

江西推进旅游诚信退赔工作优化升级

本报讯(记者 周晨)2月24日至25日,江西省旅游诚信退赔工作推进会在婺源召开,江西省副省长胡强出席并讲话。

会上,胡强要求,要纵深推进旅游诚信退赔工作优化升级,全力打造优质旅游服务“江西样板”,为江西旅游高质量发展营造诚实、自律、守信、互信的旅游市场软环境。要加快旅游供给侧结构性改革,实施景区品质升级行动、旅游业态创新行动、旅游强县创建行动、“江西风景独好”品牌提升行动、旅游人才支撑行动,做强旅游大产业、做优旅游大市场、做精旅游大品牌,着力构建

综合效益高、带动能力强的现代旅游产业体系,努力将江西打造成为全国红色旅游首选地、最美生态旅游目的地、中华优秀传统文化体验地、旅游休闲康养胜地、世界著名陶瓷文化旅游目的地。

江西省文化和旅游厅党组书记、厅长李小豹通报了全省旅游诚信退赔工作总体情况并表示,全省各级文化和旅游部门将进一步明确重点任务,完善保障措施,推动建立权责明确、保障有效、程序规范、执法有力的旅游诚信退赔机制,着力打造诚信旅游企业和优质旅游服务,切实维护广大游客的合法权益。

北京全力开创文化和旅游工作新局

本报讯(见习记者 魏彪)近日,北京市文化和旅游局局长会议召开,总结2021年全市文化和旅游工作,部署2022年重点任务。

会议强调,2022年,全市文化和旅游系统将突出迎接、宣传、贯彻党的二十大工作主线,不断开创首都文化和旅游工作新局面。

会议指出,要高标准严要求做好冬奥会冬残奥会服务保障工作。在做好冬奥会收尾工作的同时,着眼关键时间节点,周密做好冬残奥会开闭幕式保障、住宿服务保障、冬奥村文化展示等各项服务。

会议提出,要促进文化和旅游产业高质量发展,持续做好乡村民宿等级评定工作,实施“漫步北京”计划,开展“品读建筑——发现北京之美”文旅

资源开发项目,举办2022年北京网红打卡地评选活动,开展第二批旅游休闲街区、首批旅游休闲度假区评定工作。强化文旅市场监督管理,加强行业信用体系建设;研究制定住宿业管理办法,建立全市住宿业日常监管和重大活动住宿餐饮指挥调度平台。

会议明确,将举办2022年“中国旅游日”活动。推动非物质文化遗产保护传承发展,编辑出版《北京非物质文化遗产传承人人口史》,实施非遗传承人研修培训计划,举办首届“北京国际非遗周”。

在深化对外交流交往和区域交流合作方面,会议还提出,将举办2022世界旅游城市联合会香山旅游峰会、2022世界旅游合作与发展大会、“长城好汉”全球推广等活动等。

河北将新建改扩建200座旅游厕所

本报讯(高越)据河北省文化和旅游厅消息,2022年,河北省将深入实施景区厕所改造提升工程,新建、改扩建200座旅游厕所,其中包括65座A级以上景区厕所、135座其他重点旅游景区旅游厕所,建设质量达到《旅游厕所质量等级的划分与评定》A级及以上标准。

据介绍,2022年,河北省将推动旅游厕所改造提升项目建档立卡,并录入“全国旅游厕所管理系统”,及时更新旅游厕所建设情况。推广实施A级以上景区厕所管理员制度,确保每个景区至少配备一名管理员。建

立“一厕一码”评价反馈机制,为所有A级以上景区厕所统一设计制作“一厕一码”标识牌,引导游客扫码就如厕体验进行评价,推动景区提升厕所管理服务质量。推进旅游厕所网上地图上线工作,2022年建设完工的旅游厕所,要同时在百度地图和高德地图进行位置标注,确保完工一座上线一座。

据了解,2015年以来,河北省文化和旅游系统已连续实施两个“旅游厕所革命三年行动”。目前,全省建成近7500座旅游厕所,A级以上景区厕所总量增至2346座。

四川与墨西哥文旅及遗产城市共谋旅游复苏

本报讯(曹渐源 记者 白骅)四川省与墨西哥文旅及遗产城市发展视频交流会近日在四川举办。作为庆祝中墨建交50周年系列活动之一,本次会议着眼后疫情时代团结互助,共谋文化和旅游复苏发展。会上,四川省乐山市、都江堰市、阆中市与墨西哥圣路易斯波托西市、瓦哈卡市和克雷塔罗市分别进行推介和对接。

