

江苏：非遗过大年 传承有新意

□ 邵子君

在南京图书馆“书海识·遗”——“我们的节日”非遗主题活动中，与古琴艺术（金陵琴派）国家级非遗代表性传承人桂世民面对面学习古琴；在扬州瘦西湖风景区，木偶、盆景、剪纸等非遗项目与春节、夜游相结合，丰富游客游园体验；在苏州“非一般的展厅”线上展厅，35位非遗传承人、75件作品浓缩在视频中，活动将持续至今年年底……今年春节期间，无论是景区还是文化场馆、线上还是线下，江苏各地将非遗与春节紧密结合，营造浓浓年味的同时，也让非遗进一步融入生活当中。

非遗里的年味

春节期间，第六届花山古庙会·虎生虎威非遗集市在镇江宝华山千华古村举办，热闹繁华的非遗市井文化一条街，烟火味十足的非遗集市与古村内各式各样的民俗表演相结合，为市民、游客带来了一场别样的非遗之旅。游客赵卓然表示，今年过年特地带着家人来到千华古村，感受不一样的年味，而眼前所见到的非遗集市不仅展现了非遗的传统内涵，更让他看到了非遗“接地气”的一面。

镇江市文化广电和旅游局非遗处处长李良武表示，在传统佳节展示地方优秀传统文化，是增强百姓文化归属感，让非遗走进大众视野、融入现代生活、实现保护成果人人共享的重要手段。春节期间，镇江各大旅游景区、文化场馆邀请了20余位非遗代表性传承人，开展了太平泥叫叫、铜版彩画、蛋壳雕画等30余场非遗展示展演活动，让市民、游客感受镇江的春节特色。

同样热闹的场景也在江苏多地上

演。在南京熙南里历史文化街区打造的鱼桥灯市上，秦淮灯彩传承人现场扎灯、售灯，剪纸、木雕、糖画等非遗项目也各有特色，现场还穿插闹潮年货市集，让非遗与时尚元素结合。在徐州彭祖园举办的“非遗文化大拜年”活动中，香包、布艺、版画等非遗项目品类繁多，汉代的投壶游戏成为游客争相打卡的项目。在盐城安丰古镇的“幸福安丰·锦虎迎春”主题活动中，涵盖传统戏剧、曲艺、民俗等多个种类的非遗项目，通过展示展演、互动交流、现场体验等多样化方式，近距离呈现在市民、游客眼前。

今年春节、元宵节期间，江苏省文化和旅游厅结合龙舞、狮舞、灯会、年画、庙会等与“年文化”相关的非遗代表性项目，推出100多项非遗活动。展示各地独特文化魅力的同时，也为市民、游客营造出欢乐、祥和、喜庆的浓浓年味。虽然受苏州突发疫情影响，南京夫子庙—秦淮风光带风景名胜区分区、无锡荡口古镇等多个景区取消元宵节当日线下活动，但南京“秦淮灯会金陵盛景 龙腾虎跃向未来”云上观灯、“锡有年味 元宵等你来”线上大联猜等线上活动，让市民、游客足不出户即可赏灯、猜谜，乐享元宵佳节。

线上线下融合

春节期间，随着2022年“文化进万家——视频直播家乡年”活动的举办，江苏各地线上非遗活动数量、质量提升明显。笔者从江苏省文化和旅游厅了解到，活动期间，江苏采取拍摄或剪辑短视频、制作综合宣传片、现场视频直播等方式，重点推介了南京秦淮灯会、徐州马庄灯俗、常州万绥猴灯等8个年俗项目。除了重点推荐的项目外，江苏省文化和旅游厅还大力发

各地非遗保护工作机构、非遗传承人、网红达人等广泛参与，围绕年俗非遗项目进行拍摄、直播。

由江苏省文化馆、江苏省非物质文化遗产保护中心主办的“喜迎新春·云上闹新年”系列活动，推出了“玩拼图、赏非遗”等线上互动，以寓教于乐的形式，让人们线上将秦淮灯会、徐州香包、滨海木雕等有代表性的江苏非遗图片（民俗类、民间技艺等）进行“复原”。徐州则开展了云上赏非遗、云上晒年味、云上竞年俗三大主题活动，参加活动还可赢取丰厚奖品。

