

坚持走中国特色社会主义法治道路 更好推进中国特色社会主义法治体系建设

(上接第1版)

文章指出,要坚持法治体系建设正确方向。中国特色社会主义法治体系是中国特色社会主义制度的重要组成部分,必须牢牢把握中国特色社会主义这个定性,坚定不移走中国特色社会主义法治道路,正确处理政治和法治、改革和法治、依法治国和以德治国、依法治国和依规治党的关系,在坚持党的全面领导、保证人民当家作主等重大问题上做到头脑特别清晰、立场特别坚定。我们要建设的中国特色社会主义法治体系,必须是扎根中国文化、立足中国国情、解决中国问题的法治体系,不能被西方错误思潮所误导。

文章指出,要加快重点领域立法。加强国家安全等重要领域立法,加快数字经济等领域立法步伐,努力健全国家治理急需、满足人民日益增长的美好生活需要必备的法律制度。发挥依规治党对党和国家事业发展的政治保障作用,形成国家法律和党内法规相辅相成的格局。

文章指出,要深化法治领域改革。围绕让人民群众在每一项法律制度、每一个执法决定、每一宗司法案件中都感受到公平正义这个目标,深化司法体制综合配套改革,加快建设公正高效权威的社会主义司法制度。法治领域改革政治性、政策性很强,必须把握原则、坚守底线,决不能把改革变成“对标”西方法治体系、“追捧”西方法治实践。

文章指出,要运用法治手段开展国际斗争。坚持统筹推进国内法治和涉外法治,加强涉外领域立法,进一步完善反制裁、反干涉、反制“长臂管辖”法律法规,推动我国法域外适用的法律体系建设。

文章指出,要加强法治理论研究和宣传。把新时代中国特色社会主义法治思想落实到各法学学科的教材编写和教学工作中,推动进教材、进课堂、进头脑。把推进全民守法作为基础工程,各级领导干部要带头尊法学法守法用法。讲好中国法治故事,提升我国法治体系和法治理论的国际影响力和话语权。

北京市属公园精彩活动闹元宵

本报讯(见习记者 魏彪)记者从北京市公园管理中心获悉,元宵节期间,天坛、北海、香山等北京市属公园以“福满京城 春贺神州”为主题,推出了14项“市属公园元宵喜乐汇”文化活动,以及颐和园“中国古代动植物玉器展”、北海公园“百年冰嬉盛典展”、中山公园“迎春花卉精品展”等展览,邀请市民游客赏春花、戏雪趣、猜灯谜,感受节日氛围。

其中,天坛公园举办古韵遗音线上音乐会、北海公园举办新春留“福”猜灯谜活动、北京动物园举办寅虎花

灯闹元宵活动。

北京市公园管理中心提醒广大游客,雪后消融时道路比较湿滑,赏雪观景时要注意脚下安全,遇狭小路段、游览辅路,或临时接到景区的通知,要听从工作人员指引或注意提示牌。

北京市公园管理中心还提醒,目前北京各大市属公园的雪上活动已接近尾声,按计划,颐和园、玉渊潭的活动公园持续至2月16日,陶然亭、紫竹院公园的活动持续至2月20日,请游客合理安排出行。

“好客山东”贺年会闹元宵活动举办

本报讯(边锋)2月15日,由山东省文化和旅游厅、泰安市政府指导,山东省精品旅游促进会、山东省财贸金融工会、山东省旅游推广中心、泰安市文化和旅游局、泰安市旅游经济开发区联合主办的2022“好客山东”贺年会·红红火火过大年——闹元宵暨授牌仪式在泰山秀城景区举办。

本次闹元宵活动是2022“好客山东”贺年会·红红火火过大年活动的重要组成部分。活动现场进行了泰山大鼓、传统舞龙、川剧变脸、古彩戏

法等民俗展演活动。

据了解,自1月10日启动以来,2022“好客山东”贺年会·红红火火过大年活动在济南、泰安两地通力合作下顺利开展。春节假期,印象济南·泉世界吸引游客70万人次,泰山秀城景区游客量达22万人次。

此外,在2021年公布的第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单中,泰山秀城·老街入选。此次活动现场,主办方举办了国家级夜间文化和旅游消费集聚区授牌仪式。

太原推出四条元宵主题线路

本报讯(王文华)近日,太原市文化和旅游局推出四条“锦绣太原中国年 张灯结彩闹元宵”主题文化和旅游线路。

“新春祈福闹元宵”线路串起蒙山、太山、太原古城等景区,包括猜灯谜、吃元宵、观民俗表演等活动,以及诵读经典、吟诗对句等特色活动;“乡村田园闹元宵”线路引导游客走进稻田公园、太原植物园等景区,参与或观看乡村美食