“新冠肺炎疫情阻碍了人员交流和往来,给两国旅游领域合作带来挑战,但人们对美好生活的向往和追求没有改变,旅游业发展长期向好的趋势没有改变。”通过视频,中国驻墨西哥大使馆文化参赞庄丽肖表示,两年多来,中墨两国旅游部门不断探索工作思路,转变工作方法,为旅游业复

苏寻找机会、积蓄能量。

“墨西哥是四川在拉美地区友城最多的国家,四川省与墨西哥州、尤卡坦州、成都市与萨博潘市、梅里达市,都江堰市与梅里达市迪兹比察敦区等建立了国际友城关系,在经贸、文化、旅游等领域开展了富有成效的交流与合作。”四川省外事办副主任张业初表示,四川与墨西哥在文化和旅游领域的合作前景广阔,潜力巨大。

四川省文化和旅游厅国际交流与合作处处长蔡凌云介绍,下一步,双方将围绕文化遗产保护主题,加强“一对一”对接,探讨建立发展新的友好城市合作关系,以友好合作交往促进中墨两国民心相通、文明互鉴。

(上接第1版)

去年全国两会期间,贺云翱还提出了“关于推动三农文化遗产在乡村振兴中发挥更大作用”的提案,同年9月他收到了来自国家乡村振兴局的提案答复函。之后,国家乡村振兴局有关负责人到南京江宁跟踪调研。贺云翱介绍,这次调研用了十多天时间,相关部委负责人专门到提案来源地调研,并提出不少意见,让他感受到了国家对提案的重视。

在日之前提案跟踪调研的同时,贺云翱也在积极准备今年全国两会的提案。今年,除了大运河国家文化公园、长江国家文化公园两块“心头肉”以外,贺云翱更加关注“文化润疆”工程。他表示,自己之前也做过新疆文

化建设、文化保护等方面的提案,但基本集中在文化遗产保护方面。去年,他带领调研组到新疆待了近50天,实地调研点位153处,收集了18个单位的意见和建议,实施“文化润疆”工作的计划,并与相关部门和单位就如何全方位、多途径、成系统地组织实施伊犁哈萨克自治州“文化润疆”工程开展了24次座谈会。贺云翱透露,今年,他的提案将具体对接“文化润疆”工程,包括公共文化、文化产业发展以及中华民族共同体建设等内容。

“今年是本届全国政协委员履职的最后一年,我更加珍惜这一年的经历。接下来,我将继续立足岗位,做更多的调研,尽量把自己的学术研究与国家政策有机结合起来。”贺云翱说。

紧抓冬奥机遇 吉林冰雪“火”起来

□ 刘冬雪 记者 刘玉萍

北京2022年冬奥会的成功举办,吸引了世界目光。这个冬季,吉林紧抓冬奥机遇,大力发展冰雪经济、依托丰富的冰雪资源“聚客”,开展系列冰雪活动,营造冬奥氛围“引客”,擦亮冰雪品牌,奉上“文化大餐”“留客”,让吉林冰雪“火”起来。

资源“聚客”

吉林冰雪资源得天独厚,降雪期长、雪量充沛、雪质优良,域内山岭绵延、林海苍莽,为建立优质滑雪场提供了坚实基础。吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣介绍,目前,全省拥有各类滑雪场54家,雪道279条,总长度330.7千米,日最大承载量可达10万人次。

冬奥会的成功举办激发了广大民众及游客参与冰雪运动的热情。在万峰滑雪度假区,游客们扛着雪板,兴奋地奔向滑雪场,体验滑雪运动带来的“速度与激情”。“我看到谷爱凌等奥运选手夺得金牌后,深受鼓舞,便和家人一起走进滑雪场,体验冰雪运动。吉林雪场多、雪质好,我和雪友们都很喜欢来这里滑雪。”福建游客林彩霞说道。

自2021—2022雪季开板至2月6日,万科松花湖滑雪度假区共接待游客38.67万人次,营业收入2.2亿元;长白山国际度假区接待游客17.03万人次,营业收入2.03亿元……亮眼的数据,是各地游客对吉林省优质冰雪资源的肯定。

活动“引客”

第27届吉林国际雾凇冰雪节推出丰富多彩的活动,为市民游客“解锁”冰雪新玩法;2021“长白山之冬”冰雪旅游季推出5大板块、72项系列活动、6大重要节事活动、5大主题、10条精品线路,让市民游客纷纷“打卡”;长春冰雪新天地开展了9省市跨年晚会直播活动,为观众展示当地的“冰雪奇缘”……2021—2022雪季,吉林冰雪活动精彩纷呈。

乘着冬奥东风,吉林冰雪旅游热度持续高涨。央视新闻在演播室连线吉林省多个冰雪活动现场,通过多个平台进行6小时不间断直播,为北京冬奥“热场”;长春水文化生态园举办“迎冬奥·向未来”灯光展,炫彩灯光配上冰雪运动老照片,让人们追忆起赵伟昌、李建军、王春露等一批长春市冰雪健儿奋勇向前、为国争光的故事……

