

## 广西“十四五”着力以乡村旅游促乡村振兴

本报讯(邝伟楠)日前,广西壮族自治区人民政府发布《广西“十四五”文化和旅游发展规划》(以下简称《规划》),将发展乡村旅游促进乡村振兴列入重点工作。

《规划》明确,发展乡村旅游促进乡村振兴。立足特色资源,因地制宜发展乡村旅游、休闲农业、贯通产销,融合农文旅,促进乡村产业与文化和旅游融合发展。积极培育乡村旅游新业态,打造一批高品质国际乡村旅游目的地、全国乡村旅游重点村镇、星级乡村旅游区(农家乐)等,建设6个国际乡村旅游目的地、14条乡村旅游廊道,培育一批乡村旅游精品线路。挖掘乡村文化内涵,加强乡村文化遗产保护和文创产品开发,增强乡村旅游魅力。

《规划》提出,推动乡村旅游惠民

富民。引导农民专业合作社和农民以土地入股、资金入股、劳动力入股等方式参与乡村旅游项目开发,鼓励农民参与农家乐接待、旅游演出等,增加农民收入。引导乡村旅游创业就业,积极打造乡村旅游创客空间,吸引旅游人才返乡创业。整治景区、乡村旅游区周边村庄风貌,美化乡村环境。

《规划》还提出,持续提升休闲农业发展质量,重点建设桂林龙脊梯田等休闲农业项目,鼓励发展创意农业,积极创建休闲农业、乡村旅游示范点等品牌。推动特色农产品转化为旅游商品,支持休闲农业旅游景区景点开设田间超市、连锁购物点,依托电商平台拓展农产品销售渠道。支持有条件的设区市、县(市、区)建设农耕文化博物馆,举办农事庆典活动。

## 广东扎实推进更高水平文化和旅游强省建设

本报讯(陈耀耀)2月24日,2022年广东省文化和旅游工作会议在广州举行。广东省文化和旅游厅党组书记、厅长汪一洋表示,2022年,全省文化和旅游系统将以文化优势引领经济优势,扎实推进更高水平的文化和旅游强省建设。

会上提出,2022年,广东将重点抓好8方面工作。一是学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,以更严格要求加强党的领导和党的建设;二是大力推动文艺创作生产繁荣发展,以更多精品彰显新时代广东文艺新气象;三是积极扩大公共文化服务供给,以更好品质提升公共文化服务质量;四是持续推进岭南文化“双创”工程,以更大力度加强历史文化保护利用;五是推动文化和旅游产业高质量发展

展,以更高标准打造数字文化引领地、文化创意新高地、文旅融合示范区;六是加强文化和旅游对外交流推广,以更实举措加快建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地;七是健全制度体系建设,以更深谋划提升文化和旅游领域治理体系与治理能力;八是落实新时代党的组织路线,以更强保障加强文化和旅游领域人才队伍建设。

据介绍,近年来,广东文旅融合发展迈出开创性步伐,机构职能、机制运行等实现深度融合;公共文化基础设施建设取得历史性突破,实现省市县镇村五级全覆盖;艺术精品创作展现新时代风采,率先提出复排演出经典剧目、推广演出当红剧目、创排演出新创剧目的“三条线”艺术建设理念;文化遗产保护利用实现跃升式发展。

## 福建实施“提高效率、提升效能、提增效益”行动

本报讯(李金枝)福建省文化和旅游厅日前召开专题会议,部署实施“提高效率、提升效能、提增效益”行动。

会议指出,全省文化和旅游系统提高效率要坚持“快”字当头,在健全工作落实推进机制上,推进任务项目化、项目清单化、清单具体化;在处理“老、大、难”问题上,要快速研究、抓紧办理,能快则快、应办尽办。提升效能要突出“优”,持续优化营商环境,增强服务意识,提升服务效能,让文旅企业有更多获得感;深化“放管服”改革,加强市场信用监管,落实“放心游福建”服务承诺,常态化开展“体检式”暗访评估和“双随机、一公开”抽查检查,维护良好市场秩序。提增效益要突出“实”,勇于创新,建立工作机制,制定任务书,明确时间表和路线图,确保干一件成一件。

