

世界旅游及旅行业理事会预测：

2022年全球旅游业或将创造5800万个就业岗位

本报讯(见习记者 杨丽敏)据世界旅游及旅行业理事会(WTTC)官网消息,随着全球逐渐从新冠肺炎疫情影响中恢复,旅游业对全球经济与就业的贡献或将恢复至疫情前水平。2022年全球旅游业或将新增5800万个就业岗位,总数超过3.3亿,仅比疫情前低1%。

世界旅游及旅行业理事会预测,随着疫苗接种率的持续提升,以及世界各地陆续放宽对国际旅行的限制,

2022年世界旅游业对全球经济的贡献或将达到8.6万亿美元,仅比疫情前低6.4%。2019年,全球旅游业创造近9.2万亿美元收入,然而2020年,新冠肺炎疫情导致旅游收入下降49.1%,相当于损失了4.5万亿美元。

世界旅游及旅行业理事会相关负责人表示,过去两年,全球旅游业遭受了巨大损失。随着游客再次开始旅行,各国政府应简化流程,帮助游客快速、简单、安全地进行国际旅行。

北京将梳理经典建筑推出“新京八见”

本报讯(见习记者 魏彪)近日,在北京国际消费中心城市建设专场新闻发布会上,北京市文化和旅游局副局长刘斌就全市扩大文化和旅游消费的有关情况进行介绍时表示,北京将实施“休闲品质建——发现北京之美”文旅资源开发专项行动,分类梳理体现城市特色的经典建筑,推出“见历史、见文化、见艺术、见科技、见人物、见故事、见数字、见影像”的北京建筑“新京八见”。

刘斌介绍,北京市文化和旅游局近年来顺应人民群众文旅消费需求从低层次向高品质和多样化转变的趋势,深入挖掘古都文化、红色文化、京味文化和创新文化内涵,科学

布局并配套完善文旅消费功能区域,推动文化旅游和商业、科技、体育、康养等产业融合发展,加大优质文旅消费产品供给。

刘斌表示,下一步,北京市文化和旅游局将立足构建新发展格局,提升国内来京游客和本地市民的文旅消费,在国际疫情得到有效控制前提下,分步有序促进入境文旅消费。顺应科技化、定制化、时尚化文旅消费新趋势,推出5个具有引领示范效应的科技赋能文旅新消费项目、10个有国际和国内影响力的文旅消费宣传品牌、100个新晋网红打卡地、100条特色游主题游戏线路、总长500公里的高品质骑游观光线路。

绿水青山如诗如画 文旅赋能共富之路

(上接第1版)

共富底气生发于文化自信之中

“习近平总书记强调,文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。我们要发挥文化铸魂塑形赋能的强大功能,加快打造新时代文化高地,为高质量发展建设共同富裕示范区注入强大文化力量。”谈到文化工作对建设共同富裕示范区的重要性,浙江省委書記袁家军在2021年8月底召开的浙江省委文化工作会议上这样表示。

2021年,围绕“送文化、走文化、淘文化、云文化、种文化”多元立体供给体系,21722场戏、418万册书、23877场展览被送往浙江全省各地的广袤乡村,让村民在家门口享受文化大餐。

为让群众在走向共同富裕的道路上拥有高品质文化生活,2021年,浙江全面开展全民阅读月系列活动,全省百家公共图书馆联动开展“图书馆之夜”主题活动,近2000场活动吸引线上线下超300万人次参与。

2020年起,浙江便启动公共图书馆服务大提升行动,目前,全省县级

以上公共图书馆均已实现地区之间纸质图书通借通还服务。与此同时,浙江积极优化各级公共图书馆场馆布局,以“打造城市15分钟、乡村30分钟公共文化圈”为目标,建设老百姓家门口的图书馆。目前,全省已累计建成图书馆分馆1491个、文化馆分馆1188个,全省96家公共图书馆达到“满意图书馆”服务标准。

“公共文化服务的服务对象是人民群众,宗旨是增进百姓福祉,目标是滋养人的精神世界、提升共同富裕成色。”浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育表示,接下来,浙江将从需求侧出发,着眼文化获得、文化参与、文化愉悦、文化自信四个维度,研究制定浙江省群众“精神富有”指数,以数字化改革为引领,以指数提升为导向,及时感知群众需求,迭代升级公共服务产品,提高公共文化服务便捷度、精准性。