节、非遗文创展演、社火表演、锣鼓比赛、电音节等;“休闲娱乐闹元宵”线路带领游客夜游龙城,在钟楼街赶非遗大集、在青龙古镇赏篝火晚会,在太原方特欣赏流光溢彩的打铁花表演,感受传统与时尚的碰撞;“博物馆里闹元宵”线路邀请游客走进山西地质博物馆、山西博物院、山西考古博物馆,做虎形花灯、猜灯谜、学知识,感受传统节日的独特魅力。

西安温泉文化旅游季启动

本报讯(记者 任丽)2月14日,“泉心泉意·冬暖长安”西安温泉文化旅游季启动。本次活动由西安市文化和旅游局主办,各区县、开发区文化和旅游局承办。

据主办方介绍,西安市文化和旅游局统筹各区县、开发区推出了多项温泉促销活动和惠民措施,在集中展示西安温泉旅游资源的同时,发挥“旅游+温泉”的互促效应,实现二者之间的良性互动。根据不同出行游览主题和温泉资源分布,西安

市文化和旅游局精心策划推出了18条特色温泉旅游线路,以温泉为主串联吃、住、玩、赏等内容,供游客自由选择。

据了解,该活动协同美团线上平台,连续两年推出了“一元泡温泉”活动,进一步提升西安温泉旅游热度,让季节性温泉游和周边游加速结合,促进文旅消费。另外,今年活动还发布了西安温泉旅游手绘地图,包含全西安市品质温泉信息、旅游线路推荐等内容,色彩丰富、设计感强。

新春走基层

□ 本报见习记者 赵腾泽 魏彪

“大家赶快上车了,我们第一站是永宁古镇,在那里大家可以逛大集、吃小吃。之后我们去龙庆峡风景区,可以看冰灯,欣赏灯光秀……”

虎年新春,在中国旅游集团旅行服务有限公司(以下简称“中旅旅行”)组织的去往北京市延庆区的旅游大巴上,游客坐得满满当当。与以往不同的是,车上的游客大部分都是“老外”,其中有外企的工作人员,也有在中国上学的外国留学生。这些在华外国人,将用一天的时间体验中国春节的“年味儿”。

大巴车刚一启动,领队刘颖就开始忙活起来,扫描健康码、登记游客信息、介绍行程安排,各种工作有条不紊。待各项工作完成后,刘颖便在座位上与游客大部分聊起了天,介绍中国春节的传统习俗和永宁镇、龙庆峡的风光,引得“老外”们啧啧称赞。

2020年,突如其来的新冠肺炎疫情

使中旅旅行不得不暂停入境游业务,中旅旅行开始探索新的“解题”思路。

“国外游客来不了中国,但是还有大约100万外国人长期在中国学习、工作,这是一个可以挖掘的市场。”负责本次带团的中旅旅行导游万玉君说,“2020年5月,我们开始进行在华外国人业务,带着‘老外’游中国。虽然规模比以前小得多,但是给了我们在困境中坚守下去的信心。”

此次北京周边一日游正是在在华外国人业务之一。中午时分,大巴车停在延庆区永宁镇。一下车,游客们就被永宁镇上赶大集的热闹场所吸引。豆腐、猪肉、瓜子、花生应有尽有,叫卖声不绝于耳,洋溢着新春佳节的浓厚氛围。

来自英国的妮可是一位视频博主,之前看过中国的各类风景,但在中国乡镇里过年还是第一次。在永宁大集上,妮可被一种类似于烧饼的当地特色小吃“永宁火勺”所吸引。“这个火勺里面可以加自己想吃的菜和肉,还

听游客诉求 解企业难题

□ 本报见习记者 魏彪

春节是旅游高峰期,也是旅游市场管理的关键时段。

2月8日8时30分,记者来到北京市文化和旅游局市场质量监督与咨询服务中心(以下简称“质监中心”)。一步入质监中心便感受到阵阵温暖,每个工作人员脸上洋溢着笑容。

“虽然也想和家人一起享受团聚的欢乐,但是从事投诉调解工作,就应肩负责任。”工作人员表示,让游客度过一个舒心的假期,是他们最大的心愿。

“中心虽然人手少,但是春节期间大家‘抢’着值班。”谈及今年安排春节值班时,质监中心主任费立新说,最后决定安排全员轮岗值班。“即便如此,轮

岗休息的人员也根本‘闲’不下来,时刻盯着工作群,积极配合在单位值班的同事,一起解决旅游纠纷。”而费立新没有轮岗,整个假期一直在岗接班。

投诉审理科科长王静已从事旅游纠纷调解工作25年。“从事这份工作,忙碌是常态,唯一让我愧疚的是没有时间陪伴家人。”王静说。

“从事这份职业具备耐心、爱心是关键,在日常工作中,不仅要想方设法全力维护游客的合法权益,也要设身处地理解旅行社的难处。”王静一边处理最近接到的旅游投诉,一边向记者讲述自己的工作心得。