宿迁市文化广电和旅游局公共服务处（非遗处）处长王慧春介绍，为丰富和活跃城乡群众春节假期的文化生活，全市各级文化和旅游部门积极组织线上线下非遗展示系列活动，营造了浓厚的“宿迁年味”。据统计，宿迁全市春节期间共举办“民俗展贺新春”“非遗过大年 文化进万家”等线下活动80余场，在文化宿迁微信公众号、各县区融媒体中心、畅游宿迁抖音、快手、哔哩哔哩等10多个数字平台推送“文化进万家——视频直播家乡年”活动视频200多个。

王慧春表示，当前，新媒体广泛应用于人们生活当中，通过拍摄非遗短视频，在各类线上平台开通“非遗直播间”，开设“非遗商店”等形式，可以把非遗以大众喜闻乐见的方式呈现出来，进一步走进大众生活。尤其是疫情防控常态化下，广大群众可以通过线上平台切实感受各具特色的地方非遗，这将进一步加深人们对非遗的认识，让非遗真正走近大众、吸引大众、感染大众，让传统文化“火”起来。

巧借热点推广

今年春节，除了借助传统节日宣

传推广非遗，江苏各地还紧抓2022年北京冬奥会的热点，让非遗进一步融入人们生活当中。

“我们以春节和冬奥会为契机，举办了形式多样、丰富多彩的贺新春、迎冬奥的非遗主题活动。同时，还通过抖音、快手和微信等平台组织开展2022年‘文化进万家——视频直播家乡年’系列活动，在‘云端’展现镇江精彩纷呈的年俗活动，积极营造欢度春节、喜迎冬奥氛围。”李良武说，将非遗植人传统节庆及热点活动中，对于推动非遗保护利用，提升旅游品质都具有重要意义。

在冬奥会开幕式前的表演环节中，插播了全国十座城市与主会场现场同步的互动内容。在南京画面中，国家级非物质文化遗产秦淮灯会（秦淮灯彩）国家级代表性传承人顾业亮正和小朋友们一起制作秦淮灯彩，喜庆的花灯与洁白的冰雪热情呼应；南京剪纸市级代表性传承人张林娣用一幅幅剪纸作品展示出了南京的年味。已经连续30余年参加秦淮灯会的顾业亮表示，利用时尚语言会让秦淮灯彩更具活力，这是非遗传承过程中必须要探索的一条道路。

随着冬奥会的持续升温，吉祥物“冰墩墩”圈粉无数。扬州市级非遗（面塑）代表性传承人孟晓红创作了面塑版的“冰墩墩”和“雪容融”。孟晓红介绍，自己在捏“冰墩墩”的时候，不仅尽力生动还原“冰墩墩”，还将其融入进了滑雪、冰壶、短道速滑等运动场景中。孟晓红还带着面塑版的“冰墩墩”和“雪容融”走进了当地社区，手把手教孩子捏制。“为奥运健儿加油的同时，也能让非遗更接地气，让更多人了解扬州面塑这一传统记忆。”她说。

博涛文化：把握“国潮+科技”新机遇

□ 本报记者 张玫

壬寅虎年春节，赛博朋克风机械巨兽动能虎“白寅君”受到游客追捧，成为山东枣庄台儿庄古城的“顶流”；金甲机械巨兽“麒麟金璃”在湖北襄阳华侨城奇幻度假区安家，成为景区新地标；河南洛阳龙门石窟景区的球幕电影《无上龙门》惊艳观众，等待观看的游客队伍把影院所在场馆绕了三圈……落户全国各地的新项目新春迎来开门红，让大连博涛文化科技股份有限公司（简称“博涛文化”）的员工们备受鼓舞，节后一开工就全力以赴地投入到将于4月底试运营的“熊洞街”项目中。在文旅企业从疫情重创中复苏发展的当下，博涛文化的欣欣向荣令人为之振奋。

亮眼成绩单的背后

春节前，博涛文化市场总监田苗在朋友圈分享她在公司年会上获得的在职工十年奖章。“年会上，董事长肖迪宣布公司业绩连续两年逆势增长，还为最佳方案、最佳质量等奖项的获奖团队颁发了奖。7位员工获得了在职工十年奖章。公司发展得好，大家觉得特有奔头儿。”田苗对记者说。

田苗告诉记者，2021年的博涛文化可谓喜报频传，“金色巨牛”荣登央视春晚，“中华巨马”亮相湖南卫视《端午奇妙夜》、东方神秘乐园首个项目“熊洞街”启动，《无上龙门》沉浸式体验球幕飞行球落地全国60多个景区和旅游目的地……去年，博涛文化被认定为国家级文化和科技融合示范基地，大型高科技文旅仿生机器人研发入选2021年全国文化和旅游装备技术提升优秀案例。我们还获得了中青旅、陕旅集团的战略投资。