当前,浙江正以改革创新为根本动力,在高质量发展中促进群众物质生活、精神生活都富裕,不断提升人民获得感、幸福感,努力为全国文化和旅游高质量发展、促进共同富裕提供可复制可推广的经验。

完善产品体系 推动融合发展

(上接第1版)

“‘标配性’的旅游产品供给只能让企业在激烈的市场竞争中不落伍,‘特色化’的旅游产品供给才能保证企业在竞争中脱颖而出。”文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、北京第二外国语学院教授厉新建认为,可持续的、丰富优质的产品供给,核心在于“形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡”。在这一基础上,要着重做好三个“进一步”,即进一步加大公共供给,提升旅游消费的便利性;进一步深化体制机制改革,推动各类旅游资源科学利用、精准开发;进一步营造优质的营商环境,激发各类市场主体持续投资、持续创新的积极性。

在增强市场主体活力方面,《规划》提出,充分发挥各类市场主体投资旅游和创业创新的积极性,推动市场在旅游资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。

对此,厉新建建议,旅游市场主体在谋划发展时,要将加强抗风险能力建设放在突出位置,同时要找到产品、服务的创新点。如旅游景区可以将自身作为消费场景,通过植入其他消费形态来提升附加值;住宿设施可以通过打造店内演艺或剧本杀等,丰富游客体验,营造有助于激发消费的场景。

在推进“旅游+”和“+旅游”方

面,《规划》提出,加强文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合,促进优势互补、形成发展合力。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记、副厅长侯汉敏表示,新疆将以品牌创建为抓手,增加旅游有效供给、优质供给、弹性供给,因地制宜打造丝绸之路特色旅游目的地体系,重点支持南疆旅游品牌建设,大力发展北疆冰雪旅游和南疆沙漠民俗旅游,推动全区旅游产业高质量发展。

“在推进‘旅游+’和‘+旅游’过程中,各地要探索独具特色的融合发展之路。”文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、南开大学现代旅游发展省部共建协同创新中心主任石培华建议,应注重交旅融合,创新探索“强枢拓网、通路联网、改站赋能、畅游优服、智联融创、综合集成”交旅融合发展新模式,打通“大动脉”、畅通“微循环”,形成“快行漫游、无缝衔接”的旅游交通服务体系 and 路衍经济创新体系。

石培华还建议,各地要积极推进红色旅游与乡村旅游、生态旅游、文化旅游等融合发展,创建一批红色旅游融合发展示范区,除建设红色旅游经典景区外,还可规划建设一批红色小镇、村落、驿站等。

(采访组成员:王文华 周晨 孟萍 王思超 魏彪 执笔:魏彪)

发挥旅游标准引领作用 加快高质量发展步伐

□ 本报记者 李志刚

旅游标准化作为一项重要的基础性工作,在行业发展、市场运行、监督管理、国际接轨等诸多方面有着举足轻重作用。国务院2021年12月印发的《“十四五”旅游业发展规划》对我国旅游标准化工作作出了部署:“健全旅游标准化工作机制和协调机制,加快相关国家标准制修订,完善行业标准、地方标准,推动企业标准和团体标准发展,提升标准质量,加强标准宣传贯彻和落实情况分析,继续在旅游领域开展标准化试点示范建设,推动旅游标准国际化。”

2021年是我国旅游标准化发展的重要年份,这一年,中共中央、国务院印发《国家标准化发展纲要》,其中对旅游标准化工作提出要求:全年共推动16项行业标准、7项国家标准立项,制定《旅游景区可持续发展指南》国家标准,启动《旅游景区质量等级的划分与评定》等国家标准修订工作;首次实现由我国主导制定旅游服务领域国际标准。旅游标准化的积极成果,对旅游行业服务质量、管理水平的提升以及监管效能的提高产生积极影响。

加大行标创新研制

2021年,在文化和旅游部相关司局的指导下,全国旅游标准化技术委员会(以下简称“旅标委”)密切配合国家文旅重大项目实施,保障旅游领域标准供给。

全年共推动16项行业标准、7项国家标准立项;对38项标准开展6次审查;完成了6项国家标准的变更调整;推动1项国家标准、2项行业标准及1项修改单的发布。在文旅融合方

