

福进景区 游客享“福”

□ 李金枝

福建是全国唯一以福字命名的省份。今年春节假期，福建省文化和旅游部门组织各地重点4A级以上旅游景区宣传展示“福”文化内容，推出多样“福”文化体验活动，讲好“福”文化故事，吸引众多省内游客前来体验“福”文化魅力。据测算，春节假日，全省累计接待游客1665.47万人次，累计实现旅游收入76.7亿元。

“福”文化 氛围浓

春节假期，在武夷山景区的入口处，“福见武夷·瑞虎迎春”展板格外醒目，景区工作人员正装扮成“福虎娃娃”，向过往游客分发新春福袋，吸引众多游客争相上前合影。“在这里不仅可以游览武夷山水，还可以领取福袋，感受福文化，感觉不虚此行。”来自江西的陈先生笑着说。

“今年景区紧扣‘福’文化主题，以‘红’‘黄’两种主色调，在景区的各观光车站点、竹筏码头等位置布置大红灯笼、铜钱、窗花、福字拉花、中国结等造型，营造喜庆氛围。”福建武夷山旅游发展股份有限公司董事长吴王介绍，为了让游客深度体验“福”文化，景区还在大王峰景点设置“大王叫你来巡山”大型造型，在云窝景点推出“福虎生威”等打卡点，增添游览环节的互动性，吸引游客前来拍照打卡。

“今年春节假期，福建各地积极推动文旅融合，深入挖掘‘福’文化品牌内涵，策划‘景区送福’等‘福’文化旅游体验活动，弘扬‘福’文化。”福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官表示。

走进泉州古城，新门街、涂门街、南俊路等地两旁的行道树缀满红灯笼；中山路、西街等地特色的闽南花灯绚丽多姿；府文庙广场的“福字”绿植、打锡街的“小福虎”将古城装扮一新。“2021年‘泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心’成功列入世界遗产名录，开元寺红墙、西街网红天台、甲第门报纸隧道等‘福’地成为热门网红打卡点，

吸引了不少市民游客春节假期慕名而来。据统计，春节假期，泉州22个世遗点共接待游客27.69万人次。”泉州市文化广电和旅游局相关负责人介绍。

夜幕降临，在土楼永定景区，百福从天降，聚福盆中福气满满；鱼跃龙门、龙凤呈祥，展现了客家人对美好生活的追求……今年春节期间，永定土楼沉浸式夜游项目——3D水幕秀增加了贺岁“福”片，营造节日氛围。

“福”是中华民族对美好生活最精炼的概括，永定土楼中有许多福楼，包括振福楼、侨福楼、福裕楼、福庆楼等。”福建省客家土楼旅游发展有限公司董事长张开梅介绍，作为世界文化遗产、5A级旅游景区，永定土楼诉说着岁月的变迁，希望通过盛世光影、全息戏台等系列沉浸式夜游项目，吸引更多游客漫步在土楼的星光大道，欣赏别具特色的土楼夜景，尽享春节假日的悠闲惬意。

春节前夕，三明市首个以“福”文化为主题的“百福馆”在泰宁明清园开园揭牌。泰宁明清园董事长陈明青表示，为了更好地弘扬传播“福”文化，“百福馆”里收藏着古木雕、古字画、匾额、楹联等“福文化”藏品几十件，成为游客春节寻“福”热门打卡点。

“福”体验 主题多

评话和伢唱“虾油味”十足、街头艺人各类表演百花齐放、捏面人等各类非遗体验好玩有趣……春节期间，福州名城保护开发有限公司推出“看福戏”“逛福展”“享福礼”“跑福道”“品福味”“宠福娃”六大福文化主题活动。“春节期间，福州三坊七巷等五大历史文化街区共举行了116场‘福’文化主题活动，成为众多游客假期打卡的好去处，吸引了省内外游客约66万人次。”福州名城保护开发有限公司相关负责人表示。