会议要求,全省文化和旅游系统要增强责任感、使命感和紧迫感,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,抓重点、促落实。要在聚焦主题上发力,紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大精神这一主线,创作一批主旋律艺术精品,举办一系列展演展览活动,打响一批福建文化品牌。要在聚焦中心上发力,持续做大做强做优文旅经济。要在聚焦创新上发力,创新公共文化和旅游服务方式,让服务效能“强”起来;创新文物保护利用方式,让文物“活”起来;创新非遗保护传承方式,让非遗“留”下来;创新市场营销和宣传推介方式,让文旅品牌“亮”起来;创新海峡两岸融合发展模式,让两岸同胞感情“浓”起来;创新市场监管、综合执法方式,让文旅市场“热”起来。

## 成都发布“十四五”世界文创名城建设规划

本报讯(陈俊成 记者 白骅)近日,成都市文产办、成都市文化广电旅游局发布《成都市“十四五”世界文创名城建设规划》(以下简称《规划》),提出将进一步推动天府文化的创造力、传播力、影响力持续提升,为加快建成具有全球影响力的世界文创名城、建设践行新发展理念的公园城市示范区和独具人文魅力的世界文化名城提供有力支撑。

《规划》提出,到2025年,成都文创产业增加值将达到3100亿元至3400亿元;上市(挂牌)文创企业不低于50家,规模以上文创产业园区达80个;具有国际国内影响力的文创品牌不低于30个;文创产业增加值占GDP比重超过12%。

根据《规划》,“十四五”时期,成都将以“强化数字文创引领”“推动产业跨界融合”“深化产城融合驱动”为主攻方向,构建“极核辐射、一圈环构、两翼齐飞”文创发展新格局;以传媒影视等八大产业为重点,打造附加值高、原创性强、成长性好的现代文创产业体系。

《规划》还提出,“十四五”时期,成都将开展“世界文创名城”建设七大工程,包括天府文化引领工程、核心载体建设工程、文创金融深度融合工程、文创市场主体培育工程、公共文化服务提升工程、文化消费潜力激发工程、对外文化交流合作工程,以推动全市文创产业高质量发展。

## 中旅报(北京)文化传媒有限公司入选中华商标协会品牌影响力专委会首批委员单位

本报讯(刘焯)2月23日,国内首个品牌影响力行业组织——中华商标协会品牌影响力专业委员会第一次会议在京举行,宣布“中国品牌影响力工程”正式启动。中华商标协会会长马夫等为中旅报(北京)文化传媒有限公司等14家首批专委会委员单位授牌,向7位入会专家的专家授予聘用证书。

马夫表示,应充分发挥专委会的平台作用,探索建立高标准的中国品牌评价体系,为国内品牌打入国际市场提供一把科学“标尺”,激励企业加强品牌国际影响力建设,打造知名度、美誉度、忠诚度俱佳的中国品牌。

## 青岛崂山精心打造全域旅游服务体系——

# 细微之处见“温度”

□ 本报记者 肖相波 通讯员 孙晓雯

“中国最美日出地”石老人海滨景区让游客心旷神怡,休闲生态绿岛小麦岛让游客流连忘返……入选首批国家全域旅游示范区的青岛市崂山区,以全域旅游打开了城市发展的新格局,引得大批游客流连忘返。

近日,《崂山区促进文化和旅游高质量发展实施细则》出台。近年来,在日益完善的政策扶持下,崂山区秉承发展全域旅游总体思路,从口袋公园、街景小品、旅游厕所等细节着手,精心打造全域旅游服务体系,持续提升市民游客获得感、幸福感,打造有内涵、有颜值、有口碑的美好生活体验区,让来到崂山区的游客感受到无处不在的“温度”。