面,推动《非物质文化遗产旅游景区基本要求及评定》《非物质文化遗产旅游小镇基本要求及评定》等标准的研制;在智慧化发展方面,推动《文化和旅游二维码信息编码和交换规范》《旅游景区智慧化建设指南》等标准的研制;在创新行业管理方面,推动《旅游服务质量大数据评价指南》《旅游服务管理数据库建设指南》等标准的研制;在配合冬奥会方面,推动出台行业标准《滑雪旅游度假地等级划分》;在引领新业态发展方面,推动《自驾游路书编制指南》《康养旅游机构服务指南》等标准的研制;在标准更新方面,推动《旅游景区质量等级的划分与评定》等7项国家标准、5项行业标准修订。

“2021年的全国旅游标准化工作可圈可点,旅游行业和社会有关方面对旅游标准化的认识也进一步提高。”全国旅游标准化技术委员会委员蔡家成博士表示,紧密围绕旅游业发展的中心和重点、服务国家战略,始终是旅游标准化工作坚持的目标和方向。其中,突出抓好新的服务和管理标准立项审核和发布前审核,是标准化工作的职责所在、事业所需。

“2021年全国旅游标准化取得积极成效,有效配合了文旅融合、智慧化发展、创新行业管理、配合冬奥等重点工

积极参与全球治理

2021年,旅标委积极推动中国旅游标准“走出去”,实现多项突破——

成功立项ISO 9468《在线住宿预订平台服务指南》、ISO 14785《旅游咨询服务与要求》、ISO 25639-1《会展术语》三项国际标准,这是自国际旅游标准化组织(ISO/TC228)成立以来,首批由中国牵头制修订的标准;成功创建在线旅游(WG19)工作组,申请建立展览会议(WG20)、旅游信息和咨询服务(WG3)工作组。

“目前,ISO/TC 228工作组共计14个,其中,中国牵头的工作组占比21.43%,仅次于西班牙,名列全球第二。”中国贸促会商业行业委员会秘书长、ISO 9468和ISO 25639-1国际标准化项目负责人姚歆表示,国际标准化的新突破对促进我国旅游服务高质量发展、减少旅游服务贸易逆差具有积极作用。此外,旅游国际化的新突破,充分结合了中国数字经济优势,对推动中国数字服务“走出去”起到引领示范作用。

浙江旅游职业学院研究人员、WG3工作组召集人、WG19工作组秘书方琳介绍,浙江省文化和旅游厅2021年初成立旅游国际标准化专业研究团队;6月,派员代表中国参加国际标准化会议并提出国际标准提案;11月,历经3个月投票,ISO 14785《旅游咨询服务与要求》国际标准提案正式立项。这项国际标准及时填补了在线旅游国际标准的空白。“标准化工作具有基础性和引领性的重要作用,一个国家的标准化水平反映了经济社会的发展水平。中国标准‘走出去’是提升标准化对外开放水平的重要抓手,也是我国积极参与全球治理的重要表现。”

强化规范引领作用

2022年,疫情仍将是影响旅游业



“流动巴扎”带货忙

里,30余个小时。这趟列车途经喀什、阿克苏、库尔勒、吐鲁番等主要城市,有66个停车站点,极大地方便了南疆地区沿途群众的出行,是连接南北疆的“便民车”,也是一些游客“慢”游新疆的“便利车”。

坡拉提汗介绍,这趟列车票价便宜,沿途村民带着自家的农产品上车,比如核桃、大枣、巴旦木等,引起一些旅客的兴趣,常常有人询问购买。发现这个商机后,乌鲁木齐集团库尔勒客运段于2020年3月在列车上开办了“流动巴扎”,鼓励沿线各族村民坐着火车赶“巴扎”,满足一些旅客,尤其是游客的需求。

“坐了一趟车就卖了800块钱,比在当地赶‘巴扎’卖得还多,很高兴!”和田地区策勒县博斯坦乡阿热勒力克村的麦提亚森·阿泽是最早一批在“流动巴扎”卖货的村民。2020年5月“流动巴扎”开办不久,他就把自家的特色农产品带上车,进行售卖。

