●学习贯彻六中全会精神 推动文化和旅游业高质量发展

以六中全会精神为指引 建设旅游强国

建设社会主义文化强国，是党领导人民群众团结奋斗的目标。建设文化强国，旅游业应发挥强有力的支撑作用。要以六中全会精神为指引，丰富中国旅游底色，推动旅游业高质量发展，实现旅游富民，建设旅游强国。

□ 吴海南 杨书房

党的十九届六中全会明确了“建设社会主义文化强国，激发全民族文化创新创造活力，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础”的目标。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，建设文化强国，旅游业应发挥强有力的支撑作用。2022年新年伊始，国务院印发了《“十四五”旅游业发展规划》。《规划》指出，着力推动文化和旅游深度融合，着力完善现代旅游业体系，加快旅游强国建设，努力实现旅游业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

经过多年的努力奋斗，中国已经名副其实成为世界旅游大国，但也要看到，与美国、西班牙、法国等传统旅游强国相比，中国旅游业的国际影响力还需提高、供需矛盾还较突出，距离世界旅游强国的水平仍有差距。此外，过去两年里，在新冠肺炎疫情的影响下，旅游业受到重创。在此背景下，要以十九届六中全会精神为指引，在党的领导下，丰富中国旅游底色，推动旅游业高质量发展，实现旅游富民，建设旅游强国。

一、不忘初心使命，丰富中国旅游底色

十九届六中全会指出，一百年来，党始终践行初心使命，团结带领全国各族人民绘就了人类发展史上的壮美画卷，中华民族伟大复兴展现出前所未有的光明前景。党的奋斗历程以及民族复兴规划，为中国建设旅游强国提供了鲜明的旅游底色。

红色是中国旅游的鲜明底色之一。党的奋斗历程为中国旅游发展提供了丰富的资源。为改变中国半殖民地半封建社会的社会性质，为反抗“三座大山”的压迫，革命先辈抛头颅洒热血，留下可歌可泣的革命事迹，那些铭刻着革命精神的遗址，吸引着和平时代的广大群众前往凭吊、学习。与此同时，党为推动学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，建成中国共产党历史展览馆，开展庆祝中国共产党成立一百周年、中华人民共和国成立七十周年、中国人民解放军建军九十周年、改革开放四十周年和纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利七十周年、中国人民志愿军抗美援朝出国作战七十周年等活动，这些活动带动了红色旅游的发展。

绿色是中国旅游的鲜明底色之一。党中央强调，生态文明建设是关乎中华民族永续发展的根本大计，保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力，决不以牺牲环境为代价换取一时的经济增长。建设旅游强国，必须坚持生态文明理念，不能涸泽而渔、不顾子孙后世的福祉，“必须坚持绿水青山就是金山银山的理念，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境，更加自觉地推进绿色发展、循环发展、低碳发展，坚持走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路”。还需要看到，“绿色资源”本身就是一项重要的旅游资源，原生态、未经工业文明改造的自然旅游资源，更能吸引人们探索自然，与天地融为一体。在旅游发展过程中坚持生态优先，注重环境保护和环境修复工作，将是建设旅游强国的重要议题。

二、贯彻新发展理念，推动旅游业高质量发展

十九届六中全会明确，必须坚持和完善社会主义基本经济制度，使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用，把握新发展阶段，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推动高质量发展，统筹发展和安全。旅游业的高质量发展，必须坚持贯彻新发展理念。

