

●学习先进典型 汲取榜样力量

为青海文旅高质量发展提供数据支撑

——记“全国文化和旅游系统先进集体”青海省文化和旅游厅信息中心

□ 唐仲蔚

青海省文化和旅游厅信息中心(以下简称“信息中心”)肩负青海文旅网络宣传使命,承担青海数字文旅信息化建设重任,是青海文旅的网络“展示窗”与线上“服务台”。近年来,信息中心积极适应新形势,坚持党建引领业务,不断创新工作思路,努力提高信息工作质量和服务水平,推动全省文旅网络宣传工作和数字文旅建设,成效显著。

信息中心从业务工作实际出发,打造中心党支部党建品牌,构建“绿色、科技、创新、服务”的党建工作格局,实现党建和业务工作双发展、双促进,在疫情防控、新闻宣传、数字建设等工作中凸显党建引领力量,取得

了良好的成绩。

在多年的工作中,信息中心深入研究互联网宣传规律,进一步扩大网络媒体宣传力度,针对不同宣传渠道的目标群体与传播优势,因地制宜开展宣传。一手借外力,加大与腾讯、字节跳动(抖音、今日头条)、新华网等网络媒体平台协同合作;一手强内功,加强厅官方网络宣传平台内容建设、宣传引领;一手抓通联,提升与各大权威传统媒体的沟通交流,加强权威媒体的宣传引导作用;一手聚合力,提升宣传工作的科学谋划能力、有效运作能力和创新发展能力,建立全省文旅宣传员队伍,全方位挖掘各项文旅工作的亮点、特色,讲好青海文旅故事,传播青海文旅声音,多角度展现青海文旅高质量发展的蓬勃

景象。近年来,“大美青海生态旅游”短视频平台话题播放量超20亿次,大美青海全网搜数据年增长速度在27%以上。

疫情防控期间,信息中心发挥网络主推力量,迅速行动,积极服务,整合全省文化和旅游线上资源,在官方网站、官方微信平台相继推出“文旅在线”板块内容,以不同形式的线上服务,及时有效满足人民群众精神需求。以大数据平台为基础,整合全省“数字文旅”资源,结合微信公众服务,推出“VR全景游青海”板块,呈现全省64个景区(点)的117个四季景色VR视频,进一步充实了青海数字文旅的智慧化服务内容。

数字建设是信息中心的主要工作任务。多年来,信息中心不断总结

经验教训,理清思路,找准方向,把握重点,着力构建融合、高效、安全、有序的青海数字文旅信息体系,通过文旅融合,拓宽渠道、整合资源、完善体系,打造以数字文旅大数据服务中心为核心,旅游产业运行监测系统、文旅行业管理系统、景区客流监控系统、文旅舆情监控系统为辅的“一核四辅”青海数字文旅大数据平台。实现一朵云(文旅云)、一张网(文旅物联网)、一中心(数字文旅大数据服务中心)的文旅资源全覆盖。

据信息中心主任穆秀英介绍,信息中心定期发布青海文旅市场数据预测与数据总结,用好数据、用活数据,实现数字文旅大数据平台的跨平台共享、多渠道融合、网格化管理,为青海文旅高质量发展提供数据支撑。

文旅融合显成效 “引客入朝”结硕果

——记“全国文化和旅游系统先进集体”辽宁省朝阳市文化旅游和广播电视局

□ 周凤文 吴越

喀左县成功创建国家全域旅游示范区,建平燕长城遗址公园建设项目列入辽宁省重点项目,燕北边塞(朝阳)文化生态保护区成功入选省级文化生态保护区……近年来,辽宁省朝阳市文化旅游和广播电视局(以下简称“朝阳市文旅局”)坚定文化自信,立足文旅融合,实现了文化事业、文化产业和旅游业相互促进、共同发展。

朝阳位于辽、冀、蒙三省区交汇处,独特的区位优势、丰富的资源和厚重的文化底蕴给朝阳带来多重机遇。近年来,朝阳市按照文化和旅游

部专家组建议,深入发掘利用红山文化、化石文化、三燕文化、佛教文化资源,以文化为魂,积极推进文旅融合高质量发展,成效显著。

在朝阳市文旅局的精心筹划下,全市文旅项目招商呈现良好态势,两年完成文旅项目134个,投资54.42亿元;包装储备项目64个,洽谈项目58个,推动全市26个文旅项目落地开工,其中10亿元以上的项目5个。招商引资有效推动了朝阳市的品牌建设,喀左浴龙谷温泉度假区成功创建省级旅游度假区,8家省级乡村旅游重点村创建成功,33家民宿列入省乡村民宿名录库;全市新增4A级旅游景区1家、3A级旅游景区17家、2A级

