

火树银花 光影交织纯正粤“味”

□ 陈熠瑶 张宝莉

花树银花元夕月，千灯万盏耀霞流。正月十五元宵节，广东潮州牌坊街张灯结彩，同属国家级非物质文化遗产的自贡灯会与潮州花灯同城展出，上百组璀璨华灯把潮州打造成一座灯火辉煌的不夜城。在潮州永庆坊，艺术家邱志杰带着他创办的“书写计划”，以《谜之自信——永庆坊上元灯会》为主题，将书法藏于灯谜之中，融入艺术花灯之中，用与年轻人“对话”的方式，重新诠释传统的元宵佳节。

1月底，文化和旅游部和国家发展与改革委联合评定的首批国家级旅游休闲街区中，广州永庆坊与潮州牌坊街名列其中。此前，广州北京路文化旅游区、正佳广场、潮州古城等5家单位被评为首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。它们正是依托广东深厚的人文历史资源和商业氛围，打造主题鲜明的文旅融合特色街区，为城市消费增长注入新动能。

多元业态集聚

广州因港而兴，商业氛围浓郁，从领衔全国开通第一条商业步行街“上下九步行街”开始，就在文旅融合的道路上不断探索。一到过年，广州商业步行街往是年味最浓的地方，是展现城市个性的一扇窗口。冲着地道的“年味”，这些商业步行街成了游客过年的好去处。

观花灯、逛集市、游花船……春节假期，在广州永庆坊，欢腾的醒狮在一个个商铺门前“采青”送祝福；声声悦耳的丝竹声从粤剧博物馆传来，粤曲小调、粤语相声轮番上演；人们提着创意灯笼手工艺品走街串巷逛新年集市；岸边“水上版花”市场人山人海，不少游客登上花船一览荔枝湾，体验广府“味”。

永庆坊作为国家历史建筑保护利用试点，是广州城市更新的范例。据广州市文化广电旅游局相关负责人介绍，近年来，永庆坊坚持“政府主导、企业承办、居民参与”的形式深化微改造，注重保护传承岭南特色文化，优化提升人居环境、构建岭南活力商业街区。

在永庆坊，“推进文旅融合与发展，用文化让街区‘活起来’”的特色十分突出。永庆坊毗邻广州粤剧艺

术博物馆、荔枝湾涌等广州文化地标，是广州岭南文化集中的特色区域。街区还引入了广彩、广绣、珐琅、骨雕等12间非遗大师工作室，注重通过非遗展示、展演等活动，丰富游客体验，让文化在与游客的互动中得以传承、传播。

而在广州的另一个地标式街区北京路文化旅游区(以下简称“北京路”)，历史、文化、商业在这里交相辉映。今年春节假期，北京路设置和更新了西湖路迎春小景、圣贤里粤来粤爱光影秀、新大新裸眼3D秀、北京路北段骑楼光影等景观，举办了“虎年潮市，拾忆民俗”——2022年粤港澳大湾区(广州)青年民俗文化节等活动。

北京路秉持“以文带旅、以旅兴商、以商成文”的理念，将老建筑、老品牌、老城脉作为“小切口”，精细化修复376栋骑楼，重现街区岭南风貌，诉说北京路的“前世今生”，打造沉浸式文旅体验空间。据北京路文化旅游区管委会负责人介绍，北京路步行街将构建国潮活力、国际魅力、文化动力、动漫魔力、美食热力“五力街区”布局，大力发展地标经济、非遗经济、夜间经济等特色业态，引入知名消费品牌，实现娱乐、购物、餐饮、住宿、休闲等多元业态集聚。

留存城市记忆

“文旅融合”带来的热潮不止在商业步行街，更融入城市各个角落，以文旅业态不断推动城市经济转型，讲好城市“乡愁”故事。通过旧城改造“绣花功夫”，佛山岭南天地、潮州牌坊街等商业街区，在留下城市记忆的同时，也成了城市地标性景点。

潮州古城，拥有“首批国家级旅游休闲街区”和“首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区”两块金字招牌，在广东可算是“独一份”。春节假期，潮州古城以古城墙为主舞台，与牌坊街区联动，以自贡花灯和潮州百屏花灯为主角，上演了一场“千年神韵·大美潮州”主题灯会，吸引了60多万游客前往古城赏灯，带动了3亿多的旅游收入。