贯彻新发展理念，推动旅游业高质量发展，必须构建旅游的“双循环”新发展格局。一方面，要加强旅游的“内循环”，抓牢“十四五”期间我国将全面进入大众旅游时代的战略机遇，从两个层次促进国内旅游消费。一个层次是高质量、多元化发展国内旅游，吸引国内游客异地消费；另一个层次则是发展短途旅游、挖掘沉浸式旅游服务项目，促进本地旅游消费，在疫情防控常态化背景下，刺激就地旅游消费显得尤为重要。另一方面，要继续发展进出境旅游，推进旅游的“外循环”。十九届六中全会指出，加快国际传播能力建设，向世界讲好中国故事、中国共产党故事，传播好中国声音，促进人类文明交流互鉴，国家文化软实力、中华文化影响力明显提升。进出境旅游是国际传播的民间载体，同时也是重要的经济交流形式。高质量发展进出境旅游，既要创造旅游业的经济收益，也要发挥旅游业的外溢性，带动周边产业的发展。旅游的“双循环”新发展格局，不是“非此即彼”，而是要坚持国内大循环为主体、国内国际双循环相互协同促进。

贯彻新发展理念，推动旅游业高质量发展，必须加强文化与旅游融合。从根本上看，旅游属于精神消费，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，只有加强文旅融合，促进旅游的供给侧改革，才能高质量地发展旅游业。习近平总书记指出：“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”文旅融合，需要传承和弘扬中华优秀传统文化，只有挖掘出文化的闪光点，才能更好地吸引人们进行旅游消费。文旅融合，需要坚持创新驱动，在文化建设的基础上开发出更适合的旅游形式，综合运用文化、艺术和科技手段及参与、互动、体验方式，提高游客在旅游活动中的获得感和幸福感。文旅融合，还需要在旅游开发过程中坚持可持续发展理念，保护好文化资源，正如十九届六中全会指出的，“我们实施中华优秀传统文化传承发展工程，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，增强全社会文物保护意识，加大文化遗产保护力度。”

三、坚持以人民为中心，实现旅游富民

党的十九大对实现第二个百年奋斗目标作出分两个阶段推进的战略安排。从2020年到2035年基本实现社会主义现代化，从2035年到本世纪中叶把我国建成社会主义现代化强国。到那时，我国物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明将全面提升，实现国家治理体系和治理能力现代化，成为综合国力和国际影响力领先的国家，全体人民共同富裕基本实现，我国人民将享有更加幸福安康的生活，中华民族将以更加昂扬的姿态屹立于世界民族之林。

坚持以人民为中心，实现旅游富民，一方面，要通过发展旅游业，不断满足人民群众日益增长的精神需要。共同富裕既包括物质生活的丰富，也包括精神生活的满足。十九大报告指出，“满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神食粮。”十九届六中全会进一步明确，新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，必须坚持以人民为中心的发展思想，发展全过程人民民主，推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。在这个过程中，作为精神消费的重要形式，旅游成为实现人的全面发展的重要内容，只有紧跟时代步伐、坚持以人民为中心，充分发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用，不断开发出符合人们需要的高质量的旅游产品，才能满足人们的美好生活需求，最终实现共同富裕。

坚持以人民为中心，实现旅游富民，另一方面要通过发展旅游业促进人民群众提高收入。旅游是一种经济形式，也是一种社会分配和扩大再生产的重要方式。十九届六中全会提出，“努力建设体现效率、促进公平的收入分配体系，调节过高收入，取缔非法收入，增加低收入者收入，稳步扩大中等收入群体，推动形成橄榄型分配格局，居民收入增长与经济增长基本同步，农村居民收入增速快于城镇居民。”要通过发展乡村旅游提高农民收入，落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》要求，实施休闲农业和乡村旅游精品工程，发展乡村共享经济、创意农业、特色文化产业。要完善旅游业应急管理机制，保障广大旅游从业人员收入的稳定。还要建设产业协同发展机制，利用经济发展刺激旅游需求，同时通过旅游带动相关产业发展，最终实现居民增收的目标。

