

吉林冰天雪地闹元宵

□ 蒲钰 记者 刘玉萍

猜灯谜、逛景区、看演出……今年元宵节,吉林为市民和游客准备了丰富多彩的活动,景区、文博场馆等文化和旅游场所通过线上线下相结合的方式营造浓厚的节日氛围。

节庆活动“闹”元宵

农历新春刚过不久,北京冬奥赛事正酣,无论是走在街上,还是走进景区,都能在吉林感受到浓厚的节日氛围。为了让市民、游客度过一个难忘的元宵佳节,吉林各地相继推出精彩纷呈的“文旅大餐”。

2月15日,“庆冬奥 闹元宵”长白山保护开发区元宵节系列活动“扎堆儿”推出,六大主题活动分别以“元宵踏春雪”“元宵寻宝”“冰雪游园”“韵动池西”“五彩池南”“福虎迎春闹元宵”为亮点,营造了浓厚的元宵佳节文化氛围,也为游客提供了多重体验。“今年情人节和元宵节只相隔一天,所以我和爱人特意赶来长白山过元宵节,这里既有许多有趣的体验活动,又有‘长相守 到白头’的美好寓意。白天的活动非常有趣,我们也很期待晚上的活动。”吉林市民王女士说。

华灯初上,冰灯闪耀。走进2022年中央广播电视总台元宵晚会分会场——长春冰雪新天地,欢度元宵佳节的气氛扑面而来,精美的冰雕、雪雕点缀着五颜六色的灯光,动感的音乐和科技感十足的体验项目,让游客流连忘返。长春冰雪新天地推出“冰天雪地闹元宵 2022冰灯狂欢节”活动,游客可体验赏冰灯、烟花秀、抽大奖等10余项冰雪闹元宵活动,欣赏20余项元宵主题演艺。此外,长春冰雪乐园、万科松花湖度假区、佟佳江旅游度假区等景区(点)也在元宵节推出了各项活动。

书香文博“话”元宵

今年元宵节,吉林多家文博场馆线上、线下推出了丰富多彩的猜灯谜活动,吸引了众多市民、游客参加。

游人如织,彩灯似火,正月十五的长春市文庙博物馆十分热闹,大成殿广场两侧搭设的主题桁架和悬挂着的彩色灯笼为游客送上节日祝福。“上元佳节人团圆 繁花似锦又一春”元宵节公益文化活动正在进行。

“耶!我们猜中了。”人群中一位小朋友向远处的奶奶分享着他 and 妈妈的“战绩”。小男孩的妈妈刘女士说:

“带孩子参加猜灯谜活动不仅能增长知识、了解传统文化,猜对了还能获得小奖品,孩子很喜欢。”与此同时,长春市文庙博物馆还举办线上专题讲座,介绍元宵节的由来。同时,通过猜灯谜、放烟花等丰富多彩的活动营造了“博物馆里过大年”的喜庆氛围,丰富了市民、游客的节日文化体验。

由吉林省文化馆、长春经济技术开发区会展街道办事处主办的“我们的中国梦”——文化进万家元宵佳节灯谜会也于元宵节当天在长春市摩天活力城举办。舞台上,工作人员通过互动游戏为游客带去欢声笑语;舞台下,市民、游客猜灯谜、领取精美小奖品,其乐融融。

此外,长春市图书馆、四平战役纪念馆、吉林市博物馆等多家文博场馆也在线上、线下推出了猜灯谜、讲民俗等丰富多彩的活动。

精彩演艺“唱”元宵

元宵节是中国传统节日,吉林文旅人齐心协力,为市民、游客献上“文化大餐”。

生旦净末丑,古往今来情。2月14日晚,由吉林省文化和旅游厅主办、吉林省戏曲剧院京剧团演出的2022年吉

林省元宵京剧晚会在多个平台线上播出。据了解,吉林省元宵京剧晚会已连续举办21年,是吉林省文艺演出品牌之一。今年的晚会首次以线上录播的方式进行,旨在落实疫情防控要求,利用新媒体平台传播戏曲艺术。

本次演出包括“梨园新秀”“京武英雄”“皮黄雅韵”等板块,京剧曲牌《上元新韵》、京剧《银屏公主》、高派名剧《凤凰二乔》选段等剧目将演出推向高潮。京剧舞蹈《月舞芳华》,将长绸、水袖、双剑等不同的艺术技巧相融合,配合京剧曲牌《夜深沉》,为观众带来京剧艺术的身韵之美。“我非常喜欢京剧,每年春节也都盼着早点观看京剧晚会,欣赏京剧名家的身段和唱腔,可以说这场晚会已经是我过元宵节必不可少的一项活动了。”长春市民徐女士说。