从十相留声到四进士坊，23座牌坊依次呈现；潮州木雕、陶瓷、潮绣、工夫茶等潮州非遗项目尽收眼底。同时，一批民间博物馆、艺术馆等先后进驻古城，新业态不断丰富。如今，古城的街头巷尾，坐落着民宿客栈137家、



潮州古城花灯璀璨 潮州府城文化旅游投资集团 供图

创意园2家、30家茶馆茶舍以及35家非遗特色展馆等，为慕名而来的游客提供丰富的文旅体验。

与潮州古色古香对比，另一座广东历史文化名城佛山的商业综合体，更显洋气。春节假期，市民游客纷纷走进佛山祖庙商圈的岭南天地，品尝地道“佛山年味”。踩着福球的“雄狮威虎”吸引市民游客驻足围观，22处文保建筑由岭南天地主街串联成片，通过一系列活动为历史建筑填充内容。现场人头攒动，热闹非凡。

创新场景不断

在海洋馆看海底舞狮秀，在雨林参加汉服武林游园会……作为华南首个购物主题的国家4A级旅游景区，近年来，正佳广场以文旅融合促转型升级，通过跨界资源整合和创新内容研发，频频打破大众对传统购物中心的认知。

新春假期，围绕国潮主题与岭南新春习俗，正佳广场以盛唐元素搭建花灯市集、新春国潮市集，市民游客纷至沓来。广州正佳集团相关负责人表示：“作为商业综合体，我们希望依托文化旅游资源优势搭建各色沉浸式场景，以创新形式重现‘老广’记忆中的纯正年味。”通过各类活动创新与迭代产品打造，极地海洋世界、开心麻花剧场、自然科学博物馆等一大批创新性

旅游项目与商场联动发展，搭建起新鲜、丰富的吃住行游购娱一条龙式游玩体验场景。

与正佳广场的转型不同，顺德华侨城欢乐海岸PLUS从开业初期就将娱乐、商业、文化、旅游、生态融为一体，成为广东文旅融合的典型范例。

今年春节，欢乐海岸PLUS以新街潮墟拉开新春序幕，非遗绝技打铁花、花火舞龙、粤剧互动木偶戏等表演营造了浓厚节日气氛。

就在春节前夕，广东省文化和旅游厅出台《广东省夜间文旅消费集聚区建设指南(试行)》《广东省夜间文旅消费集聚区评价指标(试行)》，以大力发展粤式夜间文化和旅游经济，培育“粤夜粤美”文旅品牌，促进广东文旅消费提质升级。

广东省文化和旅游厅相关负责人表示，下一步，将在做好疫情防控与安全的前提下，统筹推动夜间文旅消费集聚区建设工作，丰富文旅业态与产品供给，完善公共服务，加强品牌建设，规范文化和旅游市场秩序，营造良好消费氛围，促进夜间文化和旅游经济高质量发展，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

山东沂蒙彩虹小镇：国潮不夜城 闪耀夜生活

□ 高雯雯 周彦君 尹续庆 王鹏

日前，在沂蒙山腹地沂水县的沂蒙彩虹小镇景区内，数以万计的喜庆灯笼点缀着小镇内的沂蒙古建筑，国潮巨型灯架拔地而起，与遍布小镇的千余盏光东灯遥相辉映，展现出一派盛世祥和景象。刚刚过去的春节假期，沂蒙彩虹小镇打造的“彩虹不夜城”项目一经推出就受到了游客的追捧，仅3天就接待游客10万人次，火爆态势登上央视晚间新闻，成为山东省的新晋网红夜游景区。

国潮“吸睛”

走在沂蒙彩虹小镇内，其核心区域彩虹国潮犹如一幅展开的沂蒙民俗画卷——一条条青石板路向前伸展开去，道路中心或一侧偶有沟渠流水、磨盘拼接，道路两旁的建筑古色古香，青砖古瓦、挑檐斗拱造型别致，向游人展现了明清时期沂蒙古街风貌。在这些建筑里，有老醋坊、豆腐坊、辣椒坊、煎饼坊、酒坊等空间内容，游客在这里不仅可以观赏、购买传统手工艺品，还可以沉浸式地学习、体验旧时的技艺。