十九届六中全会全面、系统、深刻地总结了党的百年历史成就及其历史意义和历史经验，提出中国共产党自成立以来，始终把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为自己的初心使命，始终坚持共产主义理想和社会主义信念，团结带领全国各族人民为争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福而不懈奋斗。旅游业作为新时代国民收入水平提高、休闲度假时间增加、旅游交通和设施建设改善之后人们享受美好生活的重要形式，可以满足人们对美好生活的向往，增强人们对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，《“十四五”旅游业发展规划》提出了加快建设旅游强国的目标和要求。建设社会主义文化强国，是党领导人民群众团结奋斗的目标；建设旅游强国，是建设社会主义文化强国的重要内容，也是满足人民群众美好精神生活需要的重要路径。

（作者单位：安徽财经大学财政与公共管理学院，常熟理工学院商学院）

●党史学习教育专题研究优秀成果

浅析一百年来党的组织韧性的三大来源

□ 周荣程

一百年来，我们党从仅有50多名党员、在半殖民地半封建的落后国家进行秘密革命的小党，历经艰难险阻却愈挫愈勇、面对惨烈牺牲却生生不息、遭遇生死考验却蓬勃发展，到如今成为拥有9500多万名党员、在世界上最大的发展中国家长期执政的大党，取得了许多彪炳史册的伟大功绩。实践充分证明，我们党具备极强的组织韧性。

纵观历史，究其根源，党的组织韧性是革命精神、科学理论和组织制度三者有机统一的必然结果，是党的先进性和纯洁性的动力来源与集中体现，在中国革命、建设、改革历程中发挥着无可替代的重要作用。

一、革命精神凝聚斗争伟力

组织韧性产生于威胁、危险、困局、危机等逆境事件。面对纷繁复杂的国内外环境和大大小小的风险考验时，党始终以高昂的革命精神直面挑战、攻坚克难，逐步构建起内涵丰富、特质鲜明的精神谱系，形成强大向心力，感召和凝聚最广大人民群众顽强拼搏、砥砺奋斗，不断开创新局面。

党自创立之日起，就肩负起救亡图存的历史使命。在马克思主义指导下，党全面深刻认识和把握了人类社会发展规律和近现代中国社会发展规律，为解决民族危亡问题不懈奋斗，形成了坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民的伟大建党精神。顽强的革命精神鼓舞中国共产党人为实现民族独立、人民解放进行了28年浴血奋战，最终完成了新民主主义革命，建立了中华人民共和国。

成立之初的新中国一穷二白、百废待兴，党传承和创新革命精神，坚持自力更生、艰苦创业，带领全国人民开展社会主义建设，树立起抗美援朝精神、“两弹一星”精神、大庆精神等一座座精神丰碑，建立了独立的比较完整的工业体系和国民经济体系，在国防和外交领域取得了重大胜利。

改革开放是新中国成立以来党的历史上具有深远意义的伟大转折，开启了中国特色社会主义的伟大征程。广大党员干部和人民群众解放思想、敢闯敢试、勇于创新，铸就了改革开放精神。安徽凤阳小岗村率先探索家庭联产承包责任制，拉开对内改革的大幕；广东、福建率先探索在对外经济活动中实行特殊政策，迈出对外开放的历史性脚步，展现出特区精神；科研人员和劳动人民攻坚克难，锻造出载人航天精神、劳模精神、青藏铁路精神。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民取得脱贫攻坚战的全面胜利，创造了又一个彪炳史册的人间奇迹。伟大事业孕育伟大精神，伟大精神引领伟大事业。脱贫攻坚伟大斗争锻造出上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民的脱贫攻坚精神。

2020年，面对百年来全球发生的最严重的传染病大流行，党领导全国人民铸就了生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神，为统筹推进疫情防控和经济社会发展、凝聚全球战疫合力提供了强大的精神动力，展现出党的领导优势和中国特色社会主义的制度优势。

二、科学理论指引正确方向

组织韧性不仅指化解危机、冲破逆境的恢复能力，还包括愈挫愈勇、愈战愈强的反超改进能力。党坚持用科学理论武装自身并创造性地发展科学理论，锻造了党的组织韧性中强大的反超改进能力。马克思列宁主义的伟大力量，在于它与各国具体实践相结合。毛泽东深刻总结革命斗争的失误教训后指出，我国革命将是一个长期过程，不能将马克思列宁主义教条化，必须从实际出发，实现马克思主义中国化。