“在工作中,我们发现很多旅游企业在接到旅游投诉时欠缺沟通技巧,不仅让矛盾扩大化,也让游客更加不满。”

可以刷上不同的酱料,就像‘中国汉堡’。”妮可说,“我还知道中国春节会吃饺子,我想继续体验更多的春节习俗,拍成视频,和我的粉丝们分享。”

刘颖说:“春节期间,我们组织旅游团时也会考虑带领‘老外’体验中国的过年氛围。另外,今年春节和元宵节日正值北京冬奥会,我们也安排了‘老外’们去龙庆峡风景区看冰灯。”

在龙庆峡风景区,龙庆峡冰灯冰雪季正在上演,以春节和冬奥元素为主的冰灯作品和光影秀蔚为壮观。大巴车到达景区已是傍晚,气温的下降没能“冷却”游客的热情,万玉君和刘颖化身专业摄影师,为“老外”拍起照来。

“受疫情影响,今年寒假我不能回家,却感受到了中国春节的节日氛围,是一种非常独特的体验。”南苏丹留学生桑迪雅说,“中国的历史和文化非常丰富,在旅途中我们了解了许多中国的习俗,也感受到冬奥会带来的热情,我过了一个很棒的中国年!”

除了开展在华外国人业务,中旅旅行还启动了与“老外”同游项目,邀请国内游客和国外游客同车游览、同吃同住。万玉君说:“与‘老外’同游是我们疫情防控常态化下推动旅行社业务的新尝试,吸引了更多国内游客参与其中。新年新气象,我们对2022年充满信心。”

中旅旅行党委书记、董事长、总经理雷海栗表示,春节期间,中旅旅行还结合“冬奥”“冰雪”等元素,深挖冰雪旅游资源,推出“冰童少年体验营”“冬奥小镇自驾游”等系列旅游项目。而针对在京过年的亲子家庭,中旅旅行推出“寻找故宫里的小怪兽”“探寻圆明园的前世今生”等亲子游产品,也让“老外”充分感受到中国年喜庆祥和的欢乐气氛,让中外小朋友度过一个丰富多样的寒假生活。

“疫情对旅客人来说是一次巨大的考验和挑战。但我们坚信,经风雨后将见彩虹,我们也将一如既往地游客提供优质服务。”雷海栗说。

遇到这样的情况,王静总会第一时间指导旅行社做好游客安抚工作,再反复查找问题的根源。“等双方情绪都平静下来,‘寒冰’自然就易化开了。”

2月3日,质监中心接到林女士投诉,称自己通过北京某旅行社相关产品链接,花费218元购买了2张滑雪票,但单位临时召集返岗,无法如期滑雪,而在联系客服退票时却遭到拒绝。中心接到投诉后,立刻联系纠纷双方进行沟通协调,在质监中心工作人员的耐心劝说下,双方最终达成和解,该旅行社将林女士所购滑雪票延期一年。“每每看到纠纷双方握手言和,我和同事们都很成就感。”王静说。

已在质监中心工作4年的樊浩天说:“值班在岗责任重大,既要统计好相

关投诉数据,又要妥善处理好每一个投诉。春节期间,问题最容易集中暴发,涉及的是矛盾各方的利益,不论最终调解结果如何,都要让各方感受到温暖,这是我们的职责所在,也是我们所肩负的社会责任。”

“一个好的调解胜过一个判决。调解工作并不简单,不是众人眼中的‘和事佬’‘抹稀泥’,既要体会旅游者的不易,又要理解旅游企业的难处,还要用心了解他们真正的诉求,依法依规做好接诉即办工作。”负责处理旅游投诉调解工作的刘铮表示,“在新的一年里,我们将在岗位上尽职尽责,服务好投诉各主体,维护广大文化和旅游消费者的权益,督促文化和旅游企业为游客提供更好的服务。”

