

第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区申报工作启动

本报讯(记者 崔哲)文化和旅游部办公厅日前发布《关于开展第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区申报工作的通知》,明确相关工作要求。

通知明确,集聚区建设的工作思路、遴选要求、工作程序、组织实施等内容参照《文化和旅游部办公厅关于开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作的通知》。各省(区、市)(包含新疆生产建设兵团,下同)推荐名额不超过5个。国家文化和旅游消费示范城市额外推荐名额不超过2个,国家文化和旅游消费试点城市额外推荐名额

不超过1个(不占所在省级行政区推荐名额)。各省(区、市)要加强统筹协调、科学布局,每个城市(地级市、副省级市或直辖市市辖区)推荐数量不超过3个。通知还要求,集聚区建成营业时间应不晚于2021年9月30日。

据悉,为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,大力发展夜间文化和旅游经济,更好满足人民日益增长的美好生活需要,2021年,文化和旅游部开展了第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作,确定了120个集聚区。

“佳节好物 一起过节”活动圆满收官

本报讯(见习记者 赵腾泽)近日,由文化和旅游部资源开发司指导,中外文化交流中心主办的“佳节好物 一起过节”活动圆满收官,活动以中国春节为契机,向世界推介具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的文化创意产品。

活动中,中外文化交流中心从全国文化文物单位和创意设计机构中精选了具有春节特色的文创产品制作成文创盲盒推送给中外观众。观众收到文创盲盒后,按照盒中的品鉴提示,或安装制作、或使用演示、或共同鉴赏,并将这一过程拍摄剪辑成有趣的短视频,通过社交媒体进行分享。文创产品包括敦煌藻井三阶魔方、皮影戏套装、甲骨文礼盒等,形式多样、特色鲜明。

作为2022年“欢乐春节”全球联

动活动的一部分,“佳节好物 一起过节”活动一经上线便吸引了来自英国、马耳他、比利时等30多个国家的近千位中外友人参加。

活动以线下互动、线上推广的形式,通过文创产品传递团结互助的友好信号,受到各驻外机构的广泛欢迎和积极响应。马耳他中国文化中心立足“会员圈”“朋友圈”和“媒体圈”,在当地组织推广本次活动,取得了联络增进感情、传播中国文化、推广中国文创等多方面的互动增益效果;新加坡中国文化中心和驻伦敦旅游办事处邀请了当地友人参与开箱视频的录制,并将活动纳入推广计划;索非亚、马德里、柏林等地的中国文化中心有关负责人表示,“佳节好物一起过节”活动极具创意,令人眼前一亮,吸引当地民众参与互动。

吉林部署2022年文旅重点工作

本报讯(记者 刘玉萍)吉林省文化和旅游工作视频会议近日召开,会议总结回顾2021年吉林省文化和旅游工作,谋划部署2022年文化和旅游主要工作任务。

会议提出,要推进产业精深化,不断夯实要素产业,突出抓好关联产业,创新深化融合产业,提高要素独立水平,增强协作支撑能力,拓展产业发展空间。要推进产品市场化,确立丰富性、多元化、体验式的产品取向,优化产品品牌和功能价值,提高产品市场转化能力,培育打造满足新需求的产品业态。要推进市场专业化,以专业视角、专业设计、专业渠道、专业团队、专业内容、专业服务,洞悉市场需求,树立产品品牌,完善

市场布局,开展精准营销,放大宣传影响,做好监管服务。要推进政策精准化,确保政策定位精准、实施方式精准、实施效能精准。要推进文艺精品化,打造精品艺术IP,创作精品力作,推出精品主旋律剧目,开展品牌惠民活动,培育艺术领军人才。

会议强调,要推进文化生活化,做好文物研究阐释、保护修缮、展示利用,让文物“活”起来;深化非物质文化遗产保护、传承和展示,让非遗“动”起来;增强公共文化服务惠民利民功能,让公共文化服务体系“用”起来。

会议要求,要推进全面从严治党常态化,全面加强政治建设,不断巩固党史学习教育成果,扎实推进基层组织建设。

山西出台《导游服务质量奖励办法》

本报讯(王文华)近日,山西省文化和旅游厅、省财政厅联合印发的《导游服务质量奖励办法》(以下简称《办法》)提出,设立导游服务质量奖,对一线导游员进行奖励。

《办法》提出,将评选金牌导游、银牌导游、铜牌导游3个奖项共100名。其中,评选10名金牌导游,给予金质服务质量奖,各奖5万元;评选30名银牌导游,给予银质服务质量奖,各奖3万元;评选60名铜牌导游,给予铜质服务质量奖,各奖1万元。具体评价方式以(一个评分周期内(一个自然年)导游实际带团人数、游客评价满意度、山西省导游大赛成

