

第十三届中国艺术节拟于9月举办

本报讯(见习记者 范朝慧)2月9日,文化和旅游部发布关于印发《第十三届中国艺术节总体方案》的通知。通知明确,第十三届中国艺术节(以下简称“十三艺节”)拟于9月举办,将由文化和旅游部、北京市政府、天津市政府、河北省政府共同主办。

通知指出,十三艺节以“喜迎二十大 奋进新征程”为主题,坚持“艺术的盛会、人民的节日”办节宗旨,秉承“创新、开放、精品、共享、融合”办节原则,聚焦文艺精品创作,展示艺术发展成果,促进线上线下联动,推动演出传播创新,力争实现“观百部大戏、赏千件展品、汇万众活力”。计划邀请100部(台)左右优秀舞台艺术作品参演,其中文华奖参评作品70部

(台)左右,艺术节参演作品30部(台)左右;群星奖参评作品100个左右;全国特邀及公开征集的美术、书法篆刻、摄影作品1000件左右。

通知指出,十三艺节活动主要分为预热阶段、主体活动阶段、延伸阶段、持续阶段4个阶段,将举办开闭幕式等六大主体活动,带动京津冀三地开展品牌文化展演等7项联动活动、精品剧目线上直播等3项线上活动,整体活动持续至2022年底。

通知还指出,将成立十三艺节组委会,对艺术节各项工作进行统一领导、宏观决策、检查监督和总结表彰;成立十三艺节执委会,统筹推进各项筹备工作,审议筹备工作整体方案及专项工作方案,协调推进各项服务保障工作按期落实。

“十四五”新建改扩建超千个体育公园

本报讯(见习记者 杨丽敏)在2月9日举办的国务院政策例行吹风会上,国家体育总局群众体育司负责人邱汝介绍,“十四五”期间将新建改扩建1000个以上体育公园。

据介绍,下一步,国家体育总局将推动构建服务社区居民的更高水平的全民健身公共服务体系。实施全民健身场地设施补短板工程,统筹利用中央资金,引导支持地方建设完善健身设施;督导各地落实全民健身基本公共服务标准,履行好公共体育场地设施开放等方面的政府兜底保障责任,推动各地控制体育场馆的规模,将土地、资金

等资源向群众身边的健身设施倾斜,避免场馆建设“高大上”,而群众用不上。

据了解,近年来,国家体育总局引导支持各地扩大全民健身场地设施供给,投入中央资金超过135亿元,支持推动地方建设完善场地设施。截至2020年底,全国体育场地的数量较2017年增长89.7%,体育场地总面积增长33.4%,人均场地面积增长32.5%。引导支持体育场馆提升开放水平,投入中央财政资金近47亿元,每年支持上千个公共体育场馆免费或低收费开放,每年大约有2亿人次享受体育健身的优惠政策。

《2021年全球自由行报告》指出：

微度假成旅游消费全新增长点

本报讯(记者 李志刚)近日,中国旅游研究院发布《2021年全球自由行报告》,报告显示,尽管出行半径因疫情受限,但2021年我国游客的出游频次不降反升,年出行3次以上的游客同比上涨22%。其中,61.6%的游客选择在目的地停留1至3天。以周末游、周边游为主的微度假大幅增长,成为旅游消费市场的全新增长点。

报告显示,2021年度微度假人群构成中,“90后”占比50.2%。微度假客群主要集中在一线及新一线城市,两者占比总和近60%,在2021年自由行客群的消费分布中,人均消费1000至2000元的占比48.5%。

报告指出,2021年旅游出行主

要驱动力是寻找“新秘境”,发现“新玩法”,基于兴趣和社交的玩乐体验在2021年获得更多关注。玩法开始取代目的地,成为影响人们旅游消费决策的主要因素。露营凭借其“百搭”属性,成为“最受年轻人喜爱的玩法榜单”第一名。滑雪、冲浪、潜水等体育活动,以及博物馆、观星等文化项目,在年轻人中具有较高人气。

