延长至15小时。通过差异化的剧目演出

蕾公益公开课、上海芭蕾之友“芭蕾体验教室”等重点项目，开展“我为群众办实事”活动。

早在2011年，上芭便成立了志愿者服务队，现有实名注册会员101人。服务队以文化志愿服务为载体，参与社会公益事业，坚持艺术惠民、乐民、为民，通过开展“高雅艺术进校园”“美的一课进社区”“名人名家走基层”等公益活动，弘扬慈善文化和志愿者精神。

2018年，上芭和上海残疾人康复中心联合成立脑瘫儿童芭蕾舞训练营。经过年复一年的芭蕾舞康复辅助训练，脑瘫儿童们的健康状况有了很大改善。

儿童节时，孩子们来到上芭庆祝自己的节日。上芭的大姐姐给小朋友们表演了欢快的“四小天鹅”，大家看得津津有味，学着姐姐们摆起了舞姿。小朋友们还拿起雪花道具，认真地认真地演绎了一首完整的《雪花》。

在过往的日子里，无论刮风下雨，每周两次、每次60分钟的芭蕾课备受小朋友们喜爱。上芭的老师专门为他们设计了充满童趣的动作，耐心地一遍遍指导。一位家长动情地说：“以前，孩子不愿意做康复训练，现在的芭蕾课则是一次也不肯落下，在家还会主动练习。孩子明显变自信了，愿意照镜子了，愿意和别的孩子交流了，脸上的笑容也越来越多、越来越灿烂了。”

诠释担当奉献的“西岸精神”

——记“全国文化和旅游系统劳动模范”陈安达

□ 倪怡雯

西岸位于上海市徐汇区西南域，沿江岸线长约11.4公里，腹地开发面积约9.4平方公里，是上海中心城区内最具公共活力的滨水新城区。2012年以来，西岸从无人问津的工业棕地，摇身一变成了上海的艺术文化聚集地和新地标。

作为西岸文化板块的“掌门人”，多年来，上海西岸开发(集团)有限公司副总经理、文化产业部部长陈安达致力于推动徐汇滨江文化产业发展和区域整体开发，以苦干、实干、肯干、能干的实际行动，诠释了担当奉献的“西岸精神”。

2011年底，中共徐汇区第九次党代会明确提出建设“西岸文化走廊”工程。在陈安达看来，“西岸文化走廊”有两个重要属性，一是文化设施的集聚，二是文化内容的集聚。为此，他积极推动相关项目落地。2012年，龙美术馆(西岸馆)、余德耀美术馆、沿江剧场群落3个主要文化项目入驻西岸，极大地推动了西岸的整体发展。

陈安达说：“作为国内高水准的现当代艺术馆，龙美术馆和余德耀美术馆是很好的内容策源地，每天都有新内容在此诞生，每天都在吸引不同的人。汇聚在西岸的多家美术馆、艺术机构等文化载体，极大地提升了西岸的人流量。”

除了引进文化项目，陈安达还积极促成西岸举办文化活动，如西

让传统文化从画卷中走出来

——记“全国文化和旅游系统先进集体”河南省开封清明上河园股份有限公司

□ 丁来

“历史成就开封，文化成就清园。”提起清明上河园的发展，开封清明上河园股份有限公司董事长、总经理王爽感慨地说。

清明上河园景区坐落在八朝古都开封，是以中国传世名画《清明上河图》为蓝本，1:1复原再现的大型宋代历史文化主题公园。自1998年开园以来，清明上河园始终坚持以“再现千年历史画卷，建设国家精品景区”为发展方针，立足宋文化内涵，秉承文旅融合发展理念，持续创新精品演艺，挖掘古代娱乐体验，培育全业态休闲度假模式。

旅游演艺再现宋都风情

清明上河园是河南较早通过旅游演艺剧目来展现宋文化历史内涵的景区。通过多年的摸索和创新，景区培育打造了“包公迎宾”“气功喷火”“王员外招婿”“梁山好汉劫囚车”“大宋·东京保卫战”“宋廷梦乐”等26个大、中型演艺项目，同时在景

□ 丁来

“巩义市交通便利，历史文化底蕴深厚，自然资源禀赋良好，客源市场巨大，发展旅游业具有得天独厚的优势。但对于基层来说，要在一个区域内形成文旅发展的合力很不容易。”谈起在河南省巩义市文化和旅游行业的工作经历，秦文坦感慨良多。