绩、旅游安全责任落实、导游等级5个方面分别量化记分,并按综合得分排序后评出。

根据《办法》,导游服务质量奖实行申报制。申请奖励的导游需满足如下条件:持有导游证、与山西省旅行社订立劳动合同或者在山西省相关旅游行业组织注册、为山西省旅行社提供导游服务的一线导游员;截至申请之日前3年内,未因旅游服务质量问题被文化和旅游部门行政处罚,未被认定为旅游市场严重失信主体;1年内未被认定为一般失信主体;在评分周期内(一个自然年)累计带团天数不少于50天或带团人数不少于1000人。

享奥运。

从2008年百年奥运梦圆,到2022年举办冬奥会,北京成为历史上首座“双奥之城”。闭幕式对“双奥之城”元素进行了专门呈现。场地中间,晶莹剔透的奥运五环缓缓升起,2008年北京奥运会主题曲《我和你》的熟悉旋律响起,将人们带回到14年前的激动时刻。观众们纷纷打开手机的灯光,观众区域形成“满天繁星”,此时场上的主火炬“大雪花”缓缓落下,在空中与奥运五环交错,定格在人们心中。闭幕式上,十二生肖造型的巨大冰鞋,借助AR技术呈现的巨型中国结、“折柳寄情”等中国传统文化的融入,再次呈现“中国式浪漫”。

大放异彩的“双奥”荣耀属于北京,也属于每一个人。

盛会虽已落幕,但奥林匹克精神将在“双奥之城”永远闪耀。

苏州文旅人:战疫一线 勇敢逆行

□ 邵子君

2月21日,江苏省苏州市新冠肺炎疫情联防联控指挥部发布《苏州市疫情防控2022年第29号通告》,截至2月20日24时,苏州本轮新冠肺炎疫情累计报告确诊病例91例,无症状感染者23例。

连日来,面对突如其来的新冠肺炎疫情,苏州市文化和旅游系统迅速行动,一方面及时按下文化和旅游行业的暂停键,严防疫情通过文化和旅游途径传播扩散;另一方面,全市文化和旅游系统凝心聚力,积极投身到志愿服务工作中去。

迅速行动阻疫情

2月14日1时53分,《苏州市疫情防控2022年第7号通告》发布。苏州市文化市场综合执法机构于2时20分开始,按照应急预案,通过电话、微信等方式向全体执法人员、行业协会、各行业市场经营主体转发信息,确保通告要求第一时间到达末端。苏州市文化市场综合执法支队有关负责人介绍,当天,全市文化市场综合执法机构24小时运转,通过组织执法人员自检自查、组建疫情防控先锋队、召开全市文化市场疫情防控视频会议、24小时全覆盖开展暂停营业场所巡查检查等方式,确保疫情防控各项措施严

格执行。

与此同时,苏州博物馆、苏州太湖园博园景区、周庄景区等文化和旅游场所也在第7号通告发布后,第一时间暂停对外开放。

2月16日,苏州市文化广电和旅游局下发《关于加强文旅领域疫情防控工作的通知》,要求严控各类聚集性活动,暂停旅游企业经营活动,暂时关闭各级文博场馆、A级旅游景区景点关闭室内场馆并加强管控措施、严格落实旅游星级饭店和民宿检测报告制度。同时,采用执法检查、明察暗访等方式,对疫情防控工作开展督查,并严格落实应急处置值班制度,快速阻断疫情传播链条。

党员干部显担当

面对疫情,苏州市文化和旅游系统党员干部勇敢逆行,义无反顾走上战疫一线。2月13日,苏州市文化广电和旅游局机关党委在全系统内发起抗疫志愿者招募,局机关、直属单位党员干部积极响应,仅3个小时就招募了320名志愿者,另有70多名党员干部在招募之前就已参与到所在社区的防疫工作中去。

苏州市旅游咨询中心综合科科长黄叶就是其中之一。2月16日19时,参加完培训的黄叶到达社区核酸采样点,协助采样工作。早已习惯了

在旅游一线为游客提供志愿服务的她,在疫情防控的志愿服务工作中,擅长沟通的优势更加凸显。她一边耐心安抚市民情绪、悉心听取市民意见,一边为他们答疑解惑,受到民众的普遍认可。

“作为一名党员,走上一线,义不容辞,希望为尽快控制疫情尽一份力。”虽然疫情防控志愿服务的工作地点是一个露天停车场,黄叶和其他志愿者在寒风中被冻得瑟瑟发抖,但是他们依旧坚守一线,引导市民有序完成采样工作,直到当晚12时许最后一位市民做完核酸,才进行了短暂的休息。2月17日早6时,他们再次返回核酸采样点,开始了新一天的志愿服务。