报告认为,2022年将是“冬奥效应”发挥重要作用的一年。冰雪旅游及体育旅游持续升温,在“2021最受欢迎”的冰雪旅游热门城市榜单中,成都、湖州、杭州、广州等南方城市上榜,南方滑雪场的崛起让南方人“就地玩雪”成为可能。

《新疆维吾尔自治区乡村振兴促进条例》提出：

推进乡村文化产业与休闲旅游等融合发展

本报讯(王思超)《新疆维吾尔自治区乡村振兴促进条例》(以下简称《条例》)近日经自治区十三届人大五次次会议审议通过,将于3月1日起施行。《条例》提出,加强农业文化遗产、历史文化名城名镇、传统村落、历史文化遗产、非物质文化遗产保护等工作,加强乡村文化资源整合,推进乡村文化产业与生态农业、休闲旅游、红色旅游、特色民宿、医疗康养等产业融合发展。

《条例》明确,编制乡村振兴规划

以及产业、文化、生态等专项规划,要与国土空间规划等相衔接;编制村庄规划,要顺应村庄发展规律,保留特有地域环境、文化特色和建筑风格。推进产业发展,要科学合理布局,多渠道增加集体和农民收入,推进特色产业高质量发展,引进、扶持龙头企业,大力发展乡村旅游等特色优势产业。加强乡村基层人才队伍建设,培育乡村文化社团、非物质文化遗产传承人、乡村旅游服务人才等。

冬奥带火冰雪游 业界迎来新机遇

(上接第1版)

“今年春节恰逢北京冬奥会,我们一家三口在丹东天桥沟景区参与冰雪活动,玩嗨了。我们住在山下的村民家,经济又实惠。”沈阳大学教师王坤燕说。

王坤燕所去的度假地,正是前不久被认定为国家级滑雪旅游度假地的辽宁宽甸天桥沟滑雪旅游度假地。这里依托得天独厚的冰雪资源,做大做强“冰雪+”产业,直接吸纳周边400余人就业,间接用工量近1000人,带动周边300余户农家乐发展。

入选“筑梦冰雪·相约冬奥”全国冰雪旅游精品线路的“冬日烟火·南国雪乡”精品线路,涵盖南方地区的诸多冰雪旅游资源,四川省阿坝藏族羌族自治州小金县“四姑娘山国际攀冰节”就是其中之一。近年来,“四姑

娘山国际攀冰节”有力带动了周边发展,其中最为典型的是长坪村。该村三组村民卢忠贵目前在镇上经营着小金凯途户外运动有限责任公司,有固定员工16人。这些员工都是考取了户外向导协作证证的当地村民,其中6人是脱贫户。“攀冰是我们这里的特色户外旅游项目之一,每年攀冰节都会迎来不少游客。”卢忠贵说,2020年,即便在疫情冲击下,公司仍接待游客5000多人,年产值500多万元,纯收入50多万元,公司员工平均年收入在8万元到10万元不等。

在各方共同推动下,冰雪旅游发展配套政策、项目建设、产品体系日益完善,冰雪旅游的综合带动作用得以进一步发挥。

(采访组成员:任英文 王凯东 徐子沂 刘玉萍 王思超 周凤文 吴越 白晔 陈潜 李志刚 执笔:李志刚)

强化制度建设 夯实执法基础

——文化和旅游部门积极推动执法事项指导目录及行政处罚裁量权基准落地落实

□ 本报见习记者 魏彪

制定执法事项指导目录及行政处罚裁量权基准,是推进政府职能转变、深化“放管服”改革和优化营商环境的重要工作举措。2021年6月,国务院办公厅印发《关于文化市场综合行政执法有关事项的通知》(以下简称《通知》),授权文化和旅游部印发《文化市场综合行政执法事项指导目录(2021年版)》(以下简称《指导目录》)。文件发布后,文化和旅游部文化市场综合执法监督局积极推动《通知》和《指导目录》落地落实,河北、天津、江西、陕西等地文化和旅游部门认真贯彻落实中央要求,积极推动省级指导目录和所涉行政处罚事项的裁量权基准编制工作,进一步厘清职责边界,明确主责主业。

