

实施文化产业数字化战略 助力社会主义文化强国建设

☐ 文化和旅游部产业发展司青年理论学习小组

发展文化产业是党在总结长期以来文化建设的实践经验的基础上作出的战略选择。100年来,结合不同历史时期我国政治经济社会发展情况,党对文化建设的理论和实践探索不断深入,走出了一条具有我国特色的文化产业发展道路,即以马克思主义为指导,坚守中华文化立场,坚持以人民为中心,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,既遵循社会主义先进文化发展规律,又体现社会主义市场经济要求,以创意

数字化是满足人民美好生活需要的重要手段。数字化引发的社会组织形式和服务方式变革,有效打破时空阻隔,提高资源配置效率,形成覆盖广泛、传输便捷、互联互通的现代产业体系,让人民群众最大程度共享数字技术与互联网发展成果。数字技术深刻影响消费行为,极大丰富了

(一)坚持和加强党的领导,突出党的政治引领和领导核心作用

(三)扩大优质数字文化产品供给,促进满足人民文化需求和增强人

效提高文化产业生产和组织效率、交易和资源配置效率、产业融合和创新效率。要统筹运用数字化技术和思维推动文化产业体制机制、方式流程、手段工具等转型,加强新型基础设施建设,促进产业互联互通,以数

百年正是风华正茂。站在新的历史起点上,文化产业高质量发展的蓝图已经绘就,文化产业数字化发展的新局面正在打开。可以预见,一个活力迸发、创新活跃、价值引领的文化产业数字化发展新时期将要到来。

编辑:张玫 电话:010-85168162 E-mail:zhm@ctnews.cn