2022年3月1日 星期二
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

河南226家景区首道门票免费，财政发挥基础保障作用——

助企纾困惠民 真金白银花在刀刃上

□ 曹燕

日前，为贯彻落实《河南省人民政府办公厅关于进一步做好惠企纾困工作促进经济平稳健康发展的通知》精神，河南省文化和旅游厅按照“景区自愿”原则，动员全省3A级及以上景区对游客施行首道门票免费。全省共有226家景区参加2月16日—3月31日的首道门票免费活动，占全省收费A级景区的82%。

景区免票，政府惠企纾困的真金白银花在刀刃上，免票不降质，将文旅惠民落到实处，切实提振文旅消费信心。同时，景区如何摆脱门票依赖，还是要回到那个根本性的问题，景区要靠什么赚钱？一系列问题也不断考验着景区的发展智慧。

惠游老家 提振信心

“春天是出游的好时节，龙门石窟、云台山、芒砀山这些有名的旅游景区都免了门票，一家人出游省去了一笔不小的门票费用。”郑州市民徐女士正计划着3月份安排一次全家出游。

2月16日起至3月31日，河南省有226家3A级及以上景区，对游客实行首道门票免费活动，包括5A级景区17家、4A级景区119家、3A级景区90家。活动反响热烈，以龙门石窟景区为例，截至2月20日，共接待免票游客7.68万人次。

回到2月15日，在河南省人民政府新闻办公室召开“豫见春天·惠游老家”新闻发布会上，河南省文化和旅游厅党组书记、厅长姜继鼎向广大游客发出春天的邀请。据介绍，为提振文旅餐饮服务消费，深入开展“河南人游河南”活动，通过旅游撬动整体消费，决定举办“豫见春天·惠游老家”活动。这是拉动经济增长的具体行动，也是深入落实“文旅文创融合战略”、塑造“行走河南·读懂中国”品牌体系的重要举措。

2021年10月，河南省文化和旅游厅也组织了为期一个月的“豫见金秋·惠游老家”免门票市场推广活动。“去年7月份河南发生了水灾，之后又有疫情，相当于错过了暑期黄金旅游季，旅游管理部门征询我们景区的意见，我们都很支持免门票活动。”老君山景区营销总监张鹏远对当时的活动记忆犹新，“因为国庆假期后进入了旅游淡季，我们对这个活动的期待不是很高，但市场反响不错”。

河南省财政厅文化事业处处长梁兆奎表示，2021年，受水灾和疫情双重影响，河南省消费市场尤其是旅游消费遭到严重冲击。为促进旅游市场加快回暖，省财政积极筹措资金1.1亿元，支持景区开展“免门票、促消费”活动，对旅游景区、重点文旅企业贷款给予贴息，提振了文旅消费信心。今年，省财政将继续发挥财政资金在文旅企业纾困中的基础保障作用，多渠道筹措资金，多举措实施旅游惠民。

据了解，2021年的“豫见金秋·惠游老家”免门票活动，由河南省与市县财政对参加活动的企业给予实际免收门票金额50%的补贴，补贴资金由省与市县财政按1:1比例分担。今年春季的免门票活动在执行去年政策的基础上进行，持续提升财政政策的精准度和有效性，不断增强人民群众的获得感和体验感。芒砀山景区营销总监罗帅感叹，“这是真金白银的支持”。

预约旅游 前置服务

河南省文化和旅游厅信息中心主任李全民介绍，为方便广大人民群众更好地参与活动，河南省文化和旅游厅对“河南文旅通”进行全面优化升级。目前，“河南文旅通”小程序在实现预约码同步关联调用健康码和行程码外，还特别增加了特殊群体代办、重大信息提醒、活动资讯分享和在线咨询等智慧旅游服务。

根据疫情防控要求，活动期间，景区游客量不超过最大核载量的75%。凡参加此次活动的游客，游客可以通过河南省文化和旅游厅官方微信公众号的“文旅预约”专区进行预约，也可以通过微信或支付宝搜索“河南文旅通”小程序进行预约。“虽然游客到达景区也可现场预约，但推荐确定行程后提前预约，以免到达景区后，因限流或健康码异常等原因无法及时入园。”李全民说，另外，对于老人、儿童等特殊人群，系统支持代约代办服务。

