

时评

## 协调推动普惠性纾困政策在旅游业落实落地

在政府各项纾困政策的扶持下,在各地各相关部门的协调推动下,广大旅游企业一定可以自信自强、奋力创新,持续推出高品质的旅游产品和服务,不断满足人们美好生活需要,也必将渡过难关,迎来更美好的春天

□ 王天星

近日,经国务院同意,国家发展改革委、文化和旅游部等有关部门制定出台了《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》(以下简称《若干政策》),针对包括旅游业在内的服务业行业面临的特定困难,积极回应市场主体的呼吁和关切,切实缓解服务业市场主体的压力。《若干政策》提出的财税政策、房租减免等十项普惠性纾困扶持措施,将为缓解旅游企业当前困难、增强旅游业从业人员信心、助力旅游业恢复发展提供强有力的支持。

笔者认为,推动普惠性纾困扶持措施在旅游领域落地落实,当务之急是做好政策宣传解读。要通过多种形式,加大政策宣传与解读,让广大旅游企业知晓政策、弄懂政策、用好政策。一方面,面向旅游企业,邀请相关部门负责人就《若干政策》中普惠性扶持措施的要点、重点、时间节点、条件等讲清、讲透;另一方面,通过政府门户网站、政务服务大厅、政务服务信息平台、新闻媒体等渠道,对《若干政策》普惠性扶持措施进行持续性解读、宣传,不断提升政策的知晓度、覆盖面,确保普惠性政策最大限度地惠及旅游企业。

《若干政策》普惠性扶持措施涉及多个部门,涵盖多项政策要素,需要协调推动其在旅游行业落实落地。

一是要配合、协调有关部门,全面、准确了解旅游业的特性,把握旅游企业的经营特点以及在疫情防控期间的特殊需要,推动相关部门在旅游领域贯彻《若干政策》时更具针对性、实效性。以房租减免为例,相关部门在制定实施细则时,要详细列举房租的减免主体、分条罗列减免方式,细化减免流程,将减免期限明确到月份,列明不同类型的减免方式,确保企业看得懂、能用上,切实增强政策的可操作性。

二是要精准聚焦旅游企业发展的痛点、难点问题。旅行社、旅游景区、旅游饭店等不同类型的旅游企业,面临的问题存在很大的差异性;不同规模的旅游企业,面临的问题也有较大不同。面对各种差异性,相关部门在贯彻落实政策时应力求精准,实施精准“滴灌”,真正解决旅游企业的燃眉之急。例如,对旅游景区融资门槛高、成本高,尤其是疫情防控期间资金链紧张问题,金融机构应推进商标质押、景区门票收入质押等融资供给方式。对受疫情影响较为严重的旅行社,在落实好普惠性减税降费政策外,各地政府应

出台更有针对性的救助政策,帮助旅行社渡过难关。

三是要建立政府与旅游企业间的问题收集和反馈响应机制,及时掌握旅游企业亟待解决的问题和政策需求,了解纾困措施在实施中存在的障碍和阻力,及时排查阻碍政策落地的“肠梗阻”,及时对纾困政策进行相应的调整和完善。

疫情给各行各业都造成了巨大的不利影响。具有人员接触性、聚集性和流动性等特点的旅游业,受疫情影响的规模更大、程度更深,困难也更加艰巨。面对困境,战胜困难,不仅需要政府出台纾困帮扶措施,旅游企业自身也要积极行动起来,利用好纾困扶持政策谋求恢复发展。

一是增强信心,积极作为,主动适应疫情防控常态化下市场需求变化,认真研究广大旅游者的消费心理和消费模式变化,充分运用数字技术开拓客源,大力开发本地游、微旅游产品,以创新打开一片新天地,为企业赢得新发展。

二是坚持高质量发展。从疫情发生以来国内旅游发展趋势来看,旅游市场已经开始明显出现两极分化。旅游者的消费诉求,已经从“有没有”转向“好不好”。实践证明,优质景区景点、旅游项目更加火爆,品质较差、亮

无特色的普通景区门可罗雀,无人问津。2021年国庆节和2022年春节假期,在不少地区以“一家一团”为代表的个性化定制出行呈现爆发性增长态势。旅游企业必须主动适应市场需求的变化,修炼内功,提升旅游服务品质,追求高质量发展。

三是借助数字化技术开启在线旅游经营。疫情在给旅游业带来巨大冲击的同时,也为旅游企业带来了发展机遇。疫情防控期间,借助数字化技术快速发展,在线旅游经营异军突起,让更多的旅游企业意识到数字化将是后疫情时代旅游业复苏的利器。旅游企业要借助互联网平台,利用好数字技术,开启线上运营,为旅游者展示更真实的旅游场景,带来更深度的旅游体验。