为营造“福”文化氛围，春节期间，福建各地积极开展“福”文化主题活动，通过常态化宣传，讲好“福”文

化故事。

吴王介绍，今年春节期间，武夷山景区推出了“福见武夷·虎啸福来”系列文旅活动，开展“福虎天游·祈福之旅”，游客可登顶天游峰打卡，在天游观内祈福；推出“虎年福来·接福之旅”，邀请游客在“一起向未来”许愿墙上填写新年心愿；参加“大王叫你来巡山·寻福之旅”，游客可通过游园寻“福”，换取吉祥福袋。

据鼓浪屿管理委员会相关负责人介绍，春节期间，菽庄花园千秋阁开展了“唐风雅韵——世遗南音展演”，为市民和游客展示独具闽南特色的非物质文化遗产南音的艺术魅力；故宫鼓浪屿外国文物馆开展“虎年福见·博物馆里过大年”活动，举办“虎虎生威2022壬寅虎年新春生肖文物(图片)联展”，推出虎福历险记、新春送福礼、虎生福剧本推理等互动体验活动；鹭潮鼓浪屿美术馆举办“虎虎生威新春市集”，汇聚非遗、文创、艺术、民俗等版块参展，吸引众多市民游客逛市集，体验“福气滚滚”。

三明市泰宁县启动了“福往福来福见泰宁”抖音达人短视频创作挑战赛，活动将持续至3月20日。泰宁旅游管委相关负责人介绍，游客在泰宁旅游时，可以从泰宁碧水丹山(福景)、舌尖美食(福味)、非遗传承(福艺)、红色印记(福祉)、乡村振兴(福兴)、创新创业(福创)等6个方面进行创意创作，以新媒体视角助力宣传推介泰宁“福”文化形象。

“闽式福礼”心意足

春节期间，福建省文化和旅游厅为省内外游客备上了一份福气满满的“闽式福礼”，即精心策划的“福”文化主题线路，涵盖了蓝色滨海亲福之旅、绿色生态享福之旅、古色民俗纳福之旅、红色经典集福之旅，串起福建各地精品旅游景区。

与此同时，各地也推出系列“福”文化主题的微旅游线路，包括福州市推出了寻福、享福、送福等六大主题，

共66条特色“福”线路；三明市增设“福”文化打卡体验点，推出“福”文化主题旅游精品线路；莆田市重点推介18条新春精品线路、5条新春自驾游精品线路等，形成“清新福建”旅游线路矩阵，助力“福”文化推广，让“福潮”、“福风”成为新的流行符号。

为更好满足疫情精准防控下广大市民和游客就地游、周边游等出行需求，福建省旅游协会推出“虎年福见福游八闽”活动，向市民游客免费发放20220张“福游卡”，优惠让利近5000万元。该卡内含福建省所有5A级旅游景区、重点4A级旅游景区等50个景区，涉及知名历史文化街区、世遗景区、优质温泉等旅游资源。持卡游客今年游览这50家景区，可享受一次首道门票5折优惠。

福州是“中国温泉之都”，在同程旅行发布的“2021温泉城市热度指数排名”和“2022新春全国温泉城市冬季预订热度排行榜”中，福州均名列前茅。春节期间，福州开展了“温泉之都，全民乐泡”——2022年福州新春温泉旅游季活动，推出了“漫步八一七，畅享金汤季”活动和“金汤知多少，答题赢福利”活动，共计发放3万张免费温泉门票，吸引广大市民游客在“有福之州”泡温泉。

“八闽大地，拥有着深厚的文化底蕴，红色文化、海洋文化、闽都文化、客家文化、妈祖文化、船政文化等在这里交织，‘福’将这些文化资源串联起来，福建文旅企业需要从共性中寻求个性，以‘福’作为共通点来宣传福建福文化旅游资源，讲好福建故事，做大做强做优文旅经济，持续推进文化强省和全域生态旅游省建设。”福建省文化和旅游厅相关负责人说，“福”文化是人们对美好生活的向往，需要创新表达和创新体验。要全面推进福建福文化形象元素的挖掘与整合，以福文化来彰显福建特色、塑造福文化形象、传达福文化精神。景区是游客体验“福”文化的重要载体，要让游客在福建的旅游体验充满幸福感和获得感。