“这个‘核桃哥’,那个是‘石榴弟’,还有‘巴旦木姐妹’,都是我们的‘亲戚’。”列车长坡拉提汗热情而亲切地介绍卖货的村民。他也被农户们亲切地称为“石榴哥”,“农户们都是我们的兄弟姐妹,把‘流动巴扎’做

好,就是为乡村振兴作贡献。”坡拉提汗说。

慢火车“流动巴扎”承载了塔克拉玛干沙漠边缘村民的幸福梦想,越来越多的农户来赶“流动巴扎”,“流动巴扎”的名声越来越大。列车员玛依然,赛买提是“流动巴扎”的代言人之一。她经常奔波于各地乡村,宣传“流动巴扎”。去年,她组建了“流动巴扎之家”微信群,至今已经有87位农户入驻,农户有任何问题和需求,她都会尽快回复、尽力解决。

为了帮助更多不方便乘坐火车的农户,玛依然将农户的产品信息彩印出来,一张张贴到车上的公益助农信息板。“年龄大的、行动不便的农户,通过这个平台推出产品信息后,在家就能卖农产品了。”她说。

坡拉提汗介绍,从2021年3月开始,“流动巴扎”帮助南疆四地州村民售出蜂蜜、核桃、馕饼、无花果等农产品、手工艺品累计24万多元。今后将会让更多的农户带着优质的产品走进这趟列车,通过“流动巴扎”为包括游客在内的列车旅客,提供更多的南疆土特产、农副产品、手工艺品,让这趟列车成为宣传南疆民俗风情的一扇窗口。



2月9日,西安翠华山滑雪场引来大批游客享受冰雪运动的快乐。图为小朋友们在滑雪场内体验冰雪运动。中新社记者 张远 摄

简讯

“水韵江苏”冬奥宣传专辑发布

近日,“水韵江苏”全球传播中心推出“打开冬季‘水韵江苏’的五种方式”冬奥宣传专辑,并以“到中国东南省份体验不一样的冬天”为思路,重点介绍玩冰雪、泡温泉、逛美景、品美食、赏民俗5个专题。截至目前,冬奥宣传专辑已在美、英、德等17个国家发布,覆盖读者过亿。

据悉,北京2022年冬奥会期间,水韵江苏全球传播中心还推出“水韵江苏”英文杂志冬季刊,为全球游客和在华外籍人士提供更详细的文旅资讯。(邵子君)

“我在亳州过大年”引爆假期市场

据安徽亳州文旅集团消息,今年春节假期,该集团有序开展“我在亳州过大年”新春系列文旅活动,游客接待人数和旅游综合收入较去年分别增长38.84%、18.42%。

春节假期,该集团通过门票打折、套票优惠等方式开展惠民旅游活动。集团旗下的林拥城、国防园等景区备受游客青睐。其中,林拥城景区大年初一接待游客达9万人次,创历史新高。(朱文文)

系统推进旅游服务质量监管和提升工作

(上接第1版)

据了解,为贯彻落实党中央、国务院关于高质量发展的决策部署,文化和旅游部去年5月印发了《指导意见》。《指导意见》对“十四五”时期旅游服务质量工作作出了系统谋划和全面部署,明确了指导思想和基本原则,设定了发展目标,提出了重点任务和实现路径,并每年以印发年度工作要点的方式,明确当年重点任务和具体举措,提出工作要求,有计划有步骤推动《指导意见》落地见效。

(上接第1版)四要精准拉动消费,大力发展农业观光、工业体验、医药康养等新业态,积极策划多季节时段、多样化主题、多元化客源的营销活动,鼓励创作与新时代同频共振的优秀文艺作品,推动吃住行游购娱全链条发展。吉林省文化和旅游厅党组要巩固拓展党史学习教育、“作风建设年”成果,扎实开展“基层建设年”活动,大力培树“严新细实”优良作风,以“五化”工作法狠抓落实,努力打造一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的文旅干部队伍。

吉林省委常委、省委秘书长胡家福,吉林省委常委、宣传部部长阿东,吉林省副省长李伟参加调研。



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信