这样的好成绩是如何取得的？博涛文化创始人、董事长肖迪近日接受记者电话采访时表示，在疫情使文旅行业遭受重创的情况下，博涛文化也不可避免地受到影响，但从2020年下半年至今，公司业绩一路攀升。之所以能实现较大比例的逆势增长，主要原因应该是博涛文化秉持着“长期主义”理念。

“现在大家看到博涛文化的发展势头很好，可能会以为我们有什么妙招。其实我们在三四年前就已经开始布局，那时播下了种子，精耕细作，今天有了好收成。我一直认为从事文旅行业要慢工出细活，不是靠砸钱就能发展起来，而是需要长时间的投入。”肖迪说，之所以能长时间坚持，是因为热爱这个行业。

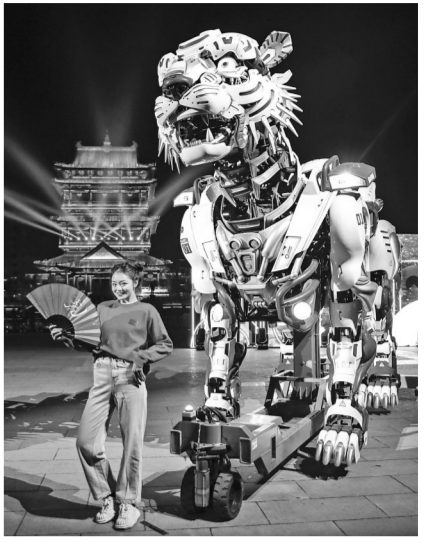
从小学学习美术，本科就读发动机专业、研究生攻读雕塑并获得美术专业硕士学位的肖迪认为，文化和旅游是社会和人生的减震器，它让人们悲伤、难过时得到缓解与治疗，好的设计是可以用来治愈世界的。因此，他热爱自己的工作，他要用充满创意的设计为人们带来力量、温暖和欢乐。

用科技激活文化记忆

动能虎“白寅君”是博涛文化献给广大游客的一份虎年礼物，也是肖迪十二生肖系列作品的第二件。第一件是2021年初世世的擎天牛21号。《山海经》《西游记》《封神演义》等著作中家喻户晓的形象，以及“十二生肖”、中华神兽等，为肖迪的创作提供了巨大的待开挖的宝藏，他要带领他的团队用创意和科技激活人们心中的文化记忆。

“大家好，我是白寅君，潮酷新年伴，机械动能虎，祝大家虎年大吉！”伴随着具有科幻气质的语音，一只身披机甲、霸气炫酷的赛博朋克风机械巨兽缓缓走出舱门与游客互动。动能虎“白寅君”以机械结构为核心，通过电控系统操控，做出发声、卖萌的表情及快速行走、跃起、俯首、摇头、摆耳等一系列栩栩如生的动作，让围观的游客不时发出欢呼与尖叫。春节期间，“白寅君”在台儿庄古城每天进行6场互动表演秀，吸引大量游客慕名前来观赏。肖迪介绍，“白寅君”这个名字取自上古四大神兽之一白虎和十二地支之一寅虎，具有浓浓的中国传统文化气息。“白寅君”身高3.6米，净重1.8吨，通体选用白、红、银三色，造型上融合了跑车的结构美与“森林之王”的体量美，既体现了完美的赛博朋克风，也不失中国风的独特韵味，与古色古香的台儿庄古城相得益彰。

“在文旅融合的背景下，传统文化的创新表达成为景区的竞争高点。博涛文化要以更宏大的尺度、更艺术的呈现、更炫酷的科技，为新国潮景区开拓路。”肖迪说，机械巨兽除了具有产品属性，还具有文化IP的属性，每一只机械巨兽都是定制的，是根据当地文化特色量身打造的分差异化项目，有望成为景区、旅游目的地在地化和运营IP的有力抓手。



动能虎“白寅君”亮相台儿庄古城 博涛文化供图

除了巨兽系列，博涛文化的经典产品360极限飞球，也是用科技手段讲好文化故事的成功案例。该产品已入选文化和旅游部《2018文化产业项目手册》、“一带一路”国际贸易与投资重点项目。360极限飞球运用裸眼4D飞行影院技术，每个极限飞球都根据当地文化符号和景区独特内涵来设计外观和定制数字片源。

