

浙江集中开工195个文化和旅游项目

本报讯(陶李)2月16日,2022年浙江省文化和旅游重大项目集中开工仪式在浙江省考古与文物保护基地项目现场举办。浙江省副省长岳冲出席开工仪式。

据介绍,此次集中开工的重大项目总计195个,总投资达1792亿元,年度计划投资357亿元。这些项目聚焦“四百千”、“四条诗路”、十大海岛公园、百张文旅“名片”、山区26县文旅发展、乡村振兴等重点领域,项目投资总量大、产出效益高、综合带动强,集聚效应明显、核心竞争力突出,是今后浙江省文旅项目投资建设的“领头羊”和“排头兵”。

浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育表示,近年来,浙江省文

化和旅游厅始终把“大抓项目、抓大项目”作为克服疫情冲击、构建新发展格局、推动高质量发展和助力共同富裕的重要抓手,牢牢把项目建设放在心里、扛在肩上、抓在手上,文旅投资实现跨越式发展。2021年,全省文化和旅游总投资2.07万亿元,实际完成投资2769.7亿元,年初目标完成率达137%,同比增长7%,为拉动经济增长、促进产业结构优化、增强发展后劲发挥了积极作用。

活动现场,浙江省文化和旅游产业投融资综合服务平台(2.0版)正式上线。该平台将有力提升中小企业融资服务水平,实现金融机构与文旅企业资源共享,进一步激发市场主体参与项目建设的积极性和能动性。

河北积极筹备第七届旅发大会

本报讯(高越)日前,2022年河北省第七届旅游产业发展大会筹备工作座谈会在唐山市举行。河北省唐山市委副书记、市长田国良,省文化和旅游厅党组书记、副厅长张玉虎出席会议。

会议指出,办好河北省第七届旅发大会是提升城市品质的新载体、加快消费升级的新动能、展示唐山形象的新名片的具体举措。在大会筹备过程中,要坚持统筹协调与发展的平衡点,把握传承与创新、政府与市场、建设与运营、办会与招商“四种关系”,充分发挥旅发大会应有成效。突出城市与工业的关键点,突出独有因素、惊艳开幕、丰富活动、精品线路和优质项目,打造更有特色的旅发大会。同时,要找准

会期与会后的发力点,强化资金、服务、安全、宣传、运营保障,推动旅游可持续发展。

会议强调,要按照全省旅发大会筹备不同阶段的特点,聚焦旅游产品、基础设施、公共服务、产品标识、智慧旅游、旅游解说、景观风貌、环境治理体系,在系统提升、整体优化、重点突破方面做文章,全力做好各项筹备工作。会议还指出,要围绕中心、服务大局,充分认识筹备做好省第七届旅发大会的挑战和机遇,强化目标导向、问题导向、结果导向,将本届大会办出特色、办出亮点。

河北省文化和旅游厅、市直有关部门、相关县(市、区)和企业负责同志参加会议。

宁夏文旅系统抓党建促发展

本报讯(王涛)2月15日,宁夏回族自治区文化和旅游厅召开2022年党的建设暨党风廉政建设工作会议,全面部署2022年党的建设和党风廉政建设工作。宁夏回族自治区党委宣传部副部长,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长刘军与班子成员签订了党风廉政建设责任书。

会议明确,2022年,要持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入开展“喜迎党代会·献礼二十大——争做先行区建设的先行者”主题实践活动;要压实主体责任,强化组织建设,强化责任抓落实,持续推进机关党的建设高质量发展;要紧盯自治区“九个重点

产业”“十大工程项目”“四大提升行动”等重大任务,建立“党建强、业务强,机关带系统、系统带基层”的“双强双带”工作机制;要筑牢防线,强化底线,帮助干部管好“工作圈”、把好“生活圈”、净化“朋友圈”,使全体党员干部真正做到会干事、能干事、干成事、不出事。

会议强调,全区各级党组织要做到工作责任再压实、工作合力再凝聚、工作能力再提升,全体党员干部踔厉奋发、笃行不怠,推动党的建设向纵深发展,助力先行区建设和乡村振兴发展,以优异成绩迎接党的二十大和自治区第十三次党代会胜利召开。

山东推进旅游民宿集聚区创建

本报讯(边锋)近日,山东省文化和旅游厅制订并印发《旅游民宿集聚区创建导则(试行)》(以下简称《导则》)。

《导则》提出,旅游民宿集聚区以“乡村振兴示范区、共同富裕先行区、三产融合样板区、生态环境保护区、品牌打造创新区”为创建目标,以“乡村振兴、共同富裕为统领,坚持高质量发展,遵循因地制宜、统筹发展、融合发展、绿色发展、各美其美、美美与共”为原则,以“创新体制机制,完善治理体系;突出创建特色,促进高质量发展;坚持融合创新,丰富产品业态;实施联动营销,