源头治理 执法更规范

《通知》和《指导目录》的印发,进一步明确了文化市场综合执法范围,明晰了职责边界,强化了对文化市场综合行政执法领域行政处罚和行政强制事项的源头治理。同时,聚焦文化市场综合行政执法领域与市场主体、群众关系密切的行政执法事项,有助于让市场主体、人民群众切实感受到改革成效,提升文化市场综合执法队伍社会认可度和认可度。《通知》和《指导目录》印发后,各地高度重视、积极落实,不断提高文化市场综合行政执法效能和依法行政水平,推动文化市场综合行政执法改革走深走实,在新征程上奋力书写执法新篇章。

江西省委、省政府积极推进全省文化市场综合行政执法改革,在省级层面整合文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场领域执法职能,在市级、县级层面持续推动完成“同城一支队伍”“局队合一”改革。其间,江西省文化和旅游厅牵头组织召开全省文化市场综

合行政执法事项指导目录起草工作会议,在《指导目录》基础上就行政执法事项进行细化、补充和完善,制定印发《江西省文化市场综合行政执法事项指导目录(2021年版)》。

2021年7月,河北省政府办公厅印发《河北省进一步规范文化市场综合行政执法工作实施方案》,对深化文化市场综合行政执法改革和加强文化市场综合执法工作提出了明确要求。同时,河北省文化和旅游厅与省委宣传部、省广播电视局、省文物局共同起草编制了《河北省文化市场综合行政执法事项指导清单(2021年版)》,依据清单将行政执法事项细分为391个具体违法行为,1347种违法情节,坚持“宽严相济、过罚相当”的原则,制定印发《河北省文化市场行政处罚自由裁量基准(2021年版)》。

陕西省文化和旅游厅梳理了包括文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场领域的行政处罚和行政强制事项,就文化市场综合行政执法的事项名称、职权类型、实施依据、实施主体等进行规范;同时,结合各单位反馈的修改意见,对省级指导目录进行调整,将所有执法事项的执法主体全部统一为“文化和旅游行政部门”,于2021年11月印发《陕西省文化市场综合行政执法事项指导目录(2021年版)》。

明晰责权 执法更高效

各地文化和旅游部门对《通知》和《指导目录》积极响应,迅速行动,陆续出台省级指导目录及行政处罚裁量权基准。随着各项工作的有序推进,文化市场综合执法人员对制定执法事项指导目录及行政处罚裁量权基准的意义也有了更深刻的认识。

“省级指导目录的印发,进一步压实了文化市场综合行政执法责任,推动文化市场综合行政执法更加公开透明。裁

量基准对行政处罚事项每项具体违法行为名称、引用法律依据,以及处罚幅度等作了细化规定,确保同一事项相同情形同标准处罚、无差别执法。”河北省文化和旅游厅副厅长郭勇表示,“这既是新时期加强行政执法、转变工作作风、提升政府公信力的有效手段,也是营造良好的营商环境的重要保障,对提高行政执法质量和效果、维护人民群众合法权益、建设法治河北具有重要意义。”

“出台《陕西省文化市场综合行政执法事项指导目录(2021年版)》对深化全省文化市场综合执法改革、维护各类文化市场秩序具有重要意义。”陕西省文化和旅游厅文化市场综合执法监督局局长苏琳表示,“省级指导目录明确了全省文化市场综合行政执法的范围、主体和责任层级,规范了全省文化市场综合行政执法的事项名称和实施依据,为全省文化市场综合执法领域严格规范公正文明执法以及执法规范化建设提供了基础性支撑。”