受疫情影响,人们的旅游需求只是暂时被抑制,而并未消失,旅游需求终将释放。我们有理由相信,在政府各项纾困政策的扶持下,在各地各相关部门的协调推动下,广大旅游企业一定可以自信自强、奋力创新,持续推出高品质的旅游产品和服务,不断满足人们美好生活需要,也必将渡过难关,迎来更美好的春天。

(作者为文化和旅游部法治专家委员会委员、北京第二外国语学院文化旅游政策法规中心副主任)

观察

## 全面释放冬奥会品牌效应 深化体育文化旅游融合发展

要推动奥运场馆赛后可持续利用,将举办重大赛事和全民健身结合起来,全面释放冬奥会品牌效应,探索“绿水青山”“冰天雪地”向“金山银山”的转化路径

□ 胡咏君

近日,文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局联合印发《京张体育文化旅游带建设规划》(以下简称《规划》)。《规划》是积极落实习近平总书记“要积极谋划冬奥场馆赛后利用,将举办重大赛事同服务全民健身结合起来,加快建设京张体育文化旅游带”重要指示的具体行动,是后冬奥时期指导京张区域发展的纲领性文件。《规划》编制体现了以下几个特点:

一是准确把握规划背景及形势。北京2022年冬奥会和冬残奥会是庆祝中国共产党成立100周年之重要标志,是我国重要历史节点的重大活动,是展现国家形象、促进国家发展、振奋民族精神的重要契机。北京2008年奥运会向世界展示了正在崛起的中国,展示了优秀中华传统文和开放的中国。北京2022年冬奥会向世界展示的是实力的中国、科技的中国、充满活力的中国、自信的中国。

京张区域作为《规划》承载之地,要推动奥运场馆赛后可持续利用,将举办重大赛事和全民健身结合起来,全面释放冬奥会品牌效应,探索“绿水青山”“冰天雪地”向“金山银山”的转化路径。日本札幌的冰雪温泉度假,加拿大温哥华的高山滑雪、山地体育,意大利都灵冬奥会后的工业转型以及韩国平昌冬奥会在科技、人文、绿色等方面的突出表现都值得借鉴。

京张体育文化旅游带上拥有25个奥运场馆、21个大众滑雪场、6项世界文化遗产、136个文物保护单位、3个国家公共文化服务体系示范区、56个高等级旅游景区、2个国家级滑雪旅游度假区、1个国家级旅游度假区、2个国家全域旅游示范区、11个全国乡村旅游重点镇。丰富的资源为体育文化旅游融合发展提供了良好条件。统筹奥运遗产和体育文化旅游资源,提供更多更好的优质体育文化旅游产品,满足人民群众美好生活需要,需要在深化体育文化旅游融合发展方面进行更多探索。

京张体育文化旅游带建设是筑牢首都生态屏障、加快产业转型升级、推动区域经济社会和环境可持续发展、推进京津冀协同发展的重要抓手。《国务院关于河北雄安新区总体规划(2018-2035年)的批复》提出,要按照高质量发展的要求,推动雄安新区与北京城市副中心形成北京新的两翼,与以2022年北京冬奥会和冬残奥会为契机推进张北地区建设形成河北两翼,促进京津冀协同发展。

《规划》将京张体育文化旅游带范围确定为以北京和张家口奥运场馆所在区县为核心,以连接两地的高铁、高速沿线两侧区县为重要组成部分的区域,目的是发挥交通大动脉的带动作用,促进京张两地和沿线区

县的资源整合和经济互动。

二是体现新发展理念。《规划》坚持新时代新发展理念,提出以体育文化旅游融合发展新模式引领创新发展,加快体育文化旅游领域深层次改革,促进产品业态和设施服务创新。坚持将绿色生态、低碳环保理念贯穿建设全过程,推动奥运经济社会和环境的绿色发展。打造高水平体育文化旅游对外开放平台,培育国际化和竞争新优势,推动更高层次的开放发展。构建“一轴串联、三核引领、六区联动”的空间布局、推进协同发展,提高人民群众参与程度。