除了传统戏曲,新潮的电音节也成为今年元宵节众多年轻人的选择。长春冰雪汽车嘉年华举办烟花秀、打铁花、垒旺火等系列精彩活动,为市民、游客献上一场“元宵夜的狂欢”。系列活动中的新春电音节,通过炫目的舞台和动感DJ烘托时尚氛围,让许多年轻人纷纷“种草”。“在冰天雪地里大声歌唱,感觉很刺激。”长春市民程女士说。

淮北文旅大餐年味足

□ 卫虎

春节期间,安徽省淮北市文化和旅游局在严格做好疫情防控的基础上,不断丰富文化和旅游产品供给,推出精彩纷呈的文化和旅游活动,让广大市民、游客度过一个喜庆、祥和的新春佳节。

传统民俗年味足

舞龙舞狮、划旱船、独杆轿、赶毛驴、踩高跷……1月30日一早,在安徽省淮北市濉溪县临涣古镇,一场别开生面的“民俗踩街迎新春”巡演活动正在上演。民间艺人们身着各色服饰,伴着铿锵的锣鼓声,向市民、游客展示“皖北年味”,古镇洋溢着节日的喜庆气氛。

农历腊月二十三是北方“小年”。淮北举办“文化进万家——视频直播家乡年”小年送福活动。其间,淮北市非遗保护中心组织剪纸、陈氏剪纸、李氏糖画、商派面塑、淮北香包布艺等非物质文化遗产代表性项目代表性传承人现场展示非遗技艺,吸引了众多游客驻足观看。

大年初一,市民、游客争相前往濉溪古城“打卡”,参加“大头娃娃巡游”“醒狮拜年”等年俗活动,表演队伍在欢快的锣鼓声中,腾挪起舞、千姿百态,表达了迎春祈福的喜悦心情。

文旅大餐更精彩

波澜壮阔的舞蹈《盛世欢歌》、婉转悠长的器乐小合奏《木兰行》、欢快喜悦的二胡独奏《庆丰收》……2月1日,淮北市文化旅游体育局线上推出的淮北市文化馆春节综艺专场,让市民、游客饱尝了一顿“文化盛宴”。

春节期间,淮北市举办了多场线上文艺演出。其中,既有春节文艺演出(合唱专场),又有“虎虎声威云上”春节综艺汇演等,活动丰富多样、

异彩纷呈。

为进一步丰富广大市民、游客在春节期间的精神文化生活,营造欢乐祥和的节日氛围,淮北市文化和旅游局还策划推出了“就地‘寅’新年欢乐在相城”系列线上线下文化旅游体育活动。年味十足的“小年送福”民俗活动,群众自编、自导、自演的特色“村晚”,丰富多彩的线上体育竞赛,让市民、游客乐在其中。

淮北各大旅游景区也纷纷推出缤纷多彩的旅游活动,为市民、游客提供优质的游玩体验。如隋唐运河古镇举办了第三届新春“喜乐会”,邀请广大市民、游客一起赏传统民俗、观潮流表演、尝美食小吃,共度中国年。

此外,淮北市图书馆举办了迎春灯谜竞猜、“享冰雪年味”答卷、“春节传统文化知识闯关”有奖竞赛、少儿诵读等多项年味十足的文化活动,让广大读者在欢乐的氛围中体验博大精深的中华优秀传统文化。

旅游市场开门红

据悉,在“就地过年”的倡导下,淮北市春节旅游市场以中短途游为主,一日游、周边游、短途自驾游成为主流,乡村旅游、生态旅游、亲子旅游、夜间旅游备受青睐。春节假期,全市共接待游客60.09万人次,同比增长74.17%,实现旅游综合收入3.15亿元,同比增长101.92%,旅游市场迎来“开门红”。

春节前夕,淮北市文化旅游体育局发布“文旅消费季 补贴过大年”活动,推出6条精品旅游线路、3条美食线路,并通过“智游淮北”微信小程序发布景区、酒店、民宿、特色农产品、特色伴手礼等系列惠民补贴,满足市民、游客多层次需求。