福建公布新一批省级非遗代表性项目

本报讯(李金枝)近日,福建省政府公布第七批省级非物质文化遗产代表性项目名录,共188项。其中,新增项目157项,第一批至第六批非遗代表性项目名录扩展项目31项,涵盖了民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育、游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗等类别。

福建省政府同时要求,各地、各部门要按照法律法规和有关规定要求,坚持以社会主义核心价值观为引领,贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针,扎实做好非遗代表性项目的保护传承工作,推动非遗得到全面有效保护,为新发展阶段新福建建设作出贡献。

代文明的特色田园乡村。

为加大乡村治理,去年,化屋村还建成了“5G+数字乡村统一信息平台”,包括数字治理、智慧旅游、数字生态、信息设施等8项功能,涵盖乡村治理的方方面面,美丽乡村建设步伐不断加快。山青了,水绿了,游客也越来越多。如今的化屋村凭借良好的生态环境,已成为乌江源百里画廊旅游线上的一颗明珠。

张玉芝说,2021年是化屋村的收获年,2022年,化屋村将牢记嘱托、感恩奋进,持续推进农文旅融合发展,加速推进乡村振兴,力争取得新突破。

家委员会委员、北京第二外国语学院教授房新建表示,《规划》对行业领军人才、急需紧缺人才以及新业态相关人才的培养给予了特别关注,正当其时。他认为,从完善旅游人才培养、引进、使用体系角度看,有必要进一步加大旅游管理硕士专业学位研究生教育(MTA)在培养模式、培养层次、培养方向、课程体系、师资配备等方面的创新探索,充分发挥技术创新赋能作用,在旅游行业建立校企间案例共建、课程共商、师资共享的引导机制。

(采访组成员:李金枝 王思超 范朝慧 林雯晶 任丽 执笔:范朝慧)



三亚旅游市场在常态化疫情防控中稳步复苏,春节假期后,错峰游兴起,大众出游热度不减,各地游客纷至沓来,景区游人如织。图为近日游客在南山文化旅游区游览。 陈文斌 摄

(上接第1版)如今,公司近一半的苗绣成品是通过直播带货销售出去的。

“现在我们一天要接七八十个订购电话。去年10月,化屋村与田坝村联合成立公司,打造化屋黄耙品牌。”山水苗韵食品有限责任公司总经理石涛说,春节期间,工人们每天要生产近千斤黄耙才能满足订单需求。

随着从本地的年货小吃变身成为特色旅游商品,化屋黄耙的产业化发展让当地人实现了家门内就业。“生活越来越甜美了。”村民蔡世琴说,去年听说黄耙厂招工后,她第一个就报了名。

如今,化屋村民族特色刺绣、乌鸡

(上接第1版)中国旅游研究院副院长唐晓云表示,中国旅游研究院将创新用好中国旅游科学年会的平台,弘扬以人民为中心的新时代旅游业发展理论,使之成为思想汇聚的高地、传播中国声音的阵地。

加强人才培养 锤炼过硬本领

《规划》提出,优化旅游相关专业设置,推动专业升级,完善旅游管理类专业教学质量标准,大力发展旅游管理硕士专业学位研究生教育,加强旅游管理学科建设。促进旅游职业教育高质量发展,健全继续教育机制。推动数字化课程资源建设共享。健全适

合红色旅游、乡村旅游等发展特征和需要的从业人员培训机制,加大旅游业领军人才、急需紧缺人才和新技术、新业态人才培养力度,打造一支与旅游业发展相适应的高素质人才队伍。

近年来,海南创新探索旅游人才培养模式,特别是自2019年启动的“旺工淡学”项目,有效解决了旅游淡旺季导致的人才“潮汐”等问题。海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,下一步,海南将继续拓展“旺工淡学”旅游业人才培养模式项目成果,释放职称改革政策红利,激发人才培养活力;持续利用海南自由贸易港人才红利,完善旅游人才引进机制,促进人

才进一步向专业化、职业化、特色化方向发展。

“当前旅游业发展呈现一系列新特征,客观上要求行业尽快建立面向未来的创新人才培养体系。”西安旅游股份有限公司智慧文旅分公司负责人张鹏表示,结合《规划》,西旅股份将着力搭建旅游管理培训课程共享服务平台,为健全旅游从业人员培训机制,提升旅游管理职业经理人的管理水平贡献力量。同时,主动对接政府及各类旅游市场主体的用人需求,招引海内外高端优质旅游人才,不断提升旅游管理人才队伍水平。

文化和旅游部“十四五”规划专