旅游景区5家。

同时,朝阳市文旅局积极实施“引客入朝”工程,进一步激活省外旅游市场。每年在北京、承德、赤峰等地举办旅游推介会30多场,开展省、市、县各级旅游节庆活动20多次。朝阳旅游“一卡通”年票吸引省内外20多家旅游景区加入。

近年来,朝阳市文旅局充分发挥部门优势,扎实开展精准扶贫工作,争取资金8000多万元,加强基层公共文化服务体系建设。针对凌源市旅游资源丰富但缺乏发展资金的情况,朝阳市文旅局一边向上申请资金,一边对下研究政策,实施旅游扶贫结对子,带动当地景区资源转化,

农民脱贫致富。村民王喜乐因病致贫。在扶贫结对子活动中,他自学成才,为游客做义务讲解,并通过直播带货增加收入,每天忙得不亦乐乎。如今,他的身体越来越健康,收入越来越高。

朝阳市文旅局局长王永辉介绍,近年来,该局推进的朝阳市凌河沿岸群众文化活动带建设取得好成绩,被评为第三批国家公共文化服务体系示范项目。为带动市民、村民提升文化修养,该局还制定并实现了“一市三馆”“一县三馆”“一乡一站”“一村一室一广场”的建设目标,全市1343个行政村实现了文化广场全覆盖。

挖掘“在地文化” 助推家乡发展

——记“全国文化和旅游系统劳动模范”东林

□ 唐仲蔚

东林出生于青海省海北藏族自治州的一户普通牧民家庭,毕业于青海师范大学工艺美术设计专业。身为青海海滨藏城生态文化旅游投资管理有限公司执行董事,东林根据青海文旅产业发展实际,发挥原创设计的品牌效应,结合产业扶贫、智能扶贫、旅游扶贫,积极承担社会责任,助力家乡文旅发展。

近年来,东林积极探索打造本土特色文旅产业新业态,结合“在地文化”,原创设计地标建筑及景观。在他的设计作品中,贵德县黄河源头的“中华福运轮”成为当地独具特色的

文旅新景观,祁连县阿咪东索景区大门成为高原文化特色符号,刚察县代表性建筑“慈悲慧眼感恩塔”吸引众多游客前往打卡。在门源县东旭村、贵德县松巴村,他充分挖掘本土特色文化,用原创设计为乡村旅游注入内核动力,打造高原乡村旅游的特色示范点和黄河文化旅游产业新亮点。

在多年的工作实践中,东林参与了刚察县整体城市风貌的规划设计,成功打造了刚察县地标建筑和品牌IP。先后受刚察县委、县政府及相关部门之邀,与相关部门工作人员及专家交流意见,参与《刚察县文化旅游事业“十四五”发展规划(2021-

2025)》的策划编纂工作。

2018年,东林与刚察县招商局签订战略合作框架协议,注册成立刚察县天地人和旅游投资管理有限公司,负责承接高原海滨藏城旅游景区“湟鱼家园”的运营及管理工作,在全县开创了两权分离的战略合作模式,成功实现国有资产保值增值。2020年,海北州文化旅游企业选举东林为海北州文化和旅游协会会长。

东林表示,青海的旅游原创设计要着眼于紧密结合生态产业,放眼于打造国际生态旅游目的地。他设计开发了本土文旅品牌“蕃城BOYU”及“蕃域智造”文创品牌,以阳光玻璃

屋顶,落地采光窗,天然的土、木、沙、石等环保建材,搭配现代建筑设计理念,诠释了“在地文化”尊崇人与自然生态和谐共存的价值观念。文创品牌以大自然的“恩赐”为设计原材料,通过创意设计变废为宝,把不起眼的青稞秸秆、普氏原羚粪便等制作成创意装饰画,点缀建筑内部空间,使其充满生态艺术气息。

同时,东林用先进的理念着力推动当地旅游业发展。以“天·地·人”为主题的蕃域藏城林卡酒店已成为海北州文旅产业的排头兵,绿色养生藏贫扶贫项目覆盖带动5个乡镇、12个村的1478户贫困户累计实现入股分红192万元。

保护传承土族民俗文化的“杨阿吾”