国潮布置了演艺舞台十余处，全天候循环演出近百场。“感到年味特别浓，特别有韵味。”一身汉服打扮的游客张女士说：“刚才我看了一场国潮风的演艺，很有特色。”山东沂蒙彩虹小镇总经理苗传兴介绍，演艺团队从沂水当地民间的文化传说故事汲取灵感，融合当代年轻人喜欢的国潮风进行再创作，创新编排了大型户外实景演艺节目《虹·影》《霓·归》《百风来仪》等。

一座古典兼具时尚气息的民俗国潮小镇呈现在游客面前。据了解，从正月初一到正月十五，小镇游客量预计达到30万人次，其间两次发布了限流公告。在网友短视频评论：“今年真的被沂水的彩虹小镇惊艳到了，彩虹不夜城灯光太梦幻了，小姐姐的演出特别美。”

谈到吸引游客的原因，苗传兴认为，“创意性产品将引领旅游新时尚，通过时尚也能体现历史文化的砖瓦80%至90%都是在沂蒙地区甚至全国收购来的，其中一些材料花费很多心思和成本才找到，然后请手工匠人建成街道、墙面，使小镇散发出历史积淀的韵味，游客沉浸其中，感觉到美和舒适。”

“现在的游客对新事物接受迅速，群体的消费观念在改变，所以景区也要跟上转变，传统文化必须有新的旅游产品去承载。”苗传兴说。

美食促消费

“哇！太美了……”晚上8点钟，在小镇内的雪山河岸边，聚集了大量观看古老技艺“打树花”的游客。随着表演者用力将铁水打向夜空，“铁树金花落，万点星辰开”的美景照亮了沂水的夜空，引得游客纷纷拍摄、发出阵阵欢呼。

沂蒙彩虹小镇每晚6点正式亮灯，一时间火树银花，远处城楼上的七彩光束和小镇内遍布的灯笼相映成趣，整个景区成为欢乐的海洋。来自沂水的刘先生是在出租车上听到司机师傅介绍后，特意一家四口自驾来到小镇，“以前没看过打树花，过年特地带孩子来感受一下。”沂水本地的张女士一家已经来了好多次了，她说：“这里离家很近，全家来逛逛，很有新年的气氛。”

雪山河两岸汇聚了全国各地的

案例点评：

文明旅游工作的开展是一家旅游企业管理服务水平和治理能力的综合体现。港中旅(宁夏)沙坡头旅游景区始终将文明旅游工作与培育和践行社会主义核心价值观相结合，在实现文明旅游工作程序化、文明旅游服务标准化、文明旅游管理日常化、文明旅游成果共享化等景区高质量发展领域探索出一条新路。同时，景区坚持共建共享，充分体现企业责任与担当。严格景区内外部管理培训，强化旅游志愿者服务，不断提高从业人员文明素质、提升服务水平基础上，不断优化环境，推进共建共享，提升游客文明素养，积极传播文明，引导游客文明出行，形成景区倡导与游客自律的互动式文明旅游新风尚。

——全国旅游标准化技术委员会委员、中国科学院地理科学与资源研究所研究员席建超



游客在沂蒙彩虹小镇欣赏“打树花” 武玉杰 摄

● 国家级文明旅游示范单位系列报道

港中旅(宁夏)沙坡头旅游景区：

奏响文明旅游的美妙音符

□ 王涛

“您好！欢迎来到沙坡头旅游景区参加冰雪嘉年华活动……”连日来，沙坡头旅游景区讲解员以热情周到的优质服务，在冰天雪地里让游客感到温暖。近年来，港中旅(宁夏)沙坡头旅游景区以提高服务质量和游客满意度为落脚点，不断创新文明旅游工作，先后获得“全国旅游标准化示范单位”“国家生态旅游示范区”“全国旅游服务质量标杆单位”等称号。作为文化和旅游部公布的第一批国家级文明旅游示范单位，奏响文明旅游的美妙音符。

强化培训 健全制度

“全员培训100%覆盖，人均年参训不少于100小时。”港中旅(宁夏)沙坡头旅游景区有限责任公司人力资源部副经理张洪鹏说，景区把培养一支素质过硬的员工队伍，作为文明旅游工作的基础。

