



《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 坚持走中国特色社会主义法治道路 更好推进中国特色社会主义法治体系建设

新华社北京2月15日电 2月16日出版的第4期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《坚持走中国特色社会主义法治道路，更好推进中国特色社会主义法治体系建设》。

文章强调，法治兴则民族兴，法治强则国家强。当前，我国正处在实现中华民族伟大复兴的关键时

期，世界百年未有之大变局加速演进，改革发展稳定任务艰巨繁重，对外开放深入推进，需要更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的作用。建设中国特色社会主义法治体系，要顺应事业发展需要，坚持系统观念，全面加强以推进。

(下转第2版)

总书记的牵挂

“麻窝寨”变身“旅游村”

——回访贵州省黔西市新仁苗族乡化屋村

□ 梁书霞

2021年春节前夕，习近平总书记到贵州省黔西市新仁苗族乡化屋村考察时亲切地对乡亲们说，“希望乡亲们继续努力奋斗，把乡村产业发展得更好，把乡村建设得更美。”

一年多来，化屋村深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，依托资源优势积极发展乡村旅游等产业，推进各项事业取得新突破、乡村振兴取得新成效，昔日不通水、不通电、不通路的“麻窝寨”变成了“旅游村”，一幅“乡村美、产业旺、百姓富”的美丽乡村画卷在这里徐徐展开。

收入多了 日子更红火

“春节期间，很多客人预订黄耙，我们每天从早上7点就要开始制作。”村民赵玉学正和妻子忙着做当地苗族美食黄耙。

在化屋村考察期间，习近平总书记曾到赵玉学家，同赵玉学一家制作黄耙、聊家常。习近平总书记指出，“要积极发展乡村产业，方便群众在家门口就业，让群众既有收入，又能兼顾家庭，把孩子教育培养好。”

开栏的话

党的十八大以来，习近平总书记考察调研的足迹遍及大江南北，从偏远乡村到边疆哨所，从城市社区到厂矿企业，怀着深厚的人民情怀踏访“绿水青山”、体察民情民意，给各地干部群众带来温暖和力量。2021年，中国共产党成立100周年，习近平总书记庄严向世界宣告，我们实现了第一个百年奋斗目标，在中华大地上全面建成了小康社会。2022年，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全党全国各族人民正意气风发向着第二个百年奋斗目标迈进。从今天起，本报推出“总书记的牵挂”系列报道，沿着总书记的考察足迹，重温感人话语，凝聚奋进力量，迎接党的二十大胜利召开。

过去一年，赵玉学家的生活有了很大变化。“总书记来过我们这里后，来旅游的人越来越多。我们抢抓机遇，注册了‘赵玉学黄耙’商标，生产销售苗族特色美食黄耙，还开起了农家乐，日子越来越有奔头了。”

赵玉学的女儿赵敏在日记里写道：“习爷爷，感谢您能来我家，自从您来过我家之后，家里就发生了很大的改变，爸爸妈妈在家里开起了农家乐，在家既能挣钱又能照顾我们。”

过去一年，化屋村像赵玉学一样返乡发展的村民还有很多。“一年来，返乡发展的村民达158人，在家门口就业的村民数量第一次超过外出务工的

人数。”化屋村驻村干部李醒说。

“相信以后的日子会越来越好。”村民杨焯自去年起开始经营化屋印象精品度假民宿，年收入近100万元。

“目前，化屋村有农家乐餐馆31家、农家旅馆18家、民宿6家，其中22家都是2021年新增的。”化屋村党支部书记张玉芝说，2021年化屋村累计接待游客超65万人次，旅游综合收入超2.5亿元；人均可支配收入超19300元，同比2020年增长了67%。

产业兴旺 致富路更宽

去年在化屋村考察时，习近平总书记走进扶贫车间，了解发展特色苗

绣产业、传承民族传统文化等情况。

2019年11月，化屋村创办扶贫车间，杨文丽和爱人返乡创业，成了扶贫车间的负责人，开办了蜡染刺绣工厂。2021年1月，夫妻俩创办了化屋村文丽蜡染刺绣有限公司，用心经营蜡染刺绣产业。

过去一年，总书记到过的苗绣生产车间不仅添置了新设备，还在黔西市拥有了新厂房。“新的苗绣生产车间有上千平方米，年前我们就把机器搬过去了，希望在新车间可以‘大干一场’，让化屋苗绣走得远。”杨文丽说。

“总书记的话，我们都记在了心里。”杨文丽说，去年6月，公司组建了设计团队，专门研发苗绣文创产品，产品将传统与时相融为一体，一下子上了几个档次，受到很多人喜爱。去年公司产值达400万元，是2020年的3倍。

目前，化屋村文丽蜡染刺绣有限公司吸纳22名苗族妇女稳定就业，人均月收入达4000元，同时还带动70余名绣娘在家做工，以计件方式获取报酬。

为紧跟市场发展趋势，杨文丽还尝试做起直播带货，去年“双11”期间，杨文丽直播带货销售额达8万余元。(下转第2版)