毛泽东思想是马克思主义中国化的第一个重大理论成果。以毛泽东为代表的中国共产党人将马克思主义科学地运用于中国革命与建设实践，提出通过新民主主义革命走向社会主义的两步走战略，开辟了农村包围城市、武装夺取政权的革命道路，将党建设成为思想上政治上组织上完全巩固的马克思主义政党。实事求是、群众路线和独立自主是毛泽东思想活的灵魂的三个方面，在不同历史时期都发挥着重要作用。

20世纪八九十年代，世情、国情、党情出现了新情况新变化，中国又面临着向何处去的问题。以邓小平为核心的中央领导集体坚持和运用马克思主义探索、回答重大思想理论和实践问题，形成了邓小平理论，围绕“什么是社会主义、怎样建设社会主义”这个根本问题，第一次比较系统地初步回答了中国社会主义建设的一系列基本问题。“三个代表”重要思想创造性地回答了“建设什么样的党、怎样建设党”的问题，深化了执政党建设理论。科学发展观回答了“坚持什么样的发展、怎样发展”的问题，指导我国经济社会发展转入以人为本、全面协调可持续发展的轨道。

进入新时代，党面临执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验，面临精神懈怠危险、能力不足危险、脱离群众危险、消极腐败危险，习近平新时代中国特色社会主义思想系统回答了“新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义”这个重大时代课题，是马克思主义中国化的最新理论成果，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，是实现中华民族伟大复兴的思想旗帜和行动指南。

三、组织制度保障行稳致远

党坚持实事求是，勇于直面问题，广泛吸取有益经验，通过持之以恒加强党的建设、完善组织制度，不断延展和强化党的组织韧性，确保党始终走在前列、经受考验、保持蓬勃朝气。

制度是党员意志的集中体现，是全体党员和党的组织都必须遵守的行为准则。党将马克思主义的基本原理、其他社会主义国家的经验教训同中国实际相结合，创立了一系列有中国特色的、符合我国国情的制度。其中，最重要的就是创造性地发展了马克思列宁主义的民主集中制思想，确立了在民主基础上的集中和在集中指导下的民主相结合的民主集中制，为党的事业发展壮大、战斗力不断增强提供了可靠保证，也为党取得政权、巩固政权和长期执政提供了制度保证。

作风为形，信念为本。党的作风建设的核心是保持同人民群众的血肉联系。党自成立之初就十分重视联系群众、依靠群众和发动群众，密切联系群众的优良作风在党领导中国革命的过程中逐渐形成。新时代的中国比以往任何时期都强大，但也面临着更为复杂深刻的社会矛盾与风险挑战。一方面，社会贫富差距加大、医疗保障、教育公平等问题关乎广大人民群众切身利益，成为社会发展和党长期执政必须解决的问题；另一方面，党长期执政，容易出现承平日久、精神懈怠问题，面临着脱离群众、消极腐败等危险。在这种情况下，必须牢记党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民，必须贯彻执行党的群众路线、自觉践行全心全意为人民服务的根本宗旨。

为政之要，惟在得人。实现中华民族伟大复兴，坚持和发展中国特色社会主义，关键在党，关键在人。党和人民事业发展需要一代代中国共产党人接续奋斗，必须抓好后继有人这个根本大计。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视党的组织建设和人才工作：在2018年全国组织工作会议上提出了新时代党的组织路线，这是党的历史上首次对党的组织路线作出科学概括，对马克思主义建党学说具有开创性贡献和里程碑意义；在2021年中央人才工作会议上强调坚持党管人才，深入实施新时代人才强国战略，加快建设世界重要人才中心和创新高地，这是站在实现民族振兴、赢得国际竞争主动、领跑科技创新前沿的战略高度作出的战略谋划和顶层设计，指明了人才工作前进方向，提供了坚强组织保障。