### 点面结合 丰富体验

“这一路慢慢走来感觉特别放松,一边是碧海沙滩,另一边是赏心悦目的小景观,还有时尚的书籍,非常适合休闲放松。”游客张晓华说。在崂山区石老人海滨景区,由沙滩、咖啡馆、书店、微型超市、音乐吧等现代旅游休闲设施组成的“城市会客厅”,已然成为

市民游客休闲小憩的公共空间。

“全域皆风景”的公共空间区域,不仅建有14处“口袋公园”,还设置了44处人文街景小品。滨海步行栈道、生态廊道和景观轴线路,以及如珍珠般散落各处的郊野公园,为市民游客勾画出一幅城市与乡村交融的田园风光图景。

“以前的崂山石老人海滨景区,除了能满足市民游客看海、洗海澡需求外,基本没有其他可供大家体验的项目。我们将人文、科技、生态、艺术等元素融入景区,对景区进行了改造升级,并打造‘城市会客厅’项目。”石老人海滨景区相关负责人表示,如今的景区,连点成线,各种景观和配套设施像星星一样点缀在岸线上,彰显着崂山区的城市精神,增强了市民游客的获得感。

### 完善服务 便利游客

提升全域旅游服务品质需要推进旅游厕所革命。崂山区在充分考虑现代时尚、方便实用、保护信息等要求的基础上,进一步融合信息化元素、人性化需求,形成了具有崂山特色的旅游厕所生态化、无味化、智能化、标准化、效能化“五化”标准。

值得一提的是,在推进旅游厕所革命上,崂山坚持以景区带全区的模式,累计投入7600余万元,完成新建、改建旅游厕所77座,全部达到A级以上标准,其中24座达到3A级标准。

目前,新建的旅游厕所不仅设置了第三卫生间和无障碍坐便间,方便带孩子或行动不便的市民游客如厕,还配备了空调、饮水机、微波炉等便民设施,切实服务于民。

崂山区城市管理局环卫科科长郑轶表示,如厕文明是整个城市文明必不可少的一环,而且是最影响获得感的环节之一。小公厕里往往藏着大民生,藏着城市管理的细节与温度。“未来,我们将持续抓好旅游厕所管理,加强厕所品质建设,提高公共服务效能,以‘小角落里的大革命’提升人民群众获得感、幸福感,推动崂山全域旅游高质量发展再上新台阶。”

### 创新发展 谋划未来

如今,崂山区文旅产业发展迈入高质量发展阶段。其中,正式签约的地中海俱乐部项目,总投资额达30亿元;投资过百亿元的亚特兰蒂斯酒店项目顺利推进,太清道苑精品酒店、



近日,河南洛阳隋唐里坊文化数字展示馆开馆。该馆以“隋唐里坊数字沙盘”“景观沉浸体验”“隋唐文化生活”为故事脉络,生动再现了隋唐时期洛阳里坊文化。图为2月23日,游客在馆内进行沉浸式互动体验。张光辉 摄

**简讯**

**“江山壮丽——中国美术馆藏山水与风景题材作品展”开展**

近日,“江山壮丽——中国美术馆藏山水与风景题材作品展”开展。这是中国美术馆“典藏活化”系列展之一,共展出馆藏中国山水与风景题材名家力作130余件,展览将持续至3月23日。

据介绍,展览分为5个篇章,第1篇章为“高山仰止”,展出齐白石、黄宾虹、林风眠、刘海粟、潘天寿、李可染、傅抱石、关山月等近现代大师山水题材的经典作品。第2篇章为“时代新象”,呈现新中国社会变革图景,反映时代之新、生活之新。第3篇章为“建设伟业”,展现新中国生机勃勃的建设景象。第4篇章为“诗意所栖”,描绘历史人文景观的诗意之美。第5篇章为“自然万象”,展示中华大地美轮美奂的自然万象。(记者 张政)