三是着眼于出实招。《规划》提出,加强奥运场馆赛后场馆利用,打造重要赛事会展集聚地、建设全民健身引领地、培育创新发展新场景。着眼于品牌建设,提出要共筑文化发展高地,塑造优秀文化品牌,加强文化遗产保护传承利用和推进文化创新发展。着眼于产业发展,积极促进业态融合、培育消费新热点,推进市场融合,推进体育文化旅游融合发展,发展冰雪、自驾和避暑旅游等特色旅游,明确高等级旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、乡村旅游提质升级、全域旅游发展等旅游精品供给重点。着眼于项目建设,整合鸟巢、水立方、冰丝带、雪如意、奥林匹克塔等双奥遗产,以及长城国家文化公园、京张铁路沿线文物资源、首钢工业园等工业遗产,既要打造旅游休闲的实体空间,又要培育时尚、活力和未雨绸缪的优质旅游产品。着眼于区域和社会统筹,明确构建旅游交通体系、共建优美生态环境、推动产业分工协作、完善公共服务体系四方面建设重点。

四是强化规划实施保障。将京张体育文化旅游带建设纳入京津冀协同发展工作内容,按照“部门协调、省市负责、区县抓落实”方式,切实推动规划实施。合理保障用地需求,鼓励优先使用再生水支持滑雪场合理用水需求。完善支持扶持机制,引导社会资本按照市场化原则广泛参与体育文化旅游重点项目。对符合条件的体育文化旅游企业,支持发行公司债券、绿色债券。建立京张地区奥运场馆人才联盟,强化人才科技支撑。建立联合营销机制,打造体育文化旅游融合IP形象和示范品牌等。

期待京张体育文化旅游带通过资源整合与产业融合,逐步完善与人民生活相匹配的高质量体育文化旅游服务体系,培育一批产业深度融合、链条相互嵌入、绿色低碳可持续发展的业态和载体,打造一批具有广泛影响力的体育赛事品牌、旅游品牌和主题文化名片,持续释放冬奥会品牌的国际影响力,让冬奥红利更长久、惠及更多人。

作者单位:中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)

声音

## “以北京冬奥会为新的起点,让冬奥热带动冰雪热”

——《人民日报》近日发表题为《让冬奥热带动冰雪热》的评论指出,北京冬奥会的魅力,不仅体现在运动员的精彩表现,还体现在带动更多人参与冰雪运动。从关注奥运到大众参与,从竞技比赛到全民健身,北京冬奥会将冰雪运动的快乐带给更多人,播撒下冰雪运动的种子,推动着冰雪运动的普及。冬奥会吉祥物“冰墩墩”受到广泛欢迎。这从一个侧面反映了北京冬奥会的热度,体现着“带动3亿人参与冰雪运动”的成效。今天,冰雪运动正从小众走向大众,从冬季走向四季。

## “要实现冰雪经济与本地旅游产业的深度融合”

——从全国看,“东西南北一年四季”冰雪经济新格局已经形成,但分区域看,冰雪经济南北差异依旧很大,南方冰雪休闲带虽初具规模、市场广阔,但与北方相比仍有较大差距。对此,《经济日报》发表评论指出,促进南方冰雪经济“火爆出圈”,还需加强政策引导。旅游产业只有串珠成链,才能形成全域旅游的业态。在南方地区要保持冰雪经济的“恒温”状态,必须将冰雪经济与其他类型的旅游产品结合起来,让冰雪经济成为全域旅游当中的重要节点。

(本版编辑 龚立仁 整理)



## 推动更多冰雪运动场所向公众开放

近日,国家体育总局群众体育司相关负责人在2022北京新闻中心举行的新闻发布会上表示,截至2021年年底,全国已有654块标准冰场,较2015年增幅达317%;已有803个室内外各类滑雪场,较2015年增幅达41%。冬奥会后,体育总局将在已有工作成果的基础上,继续引导支持各地增加冰雪运动场所数量,提升冰雪运动场所的开放服务水平,更好地满足广大群众对冰雪运动的需求。

视觉中国 供图

## 一部剧带火一座城 《人世间》冰雪之境展现东北风情

近日,现实题材年代剧《人世间》在央视一套和爱奇艺同步上映,自开播以来好评如潮,并获得豆瓣评分8.1分。这部改编自梁晓声著、曾获“茅盾文学奖”的同名小说的年代剧,以小人物故事展现中国社会50年百姓生活史,主角周秉昆的命运之歌在黑土地奏响,一幅东北风情画卷徐徐展开。