江西省文化和旅游厅二级巡视员章国宝表示:“省级指导目录的制定印发,对促进全省文化市场综合行政执法工作机制深度融合、规范文化市场综合行政执法意义深远。省级指导目录明确了执法事项、执法主体、执法层级,减少了执法层级、推动了执法力量下沉、压实了责任,切实解决了多头多层重复执法等问题。接下来,江西省各级文化市场综合行政执法队伍将严格按照省级指导目录相关执法事项清单,严格规范公正文明执法,切实维护公共利益、人民权益和社会秩序。”

推动落实 执法更公平

下一步,在落实省级指导目录及行政处罚裁量权基准过程中,如何更好地把保障和促进公平正义的价值追求贯穿到执

法全过程、各领域、各方面?当前,各地正在积极探索并提出了许多建设性意见。

“陕西省不同地区之间、同一个地区市和县之间经济发展不平衡,行政处罚裁量基准是全省统一还是因地制宜,需要进行科学决策。同时,同一支文化市场综合行政执法队伍要接受文化和旅游、出版、版权、文物、广播电视、电影等多个主管部门的业务指导,这些部门相互之间协调机制亟需建立。”苏琳表示,“接下来,陕西将聚焦综合执法改革的相关问题,强化执法队伍建设,完善综合行政执法部门协调配合机制,并尽快出台与指导目录配套的行政处罚裁量权基准。”

天津市文化和旅游局政策法规处处长孔海波表示:“结合天津市实际,在执法事项指导目录拟制方面,我们更注重系统性,通过统筹文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场领域,一体谋划、一体推进。同时,注重层级划分,厘清优化市区两级执法机构的职责,确保本市行政区域内的所有执法事项一尺丈量、一贯到底。”

河北省各级文化市场综合行政执法机构在执法过程中,遵循依法规范、协同高效、权责一致的原则,通过严格依法行政、狠抓办案质量、加强队伍建设,进一步完善内部监督体系,实现了对执法行为的常态化、长效化监督。郭勇表示,河北省文化和旅游厅将持续深化推进文化市场综合行政执法改革,全面落实清权、减权、制权、晒权等改革要求,做好标准政策与文化市场综合执法实操的有效衔接,进一步科学完善省级指导目录及行政处罚裁量权基准,加强培训和执法交流协作,强化执法能力建设,健全监督考核机制,进一步提升文化市场综合执法规范化工作水平,提升文化市场综合执法公信力和治理能力。



国潮年味 别有滋味

□ 周冰鑫 本报记者 高慧

的雨雪天气太影响大家出行了。今天来方特的游客是春节以来最多的一天。”

进入长沙方特园区,大门口正上演热闹的醒狮纳福活动,活灵活现的炎黄双狮腾起跳跃、摇头摆尾。在互动环节,不少小朋友跑过去触摸憨态可掬的狮子,舞狮人员也顺势低下狮头做出亲昵动作,引得小朋友大呼“可爱”。

园区道路两旁,仿真桃花、梨花花团锦簇,吸引游客拍照打卡;对联、红灯笼、金榕树、中国结等装饰更是将新春氛围值拉满,园区内还设置了新春合家欢、国风戏曲打卡墙等“网红”拍照打卡点,不

少游客在此拍下新年的第一组“大片”。

园区内的国潮造物社迎来了一个重磅作品——《方特中国年》,作者是国家非遗代表性项目剪纸(踏虎凿花)传承人杨小军。杨小军在现场与游客零距离互动,制作剪纸,让游客沉浸式体验湖湘非遗的魅力。此外,长沙方特还举办了“踏虎凿花”作品展,精美的图案、精致的花纹让游客不禁发出声声赞叹。

据悉,剪纸“踏虎凿花”因起源于湘西土家族苗族自治州泸溪县踏虎村,用刻刀在蜡板上以彩纸剪出不同图案而得名,被称为“不用剪刀的剪纸

创新资源保护利用模式

《规划》提出,“推进国家文化公园建设,生动呈现中华文化的独特创造、价值理念和鲜明特色,树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象,探索新时代文物和文化资源保护传承利用新路径”;“推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设,形成自然生态系统保护的新体制新模式”。