面对免门票活动带来的客流增长，景区需要在服务节点和细节上做好保障工作。罗帅说：“按照游客进入芒砀山景区路线，在停车场、入园前洗手间外、游客中心外等处布设预约咨询点，加大预约点位面线。同时在员工工牌背面张贴健康码二维码，随时为游客提供预约服务。”

据罗帅介绍，景区要求旅行团队全陪导游在路途中请游客输入身份信息，到达芒砀山景区停车场后由专职团队接待人员上车请游客扫码预约，避免大批量团队游客聚集。在罗帅看来，去年秋季免门票的活动，在确保疫情防控安全的前提下，景区在如何做到保持高质量服务标准方面，积累了宝贵的接待经验。

据介绍，河南龙门石窟景区也特别设置“专用通道”，开通洛阳旅游年卡专用入园通道，分解入园主通道压力。并发挥智慧景区优势，实时掌控客流动态，均衡入园客流。

旅游搭台 经济唱戏

姜继鼎特别强调，“这次举办景区免门票活动，不是一种粗放的旅游方式，而是要求各景区做好质量提升，在让游客满意的基础上，逐步向游客开放。”各个景区免票不降质，在文旅惠民方面下足功夫。龙门石窟景区每晚会面向游客推出“盛世隋唐·千年龙门”大型沉浸式灯光秀夜游体验项目；红旗渠景区推出凌空除险、铁姑娘打钎等实景演出；芒砀山景区在3月推出汉服花朝节……

据了解，“豫见春天·惠游老家”活动期间，河南省文化和旅游厅联合各景区还推出了“城市之光·发现之旅”“踏青赏花·悦心之旅”“云中高速·自驾之旅”“乡村美宿·度假之旅”“老家美食·寻味之旅”“华夏文明·探源之旅”等一批精品线路。

活动期间，门票免费，但不包含景区交通、保险等二次消费。于是，又回到了那个根本性的问题，景区要靠什么赚钱？

在龙门石窟景区，龙门古街有各种好吃好喝好玩的，古街商铺全面恢复夜间经营，“龙门奇妙物”文创店产品丰富、新颖别致，满足游客多样化需求；芒砀山景区推出夫子山夜游项目《寻圣·夫子山》，并实行半价优惠；红旗渠景区也特别推荐游客体验悬崖峭壁处的“石板岩”特色民宿群，在行走中“读懂”河南老家。

罗帅说：“免门票政策激发了景区内部体验项目、内部交通、文创产品等二次消费的潜力，也成功拉动了景区和景区周边餐饮、住宿等消费的增长，带动文化旅游市场综合收入的增长。”

以去年的“豫见金秋·惠游老家”活动为例，芒砀山景区开展的《2021汉服有礼·国风婚典季》系列活动，让游客真正感受到汉服所承载的文化自信。据不完全统计，活动期间，芒砀山景区门票外综合经济收入达到5000余万元，实现了“旅游搭台、经济唱戏”和“免门票、促消费”的目标。另外，通过批量游客的口碑效应，为后续市场宣传营销工作打下了坚实的基础，成功“种草”客源市场。

采访过程中，河南省几位景区业者毫不讳言，“门票减免是大势所趋，但对于大多数景区而言，门票依然是景区营收的支柱。免门票活动是短暂的，客流量的增长也是短期的。但景区提升二次消费，需要我们在练好内功的基础上，不断创新实践”。

为了让公众加深对冬奥文化的了解，感受冬季冰雪运动项目的魅力，日前，北京地坛公园在园区内设置冰壶运动体验区，受到市民游客的欢迎。图为市民在地坛公园参与冰壶体验项目。