为抓好文明旅游，景区制定了《文明旅游景区创建工作规划》和文明旅游长效机制，成立了以总经理为组长的文明旅游工作领导小组，将文明旅游工作指标纳入公司各级组织绩效考核目标，确保将各项文明旅游工作落到实处。

内化于心、外化于行。为了提高全员素质，景区坚持教育与实践相结合，从培训入手，完善培训师队伍建设课程体系。组织开展管理提升、法律法规、服务礼仪、安全生产、企业文化、文明旅游、志愿服务等多种培训，实现全员培训100%覆盖，人均年参训约100小时。

景区以贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》为抓手，不断修订完善《员工职业道德规范》《对客文明服务规范用语指引》等内容，规范员工文明行为，提升文明服务意识。组织开

展了导游风采大赛、驾驶员技能比拼、酒店服务技能大赛等活动，提升员工专业技能水平。开展“优质服务班组”“岗位能手”“服务之星”“道德模范”等评选活动，营造积极向上的文明氛围。

严格标准 创新优化

走进港中旅(宁夏)沙坡头旅游景区，文明旅游提示牌随处可见，所有旅游厕所始终保持“五有一无”(有水、有电、有纸、有洗手液、有专人管理、无异味)，确保垃圾落地清理不超过8分钟，环境整洁有序。

景区将高标准严格落实国家5A级旅游景区相关标准作为做好文明旅游工作的基础。持续对景区导览标识、智慧旅游设备、休憩设施等进行提升，强化景区“厕所革命”成效，严格按照《旅游厕所质量等级的划分与评定》要求，细化管理制度和工作流程，购置无障碍观光车，为特殊游客提供免费便利的人性化服务，提升景区品牌形象。

不断完善服务标准体系，树立服务质量标杆。景区紧紧围绕“找问题、抓培训、促标准、保服务、保品牌”的总体思路，通过问题整改、强化培训、持续提升和改进、绩效跟进等举措持续提升景区服务质量。同时，修订景区旅游服务标准体系，完善服务标准与规范，持续实施服务质量三级督导。加强景区租赁商业网点管理，实行统一管理、明码实价，切实保障游客利益。服务质量和游客满意度持续提升。

为提高服务质量，景区创新提出了“1235”服务模式：1个服务目标——“让游客从满意到感动”，2个100%——“游客投诉100%受理、100%解决”，3个8分钟——“垃圾落地清理不超过8分钟、投诉受理时间不超过8分钟、应急救援到位不超过8分钟”，5员文化——“人人都是服务员、安全员、保洁员、营销员和演员”，

让优质服务的理念落实到每个员工的具体行动上。景区服务质量明显提升，多次在全国、自治区旅游行业会议上进行了经验分享，连续两年获评“全国旅游服务质量标杆单位”。

在景区入口、游客中心、游客集散节点等区域，文明旅游提示牌随处可见，电子屏滚动播放《秩序才是最美的音符》《入乡随俗是最好的尊重》等文明旅游公益广告。值得一提的是，“你欣赏黄河的美丽，黄河欣赏你的文明”等具有景区特点的文明旅游提示语，将文明旅游、生态保护等内容融入景区讲解中，潜移默化让游客接受文明旅游的熏陶。

“我们每年都会创作许多新的文艺作品，特别是我们讲解员的中卫快板，游客都很喜欢。”景区导游演艺部长张蕊说，为引导游客文明旅游，景区导游演艺部近年来先后创作出《到此一游》《文明之家》《最美导游》《魅力沙坡头》等一批节目，寓教于乐，寓教于游，深受游客喜爱。

文明旅游 共创共享

沙坡头景区是全国第一批旅游志愿服务示范基地，常年在景区设立文明旅游志愿服务站2个、服务岗5个，以文明旅游志愿服务站(岗)为中心辐射整个景区内外，为入园游客提供旅游咨询、义务讲解、质量监督、文明引导、便民服务等便利服务。景区共有注册志愿者448名，占员工总数的64.5%。常态化开展赛事服务、文明宣传、环境保护、扶贫助困、疫情防控、抢险救灾等志愿服务活动，先后完成大漠黄河国际旅游节、第四届全国旅游大赛、全国大漠健身运动大赛等重大赛事接待服务。其中，“文明与旅游同行”“保护母亲河”志愿服务品牌影响力不断扩大。

践行社会责任，推进共建共享。景区为周边村民提供就业岗位150余