在全面建成社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的新征程中，党仍会面临诸多艰难险阻、仍需应对各种风险挑战。传承和发展党的组织韧性，全面加强党的建设，提高党的执政能力，充分发挥党的领导核心作用，才能引领中国特色社会主义不断从胜利走向更加辉煌的胜利。

（作者单位：文化和旅游部人事司）

科学精准有效推动文旅企业纾困和创新发展

□ 罗建兴

2021年12月，为贯彻落实中央经济工作会议精神，切实推动文旅企业纾困政策落实和创新发展，文化和旅游部组织召开了推进纾困政策落实与企业创新发展工作电视电话会。这次会议对于凝聚行业共识、提振发展信心意义重大。连续两年疫情的反复，文旅企业受到严重冲击，不同类型的企业既面临共性的困难，也存在个性的问题，做好文旅企业纾困和创新发展应当科学研判、精准施策、注重实效，需要正确处理“四个关系”，重点抓好“五项举措”。

一、正确处理“四个关系”

一要处理好“输血”和“造血”的关系。中央经济工作会议判断“我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力”。2020年、2021年连续两年疫情的反复，让各地文旅企业在暂停与重启之间不停切换，经营难以为继，部分企业已经处于生死存亡的关键时刻，从业信心受到了严重打击。对此，一方面要通过资金支持、金融扶持等“输血”的手段帮助企业度过生存危机，另一方面要积极研究出台着眼于强化创新、引领发展的新文旅产业纾困政策，增强文旅企业发展的内生动力，通过“造血”保护和激发发展活力。

二要处理好眼前和长远的关系。中央经济工作会议指出，“我国经济韧性强，长期向好的基本面不会变”。虽然目前文旅行业面临着停摆、亏损等发展和生存难题，但是我们要保持战略定力和耐心，不把长期目标短期化、系统目标碎片化，不把持久战打成突击战。面对眼前生存问题，引导企业树立间歇性经营和学习式休眠的经营思路，探索出一套适应疫情防控规律的经营方式，实现平稳过渡。面对长远发展问题，要瞄准“十四五”的规划目标和疫后文旅消费新需求，推动产业升级、产品升级、项目升级，实现高质量发展。

三要处理好政府和市场的关系。按照中央经济工作会议“宏观政策要稳健有效”“微观政策要持续激发市场主体活力”的要求，主动找准文旅行政部门定位，强化政策引导和行业指导，积极响应文旅企业的发展诉求，加大公共服务设施建设力度，加强市场监管，努力为文旅企业营造安全、放心、舒心的发展环境。同时尊重和善于运用市场规律，有效激发和释放市场主体的活力和动力，引导全行业通过优胜劣汰、资源重整、创新升级等实现集体“免疫”，为新一轮发展遴选培育优质“基因”。

四要处理好安全稳定和改革发展的关系。中央经济工作会议指出，2022年将召开党的二十大，这是党和国家政治生活中的一件大事，要保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境、风清气正的政治环境。对此，一方面要坚守“底线”“红线”，抓好文旅场所安全生产、疫情防控、意识形态管控等工作，确保文旅市场安全稳定，另一方面要围绕中央和省委省政府的中心工作发力，出成绩、出亮点。

二、重点抓好“五项举措”

在处理好“四个关系”的同时，要按照中央经济工作会议精神与文化和旅游部的安排部署，聚焦目前文旅行业发展面临的实际情况和问题，实事求是抓好“五项举措”。

一是强化引导，提振信心。扶困先扶志，信心比黄金更重要，各级文旅部门应当将帮助文旅企业树立从业信心放在重要位置。首先，要加强政策宣贯，通过网络学习、会议宣讲、集中培训等方式加大对中央经济工作会议精神、中央有关部门和各地纾困政策的宣传解读，让文旅企业吃深吃透，最大限度享受政策福利。其次，要加大对乡村振兴、国家文化公园建设等国家重大战略的研究分析，指导文旅企业找准切入点和结合点，把握历史机遇，在落实国家战略中开新局，坚定振兴发展信心。再次，鼓励各地各级文旅部门组织开展系列“纾困暖企”活动，通过走访慰问、包联帮扶等方式，让企业感受到行业主管部门的关怀和支持。