多年来，秦文坦以高度的责任感和强烈的事业心投入巩义旅游业转型发展，做出了突出贡献。

2015年8月，秦文坦调到原巩义市文化和旅游局任局长。面对巩义旅游工作起步晚、水平低的困局，秦文坦提出了以创建国家全域旅游示范区为载体，实现旅游业从建景区景点向发展产业转变、从“单打独斗”向“合作发展”转变、从依靠政府投入向市场化运作转变的发展目标。他主动对接乡镇，和乡镇负责人一起谈项目、做推介，引导乡镇发展旅游。为促进联合营销，他顶着重重

观中融入一系列北宋民俗风情和市井文化场景，曲艺、杂耍、斗鸡、耍猴、称体重、相面、拉大片等娱乐项目，展现了千年古都繁华街市风情，无论大人孩童，均可切身体验宋代市井的乐趣。

传统节日焕新民俗文化

清明上河园抢抓节庆热点，创新打造了大宋年·民俗文化节、清明文化节、端午文化节、七夕文化节、中秋文化节、菊花文化节等一系列知名节庆品牌，充分展现了中华民族优秀传统文化的魅力与活力。

2018年，清明上河园推出的七夕文化节设计了一整套宋式婚礼流程仪式，让年轻人亲身体验宋式婚礼，唤起人们对中国传统婚俗文化的美好记忆。

2019年，清明上河园推出首届中秋文化节，在主干道、主题景观上体现中秋元素。游客可以参观发光月饼，在中秋文化背景板拍照留念，还能免费现场烤制月饼。景区还推出了中秋音乐会、玉兔大巡游等演出，

从“新手”成长为“旅游专家”

——记“全国文化和旅游系统先进工作者”秦文坦

压力与每个景区沟通，引导景区向规模要效益。

任局长期间，秦文坦主持编制了《巩义市加快旅游产业突破发展三年行动计划(2017—2019)》。3年间，巩义新建3A级旅游景区2家，建成风情古镇、偃月古城、云智小镇、嵩顶滑雪场以及石居部落、逍遙谷、山石舍、望山名宿等旅游综合体和精品民宿，成功创建河南省旅游标准化示范区、河南省全域旅游示范区。他带领大家改革攻坚、多方协调，推动全市20个镇(街道)设立了文化旅游发展服务中心，促成周边11个地市至巩义旅游直通车开通。

为科学布局文旅项目，秦文坦围绕“一心两翼”的旅游产业布局，精心谋划了七大招商项目群和24个重点招商项目，以招大商、揽大项目、产业化运作为主，强力推进精准招商，融创集团、正商集团、大唐西市集团、雅居乐等知名企业纷纷抢滩入驻巩义。为避免无序开发和重复建设，从谋划阶段开始，他便带领文旅

部门，坚持以产业打造为出发点，要求所有招商项目签约前必须先定概念性规划，所有新上项目落地之前必须先审定产业发展规划，通过市级评审把关后，方可签约和落地实施。

2017年以来，巩义市共签约文旅项目20个，总投资2092.9亿元，其中正式合同10个，投资1519亿元。投资450亿元的融创慈云小镇、云智小镇，投资400亿元的正商西山小镇，投资200亿元的雅居乐四方来贺喜小镇，投资200亿元的大唐西市丝路文化产业园等重大项目均已开工建设。

面对巩义市委、市政府“以旅游突破带动现代服务业提升”的战略部署，秦文坦牢记使命，勇于担当，在工作上兢兢业业，恪尽职责。他注重加强专业知识学习，短时间内就从“新手”成长为一名注重实践、善于创新的“旅游专家”，多次受邀到兄弟单位、职业院校等介绍工作经验。工作中，“5+2”“白+黑”是他的常态，他时常带病上岗，大年三十还坚守在

工作岗位上，以实际行动书写着忠诚担当。

因为秦文坦的无私奉献、忘我工作，巩义市开展了“远学江浙、近学竹林、身边学老秦”活动，强化组织保障，狠抓作风建设，深入践行“担当显品质、落实是能力”的理念，大力弘扬“宁愚苦干、不愿苦熬”的精神，进一步激发干事创业激情，在全市上下营造一种敢闯敢干、奋勇争先的旅游发展氛围，凝聚了强大工作合力。如今，巩义市旅游发展已经由行业部门自弹自唱的“独角戏”转变为全市上下一心一的“集体大合唱”。

2018年，原河南省旅游局、郑州市旅游局分别下发文件，在全省和郑州市旅游系统开展学习秦文坦同志先进事迹活动。

面对荣誉和成绩，秦文坦没有自满和懈怠，他表示：“不管在什么岗位上，我都将一如既往地勤政、廉政，苦干、实干，在服务当地政府和业界的过程中，为文旅产业发展再尽绵薄之力。”

本版插画 王超