## 乘冬奥之风一起向未来

(上接第1版)此外,河北省文化和旅游厅向住在张家口冬奥村的客人赠送特殊的礼物——“雪如意”剪纸和河北风光精美图册,受到客人欢迎。

### 大江南北 共享冰雪

不仅是冬奥会举办地,在其他省份,冬奥氛围同样十分浓厚。从山海关外到玉门关内,从天府之国到三晋大地,各地文化和旅游部门纷纷宣传冬奥文化理念,提升冰雪旅游服务,向游客发出冰雪邀约。

四川举办了冰雪和温泉旅游节,推出冬季旅游优惠措施,引导酒店、餐饮、交通等相关行业提供优质优价

的冬季旅游服务;甘肃举办了“冬奥过大年·春绿玉门关”百日千场冬奥文化活动,组织实施各类线下、线上冬奥文化活动400多场次;辽宁推出“冬奥在北京 冰雪游辽宁”冬季旅游宣传月活动,推出冰雪相关文化和旅游活动184项,推出旅游惠民措施72项;山西举办了冰雪旅游宣传交流活动周,向海内外游客展示全省丰富多样的冬季旅游资源。

冬奥会点燃了各地游客参与冰雪旅游的热情。2月4日北京冬奥会开幕式当天,“趣味亲子冰雪运动会”在吉林长春净月潭景区开展,30余组家庭在尽享冰雪运动乐趣的同时,

也用自己的行动为冬奥健儿加油鼓劲。冰上自行车、冰上爬犁、雪地飞龙……孩子们在畅玩冰雪中迎接冬奥。“既让孩子体验了冰雪运动的乐趣,又能为冬奥健儿加油鼓劲,非常开心。”长春游客杨先生说。

在冬奥热度的带动下,在各地文化和旅游业界积极推动下,冰雪旅游在春节假期后依然保持高热度。猪猪数据显示,节后错峰热度不减,2月7日至13日,滑雪场周边酒店预订量环比春节期间(1月31日至2月6日)涨超40%,滑雪场门票预订量涨36%。

(采访组成员:魏彪 王柳依 刘冬雪 刘玉萍 李志刚 执笔:李志刚 杨丽敏)

## 各地全力推进长城国家文化公园建设

(上接第1版)

正月里的陕西榆林,天气依然寒冷,但在定边盐场堡长城遗址公园项目现场,工作人员却是热情高涨,四处奔忙,积极办理各项手续,准备大干一场。

“定边盐场堡长城遗址公园项目总投资1.12亿元,获得中央预算内投资资金以及地方配套资金支持。”定边县文化和旅游局局长王廷奎介绍,该项目包括长城展示带、广场、生态停车场、游客服务中心、长城文化展馆等,目前,稳评、环评、林评、文勘、规划选址论证报告等已完成;建设用地审批手续已报陕西省自然资源厅;生态停车场项目已招标,将按计划开工。

“根据2022年陕西省文物工作的重点计划,陕西将公布实施长城国家文化公园(陕西段)建设规划,推进榆林镇北台、红石峡和定边盐场堡等项目,实施镇靖堡至龙洲堡段长城保护修缮。”陕西省文物局局长罗文利表示。

由于气候原因,甘肃省张掖市汉明长城高台段长城国家文化公园建设项目计划3月中旬开工。高台县文体广电和旅游局局长寇克红表示,长城国家文化公园相关项目获中央

预算内投资资金以及地方配套资金支持,游客接待中心等,通过搜集长城相关的历史人物、历史事件等文献资料,以图像、文字解说、编排剧目等方式,全面阐释长城文化内涵。

“甘肃省长城沿线文物和文化资源类别多、数量大、分布散,下一步,我们将以长城国家文化公园建设为契机,实施公园化管理运营,突出完整保护、活化传承和适度发展。”甘肃省文化和旅游厅党组成员、副厅长田学功表示。