健全综合保障体系 推动规划落地实施

——业界聚焦《“十四五”旅游业发展规划》系列报道之八

□ 本报采访组

国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》(以下简称《规划》)对健全旅游综合保障体系作了系统部署。《规划》提出，坚持党的全面领导，充分调动各方积极因素，强化政策支持，加强基础理论建设和应用研究，加强旅游人才培养，形成推动旅游业发展的强大合力。业界认为，这一部署从政策保障、基础研究和人才培养方面对旅游业发展给予有力支持，对推动旅游业高质量发展具有重要意义。

重视组织领导 强化政策支持

《规划》提出，“各地区要将旅游业发展纳入重要议事日程，把方向、谋大局、定政策、促改革，形成党委领导、政府推动、部门协同、全社会参与、广大人民群众共享的大旅游发展格局”，“落实用地、财政、区域、税收、金融、投资、人才等支持政策”。

福建省文化和旅游厅党组书记、厅长王金福表示，《规划》明确要把坚持和加强党的全面领导贯穿旅游业发展始终。福建文化和旅游系统将稳中求进、守正创新，认真研究谋划，加强对旅游业发展的统筹规划，创新推出一批重大政策、重大项目、重大工程，积极推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记、副厅长侯汉敏表示，《规划》要求各相关部门根据职责分工支持旅游业发展，形成发展合力。近年来，自治区文化和旅游厅积极联合各相关部门从用地、税收、金融、交通等方面，研究出台相关政策，助力实施“文化润疆”工程和“旅游兴疆”战略。今年1月，自治区文化和旅游厅、自然资源厅等五部门联合出台了《关于保障自治区旅游业发展用地的意见》。“下一步，我们还将进一步与各相关部门研究更多的支持政策，助力新疆旅游业健康发展。”

“旅游业是综合性很强的产业，其健康发展需要相关部门的大力支持。《规划》要求通过强化组织领导，

充分调动各级政府的积极性，为《规划》顺利实施提供保障。”文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、中国社会科学院财经战略研究院旅游与休闲研究室主任戴学锋表示。

推动理论研究 构建理论体系

《规划》提出，推动事关旅游业发展的重大现实问题、热点问题和难点问题研究，加强基础理论研究，加快构建以人民为中心的新时代旅游业发展理论体系。研究出台关于加强旅游科研工作的政策文件，推动旅游科研院所创新发展，培育和认定一批旅游行业智库建设试点单位，用好中国旅游科学年会等研究成果交流平台。

2021年8月，文化和旅游部办公厅公布首批文化和旅游行业智库建设试点单位，加快构建布局科学、特色鲜明、定位清晰、规模适宜的行业智库体系。近年来，各地出台一系列关于加强旅游科研工作的政策文件，为旅游理论研究提供支持。如湖南省文化和旅游厅于2019年12月印发《湖南省“文旅智库”专家建设管理办法》，山西省文化和旅游厅于2020年3月出台《山西省文化和旅游厅科研课题管理办法(暂行)》。

文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、南开大学现代旅游业发展省部共建协同创新中心主任石培华表示，《规划》对于加强旅游业理论支撑具有重要指导意义。“在新发展阶段，业界迫切需要进一步加强理论研究，加强旅游与相关学科和领域的交叉融合与协同创新研究，加强重大问题研究、中国旅游发展模式 and 案例研究，将理论研究根植于时代浪头和田间地头，开创旅游理论的‘中国学派’。”

“加快构建以人民为中心的新时代旅游业发展理论体系，推动大众旅游、智慧旅游、绿色旅游高质量发展，是‘十四五’时期的重要任务，需要夯实以马克思主义为指导的旅游业学科体系、学术体系和话语体系，回答新时代旅游业发展实践中的一系列现实问题。”(下转第2版)

江西:让千年瓷城景德镇活力迸发

本报讯(魏星 记者 周晨)2月14日，江西省委书记、省人大常委会主任易炼红深入景德镇调研。他强调，要以非常之举加快推进高质量跨越式发展，让千年瓷城活力迸发、国际瓷都魅力四射。省委常委、省委秘书长史文斌陪同调研。

在景德镇国际陶瓷文化博览旅游交易中心项目现场，一派热火朝天、奋战抢工的建设场景。易炼红要求，加快推进项目建设，打造集博览、贸易、旅游为一体的国际化陶瓷文化传承与创新交流的发展平台。打造陶瓷跨境电商产业园，让风情各异、富有创意的陶瓷商品通过电商平台远销各地。易炼红希望，把握建设跨境电子商务综合试验区的契机，坚持用户导向和消费需求导向，拓展海内外市场，让景德镇真正实现“买全球、卖全球”。