河北省文化和旅游厅有关负责人介绍,在推进长城国家文化公园河北段建设中,河北将创新资源保护利用模式,立足长城河北段得天独厚的文化文物及生态资源,以明长城为主线,重点建设管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用四类主体功能区;将山海关段、金山岭段、大境门段和崇礼段四个建设

保护利用相对成熟、景观与文化价值高、集中体现长城精神的区段作为近期打造的重点区段,通过先试先行,推出一批可复制推广的成果经验。

贵州省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长谢念表示,贵州将结合《长征国家文化公园建设保护规划》,全面抓好《贵州省长征国家文化公园条例》的贯彻落实,进一步优化完善长征国家文化公园贵州重点建设区建设保护规划。通过深挖红色文化内涵,把长征国家文化公园贵州重点建设区“1+3+8”标志性项目建成红色文化精品。鼓励和支持有关单位建立共建共享机制,开展主题活动;引导支持文化和旅游企业开发红色文创和旅游产品,开发长征文化体验和研学旅游产品,开展品牌塑造和营销推介,推动长征文化与旅游资源

充分融合,带动旅游市场繁荣发展。

近年来,武夷山国家公园通过发展生态茶业、生态旅游,建立了持续协调绿色发展新机制。武夷山国家公园管理局三级调研员黄智敏表示,武夷山国家公园将深入探索“绿水青山”向“金山银山”转化的有效途径。一是注重文化传承,深入挖掘武夷山文化遗产,建立健全科普展示馆、自然博物馆、朱熹园等宣教设施;二是注重开放建园,与国内外高校、科研院所合作,共同开展生态要素监测和相关课题研究,严格施行访客容量动态监测和环境容量控制。三是注重理念传播,通过建立官方网站、开通“国家公园号”高铁等方式提升公众对武夷山国家公园的认知。

(采访组成员:王思超 任丽 赵珊珊 林雯晶 任英文 高越 梁书霞 李金枝 统稿:崔哲)

中国旅游报社部分地区代理机构招募启事

中国旅游报社为文化和旅游部直属企业,主要职能为出版《中国旅游报》、运营报社旗下各类新媒体平台。《中国旅游报》创刊于1979年4月1日,是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业报纸,2015年、2017年,连续两次入选全国“百强报刊”。基于业务发展需要,现面向社会诚招部分代理机构,负责相关地区的广告、发行、活动等经营业务。欢迎符合条件的企业洽谈。详情如下:

一、招募地区(第一批)

天津、黑龙江、湖北、云南、西藏、青海、青岛

二、代理机构资质要求

- 1.在中国境内注册、具有独立承担民事责任的能力(需提供企业营业执照、法定代表人身份证复印件等文件供查验);
- 2.具备广告设计、制作、发布、代理等资质;
- 3.拥有固定办公场所和一定规模的团队,且具备策划、执行等相关专业能力和经验;
- 4.具备良好的商业信誉和资信状况,公司及其法定代表人无重大违法记录和不良信用记录;
- 5.熟悉文化和旅游行业,在当地拥有广泛的行业资源;

6.有媒体代理经验或较多合作客户的优先。

三、招募时间

即日起至2022年3月31日

四、招募流程

- 1.意向报名
2022年2月28日之前,意向企业需提供①公司简介②营业执照副本扫描件③法定代表人身份证扫描件④相关业务证明(若有)等资料,发送电子邮件至邮箱 nl@ctnews.cn,邮件主题需注明“代理咨询+公司名称”,邮件内容请说明意向代理区域及资源优势,写明准确联系人、手机号。

2.资质审核

收到报名资料后,中国旅游报社有关部门对报名单位进行资质审核。

3.洽谈签约

对资质审核通过的企业,中国旅游报社安排专人联系洽谈代理合作事宜。达成一致合作意向的,双方签订代理协议。

五、咨询联络

联系人:牛玲
电话:010-85168071/8091
邮箱:nl@ctnews.cn
中国旅游报社办公室
2022年2月8日