本报记者 陈晨 摄

● 国家级文明旅游示范单位系列报道

江西三清山景区：

树立文明旅游新风尚

□ 类卿 周晨

今年春节假期，江西三清山景区举办了一场别开生面的活动：一位“财神爷”在游人广场、索道站、财神峰等地，给游客送出红包与祝福。现场气氛热烈，但游客与“财神爷”的互动却井然有序。这是三清山景区近年来创建国家级文明旅游示范单位的一个小小的缩影。景区在文明开发、文明经营、文明服务、文明管理上作文章、下功夫，文明旅游已成为三清山响亮的品牌，有效地扩大了景区的知名度。

加强保障

自开展国家级文明旅游示范单位创建工作以来，三清山景区成立了以风景区党委书记为组长的创建工作领导小组，负责综合协调创建具体工作事务，为创建工作提供了强有力的保障。

三清山风景名胜区党委委员、管委会副主任钱庆斌介绍，景区对照相关标准，制定下发了《三清山风景区文明旅游行动工作方案》，实行各部门分片结对联系旅游企业和景区业主制度，不定期深入景区、宾馆、旅行社开展巡访督查，将文明旅游工作的重点和步骤落到实处。

不仅如此，三清山各部门和单位还根据工作内容分别制定了相应的创建计划，明确工作内容、责任人和完成时间，景区上下形成了一股创建热潮。

同时，三清山将文明督导员与党员示范服务相结合，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用，对服务游客的基本承诺从11个方面予以细化，向游客公开服务承诺。

三清山旅游产业集团公司总经理助理王元星表示，景区一直将提升景区文明宣传作为工作目标，在游客服务中心设置了志愿者服务台，准备了文明旅游手册、导览手册、地图等旅游宣传品，供大家借阅参考，并引导游客自觉遵守社会公德，逐步减少不文明现象。有了制度，有了标准，在开展文明旅游专项整治活动时有章可循。通过对重点问题、关键环节持续开展专项整治，三清山正在努力实现旅游市场规范、有序运行，营造更加文明的旅游环境。

提升服务

让游客安心、放心、舒心地游玩，是三清山每一位工作人员的共同目标。王元星表示，“针对票务窗口工作人员，统一着装，聘请专业礼仪教师，进行相关社交礼仪与服务用语培训，让大家时刻谨记微笑服务。”

进入景区，秀美的景色总能赢来游客的赞叹。良好的旅游体验，离不开洁净的卫生环境，这背后更是三清山环保工作人员默默的付出。

在这支环卫工人队伍里，还有一支攀岩小分队，他们要攀爬在平均海拔1200多米的悬崖峭壁上，清理垃圾或帮助游客捡拾失物，守护着三清山这一世界自然遗产地的生态环境。

据介绍，三清山目前已建有栈道40公里，需要攀爬作业的大小峭壁有百余处。每到一处，攀岩队员都会认真检查，把垃圾收集好并清理干净。

攀岩保洁员张乃山在这个岗位上干了4年，每天的工作是把栈道悬崖下的垃圾捡上来。张乃山深有感触地说：“随着游客对文明旅游、环保意识增强，现在景区里乱扔垃圾的少了很多，工作量也比前几年少了”。

为了将三清山最美的风景和悠久的文化历史更好地传递给每一名游客，景区还每年举办讲解员培训班，对200多名讲解员从多方面进行全面培训，力求打造一支专业性强、形象好、素质高的景区讲解员。每一位工作人员，都在用实际行动践行着景区人的初心——服务好游客。而在潜移默化中，他们也成了文明旅游的“领头羊”，树立起文明旅游的新风尚。

营造氛围

要真正形成文明旅游的良好氛围，把游客从旁观者变为参与者同样十分重要。三清山开展发起文明旅游宣传活动，拍摄并播放三清山文明旅游宣传片，推广“出游讲礼仪，文明游三清”等10条宣传标语，在各服务窗口和显示屏上滚动播放宣传标语及短片，营造文明旅游的良好氛围。