首批国家级文明旅游示范单位风采

山西洪洞大槐树寻根祭祖园景区：

文明旅游共建 美好生活共享



工作人员为老年游客提供暖心服务 大槐树寻根祭祖园景区 供图

□ 王文华

山西洪洞大槐树寻根祭祖园，600年来一直被海内外移民后裔当作“老家”。为了让四方游子体验“回家”的感觉，景区深入推进文明旅游工作，营造和谐、有序的旅游环境，不断提升旅游服务质量和人文关怀。2021年11月，山西洪洞大槐树寻根祭祖园景区被评为首批国家级文明旅游示范单位。

成风化人传递正能量

“在参观游览的过程中，大家如果有杂物需要丢弃，请把它放入垃圾箱，优美的景区环境需要我们共同维护……”在洪洞大槐树景区，总会听见讲解员的提醒。

讲解员李新红说：“在带团过程中，我看到游客有乱扔垃圾、大声喧闹等不文明行为时，会及时进行提醒，随时做好文明旅游的宣传，切实担负起文明引导的职责。”在大槐树景区，人人践行“游客为本，服务至诚”观念，将文明旅游入心入脑贯穿于工作的全过程，争当文明人，争做文明事，让文明旅游成为每个人行动的自觉。

另外，景区还将文明用语、文明礼仪、文明服务的规范落实，融入员工服务礼仪、销售技巧等日常培训提升工作中，融入定期考核中，成为提升景区服务质量的重要抓手。

“要让每一个人、每一个文明行为，都成为景区品质服务提升的重要力量。”景区常务副总经理何东海表示，首先是抓好员工的文明素质教育，以员工自身的言行带动和影响游客文明出游。在景区的引导下，大槐树广大员工立足岗位，积极投身到文明旅游工作中，全心全意为游客提供更加优质、贴心的服务，让文明旅游成为新常态。

为做好文明旅游的引导工作，景区还在停车场、入口处、游客服务中心等游客集中区域，设置《文明服务承诺》《中国十大文明提示语》等宣传牌、提示牌；利用景区广播系统、LED屏、宣传单等宣传旅游法律法规、旅游安全提醒等；将社会主义核心价值观融入景区标识系统；为游客及群众展示旅游业的新变化、新成果等，让文明旅游深入人心，成为景区最美风景。

另外，大槐树景区还将文明旅游工作融入洪洞县创建全国文明城市工作中，以全员参与、一岗双责、同步发力、共建共享模式，组织员工深入街道、社区，普及创建文明城市的目的和意义，倡导“说文明话、行文明事、做文明人”，营造人人共享文明成果的新局面。

景区还将文明旅游融入研学体验中，连续7年每年暑期举办洪洞大槐树孝文化节，通过饮水思源、孝德传情、孝德敬茶等主题活动，并根据国家非遗项目“大槐树祭祖习俗”编排体验内容，让青少年参与其中，体验感悟中华优秀传统文化，增加互动性、参与性，形成文明旅游、研学活动、节庆旅游融合发展的长效机制。

典型引领文明风尚向上向善

近年来，洪洞大槐树将文明旅游工作与社会主义核心价值观培育和践行融合，通过开展形式多样的文明实践活动、志愿活动，打造典型、以点带面，推出了一批树得起、叫得响、有影响的主题活动，促进文明风尚向上向善。

景区常年开展“道德讲堂”宣教活动，组织“我为社会主义核心价值观代言”等专题演讲，每月评选服务标兵和微笑大使，每季度推出“善行义举好人榜”。其中，“善行义举好人榜”自2014年开展评比以来，已有15批352人次上榜受到了表彰。