节日期间,广大游客赏美景、逛古镇、观民俗、尝美食、拍照留念、乐在其中,相山风景区、南湖风景区、隋唐运河古镇等景区成为热门“网红打卡地”。

陕西线上线下庆佳节

□ 本报记者 任丽

为弘扬优秀传统文化,营造浓厚的节日氛围,元宵节当日,陕西省文化和旅游系统共推出近240场线上线下文化活动,满足市民游客赏花灯、听鼓乐、看演出的节日需求。

夜幕降临后,大唐芙蓉园、西安城墙、大明宫、大唐不夜城的主题灯会会古城的夜晚增添绚烂的色彩,游客赏灯观景,感受古城夜间美景。

大明宫国家遗址公园丹凤门南广场上的“迎冬奥”主题花灯,因为3只可爱的“冰墩墩”而走红网络,吸引不少游客前来拍照“打卡”。西安城墙景区也为游客准备了河灯,通过网络直播的方式开展“云祈福”活动。位于大唐不夜城的陕西大剧院,专门开辟了观景专区,满足市民、游客赏灯观景需求。

在大明宫国家遗址公园,“龙狮齐舞闹元宵”巡演表演热闹喜庆,一个个性彩艳丽、威猛的舞龙和舞狮活灵活现。活动现场,孩子们还在工作人员的带领下体验舞龙舞狮、锣鼓声、欢笑声、喝彩声交织在一起。

非遗助阵,千年鼓乐奏响长安。2月15日,由陕西省文化和旅游厅主

办、陕西省艺术研究院与西安市文化和旅游局承办的第十四届西安鼓乐云上艺术节上线,通过鼓乐云上艺术表演,展示非物质文化遗产西安鼓乐的魅力。

为营造欢乐、祥和、喜庆的节日氛围,陕西省文化和旅游厅组织全省非遗工作者深入开展“文化进万家——视频直播家乡年”活动,通过一场场直播、一条条短视频,宣传展示陕西丰富的非遗资源。

陕西省戏曲研究院举办了“西安天天有秦腔”活动。2月14日至17日,西安易俗社的名角亮相易俗社文化街区,为观众表演折子戏《二进宫》《柜中缘》《看女》和本戏《胭脂》等精彩节目。易俗社剧场也推出了经典折子戏专场,演出《拾玉镯》《三娘教子》《赶坡》《三岔口》等剧目。2月15日,由“梅花奖”获得者李君梅携经典剧目《锁麟囊》亮相,为大戏迷演绎薛湘灵的传奇一生。

据了解,在做好疫情防控工作的前提下,陕西各大剧院线下演出已逐渐恢复。在坚持线上展演的同时,陕西省文旅系统工作者为市民、游客准备了近240场文艺展演及群众文化活动,为市民、游客献上“文化大餐”。

淄博花灯尽显国潮风

□ 杨玉峰 刘英煜

“第一次来看花灯,感觉挺震撼的。”2月15日晚,在淄博玉黛湖花灯艺术节的现场,游客孙文琛说。

元宵节赏花灯是中国的传统习俗,赏淄博花灯是当地民俗文化传统,有着悠久的历史。2014年,元宵节(淄博花灯会)入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

本届灯会分为“潮玩新春、万家灯火”“泱泱齐风、古韵淄博”“童真世界、动漫光影”“聊斋新说、狐仙奇缘”“超越时空、梦幻光影”5个主题观灯区域,采用沉浸式设计、实景式搭建,以国潮风为主调,将传统文化与时尚潮流元素相结合。游客们随着音乐移步换景,体验“人在其中走,如在画中游”的行浸式花灯盛宴。

本届灯会制作立体人物300余个,大小灯组60余组,用灯10万余

盏,使用钢材140吨,用布12万平方米。其中,齐文化主灯“泱泱齐风”高达20米,使用钢材34吨;“聊斋新说”灯组高达22米,使用钢材47吨,使用布匹3000平方米,使用环保节能灯泡13000多个,由60多名手艺人耗时两个月完成。

据玉黛湖景区市场部经理毕其林介绍,自疫情防控常态化以来,景区以增加优质供给为目标,筹备半年重磅打造淄博玉黛湖花灯艺术节,体现了淄博近年来花灯制作的最高水平。

“玉黛湖花灯艺术节自2017年承办以来,已经过了5个年头。通过花灯艺术节的持续举办,淄博花灯得以传承并获得突破性发展,逐渐摸索出一条‘以会养灯’的持续发展道路,灯会筹备、灯组设计、制作工艺、安全保障等工作均得到提升。”淄博玉黛湖生态乡村庄园董事长郝博说。