在法定节假日和“5·19中国旅游日”，三清山景区会向广大游客发放《旅游法》、文明旅游、安全旅游等宣传资料，设置文明旅游宣传展板，征集《文明旅游倡议书》签名。游客万先生是三清山景区的常客，2021年国庆期间，景区开展的“垃圾换水”活动令他记忆深刻，“我们只需要把旅途中产生的垃圾装好带出景区，就可以在索道下站出站口广场兑换一瓶矿泉水。小小的举动、小小的奖励，无形之中提高了大家的环保意识，意义非凡。”

一场场文明旅游主题活动，如春风化雨，点滴之间将文明旅游的理念传递给了游客，“文明出行、绿色旅游”更是浸润人心。

钱庆斌说，推进文明旅游，是三清山对外良好形象、助力旅游产业健康发展的重要保障。景区的“升级”之路远远没有结束，后续提升工作还将继续。比如在文明宣传引导、特色实践活动上，要继续下功夫。

下一步，三清山将以更高要求、更高标准开展文明旅游相关工作，健全示范体系，树立行业标杆，充分发挥正面引导作用，营造文明、有序的旅游环境，助力旅游业健康发展。

案例点评：

三清山同时拥有世界自然遗产、世界地质公园和国家5A级旅游景区等品牌，2020年成功创建国家级旅游度假区。这些品牌资源都为开展国家级文明旅游示范单位创建工作积蓄了优势。在创建过程中，三清山高起点准备、高标准整改、高效率推进，对照文明旅游要求，逐条逐项落实，全面推进了景区文明旅游精品化、个性化、人性化建设。

——中国旅行社协会秘书长孙桂珍

湖北襄阳：优质文旅项目引领 培育区域消费新动能

□ 程芙蓉 甘延成

唐城影视基地气势恢宏、华侨城奇幻度假区玩趣十足、汉江游轮夜游尽显古城魅力……日前，在湖北襄阳文化和旅游产业发展大会（以下简称“发展大会”）上，一批优质文化旅游项目受到业界关注，为这座历史古城带来全新活力，也为襄阳打造区域消费中心城市提供了有力支撑。

襄阳市是湖北省政府确立的省域副中心城市。2022年，湖北省委省政府提出，襄阳市要打造中西部非省会龙头城市和汉江流域中心城市。襄阳市持续深入推进“五城共建”，即建设区域性中心城市、区域性科技创新中心、全国性综合交通枢纽城市、国家物流枢纽承载城市、区域消费中心城市。

发展大会上，襄阳市委相关负责人强调，建设区域消费中心城市，文化和旅游产业是最重要的抓手。

产业发展靠项目支撑。其中，襄阳文化产业园是湖北省重点建设项目，一期项目唐城景区于2015年5月开园，经过几年的发展，如今是国家4A级旅游景区、“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”、全国最大的唐文化主题影视基地。电影《妖猫传》、电视剧《九州缥缈录》《上阳赋》等均在此取景、拍摄。今年春节，景区推出实景剧本杀“盛唐城·上元节”“盛世唐城之大唐倚梦”等夜游项目，共接待游客20余万人次。

襄阳华侨城奇幻度假区项目也是“落子”襄阳的优质文旅项目。该项目预计总投资近700亿元，由“四园一镇七酒店”组成。其中，四大主题乐园中的奇梦海滩水乐园、奇趣童年亲子乐园、云海汤泉已相继建成开放，奇幻谷大型文化乐园建设进入尾声。“截至2021年年底，襄阳华侨城累计投资约115亿元，其中，文旅投资约80亿元，累计接待游客量达到210万人次，累计纳税约6亿元。未来奇幻度假区实现平稳运营，预计年游客接待量约1000万人次，年收入约10亿元。按照文旅行业1:7的经济拉动比例计算，将每年直接拉动相关产业总量约70亿元。”华侨城中部集团副总经理、襄阳华侨城总经理丁未明说。

洄湖水乡是襄阳即将崛起的又一个综合性旅游休闲聚集地，占地约380亩，预计投资近28亿元，集文化体验、中式婚宴、特色民宿、影视创意和旅游休闲等业态于一体。整个洄湖水乡预计2025年全部建成开放。