商户李端伟发现游客遗失的装有数万元现金及财物的书包后，第一时间上交游客中心归还游客；工作人员张晓东在部门人员不足的情况下，加班加点无怨无悔……身边人身边事，感染着景区每一位员工。

“我每天会把自己的铺面收拾得干干净净，真诚对待每一个顾客，做一名诚实守信的商家。”商户毛新兰认为，自己的生意借助景区的发展红红火火，专注把自己的事情做好，就是对景区文明旅游工作最大的支持。

何东海介绍，榜样的力量是无穷的。景区坚持不懈开展内部评选，树立了文明标杆，立起了一面镜子，实现了文明旅游全员共建共享。

同时，景区积极履行社会责任，坚持开展爱心助学、关爱留守儿童、义务植树、为困难群众送温暖等志愿服务活动，先后资助40名大学生完成学业，每年为留守儿童发放学习用品，帮助孤寡老人解决生活上的困难等，用实际行动践行文明、倡导文明。

景区还建立了文明旅游志愿服务制度，设立了文明监督岗、两个联动志愿服务站和10个志愿服务点，常态化开展文明旅游进社区、进校园等宣传教育及各种帮扶活动，实现了景区内志愿服务全覆盖，乐善助人蔚然成风。

文明服务引领高质量发展

大槐树景区不仅注重在文明提示、文明引导、文明实践等“点”上做细做深做透，更从景区运营管理、队伍建设、品牌创建等“面”上发力完善，实现了文明旅游与景区管理、品牌打造齐抓共管。

在文明旅游工作中，景区凸显大槐树品牌，突出特色。在旅游厕所提升改造中，景区加强对无障碍、残疾人厕位、母婴室等建设提升，充实厕所内文化内容。大槐树景区总经理王宏伟认为，做好文明旅游工作有益于文明旅游社会风尚的形成，对促进景区精细化管理、规范化运营、优质服务也具有重要作用。

如今，景区构建了具有行业特点、企业特色及文明内容的“企业文化体系”和“企业标准化体系”，将文明旅游建设工作纳入景区领导干部考核体系和员工奖惩制度。为保障游客权益，营造文明有序的旅游市场，景区坚持所有商户持证经营、文明服务、销售商品明码标价、接受监督。景区还特别设立了监督稽查组与质量管理员岗位，监督一切不文明、不规范行为。用科学手段对内规范提升文明办公、文明经营，坚持开展旅游市场和安全生产提升整治行动，抵制不文明行为。

文明旅游建设贯穿全国文明单位、全国青年文明号、国家级服务业标准化示范项目、全国巾帼文明岗等品牌创建工作中，互为促进，共同提质，形成了独具大槐树特色的品牌共创模式。王宏伟表示：“大槐树景区将始终践行文明旅游，推进景区文明建设常态化长效化，推动行业文明旅游建设和全行业文明程度的进一步提升，让文明与旅游同行，以优质服务引领景区高质量发展。”

专家点评：

文化和旅游经营单位承担着文明宣传、文明引导的主体责任，是行业文明旅游工作的主战场、主阵地。洪洞大槐树寻根祭祖园景区将文明旅游工作与培育和践行社会主义核心价值观相结合、与文明单位等品牌创建相结合、与弘扬优秀传统文化相结合、与生态文明建设相结合、与志愿服务相结合，不断提高从业人员文明素质、提升游客文明素养，树立了行业文明旅游工作的标杆。(文明旅游示范单位评定专家 徐连宏)