其他类型的特种影院产品，如上海海昌海洋公园的大型高科技天幕剧场《时空之海》、洛阳龙门石窟景区的沉浸式体验馆《无上龙门》、安徽黄山景区的《梦幻黄山体验馆》、北京圆明园景区的CAVE沉浸空间《千秋圆明》以及正在建设中的兰州动物园魔幻体验馆《时光森林》，每个项目都因高科技与景区自然、历史、人文资源相结合而具有独特性。

“以文化为内容、以旅游为载体、以科技为手段，是博涛文化从事文旅行业17年来总结的经验。”肖迪说，科技作为旅游景点打造新型互动体验项目的重要抓手，会让游客消费场景与体验场景高度结合，打造出更多参与感强、文化味儿浓、新颖刺激的旅游新场景。

创新驱动高质量发展

“旅游业已经从过去的资源驱动阶段迈向创新驱动阶段。刚刚发布的《“十四五”旅游业发展规划》把坚持创新驱动发展放在七项重点任务之首，并且提出‘创新链’概念。创新将不再局限于点上，而是沿着产业链拓展，推动各类市场主体间资源整合联动，共同构建开放高效的协同创新网络。”《“十四五”旅游业发展规划》让肖迪看到了博涛文化的发展方向。

他认为，景区和旅游目的地的要发挥自身的平台优势、场景优势，市场需求整合优势和策划能力；优质的文旅内容供应商要发挥自身的科技优势、创意优势和打造极致产品的能力。博涛文化与台儿庄古城的合作，正是这样的一次创新实践。

肖迪还告诉记者，当前，文旅产业在城市更新方面正在发挥越来越重要的作用，成为城市重塑产业结构、提升发展活力的重要抓手。因此，博涛文化充分整合多年积累的文旅项目经验、创意能力和技术能力，规划了自主IP的东方神秘乐园系列项目，融合中国传统文化、巨型仿生机械艺术装置、蒸汽朋克与赛博朋克时尚风格，打造创新型文旅商融合的都市新街区，盘活闲置的工业遗址、老街区等。

田苗介绍，东方神秘乐园首个项目“熊洞街”位于大连冰山慧谷产业园，是一个位于市中心的城市更新工业遗址改造项目。该项目以机械巨兽“北北”特色巡游和“机械科技”研学为核心吸引点，涵盖“超级乐园”街区、“特色美食”街区、“熊洞夜场”街区和“潮流文化艺术”四大业态。

“熊洞街”是博涛文化自己设计、建设、运营的首个主题乐园。它虽然投资不多、占地不大，但却充满创意、极富特色和文化内涵。国外有很多非常有特色的中小型主题乐园。我相信这样的中小型主题乐园更能满足人们对美好生活的期待。”肖迪对东方神秘乐园系列满怀信心。

肖迪表示，从最初凭借多媒体技术优势承接旅游景区多媒体工程项目，到推出拥有自主知识产权的经典产品360极限飞球，再到为各地打造一系列大型文旅科技新地标；从开国内机械巨兽艺术装置的先河，到引发新一轮景区国潮热、巨兽IP热，再到集机械装置艺术、IP孵化、文旅开发、商业激活的东方神秘乐园系列，博涛文化伴随着中国文旅产业转型升级的大潮一路成长，磨砺了深厚的技术实力、文化和IP挖掘能力、综合创新能力。科技赋能、文旅深度融合、创新驱动是“十四五”旅游业发展的关键词，博涛文化将乘势而上，为文旅高质量发展贡献自己的智慧和力量。



中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆于近日落成开馆，其多元互动的展览方式，成为一大亮点。观众在馆内不仅可以走上展区舞台体验弹拨古琴、戴上耳机听一段历史名人故事，还可以在仿古戏台观看中国传统戏曲现场演出。图为观众在馆内参与互动体验。

本报记者 陈晨 摄影报道

桂林(印象·刘三姐)复演

本报讯(孟萍)近日，桂林阳朔漓江畔灯光璀璨，歌声悠扬，历经近两个月的停演和调整，大型山水实景演出《印象·刘三姐》在“印象·刘三姐”文化景区正式复演。

据了解，为更好地服务本地游客，即日起至2月28日期间，持广西籍身份证购买《印象·刘三姐》门票可享受5折优惠。景区还推出了唱山歌抛绣球、击铜鼓祈鸿福、投绣球赢盲盒、福字拓印等活动。