打造特色品牌;完善基础设施,实现共建共享;加强指导监管,提升服务水平”为创建任务。

《导则》明确,山东省文化和旅游厅将对已命名的民宿集聚区适时组织复核,复核采取明查和暗访相结合的方式,对于复核不达标或发生重大旅游违法案件、重大旅游生产安全责任事故、严重不文明旅游现象、严重破坏生态环境行为的示范区,视情予以警告或撤销。被警告的旅游民宿集聚区,对照问题积极整改,半年后方可申请重新验收。被撤销称号的旅游民宿集聚区,三年后方可重新申报。

泉州构建世界海丝文化休闲旅游目的地

本报讯(李金枝 纪舒娴)近日,福建省泉州市政府出台的《关于加快推进旅游业高质量发展的实施意见》(以下简称《意见》)提出,主动融入“海丝名城、智造强市、品质泉州”建设,优化空间布局,丰富产品供给,提升公共服务,构建世界海丝文化休闲旅游目的地。争取到2025年,全市旅游总收入超过2000亿元,旅游收入年均增速保持两位数以上,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”世界文化遗产品牌影响力、美誉度进一步提升。

《意见》指出,要突出泉州古城旅游发展核,推进环清源山文化旅游圈要素集聚,培育泉州湾“海丝”文化旅游区,优化蓝色滨海旅游休闲带、绿色康养旅游休闲带,深化发展“时尚文旅”“滨海雕艺+旅”“茶+旅”

“香+旅”“瓷+旅”“石+旅”六大特色产业,构建“一湾两带六集群”全域旅游发展格局。聚焦“遗产旅游”,优化旅游建设用地布局,推动遗产旅游可持续发展、高质量发展。

《意见》明确,要不断丰富旅游产品供给,做强“世遗”旅游,编制世界遗产旅游发展专项规划,以古城为核心,串联其他世界遗产点,打造以世界遗产为引领的旅游目的地,形成强大世界遗产IP。

《意见》提出,要积极培育龙头企业,支持各类投资基金参与重大旅游项目开发。针对旅游住宿、旅游演艺等重点领域,策划旅游招商项目。加快海上丝绸之路文化公园、刺桐古港等一批标志性项目建设,大力实施景区提升工程。

百色文旅人战疫显担当

□ 唐秀海 孟萍

2月14日,广西壮族自治区百色市新冠肺炎疫情疫情防控工作领导小组指挥部发布《关于有序解除社区管控的通告》,从2月15日0时起解除与百色市外“不进不出”的管控措施,高铁、高速、航空恢复正常通行,公路、水路客运恢复正常运营。

这个消息让奋战在抗疫一线的百色文旅人深感振奋。据了解,自疫情发生以来,百色市文化广电和旅游局迅速反应,紧盯关键重点,以果敢的行动、严密的举措,坚决斩断文旅行业疫情传播链,推动疫情防控工作取得实效。

周密部署 严防疫情扩散

2月4日,根据疫情形势研判,百色市文化广电和旅游局决定关停全市文化和旅游经营场所。同时,对滞留百色的旅游团队、滞留市外的旅游团队和春节期间到百色的旅游团队进行全面摸排,并妥善安置了330名滞留游客,在短时间内控制了疫情外溢风险。

“百色各级文化和旅游部门的做法让我们倍感温暖、深受感动。他们为大家协调解决了食宿,还免费给我们送来了水果、米花等当地特色食

品。”来自江苏的游客唐先生说。

为确保全市文旅行业疫情防控工作落实到位,百色市文化市场综合行政执法队紧急进入“战时”状态,并启动文旅行业疫情防控应急工作机制,全体执法人员分4组,对中心城区文化娱乐场所进行全天候高频率巡查检查,严格落实文娱乐场所关停要求,严查各类违法经营行为。与此同时,各县(市、区)文化和旅游执法部门同步开展巡查工作,排查疫情防控隐患。

凝聚合力 筑牢疫情防线

百色市文化广电和旅游局作为疫情防控隔离组牵头单位,成立了集中隔离工作专班,主要负责安排重点人员到集中隔离场所进行集中隔离观察,协调做好集中隔离人员基本生活物资保障,做好集中隔离场所管理管控及其他相关工作。据统计,在这场疫情防控阻击战和歼灭战中,百色市文化和旅游系统共出动800多名干部职工奔赴疫情防控第一线。