——记“全国文化和旅游系统劳动模范”杨海春

□ 唐仲蔚

在青海省互助土族自治县,一提到杨海春,大家都知道他是“土族花儿王子”,是保护传承土族民俗文化的“杨阿吾”(“阿吾”,土族语意为“哥哥”)。

杨海春是互助县土族纳顿文化旅游开发有限公司(以下简称“纳顿文旅”)文化产业部主任。身为汉族人的他精通土族语和土族民俗,是土族花儿传承人。十多年来,他致力于土族民俗文化保护传承,用实际行动描绘了土乡文旅人的形象。

多年来,杨海春坚持“弘扬土族民俗文化,展现土族迷人风情”的宗旨,充分发挥互助土族花儿之乡优势,精心钻研,多方探索,开展花儿抢救性保护和传承工作。加入纳顿文旅后,他积极牵头打造“非物质文化遗产传承体验+乡村旅游”模式,发挥互助青稞酒生产基地优势,挖掘青稞酒千古老酒文化和濒临失传的民间技艺,揭开了酩酊青稞酒古法酿造工艺、土族花儿、土族服饰、土族婚礼、土族轮子秋等非遗的神秘面纱,让更多人了解土族民俗文化。

为保护和传承土族非遗,杨海春

带领当地群众创造性推出“纳顿福福制”特色经营管理模式,打造企业品牌,将“经营文化、经营智慧、经营诚信、经营人心”的理念贯穿于整个企业经营管理之中,通过“积分”对企业员工的职业道德、工作能力、学习提升、创新意识、经营业绩等进行量化考核,挂钩员工的工资、福利、奖金、学习培训、职务晋升等,实现了员工由被动管理到自我管理的转化,企业产品质量、服务质量明显提升。

同时,杨海春积极促进当地农村就业创业,推动精准扶贫和种植业、养殖业及农副产品加工业的深度融

合发展。借助当地农副产品优势,采取“公司+能人+农户”形式,建立了“南门峡天然牧场牛羊养殖、种植畜牧供应合作基地”“盘绣妈妈制造手工艺品制作展示基地”。通过开发当地盛产的青稞、土豆、八眉猪、油菜籽等土特产品,形成以青稞酒为主打产品,带动农户发展种养加工业的扶贫产业链。同时,通过农副产品进景区销售等方式,切实发挥全域旅游集散地作用,带动周边休闲农业与乡村旅游发展。纳顿文旅及下属企业每年解决农村就业人员200人以上,其中贫困户30人以上。

把关东京剧演好传承好

——记“全国文化和旅游系统先进工作者”常东

□ 周凤文 吴越

“我的任务,就是要把关东京剧演好传承好。”沈阳市公共文化服务中心(沈阳市文化演艺中心)沈阳京剧院副院长、一级演员常东如是说。

身为沈阳京剧院副院长,常东行政事务较多,但他始终坚持在一线演出。不论武生还是老生,他都演绎得惟妙惟肖。他常说:“我首先是一名演员,钻研好艺术是基本功。”

梅花香自苦寒来。台上的一招一式,离不开台下的数十年苦练。沈阳京剧院的老同志们依稀记得,2014年,常东在主演《苏秦》时不慎摔断了锁骨,但他以惊人的毅力不露声色地完成了演出。演出结束后,他由于剧烈疼痛导致体力不支,被紧急送往医院。考虑到第二天就要进行京剧艺术节剧目遴选的录制,他不顾医生的劝阻,毅然选择了保守治疗,打上封闭针,坚持参与整个录制过程。在骨折后两天的演出和录制中,他丝毫没有降低对自己的要求,只要登上舞台便全力以赴。他的这种精神深深感染了同事们,最终,《苏秦》成功入围中国京剧艺术节。

“戏比天大”,这是常东的父亲,也是一位老艺术家对儿子的叮嘱。有一次,常东主演的现代剧目《智取威虎山》《平原作战》在天津的两个剧院连演4天。演出期间,正值常东的父亲做眼部手术,老人家以老一辈京剧演员的身份鼓励儿子,嘱咐他放下包袱认真演出,

回馈观众。演出获得极大成功,天津观众久久不愿离去,直到演员走出剧场,还在追问什么时候再到天津演出。

功夫不负有心人。常东辛勤的付出,换回一个个重量级奖项。2008年,他主演的新编传奇京剧《古寺圣火》获第五届中国京剧艺术节银奖;2011年,他主演的大型新编历史剧《将军道》获第六届中国京剧艺术节金奖;2013年,《将军道》剧目参加中国艺术节,获得文华优秀剧目奖;2014年,《将军道》入选国家十大优秀精品舞台工程,同年获得中宣部“五个一工程”奖……