一个个大项目，汇聚成全域发展的强大势能。2021年，襄阳市共接待国内游客6338.09万人次，同比增长55.56%；实现国内旅游收入496.47亿元，同比增长93.86%——这正是去年襄阳交出的精彩答卷。

丁未明说：“充分发挥龙头景区带动作用，实施生态修复工程，整合资源，加快华侨城景区建设，串联汉江沿岸景点，打造具有襄阳代表性的精品景区，拉动城市的旅游消费，提升城市的形象和影响力”。

襄阳一直是鄂西北铁路中枢，近年来，随着高速铁路的快速发展，襄阳“米”字形高铁网络正在形成，未来从襄阳4小时左右可到达国内大部分大型城市。

深厚的历史文化资源、全新的文旅项目、优势的交通区位，已为襄阳累积了发展的“底气”。“襄阳具有建设国家级旅游休闲城市的本底资源、经济基础、产业体系和制度保障。襄阳要进一步提升城市形象，挖掘并发展传统文化、贴近生活的文化，打造真正市场化的IP，满足市场需求，形成独特的襄阳印象。”对于襄阳未来发展，中国旅游研究院院长戴斌十分看好。

襄阳作为省域副中心城市，也是“襄（阳）十（堰）随（州）神（农架）”城市群文化和旅游一体化发展的重要一环。在发展大会上，“襄十随神”旅游联盟正式成立。

“要从战略与策略的高度认识和谋划文旅产业，深入实施文旅产业高质量发展三年行动计划；要招引培育重点文旅项目，优化产业发展环境，实施乡村旅游标准化建设，为打造区域消费中心城市提供有力支撑。”湖北省政协副主席、市委书记马旭明总结。

环长白山冰雪汽车拉力赛火热开赛

本报讯（记者 刘玉萍）近日，第三届环长白山冰雪汽车拉力赛在长白山池北区开赛。长白山以其独有的冰雪文化资源，吸引了来自全国各地的近百名赛车选手和冰雪爱好者前来体验。本次比赛由长白山管委会、吉林省体育局联合主办，吉林省体育局产业指导中心、安图县文化广播电视和旅游局、吉林省白河林业局协办。

据了解，环长白山冰雪汽车拉力赛专业性与趣味性、观赏性与挑战性共存，赛道优美，已列入吉林省“一市一品”精品赛事。吉林省体育局副局长刘成亮在致辞中说：“高铁时代的长白山，借助冬奥会东风，聚焦冰雪经济，推出冰雪旅游产品，打造差异化、特色化、唯一性的IP赛事品牌，环长白山冰雪汽车拉力赛作为吉林省‘一市一品’精品赛事，已连续举办三届，深受赛车手的欢迎和追捧，有力地塑造了长白山体育旅游品牌形象。”

据了解，本届比赛赛事规模大、赛程内容丰富、参赛选手竞技水平高，赛道极具挑战性。大赛跨界融合，设有房车专业组、越野车专业组和UTV组与量产组、皮卡车组合房车统规组，参赛车辆达100台。比赛为期3天，分为场地排位赛2公里冰雪路面超级赛段、原始森林40公里冰雪路面赛段、登顶长白山天池主峰10公里冰雪路面三个赛段。

近年来，长白山管委会充分发挥长白山“12度粉雪”资源优势，丰富冰雪旅游产品，持续举办具有影响力的品牌赛事，深挖当地独特旅游资源，不断探索“旅游+”发展新模式。

长白山景区相关负责人介绍，景区不断丰富“冬奥在北京、体验在吉林”的内涵，依托长白山高铁开通的交通优势，景区创新个性化产品。根据游客游览长白山天池、长白瀑布、绿渊潭等特色景点，体验长白山魔界漂流、滑雪、泡温泉等项目的意愿，设计了长白山滑雪、泡温泉等2日游和3日游，以及长白山西坡+北坡4日游，满足上班族周末游和家庭亲子假日游的需求。

编辑：曹燕 电话：010-85168167 E-mail：caoy@ctnews.cn