在陶溪川陶瓷文化创意园二期现场，易炼红考察了工作坊，体验艺术制品的相互交融、相得益彰，与“洋景漂”们深入交流。他要求，景德镇要制定更具吸引力的政策措施，让更多高端人才、先进业态和高附加值艺术品在这里集聚创新创造。

易炼红听取了景德镇市委工作汇报并予以充分肯定，对下一步工作提出了要求。他要求，要在国家陶瓷文化传承创新上实现新突破，要在构建特色优势产业体系上实现新突破。景德镇因瓷而兴、因瓷而盛、因瓷而荣，必须紧紧抓住陶瓷产业这个首位产业，做大日用陶瓷、做精艺术陶瓷、做特先进陶瓷，着力构建以陶瓷为引领和特色的现代产业体系。要破题提速，深入推进数字经济，做优做强“一号发展工程”，全力推动航空、装备制造、旅游文化等特色产业集群发展，加快产业高端化、绿色化、融合化、智能化。要在彰显千年瓷城、国际瓷都城市魅力上实现新突破。景德镇是首批国家历史文化名城，要切实珍惜好、保护好、呵护好景德镇的文化根脉，加强老城整体风貌的保护利用，深入实施大遗址保护规划和陶瓷文物保护工程，打造具有瓷都韵味的城市空间。

视觉新闻

欢庆元宵 传统社火

2月15日，农历正月十五，各地举办丰富多彩的民俗文化活动，欢度元宵佳节。图为民间传统社火队伍在新疆乌鲁木齐市人民广场扭秧歌、舞龙、打腰鼓。

中新社记者 刘新 摄



新春走基层

谁能拒绝可爱的冰墩墩呢?

□ 本报见习记者 范朝慧

“冰墩墩没有了。”

2月10日8时，距离北京2022官方特许商品旗舰店开门还有一个半小时，北京王府井工美大厦外排队购买冰墩墩的队伍已延伸至300米开外。“从队首走到队尾至少需要三分钟。”在现场维持秩序的工作人员告诉记者。

尽管门店早已贴出了“毛绒玩具、钥匙扣、水晶球、手办、盲盒2月10日无货”的温馨提示，仍挡不住市民游客对冰墩墩的热情。

作为北京冬奥会吉祥物，冰墩墩的设计将憨态可掬的中国“国宝”大熊猫形象与冰晶外壳相结合，集活泼、敦厚于一体，成为北京冬奥会期间的“顶流”。

“昨天晚上6点我们就在这里排队了。”家住通州的王先生排在队伍的最前面。他表示，和哥哥彻夜排队，就是奔着冰墩墩毛绒玩具来的。“排了一宿，终于看到了希望。今天没白排，店里预售500个冰墩墩20厘米毛绒玩具。我们抢到了，不出意外的话23日就可以凭小票来店里提货。”

帽子、军大衣、保温杯、马扎、毯子、帐篷……正月里的北京天气寒冷，人们全副武装，为长时间的排队做足准备。

“我和同学凌晨两点来的，到现在已经排了近7个小时，一晚没睡。今天我的目标是给女朋友买一个冰墩墩保温杯。”身穿军大衣的北京工业技师学院大一学生王鹏说。

“我想要一个冰墩墩毛绒玩具和

盲盒。”为了能如愿买到心心念念的冰墩墩，北京拔萃双语学校五年级学生杨启航和爸爸妈妈凌晨一点就从家里出发了。他们提前做好功课，准备了羽绒服等御寒装备。“很辛苦，但很值得，毕竟自己排队得到的冰墩墩意义不一样。”

出于疫情防控考虑，旗舰店实行限流，顾客10人一组有序进入店内，10时开始，店门口的队伍越来越长，时不时有人加入。

“2月8日那天排到我的时候，除了柜台没有被拿走，其他的都已经被买空了。”北京市民王女士已经是第三次来了，前两次均“无功而返”，她打趣道。

“谁能拒绝可爱的冰墩墩呢？寒

假就要结束，我们要回老家上学了，想带一个纪念品回去。”来自甘肃的初中生小燕和弟弟专程来排队购买冰墩墩，希望为自己的北京之旅画上一个圆满的句号。

冰墩墩身上展现出的坚韧的意志、鼓舞人心的奥林匹克精神、拥抱创新和未来的美好品质，令不少人产生情感共鸣。

“过年的时候外甥总是在念叨冰墩墩，雪容融，我想送他一个礼物。”北京市民孙志远说，自己的外甥患有自闭症，冰墩墩的“冰”象征纯洁、坚强，“墩墩”意喻敦厚、可爱，希望这份礼物能为外甥带来快乐。

11时，工作人员拿着大喇叭循环播放着无货通知，但大家排队的热情依旧不减，队伍仍在不断壮大。“虽然我们晚了，但我还是想进店里看一看，我们关心冬奥、支持冬奥，盼着早日实现‘一户一墩’。”匆匆赶来的张先生说。

本期导读

带着“老外”过春节 听游客诉求 解企业难题

P02