活跃在舞台的同时,常东不忘传递技艺,培养接班人。在演出和排练间隙,他总是抽时间为青年演员授课,传授自己的拿手剧目《驱车战将》《小商河》《周瑜归天》等。其中,《驱车战将》《小商河》作为“名家传戏——当代戏曲名家收徒传艺”工程项目进行了录制和汇报,取得了优异成绩。在日常演出活动中,常东在担任主演的同时,还借机广泛宣传京剧艺术,在沈阳市文化宫等地进行直播演出和京剧知识讲座,并在直播中起用和推荐青年演员。

疫情防控期间,常东配合沈阳市公共文化服务中心录制了抗疫宣传视频,进行防疫、抗疫宣传。复工复产过程中,他积极带领青年演员练功、排戏,恢复剧目生产,指导青年演员演出,恢复上演了《长坂坡》《走麦城》《珠帘寨》《夜奔》等传统经典大戏,并制定复排剧目计划,在演出中不断发掘、提携新人。

歌咏时代新风

——记“全国文化和旅游系统先进工作者”田剑峰

□ 周凤文 吴越

田剑峰,辽宁歌剧院(辽宁交响乐团)党委书记、院长,国务院政府特殊津贴获得者、一级艺术指导、辽宁省“优秀专家”、辽宁省宣传文化系统“四个一批”人才、“辽宁省五一劳动奖章”获得者……如此多的荣誉,见证了他歌咏时代新风、传承辽歌艺魂的奋斗历程。

2021年,田剑峰被授予“全国文化和旅游系统先进工作者”称号。

担任辽宁歌剧院(辽宁交响乐团)党委书记、院长后,田剑峰提出“四个牵手”的工作理念,即“与媒体牵手,与企业牵手,与高校牵手,与科技牵手”,以此擦亮品牌,塑造文化新形象。他说,与媒体牵手,是要通过传媒的声音展示传播艺术的力量;与企业牵手,是要让艺术走进生活;与高校牵手,是要不断培养后继人才;与科技牵手,是要让艺术走得更远。

作为剧院“带头人”,田剑峰善于把控大局、驾驭全局,工作思路清晰,作风严谨务实,具有很强的创新意识和奉献精神。工作中,他积极挖掘文化工作内涵,创新工作机制,依托创作、演出、艺术普及、对外交流“四驾马车”,持续拉动剧院发展。他积极倡导创新转型,打造了创新、高效、和谐的工作模式,做出大量前瞻性的艺术创新工作,使得剧院整体建设取得了新突破、实现了新跨越。

“德为先,艺为本”,田剑峰牢记“艺术为民”的宗旨,带领全院演职人员努力创作思想精深、艺术精湛、制作精良、无愧于时代的艺术精品,产生了广泛的社会影响。他组织策划的一系列重大演出取得了良好的社会效益和经济效益。其中,辽宁省新年音乐会甫一推出

便受到市场欢迎,已成为知名文化品牌;《马勒第三交响曲》东北首演大获成功;歌剧《逐月》对古代神话传说进行重新解读,使中华优秀传统文化绽放出新时代风采。

面对突如其来的新冠肺炎疫情,田剑峰迅速反应,第一时间策划推出了《英雄誓言》《我和我的祖国》《一封家书》《流泪的幸福》等抗疫作品,用动人的歌声、优美的乐曲向逆行者致敬,为祖国加油。同时,他还组织策划与意大利艺术家共同演绎意大利经典歌曲《真爱乐章》,与埃及艺术家携手演奏《凯旋进行曲》,与日本艺术家共同演奏《波莱罗舞曲》,用歌声传递抗疫力量,用音乐传播中国声音。

在纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年之际,他组织策划了交响合唱音乐会“为了和平”,礼赞英雄,歌颂和平,弘扬抗美援朝精神。此外,他组织策划的赴埃及文化交流活动,得到中国驻埃及大使的高度评价。特别是他组织策划演出的“庆祝中埃建交64周年云音乐会”,运用5G技术进行全球直播,在国际上产生了强烈反响,浏览量近千万人次,成为中宣部“中华文化走出去”典型案例。

身为一名党员,田剑峰无论是下基层体验生活,还是在岗位上指导工作,都时刻加强党性修养,坚守理想信念,力争做到职务面前多思责、苦累面前多思得、全神贯注抓工作、一门心思干事业。他牢记“两个务必”,克己奉公,见贤思齐,自觉接受党组织、党员和群众的监督。“权为民所用,情为民所系”,作为剧院领导,他把演职员的疾苦放在心上,了解他们的所思所想所盼,为他们办实事、解难题,增强了队伍的凝聚力。

本版插画 王超