二是分类施策、精准纾困。调研发现，旅游景区、度假区、旅行社、酒店民宿、演艺企业等行业主体面临的困难和问题不尽相同。在帮扶政策方面要避免“大水漫灌”，应采取“滴灌”形式精准帮扶，通过“一业一策”“一企一策”的方式，把政策和资金用足用准。针对旅游景区、度假区等重资产投资、现金流短缺的企业，应当通过减免或降低疫情期间的物业租金和增值税，创新金融产品、加强信贷支持，推动融合赋能、提质转型升级，加强宣传营销、激发消费需求等方式进行帮扶。针对旅行社等轻资产型的企业，应当通过疫情期间缓缴质保金、水电费、员工社保医保，企业税费减免、贷款延期降息、国有资产房租减免等政策，减轻企业压力。针对酒店、民宿等旅游接待企业，应当通过支持星级酒店提升改造，协调解决困扰民宿发展的土地、消防验收相关政策瓶颈、贷款贴息补助和政府接待重点倾斜等政策，减轻企业资金压力。针对演艺企业演出场次减少、收入降低、成本不降的现状，应当通过缓缴免缴医保社保、租金水电费、降低运营成本、加强政府购买服务等措施，帮助企业渡过难关。

三是政策延续、打通堵点。目前国际疫情仍在蔓延，国内经济恢复的基础尚不牢固，文旅企业生产经营压力仍在不断增大，要增强纾困政策的延续性、系统性和联动性。一方面，应继续保持疫情存续期间减免或缓缴房租、水电费、职工医保社保等普惠性政策的延续性，切实减轻文旅企业的维护运营成本。另一方面，要围绕政策的落地落实发力，进一步细化和明确文旅企业享受纾困政策的操作流程，提高可操作性。此外，政府部门应牵头建立起帮助文旅企业纾困振兴的长效机制，针对企业的痛点、政策落实的堵点，出台有利于贯通产业链、打通堵点、形成产业循环的长效政策，切实为企业救急解渴、减费让利，帮助企业轻装上阵。

四是融合发展、创新驱动。针对疫情冲击带来的新变化和疫后大众消费的新需求，要做好延长产业链、提升价值链的文章，对接疫后市场消费的新需求，推动旅游业创新融合发展，打造一批受大众旅游市场欢迎的网红型、引领型新产品、新业态，引导有条件的地区积极发展冰雪旅游、体育旅游，推动旅游文创、旅游演艺、沉浸式体验等进景区、度假区，不断丰富大众旅游体验。要重点扶持文旅融合发展、文化科技赋能、文旅消费升级类项目，扶持常态化疫情防控下文旅创新发展项目、符合未来文旅发展趋势的新业态、新模式小微项目，增强文旅市场活力。

五是部门协作、合力纾困。各文旅企业既面临共性的困难，又存在个性的问题，需要多个部门协调联动、形成纾困合力才能帮助企业解决实际困难。这就需要发改、税务、金融、文旅等相关部门在实际工作中加强信息沟通和协调联动，建立起帮助文旅企业纾困振兴的长效机制，深入实地开展调研工作，虚心听取文旅企业的发展建议和帮扶诉求，通力、科学制定帮扶政策，最终形成财政政策、货币政策、产业政策的强大合力，为文旅企业平稳健康发展保驾护航，取得良好效果。

（作者单位：河北省文化和旅游厅）

编辑：张玫 电话：010-85168162 E-mail：zhm@ctnews.cn