在接到疫情报告后,百色市文化广电和旅游局党组书记、局长陆波要求全局干部职工即刻请假返岗待命,随时奔赴防疫一线。当晚,他连夜带队奔赴德保县,会同当地党委、政府协

调统筹储备隔离场所。

由于德保县隔离场所储备有限,各项工作变得困难重重。集中隔离工作专班克服重重困难,想方设法在全市范围内进行摸底排查,全力筹备隔离房间。截至2月14日,全市共储备隔离场所328个,启用隔离场所149个,其中,针对德保突发疫情,启用隔离场所28个。

做好宣传 传递抗疫正能量

“病毒来临莫乱窜,在家就是做贡献,来百就把核酸检,别给社会添麻烦,住饭店进宾馆,时刻绷紧防控弦……”“不要聚友去玩耍,出了小区要扫码,为了大家的安全,积极响应做核酸……”百色市群众艺术馆职工吴思慧、黄毅贞、黄丽玲等通过创作快板作品,开展抗击疫情知识宣传。

在全城战疫之际,百色市文化广电和旅游局积极发动广大文艺工作者,用精品力作宣传防疫知识、防疫成果,鼓舞士气,振奋精神。

“加强防疫宣传,避免人群聚集,动员群众防控,搞好个人防护。”百色市文化广电和旅游局充分发挥农村广播“村村响”作用,定时播放疫情防控新闻,以及相关通告、公告、倡议书等,引导群众不信谣、不传谣、不恐慌,有效稳定了全

市群众的情绪,坚定了打赢疫情防控阻击战的信心。德保县那温村党支部书记黄日就表示:“‘村村响’的宣传有效提高了村民对疫情形势和防控措施的认识度,逐步消除了恐惧心理,现在大伙都主动配合,积极参与疫情联防联控行动。”

百色市群众艺术馆创作了歌曲《因为有你》,并编成舞蹈在线上播放,同时,利用公共文化云平台,开展防疫知识线上展播;百色市民族文化遗产中心创作抗疫歌曲《把春天捧在手里》,向坚守在抗疫一线的医护人员、志愿者、工作人员致敬;百色市图书馆则推出“阅读战疫”系列活动,定期为读者推送丰富的阅读资源。

此外,作家黄小卡、劳毅毅等创作了《百色不哭》等诗歌助力抗击疫情。广大摄影工作者则通过摄影作品,展现了各行各业在党的领导下抗击疫情的情景。

“没有跨越不过的寒冬。”陆波表示,面对突发疫情,百色市文化和旅游工作者全力投入抗疫,在所分工的区域和场所,加强隔离场所管控,做好隔离人员服务保障。接下来,百色市文化广电和旅游局将继续深入推进疫情防控工作,筑牢文化和旅游领域疫情防控的坚实堡垒。

上海全面推进工业旅游发展

本报讯(特约记者 丁宁)近日,上海市文化和旅游局、市经济和信息化委员会等十部门共同印发《关于支持和推进上海工业旅游发展的实施意见》(以下简称《意见》)。《意见》明确,以工业旅游为抓手进一步打响上海旅游品牌,促进工业遗产保护利用更加有效、工业文明传承创新更加显著、上海制造金字招牌更加响亮。

《意见》提出,加强工业遗产保护利用,培育工业旅游、工业设计等新业态、新模式;激发工业品企业内生动力,支持工业品企业加快开放

工业旅游,拓展展示功能与旅游新体验;创新消费品企业运营模式,支持消费品企业增强工业旅游体验中心建设,开发工业旅游消费品等,丰富沉浸式旅游体验,打造集文化、购物、消费、体验为一体的工业旅游综合体。

《意见》还提出,促进“工业旅游+科技”融合,加强工业科普类旅游线路等产品的研发和体验设计,支持工业旅游景点创建科普基地;促进“工业旅游+教育”融合,加大工业旅游与中小学生研学实践、大学生社会实践和上海市民终身学习体验基地

等相结合,研发工业文明教育、研学旅游产品;促进“工业旅游+文创”融合,开发一批入选“上海礼物”和上海伴手礼的工业旅游特色文创产品和时尚潮品。《意见》还就打造工业旅游示范标杆、提升工业旅游服务水平、推动工业旅游线上线下融合发展、建立长三角工业旅游合作等提出具体要求。

《意见》还从健全工业旅游标准化体系,加大工业旅游发展专项扶持,加强工业旅游专业导游、讲解员培养等方面明确保障措施,进一步促进上海工业旅游高质量发展。

陕西有序恢复跨省团队旅游

本报讯(记者 任丽)2月15日,陕西省文化和旅游厅发布《关于恢复组织跨省团队旅游的通知》(以下简称《通知》),宣布即日起有序恢复跨省团队旅游业务。

《通知》明确,全省旅行社及在线旅游企业恢复经营无中高风险地区(省、市、区)跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。维持暂停省内外旅