江西龙虎山景区推出无人驾驶观光车——

“吸睛”背后的智慧布局

□ 刘志琨 本报记者 周晨

春节假期，4辆无人驾驶电动观光车在江西龙虎山景区泸溪河沿河景观大道上缓缓行驶，吸引了众多游客关注并排队“尝鲜”。

该观光车车头酷似熊猫脸，车内荷载14人，车头方向盘被一个大平板电脑取代，上面可显示车速、路况等实时信息。“车辆通过内置GPS连接景区内外的基站，获取路网地图。同时，车头及车身左右各有一个激光雷达感应器，车顶雷达可360度获取实时路况，感应到障碍物时，系统会自行分析应该减速通过还是停车。”车辆安全员胡明锋说，目前，无人驾驶电动观光车只在泸溪河沿河景观大道投放，游客可在安全员的陪同下乘车，以4至15公里时速环绕该景区一圈，观光全程约10.32公里，用时约20分钟。

龙虎山景区相关负责人表示，泸

溪河沿河景观大道两侧风景秀丽，引入无人驾驶电动观光车，不仅可以供游客乘坐游览，还可让游客感受到新科技的魅力。

除了无人驾驶观光车外，龙虎山景区还推出了智能电动车自助旅游系统项目，减轻游客徒步压力的同时，让游客玩得更加轻松更加尽兴。另外，自助语音景点播报系统，在增加游客对景区知识认知的同时，提升互动娱乐体验。

无人驾驶观光车“吸睛”背后是龙虎山景区的智慧布局。在2008年，龙虎山景区便结合创建世界自然遗产和国家5A级旅游景区两大品牌为契机，全方位调整创新景区管理机制，以信息化为主要抓手，以数字化项目建设为带动点，促进龙虎山文旅融合发展。

如今，拿出手机轻轻一扫，便可解锁龙虎山旅游的全部内容：门票、酒店、旅游路线、语音导览，应有尽

有。龙虎山景区现已成为江西省首个成功地从信息化向智慧化跨越的景区，并在全国率先建成智慧旅游体验中心、无感支付智慧停车场，成为全国首个核心景区5G信号全覆盖的5A级旅游景区。

近几年，龙虎山景区紧跟时代脚步，大力建成北斗+指挥调度、智慧导览、5G+智慧竹筏、智慧停车场、智能视听系统等九大创新应用，持续引领智慧旅游发展，为景区插上“智慧”的翅膀。

依托智慧旅游管理平台，龙虎山景区旅游管理不仅节约了人力成本，同时也更为科学高效，通过引入智能化IP视频监控，实现了对工作人员日常工作的更好监管和指挥调度的高效运转；通过建立健全旅游信息化平台，景区升级旅游电子商务，完善分销平台、网上订票、网上支付、导游预约、酒店预订等功能；通过官方网站对景区进行营销宣传，依托微博、微信

等网络平台对游客传递更加丰富的旅游信息。

为了给广大游客提供便捷、舒适、智能的旅游服务体验，2020年7月，龙虎山景区成功打造量贩式诚信旅游超市，率先建立全国首个“量贩式景区”智慧营销体系及“旅游诚信服务体系”。据介绍，龙虎山量贩式诚信超市链接线上和线下，既有小程序囊括龙虎山所有旅游产品，又打造了线下主题店铺《天市垣》，完全颠覆游客对景区超市的想象。以公平、明码、诚信、自由选择为服务理念，为游客带来更高品质的文旅消费体验。

如今，龙虎山景区已将智慧元素融入景区服务、景区管理、营销宣传等多方面，并将逐步引入精细化地图、AI智能导游、AR实景、VR全景、智慧观车、智慧停车场、安防管理、人员调度的数据互动和AI赋能，为游客提供真正的AI全域智慧旅游体验。

“未来，龙虎山景区还将布局更多智慧元素，带动旅游行业的智慧化建设，将龙虎山优质品牌资源推向全国，走向更广阔的天地。”景区党委书记、文旅集团董事长王清和表示。

2022央视虎年春晚上，歌舞诗剧《只此青绿》成功出圈、大受好评。这也带火了故宫西北角楼前的景观雕塑——祥瑞丹青，吸引众多市民游客前来观赏。据悉，该雕塑是60处京城冬奥春节景观打卡点之一。因为游客拍照打卡“祥瑞丹青”雕塑。

本报记者 陈晨 摄影报道