桂林阳朔“印象·刘三姐”景区是全新概念的山山水水实景剧场，白天是游客体验民俗文化的实景主题园，晚上则是演出剧场。该景区针对大型演出人员多、流量大的实际情况，提前谋划、及早部署、上下联动，持续加强疫情防控和安全生产保障，为游客打造了一个安全、便捷、舒适的游览环境。

“印象·刘三姐”文化景区服务总监蒋知萍介绍：“演出自2004年公演，至今已经有18年。我们不断探索创新发展刘三姐文旅品牌，如开发沉浸式剧本杀、建设刘三姐文化研学教育实践基地等，推出更多产品来满足不同游客的需求。”

文化赋能乡村振兴

浙江松阳：创意设计“富”乡村

□ 章璇

“老伴儿，这个工坊面积又大环境又好，房子是木头搭的，窗户大、透光，设计师还专门弄了几个区域，磨石、煮豆浆、炸豆腐等等，都是分开的，咱们的小工坊干净漂亮多了！”制豆腐师傅张大伯所说的工坊名叫石仓豆腐坊，位于浙江省松阳县蔡宅村。石仓豆腐坊是松阳的特色艺术建筑之一。当地政府专门聘请了在传统建筑领域有深入研究的建筑师主持设计。设计师结合当地土木结构民居的特点，选择木桁架拼装结构、阶梯式空间布局，天窗保证了室内的透光、通风，建筑一侧的走廊和玻璃墙方便游客观看豆腐制作工艺的全部流程。2018年工坊刚一建成，便邀请了当地制作豆腐的老师傅和村民前来参观。

豆腐工坊的建成成为蔡宅村带来了客流，不少游客慕名前来打卡拍照，品尝美食。“2021年，工坊的客流量达到了3万人次，各类产品年销量也增长到50余万斤，同时带动了一批村里的富余劳动力参与豆腐制作和销售。”豆腐坊负责人项军说。一些外出打工的年轻人也因此看到了商机，拿着多年的积蓄返乡创业，他们种大豆、开民宿、办农家乐……村里的人气旺了起来，村民

的收入也多了起来。

近年来，松阳县坚持走文化引领乡村振兴、艺术助推乡村振兴的新路径，以创意设计为主要切入点，以保护和传承传统村落、传统民居资源为重要目标，邀请相关专家深度参与松阳的乡村建设，并结合本地的人文历史和经济社会特征，因地制宜，创新性地提出“中医调理、针灸激活”的理念。

松阳县政府相关负责人介绍，“中医调理、针灸激活”将中医里的针灸理念灵活运用在乡村振兴建设中，通过在县域内各个村庄建立点位，以点位带动片区、县域振兴，实现乡土文化和现代文明的和谐统一。

如今，这个理念在松阳已经得到了很好的实践。围绕松阴溪和8条艺术创作线路，分布着石仓契约博物馆、石仓豆腐坊、红糖工坊、王景纪念馆、以及松阴溪沿途休闲驿站、水文公园、独山驿站等大小和功能不同的艺术建筑。

松阳县博物馆相关负责人表示，这些艺术建筑不仅是当地人文特色、生产生活形态的展示空间，也是融入游客参观体验、村民活动、活态博物馆等功能的复合体，这些集功能性、艺术性、思想性于一体的建筑，已经成为“引导一种业态发展、激活一个片区复

兴”的良好载体，带动了整个乡村的可持续发展。

叶村乡斗米岙村也是松阳县“创意设计赋能乡村振兴”的成功案例。近年来，松阳县委以举办斗米岙当代艺术展为契机，邀请数十位艺术家携带作品参展，同时请艺术家们为村庄的艺术改造献计献策。他们通过对当地建筑和老物件进行“微改造、精提升”，让这个原本不起眼的古村村庄一跃成为名副其实的“艺术村”。

“我们也邀请本地村民参与创作，对自家的破铁锅、旧木板、碎瓦片等老物件进行创意改造，摆放在村里的任意角落，融合为村中一景。”叶村乡宣传委员王芬天说，艺术改造让村庄焕然一新，不仅吸引了附近城镇的游客前来参观，也成功让多家艺术工作室入驻，使斗米岙这个偏远的小山村着实热闹了一把。

在充分尊重当地传统、文化、产业和空间肌理的基础上，艺术建筑在乡村以微小的方式介入，提取和诠释各个村庄的特色文化、特色产业，形成一系列小而精、小而美、小而特的文化空间，生产空间，促进村村联系、城乡互动，融合发展，重现文化的力量和乡村的价值，给松阳乡村振兴带来了强劲动力。