宁夏回族自治区盐池县长城国家文化公园文化旅游融合发展廊道近期将开工一批建设项目,包括安定堡古城、高平堡、毛卜喇旅游驿站等。连日来,盐池县文化旅游广电局局长李月新不停奔波,协调解决开工建设各项工作。李月新介绍,目前项目争取到中央预算投资资金以及县财政配套各类项目资金。以国家文化公园建设为契机,盐池县把长城遗址资源与城市发展、乡村振兴深度融合,构建“长城经济”发展新模式。

拉依苏烽燧遗址位于新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州轮台县。目前,拉依苏长城国家文化公园项目可研和初步设计已通过评审,设

计招标也已完成,现正办理项目的建设用地规划许可证、建设工程规划许可证等,第一季度内即可开工建设。轮台县文管所所长秦琳介绍,拉依苏烽燧遗址是巴州境内最大、保存最完整的烽燧遗址之一,项目获中央预算内投资资金以及地方财政配套资金支持,建设内容包括博物馆、游览参观木栈道、公共厕所、停车场及其他附属设施。

黑龙江省齐齐哈尔市的金长城,地处大兴安岭东麓,被列入国家文化公园建设范围,金长城(碾子山段)国家文化公园建设项目各项筹备工作进展顺利,预计4月开工,包括博物馆、风景廊道等。

齐齐哈尔市碾子山区文体广电和旅游局局长陈国庆介绍,下一步,碾子山将推进丰荣新城、金代民俗特色小镇、乌古乃渔猎部落、金长城数字体验馆等项目。同时,加快组建建投公司,重点加强市场化运作,全面提升旅游核心竞争力。

在中央及地方的共同推动下,长城国家文化公园建设保护各项规划,正在有序落地落实,实现长城保护和发展的相得益彰。

(采访组成员:任英文 王凯东 王文华 靳涛 任丽 牛莹 张院堂 王涛 王思超 李红 统稿:李志刚)

(上接第1版)

在期待政策落地的同时,山西商务国际旅行社董事长贺志勇建议,加强旅行社从业人员培训,给予生活补助,帮助他们练好内功、学习提升,防止人才流失;对入境旅游业务为主的旅行社进行精准、定向帮扶,稳定外语导游队伍。

“期待地方有关部门根据当地实际出台细分政策,让政策有效落到实处。”贵州省黔南布依族苗族自治州罗甸县山谷旅游风景区负责人、贵州黔峰坊生态农业开发有限公司总经理黄中文表示,今年景区在布依族苗族文化园建设、打造康养旅居养生品牌、提升景区基础设施等方面有不少规划,希望能借助政策支持,推动景区快速发展。

西安威斯汀酒店人力资源总监杨涛表示,《若干政策》积极回应了服务业面临的困难,“降、返、缓”等措施不仅有助于缓解酒店等市场主体的经营压力,同时有助于保障从业者就业及收入。

“这些实实在在的措施可以降低企业成本和负担,增强经营者和从业人员的信心。”德胧集团有关负责人建议,政府部门尽快制定实施细则,推动政策逐级落实;企业用好这些政策,加快创新发展,提升行业的风险应对能力。

“《若干政策》全面、系统,既考虑了政策的普惠性,也体现了行业性。”福建省旅游协会副会长兼乡村旅游分会会长、福建省高校人文社科研究基地乡村旅游研究中心主任陈秋华表示,旅游业涉及面广、产业链条长,政策落地落实需要各级相关部门共同努力。他建议,一是从国家层面建立促进旅游业恢复发展的协调机制,统筹推进《若干政策》实施。二是政府部门、行业协会和旅游专家等多方合力,通过多种渠道加强政策解读宣传。三是做好政策实施情况跟踪,及时总结政策落实中的成功经验、做法,了解其中存在的问题、难点,不断完善政策措施。

(采访组成员:周晨 王文华 王思超 陈俊成 白骅 何瀚章 李金枝 任英文 高越 任丽 王玮 统稿:崔哲)