2020年参与过抗疫志愿服务的苏州图书馆馆员孙丹萍也是一名党员,本轮疫情暴发后,她继续选择冲在一线。“因为疫情原因,我们馆临时闭馆。但是我们图书馆员不能忘记初心,要转变工作方式,继续为人民群众服务。”孙丹萍说。

同心抗疫筑防线

2月16日18时,参加完培训的江苏省苏州昆剧院第一批志愿者紧急集合,赴大观名园社区,连夜参加核酸检测工作,积极配合医护人员和社区工作者为居民提供服务。该院9名

志愿者3人一组分布在不同岗位,协助医生核酸采样,并完成数据录入、维持秩序等工作。2月17日5时30分,他们再次上岗,奋战一线。现场,一些小朋友用自己的手绘画表达对志愿者的感谢,并写下“善良的人永远是美丽的。”这让他们感到了寒风中的暖意。

苏州丝绸博物馆文物部副经理陈琰璐在得知招募志愿者后,便毫不犹豫地报名参加。“与医务人员相比,志愿者还是比较轻松的,我们更应该与他们站在一起,共同攻坚克难。”

与此同时,苏州评弹学校教师也积极响应号召,主动报名参加疫情防控志愿服务工作。2月15日至17日,该校副校长朱静华在苏州火车站、苏锦街道锦华社区担任医生助理,负责核对信息、维持秩序等工作。她介绍,苏州评弹学校还有4名符合条件的党员教师已报名参加第二批志愿服务,等待组织安排到岗。“我们将以实际行动守护美丽家园,助力早日打赢疫情防控阻击战。”朱静华说。

苏州市文化广电和旅游局有关负责人表示,苏州文化和旅游系统党员干部和志愿者已经做好了充足的准备,大家将以实际行动展现文化和旅游系统闻令即动、全员战“疫”,践行初心使命,体现责任担当的速度、力度与温度,为苏州抗疫贡献文旅力量。

《旅游领域基层政务公开标准指引》印发

本报讯(见习记者 魏彪)为进一步提高旅游领域基层政务公开工作标准化规范化水平,保障人民群众知情权、参与权、表达权、监督权,文化和旅游部办公厅近日制定并印发《旅游领域基层政务公开标准指引》(以下简称《指引》),明确了旅游领域基层政务公开工作的机制、流程、方式、监督评估等相关规范及要求。

《指引》要求,各级文化和旅游行政

部门要高度重视基层政务公开工作,充分发挥组织、指导和监督作用,认真抓好贯彻落实,推动本地区旅游领域基层政务公开标准化规范化水平提升。各地要按照《指引》及《旅游领域基层政务公开标准目录》(以下简称《标准目录》)相关要求,对照地方权

清单和基层实际,依照“公开为常态、不公开为例外”的原则,梳理和编制符合本地实际的旅游领域基层政务公开标准目录。基层政务公开主体应按照决策、执行、管理、服务、结果“五公开”工作要求,做好重要规划、重大政策的决策预公开,主动公开执行措施、责任分工、进展成效等信息,并根据部门事权和职能,公开职责权限、执法依据、裁量基准、执法流程、执法结果等,规范行政裁量,促进执法公平公正。

《指引》提出,各地要加强对基层政务公开工作的宣传引导和政策解读,重点做好《标准目录》应用的解读工作,严格落实舆情处置回应责任,密切关注旅游领域的重点工作和社会公众关注的热点问题等,并作出积

极回应。各级相关部门单位应建立健全政务舆情收集、会商、研判、回应、评估机制,明确舆情回应职责,围绕公众关切及时答疑解惑,发布权威信息。要建立健全协调联动、信息共享共商、快速应对机制,对涉及旅游工作的重大政务舆情及时妥善处置,助力防范化解重大风险。

《指引》明确,旅游领域基层政务公开工作实行四级联动、协同推进的工作机制。文化和旅游部负责统筹协调、业务指导;省级文化和旅游行政部门负责监督;评估本地区旅游领域基层政务公开工作;市级文化和旅游行政部门负责组织落实本辖区旅游领域基层政务公开工作;县级文化和旅游行政部门负责具体实施。



近日,“冬梦飞扬——中国科技馆科技冬奥主题展览”面向公众开放,展览设主题展区及展示交流区,结合5G等技术手段,为观众营造了一个互动体验的科技冬奥冰雪世界。图为众多市民游客排队参观体验。
陈晓根 摄

(上接第1版)