## 贴合场景实地拍摄 还原黑土地冰雪之境

《人世间》以北方某省会城市的社区“光字片儿”为背景,以周家三儿子周秉昆的生活故事为主线,通过主角的命运发展,展现中国近50年的时代变迁。

在长春长大的导演李路将拍摄地定在了吉林,选择在冰天雪地的户外实景进行拍摄,树枝挂着凛冽的雾凇,地上积雪粉糯柔软,充满北国风情的场景轻松地让观众带进了剧里。

主角周秉昆陪好兄弟去的冰场正是吉林露天公益冰场,同时也是冬奥项目训练基地。剧集播出时恰逢冬

奥盛会,弹幕里很多“想去东北溜冰滑雪”。

吉林省拥有丰富的冰上运动资源,冰上运动群众基础扎实。近年来,吉林省加速场地设施建设,标志性的冰雪娱乐项目层出不穷,除了溜冰滑雪,还有雪圈、空中飞碟、冰上漂移、拉爬犁、冰上自行车等活动,全民参与的氛围助推了冰雪运动的推广普及。剧中银装素裹的雪景、平整宽阔的冰场,也吸引了热爱冰雪运动的年轻人来到东北,感受冰雪之美。

辛苦与甜蜜交织 展现百姓的平凡人生

《人世间》讲述的是普通百姓的故事。在周家人身上,展现着平凡人不同的活法。

周父是为了国家建设奉献自我的老一辈建筑工人,大儿子周秉义是上山下乡的知青,二女儿周蓉是浪漫叛逆、拥有理想的新一代女性,三儿子周秉昆扎根于基层,展现的是踏实过日子

的平凡人生。周家三兄弟,在周家三兄弟身上,展现着平凡人不同的活法。

周父是为了国家建设奉献自我的老一辈建筑工人,大儿子周秉义是上山下乡的知青,二女儿周蓉是浪漫叛逆、拥有理想的新一代女性,三儿子周秉昆扎根于基层,展现的是踏实过日子

的平凡人生。周家三兄弟,在周家三兄弟身上,展现着平凡人不同的活法。

周父是为了国家建设奉献自我的老一辈建筑工人,大儿子周秉义是上山下乡的知青,二女儿周蓉是浪漫叛逆、拥有理想的新一代女性,三儿子周秉昆扎根于基层,展现的是踏实过日子

的平凡人生。周家三兄弟,在周家三兄弟身上,展现着平凡人不同的活法。



故事在冬天开始,剧中的人物大多穿着花棉袄和军大衣,戴着雷锋帽,在说话冒白烟的严寒里为生活打拼。普通百姓的生活,总有辛苦和甜蜜相伴而行。就像网上评价周秉昆那样:“他的人生时常很狼狈,很平凡,但同时也有很多人爱他。”

即使天气再冷,也有爱可以温暖。周秉昆与郑娟一路走来的爱情、热热闹闹的家长里短,撑起了周家一片天。

剧中周母重病,还未与周秉昆结婚的郑娟主动提出照顾周家老小,在做家务的同时把周家打理得井井有

条。结婚之后,郑娟总是为晚归的周秉昆留一盏灯,他们不常表述,但这些都是爱的体现。

堆满柴火的大院,工厂墙上的宣传标语,热气腾腾的澡堂,还有周家人饭桌上出现的酸菜炖排骨、小鸡炖粉条、炸丸子等颇具特色的家常菜,都是东北人民生活中的点点滴滴。

那个年代充满着辛苦,可人们在平凡生活中所展现的坚韧和担当,正是闪光的品质。平凡人的故事因为磨难而更加真实,因为情感而更有滋味。

影视照进现实 主创使命感让剧更具人情

《人世间》的原著作者梁晓声是黑龙江哈尔滨人,这部作品是他对自己的人生和写作生涯的一次长久回望。除了该剧导演兼总制片人李路,还有众多东北籍演员加入,主创们用切身经历,成就了这样一部充满着东北人情的年代剧。

为了真实展现中国东北50年来的过往,李路对每一处设计都非常用

心:在取景上,放弃置景而坚持到吉林外景实拍,更大程度还原原著;在道具上,大量使用旧物件营造年代感,如剧中的“大哥大”、拨盘电话,甚至是补墙用的水泥。

选角上,李路表示:“拿主演来说,他本身就是东北人,剧中展现了邻家男孩的憨傻劲,不修边幅,和周秉昆这个角色特别贴。”

而对主演本人来说,《人世间》是他期待已久的机会。他一直渴望能参演一个讲述东北故事的作品,而《人世间》让他得偿所愿。

当影视剧照进现实,主创团队的使命感让这部剧更加出色。透过镜头,东北地区的城市文化被进一步挖掘。

一座城成全一部剧,一部剧带火一座城。《人世间》不仅展现了一个美丽真实的吉林,也让人感受到了东北家庭所经历的时代变迁。风景依旧,但东北人民扎根实际的精神面貌和对黑土地的深厚情感,会随着时代发展而历久弥新。