线下活动风生水起,线上宣传也下足了功夫。2021年12月,吉林省文化和旅游厅联合抖音平台启动“向往的冬天在吉林”话题挑战赛。截至目前,“向往的冬天在吉林”话题挑战赛播放量超50亿次,吸引150余万人次参与,总点赞数8800万人次,总评论数1150万条。活动不仅吸引了众多文旅达人争相参与,还带动了全国网友关注吉林冰雪旅游资源和冰雪文化。

“洁白的吉林雾凇、梦幻的长春冰雪新天地、妙趣横生的矿泉水漂流……冬天的吉林是一个极具视觉冲击力和视觉张力的地方。这里随意定格的每一帧画面都让我十分满意,图片

在网络平台发布后,受到了粉丝们的欢迎。”知名航拍达人无不欣喜地表示,吉林的冰雪是一座天然素材库,让他时刻保持创作热情。

此外,第六届吉林国际冰雪产业博览会期间,吉林省文化和旅游厅策划、主持了“那些被安利过的滑雪场”“我在滑雪场迎冬奥”微博话题,双话题上线仅半天,阅读量就超过了2655万次。敦白高铁开通后,吉林省文化和旅游厅在微信平台主持开通“坐着高铁游吉林”话题,组织省内新媒体达人记录长白山高铁首发团。吉林通过创新宣传方式,让网友对吉林冰雪的关注度持续攀升。

品牌“留客”

飘雪、雾凇、冰场……充满吉林元素的电视剧《人世间》和大型纪录片《冰雪奇遇记》的播出,让更多观众了解了吉林冰雪文化。吉林也通过多种方式推介冰雪品牌,助力冰雪文化“火”起来。

2022年1月,吉林省冰雪文化周正式开幕。本次冰雪文化周以“冬奥在北京·体验在吉林”为主题,开展了10个板块26项活动,借助互联网平台,以云上共享的方式与广大网友见面,通过文艺展演、旅游推介、文博展览等丰富的活动内容,展示了吉林冰雪旅游资源 and 冰雪文化魅力。

从线上到线下,冰雪文化让吉林新年更加红火。1月25日小年夜,长春市南湖公园内,一座座五彩斑斓、熠熠生辉的冰雕点亮了冬夜。《飞龙耀云》《生命》等作品,将雕刻与彩灯结合,让游客流连忘返。来吉林过年的

重庆公布98个市级重点文旅产业项目

本报讯(陈潜)日前,重庆市旅游经济发展领导小组办公室印发《关于印发2022—2024年市级重点文旅产业项目名单的通知》,公布了重庆市2022—2024年市级重点文旅产业项目名单,包括98个项目,涉及总投资3641.44亿元。

本次公布的重点文旅产业项目名单按照类别划分,主要为旅游度假、景区提升、文创园区、文旅康养、文旅综合体、文旅小镇等类别,其中在建项目43个,规划建设和招商引资项目

55个。

下一步,重庆市文化和旅游发展委员会将为此次公布的重点文旅产业项目提供政策引导、策划包装、招商推介、融资对接、强化服务等方面的支持。同时,强化对市级重点文旅产业项目的综合协调,落实好项目月报制度,与区、县政府共同做好重点文旅产业项目的跟踪推进工作,推动在建项目尽快完工投用,招商项目尽快启动建设,助推重庆市文化和旅游产业高质量发展。

据了解,为加快推进重庆市文化和旅游领域重点产业项目落地实施,充分发挥其对稳投资、稳增长的支持和带动作用,重庆市旅游经济发展领导小组办公室组织开展了2022—2024年市级重点文旅产业项目遴选工作,经区、县政府推荐申报,市旅游经济发展领导小组办公室审核、专家评审等程序,历时3个月,从各区县政府推荐的196个重大文旅产业项目中,遴选出98个投资规模较大、支撑性和引领性强的重点文旅产业项目。



浓浓拗九情 榕城飘香

浓浓拗九情 榕城飘香。每年的正月廿九,是福州地区传统的敬老节日——拗九节。这一天,福州人都会煮一碗拗九粥孝敬老人,以求老人长寿平安。因2月27日,福州梁厝特色历史文化街区推出丰富多彩的民俗活动和街头艺术活动,并为60岁以上的老者送粥,弘扬传统美德。

视觉中国 供图

赓续“半条被子”精神 打响红色沙洲品牌

(上接第1版)