增强发展后劲

宁夏贺兰山东麓地处北纬38度,是世界公认的酿酒葡萄种植“黄金地带”,也是宁夏文化和旅游的“黄金带”。宁夏回族自治区文化和旅游厅资源开发处处长王光华表示,一年多来,宁夏认真贯彻落实习近平总书记考察宁夏重要讲话精神,将葡萄酒列为宁夏九大重点产业之一,全力推进贺兰山东麓葡萄酒文化旅游长廊创建国家级旅

贺兰山下果园成

游度假区、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区,重点推出的10条贺兰山东麓葡萄酒酒庄休闲旅游精品线路,年接待游客已经超过100万人次。

现在,贺兰山下以源石酒庄为代表的1个葡萄酒酒庄正快速崛起,让昔日风沙肆虐的荒滩、废弃的砂坑变成一片生机勃勃的绿洲,成为贺兰山东麓局部生态环境保护、防风治沙、涵养水源不可或缺的绿色生态屏障。

葡萄美景醉游人

“去年国庆节假期,我们酒庄日均接待游客2000余人次,游客在醉美秋色中品葡萄酒、尝宁夏美食,带动葡萄酒销售快速增长。”宁夏志辉源石葡萄酒酒庄有限公司办公室工作人员李晓芳说,旅游已经成为酒庄高质量发展的重要组成部分。

据了解,目前,宁夏以贺兰山东麓为主的酿酒葡萄种植面积已达55万亩,年产葡萄酒1.3亿瓶,综合产值261亿元。今后,宁夏将加大贺兰山生态

(上接第1版)

拓展行业发展空间

“《若干政策》的出台充分说明,旅游业的困难被政府看到了,业者的声音被政府听到了。”中旅旅行相关负责人表示,《若干政策》涉及服务业发展方面,其中针对旅行社代理公共服务及相关服务作出了政策支持,这有利于旅行社企业更好发挥规范化、标准化、专业化优势,拓展业务范围,形成新的内生动力。中旅旅行方面将认真研读并积极用好这些纾困举措,另一方面将深刻把握旅游市场

助力企业稳定经营

发展趋势,拓展旅游消费空间,以新供给激发新需求,在危机中寻新机,于变局中开新局。

“《若干政策》出台之前,文化和旅游部进行了政策建议收集。我们根据自身实际以及旅行社行业发展现状作了反馈,其中很多建议在《若干政策》中得到了回应。”春秋旅游副总经理周卫红说,“在《若干政策》推动下,旅行社行业的市场空间将得到进一步拓

简讯

巴州旅游管理人才培训班河北开班

近日,由新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州政府主办、河北省文化和旅游厅协办、河北师范大学具体承办的新疆巴州旅游管理人才培训班在河北师范大学家政学院开班。

据悉,此次培训班是河北省对口支援巴州基层干部及专业技术人才培养实施项目,旨在进一步提升当地旅游管理人才能力素质,加快推进新疆巴州旅游业健康高质量发展。本次培训采用理论学习、实践教学与交流研讨相结合的方式,培训课程涵盖文旅融合发展、全域旅游模式创新、智慧旅游、景区规划开发、景区运营与管理、文创产品开发与设计等六大模块,共计120课时。

(王凯东)

怀化51个生态文旅项目集中开工

日前,由湖南省怀化市委、市政府主办的“阔步新征程 奋力闯创干 喜迎二十大”生态文旅重点项目集中开工暨“相约怀化·共享美好”春季大旅游启动仪式在怀化市中方县荆坪古村举办,怀化51个生态文旅重点项目集中开工。据介绍,项目涉及景区景点、基础配套设施、旅游产业链等,总投资139亿元,年度计划投资43亿元。

怀化市委副书记、市长黎春秋表示,此次活动旨在吹响怀化生态文旅高质量发展的“集结号”,坚定建设全国知名生态文旅目的地的信心和决心,用心用力讲好怀化故事,推进“旅游+”“+旅游”深度融合,推动旅游业转型升级,提升生态文旅发展质量和效益。

(记者 高慧)

修复和保护利用,挖掘、弘扬贺兰山东麓葡萄酒文化,把“文旅+葡萄酒”深度融合发展作为推动文化和旅游高质量发展的重要抓手,依托贺兰山东麓葡萄酒基地、葡萄酒庄集群和沿线历史文化资源,深度开发葡萄酒观光体验工厂、葡萄酒庄精品民宿酒店、葡萄酒庄婚庆基地、葡萄酒文创体验基地等产品,全力构建葡萄酒核心产业链,培育消费热点,促进消费升级,为宁夏打造西北旅游目的地、中转站和国际旅游目的地积蓄强劲动能。