博物馆里品文化

2月15日,甘肃省张掖市博物馆开展传统文化活动,邀请21位传统文化爱好者身着汉服,体验传统泡茶技艺。
视觉中国 供图

潮州灯彩激活夜经济

□ 陈熠瑶

“韩江两岸是名城,街头巷尾尽歌声。元宵佳节人同乐,百屏花灯唱悠扬。”这是国家级非物质文化遗产“歌册(潮州歌册)”《百屏灯》的开篇首句,描述了旧时潮州古城元宵佳节的景象。2022年元宵佳节,潮州古城再现盛景,从古城墙到牌坊街,数百组璀璨华灯将潮州打造成一座灯火辉煌的不夜城。

潮州有“中国工艺美术之都”之称,拥有国家级非遗项目17项,“灯彩(潮州花灯)”便是其中之一。花灯展

示是潮州的传统民间习俗之一,赏花灯、营花灯是潮州地区的元宵习俗。

此次由潮州府城文化旅游投资集团主办的“千年神韵·大美潮州”大型城墙花灯展示,引入了国家级非遗项目——自贡灯会,以潮州的传统文化和未来发展为创意核心,与同为国家级非遗项目的潮州花灯相结合,加上由潮州本土花灯匠人制造的潮州独有百屏灯,让市民、游客在古城里体验了一场潮味与年味十足的光影盛景。

今年潮州灯展核心区域为潮州古城墙,分为“潮州往事”“潮在当下”“潮

玩未来”三大主题赏灯区,古城城门上则有“鱼跃龙门”“春暖花开”“虎年贺岁”“凤舞潮州”等主题灯饰。

“这组花灯讲述的是国学大师饶宗颐的故事,他是我们潮州人的骄傲。”在潮州古城城墙上,回乡探亲的林先生牵着7岁的小女儿,穿过“潮州往事”的花灯时间长廊,向女儿讲述着潮州古城的名人轶事。“今年的花灯真好,借助灯景呈现了潮州新八景,展现了潮州城市发展特色,也展示了潮州的文化内涵。”林先生说。

潮州匠人精心制作的百屏灯,讲

述了“郭子仪拜寿”“三国演义”等历史故事。经过四百多年的发展,如今的潮州花灯融合了潮剧、潮绣、泥塑等多种元素。

主办方有关负责人表示,自贡花灯表现力强,具有大型、群体、联动等特点,以组灯最具特色,更能生动讲述“潮州故事”。潮州花灯则潜藏着潮州人细腻的一面,从发饰到布景,甚至到衣服的褶皱、鞋底的一针一线,都极其精致。两者同城展示,相得益彰,让这个元宵佳节更有非遗味道。

据了解,2021年,潮州古城入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。花灯与古城交融碰撞,将助力潮州古城擦亮夜游产品IP,激活“夜经济”,提升潮州城市品牌影响力。

铜陵“文化焕活 让年味闪光”活动落幕

2月15日,“文化焕活 让年味闪光”活动在安徽省铜陵市北斗星城原极地海洋世界外广场落幕。截至目前,线上共有49.5万人次参与本场活动。

本场活动基于铜陵非遗项目,在枞阳腔的唱腔中展开,并设置皮影戏表演、抽奖、灯谜互动、现场直播、特色农副产品展示等。此外,在线上推出“铜行之夜”小程序,用户可登录小程序参与线上打卡抽奖活动。

“文化焕活 让年味闪光”活动是“夜赏铜都 一路向光”文化和旅游消费系列活动中的第一场。“夜赏铜都 一路向光”文化和旅游消费系列活动以“光”为引,以夜购、夜演、夜游、夜娱、夜宿、夜食等为特色,后续还将推出“心宿吾乡 逐悦动流光”“籍遇音乐 听趣逐时光”“乡村添彩 沐景上星光”等主题活动。

这是自2020年12月铜陵市获评第一批国家文化和旅游消费试点城市以来,举办的针对夜间文化和旅游消费的一系列活动。活动旨在更好地满足市民、游客多样化、品质化消费需求,丰富夜间文化和旅游消费业态,打造夜生活地标,推进夜间文化和旅游消费生态建设。