游专列业务,不得经营有中高风险地区(省、市、区)跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

《通知》要求,各地要充分结合本地区疫情防控工作实际,高度重视恢复跨省旅游疫情防控工作。全省各级文化和旅游部门要积极督促文旅市场主体严格执行文化和旅游部各类防控工作指南,认真落实各级疫

情防控指挥部的安排部署,坚持常态化精准防控措施不放松。《通知》还要求,全省A级旅游景区、公共文化场馆要继续严格落实“限量、预约、错峰”工作要求,各类文化和旅游场所要积极引导游客(群众)做好亮码扫码、测量体温、佩戴口罩等疫情防控相关要求,严防疫情通过文旅途径传播。

内蒙古暂停跨省团队旅游

本报讯(杨净毓)近日,内蒙古自治区文化和旅游厅发布《关于暂停跨省团队旅游活动的通知》(以下简称《通知》),要求即日起立即暂停旅行社、旅游企业跨省团队旅游及“机票+酒店”业务,不组团前往其他省(区、市)旅游,不承接其他省(区、市)

来区旅游团队,不组织中高风险地区游客外出旅游。

《通知》要求,已出发的旅游团队,必须暂停在当地的旅游活动,配合当地有关部门做好相关疫情排查工作,并严格落实当地在交通、住宿、餐饮等方面的防控要求;未出发的

旅游团队必须立即取消或更改旅游行程。

《通知》明确,内蒙古自治区行政区域内无中高风险地区后,可恢复旅行社及在线旅游企业经营进出内蒙古自治区的团队旅游及“机票+酒店”业务。



眼下,北京2022年冬奥会激战正酣,冬奥会吉祥物“冰墩墩”和冬残奥会吉祥物“雪容融”受到市民游客的热捧。图为2月15日,非遗传承人在地坛公园冬奥文化广场教游客制作“冰墩墩”“雪容融”面塑。

本报记者 陈晨 摄

简讯

广东公布首批A级旅行社名单

2月15日,广东省文化和旅游厅发布广东省首批共127家A级旅行社名单,其中4A级旅行社30家、3A级旅行社95家、2A级旅行社2家。

据悉,广东省按照“公开、公平、公正”原则,经各地级以上市推荐、资格审核、专家评审、网上公示等程序,开展此次旅行社等级评定工作。下一步,广东将建立动态评价工作机制,完善细化评审复核机制,强化退出机制,对于发展滞后、服务质量下降、投诉较多的企业,将予以警告、摘牌等处理,进一步增强企业的危机意识。

广东省文化和旅游厅相关负责人表示,广东将加强宣传引导,进一步扩大旅行社等级评定工作的社会影响力和美誉度,让更多企业自愿参评,扩大评定覆盖面,通过标准引领,进一步形成遵纪守法、诚信经营的良好氛围,推动旅行社行业高质量发展。

(陈熠璠)

沧州冬奥文化广场投入运营

近日,河北省沧州市冬奥文化广场基础设施建设和城市冬奥景观布置各项任务全部完成,正式对市民开放。

据悉,该冬奥文化广场运用“景观小品+宣传栏+展板”等多种形式,并设立冬奥主题文化展区,内容包括冬奥历史、冬奥竞赛项目、中国冬奥历程及冬奥明星等冬奥主题知识。展示内容大部分以“文字+视频”的形式呈现,市民游客在阅读文字的同时,可以用手机扫描二维码,链接到北京冬奥组委官方网站,观看相关视频内容。冬奥文化广场项目得到沧州市社会各界广泛关注,成为广大市民争相前往的网红打卡地,更为沧州市区增添了一处文旅新地标。

(王柳依)

平凉春季文化旅游节启动

近日,由甘肃省平凉市崆峒区委、区政府、平凉市文化广电和旅游局主办的“问道崆峒·共享冬奥”2022年平凉春季文化旅游暨崆峒区第六届冰雪文化旅游节在平凉海寨沟景区滑雪场启动,活动吸引户外运动爱好者、网络达人、群众代表等400余人参加。

启动仪式现场,轻歌曼舞的敦煌飞天舞者、可爱乖巧的“冰墩墩”和“雪容融”、活泼有趣的精灵人偶等,让喜庆欢快的年味更加浓郁。雪圈拉力赛、滑雪技能培训、滑雪体验和技巧竞赛等让广大参与者深度感受到了冰雪运动的魅力。据悉,此次活动为期2个月,其间,还将开展冰雪旅游、冰雪运动、果蔬采摘、民俗展演等一系列活动。

(罗贻鹏 记者 张陇堂)