增收致富门路宽

沙洲瑶族村红色文旅产业的兴旺也打开了群众致富的门路。在“旅游+乡村振兴”模式带动下,当地通过组织导游讲解员、农家乐厨师、乡村旅游能人等“人人有技能”培训,让村民掌握了致富技能,拓宽了致富路。

如今,不少村民在民俗广场上支起了“致富摊”,村里建起了土菜馆和精品民宿,创意奶茶、游乐单车等旅游衍生产品层出不穷。近两年,沙洲瑶族村辐射带动了周边8个村发展,惠及5100余户农户在景区稳定就业。

2021年1月25日,沙洲瑶族村朱新亮经营的“瑶厨食府”开门迎客。在这之前,他只是个靠种地为生的普通

农民。他说:“总书记到村里考察后,当地进一步推动红色旅游发展,这让我看到了机遇。我就把常年在外打工的子女全都叫回来帮忙,开始经营农家乐。这一年,农家纯利润达30万元,我们的苦日子到头了,未来都是好日子。”

2018年便在村里民俗广场摆摊卖土特产的村民刘春香,比以前起得更早了。她笑着说:“自从总书记到村里后,村里的游客变多了,生意也变好了。以前,一个礼拜都卖不出去多少东西,现在旅游旺季的时候,一天就能卖1000多元的土特产。”

“相较于2020年,村里民俗广场日均人流增加2000多人,摊主人均月平均增收2500多元。”袁文雄介绍,目前,沙洲瑶族村有摊位135个、餐饮11家、民宿7家、特产商店30家,较2020年均有所增长。

“半条被子”故事主人公徐解秀老人们的孙子朱小红目前在景区当保安队长,有一份稳定的工资收入,家里还开起了土菜馆,最多时一天能接待20桌客人,家里还种了几亩水果,他现在年收入有十多万元。朱小红感激地说:“过去,红军给了我奶奶半条被子;现在,共产党给了我幸福日子。”

沙洲红带动全域红,一域之光为全域添彩。随着沙洲瑶族村红色旅游持续火爆,汝城县“红色、蓝色、绿色、古色”4张旅游名片越擦越亮,温泉旅游、生态旅游、乡村旅游蓬勃兴起。虽受疫情不利影响,但旅游人气不降反升,节假日的景区呈现出住宿“一房难求”、餐饮“一位难求”的火热景象。据统计,2021年,汝城县接待游客突破900万人次,旅游总收入突破80亿元。

简讯

厦门启动旅游市场秩序春季专项治理

日前,福建省厦门市旅游产业发展领导小组办公室印发《厦门市旅游市场秩序春季专项治理方案》(以下简称《方案》),启动旅游市场秩序春季专项治理行动,进一步规范旅游市场秩序,维护广大游客的合法权益,提升厦门城市形象。治理行动将持续至5月31日。

《方案》明确,此次行动按照“条块结合、区分领域、分工协作、齐抓共管”原则,聚焦旅行社服务、餐饮购物消费、旅游交通服务、旅游市场治安等领域,对旅行社及服务网点、涉旅车辆、涉旅票务点等的不法经营行为,以及鼓浪屿、植物园、车站码头等涉旅纠纷高发区域进行重点整治。

(李金枝)

晋城紧急部署文旅行业疫情防控

近日,山西省晋城市文化和旅游局召开紧急会议,部署全市文旅行业疫情防控工作。

会议强调,旅游星级酒店接待14天内有涉疫地区旅居史人员,需第一时间将人员信息推送属地疫情防控办,并落实相应管控措施;14天内有省外低风险地区旅居史人员,须持有48小时内核酸检测阴性证明,引导其及时、就近到核酸检测机构进行一次核酸检测,凭采样凭证办理入住,入住后暂不得随意出入房间,待核酸检测阴性结果出具后,方可外出。同时,持续开展督导检查,强化问责;严格执行24小时值班和领导带班制度,坚决杜绝脱岗、漏岗、信息迟报、瞒报、漏报等现象。

(王文华)

实施精准防控 稳定企业预期

(上接第1版)

海南省三亚天涯海角游览区品牌主管何俊表示,景区将严格按照《若干政策》要求,坚决防止和避免“放松防控”倾向。“目前,景区在做好生产安全专项检查及疫情防控的前提下,全面落实‘限量、预约、错峰’开放要求,以及游客入园查验健康码、行程码、测体温等要求,一旦发现健康码带‘星’号人员,将认真核对游客人琼时间与核酸检测时间,并督促其及时就近开展核酸检测。同时,景区也增配了人员,进一步强化入口疏导、加强现场巡查和开展实地督查检查,让游客乘兴而来、满意而归。”

(采访组成员:张陇堂 王思超 白骅 李金枝 林雯晶 统稿:黄高原)



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信