

红色旅游开启“云”模式

在疫情防控常态化背景下,红色旅游景区和场馆根据当前旅游市场的新变化、新特点,创新利用多种智能技术、数字技术,运用动画、短视频、云直播等形式,推出融媒体创新创意产品,使游客不受时间、区域、平台等限制,能够随时随地沉浸式浏览,起到了宣传引领作用。



中国人民革命军事博物馆在为馆内举办的红色主题展览拍摄线上展示视频短片 本报记者 陈晨 摄

江苏:线上线下一同步提升 红色文化浸润人心

□ 邵子君

“1938年春夏之交,新四军一、二支队就已挺进茅山地区……”从2019年底开始至今,江苏镇江茅山新四军纪念馆馆长孙志军在微博开通了“茅山上的一抹红”超话,并以超话主持人身份上线,坚持每天发布发生在当地的红色故事和图文展示。截至去年年底,超话阅读量已达750多万。孙志军表示,茅山新四军纪念馆综合运用音频讲解、视频点播、图文介绍等方式将革命先烈的故事、红色故事移入云端,吸引了越来越多的游客线上参观、线下打卡。

打破时空局限

2021年,在常州多所学校的课堂上,一场场科技元素十足的党史学习专题课相继展开。学生们戴上VR眼镜,利用增强现实、虚拟现实等技术,在云端参观了常州瞿秋白纪念馆,并通过AR技术,身临其境感受瞿秋白所生活的清末常州城。学生们纷纷表示,好像真的穿越到了革命先烈的生活城市,感受到了革命年代的艰难与革命先烈的伟大。

据了解,这是常州三杰纪念馆与中国移动江苏公司常州分公司打造的“5G+VR/AR红色纪念馆”。学生们通过先进的5G+VR/AR技术,足不出户便可在云端获得沉浸式党史教

育,感悟红色精神。常州三杰纪念馆相关负责人介绍,近年来,该馆积极开辟线上阵地,2019年,纪念馆推出“云展陈”,在微信公众号开展VR全景展示、开设网上临时展馆。2020年,则创建了“云直播”线上讲解团,与常州市内学校合作,通过线上宣讲红色故事进行接力打卡,宣传三杰英雄事迹。此次推出的“5G+VR/AR红色纪念馆”,更是打破了时空的局限,为红色教育插上了智慧的翅膀。

常州三杰纪念馆不是个例。2021年,江苏省文化和旅游厅持续推进深挖红色文化资源、打造红色旅游经典工作,其中,推进红色文旅资源数字化、信息化建设便是其中一项重要内容。一方面,在江苏省文化和旅游厅官网增设了红色文旅板块,发布以“永远跟党走”为主题的20条红色旅游线路和20个红色文化研学旅游项目等相关内容。另一方面,持续推进各景区的提升工程建设,并把数字化建设列入重要内容。

在提升工程建设中,徐州淮海战役纪念馆在微信公众号开通“云上淮塔”栏目,游客动动手指即可走进“支前小道”,在顺口溜里重温支前故事;淮安周恩来纪念馆倾力打造5G红色文化教育项目,以5G+VR应用带来不同以往的参观体验……各个红色旅游景点通过不同的方式,打破时空局限,让观众和红色文化由“面对面”延伸至“手”间。

“云游”更重体验

“如今,旅游景区都在提‘云

游’,但对红色旅游景点来说,‘云游’不是简单地把展览拍成照片、录好视频放到网上,如何在线上保证受众的体验是线上展览必须重视的问题。”中共代表团梅园新村纪念馆馆长沈浩表示,疫情防控常态化下,线下活动受限,“云游”是红色文化场馆丰富宣传手段、拓展教育面的重要一环,一方面,要原创性线上展示,打造永不落幕的展览,另一方面,更要注重方式方法,通过红色故事云讲堂、讲解员短视频以及更多的科技手段,把社教活动搬到线上,让“云游”更有体验感。

2021年7月底,南京出现新冠肺炎本土确诊病例,刚刚经过改造提升重新开放的中共代表团梅园新村纪念馆再度暂停开放。沈浩介绍,暂停开放期间,纪念馆把社教活动全部搬到线上。以“梅园红”小小讲解员讲述红色故事活动为例,参与选手通过学习线上发布的专业讲解员的讲解,录制自己讲解的视频参赛。最终,从百余位参赛选手中评选出了21名获奖选手和一支获奖团队。此外,革命文物拼图小游戏、互动问答等线上项目也进一步丰富了网友的体验。

去年以来,盐城新四军纪念馆也在网上相继开通了“百集红色微课堂”和“铁军小知识”云课堂。该馆相关负责人介绍,截至今年1月7日,“百集红色微课堂”在智慧盐城客户端、新四军纪念馆微信公众号等平台的累计点击量已突破51.7万次。云课堂的内容由盐城新四

军纪念馆制作,并积极与全国各地新四军纪念馆联动,从内容到表现形式都有显著提高。

线上线下一结合

多年前,侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆就已经开始借助新媒体平台,打破纪念馆的物理边界,将爱国主义教育、和平教育、史学教育搬上云端。据介绍,2021年,该馆共发布了2000多条微博,获得30多万条互动,该馆的融媒体H5作品《初心之路》全媒体点赞量达“10万+”。

高质量的线上产品也吸引了不少外地游客慕名而来。去年国庆假期,浙江游客李融特地穿了一件印有“中国”字样的文化衫到侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆参观。“我在微博看到纪念馆每天早晨都会邀请最先到馆的游客进行撞和平大钟仪式,我是特意前来的,可惜这次没有赶上,下次有机会还会再来。”

南京渡江胜利纪念馆同样开展了一系列线上线下相结合的活动,并通过直播的方式吸引观众。该馆馆长吴小宝认为,在短平快的传播环境中,人们很难长时间停留在一场线上展览中,因此,线上展览更多的是围绕一个小的切入点——一件革命文物,或是一段感人故事展开,并以短视频等图文并茂的方式呈现给观众。“而这样的呈现方式无论如何精彩,与现场体验感毕竟有差距,因此,线上线下的产品需要同步提升,线上的产品更多的是让观众知道这件事,并吸引他们到场馆亲身感受。”

红都瑞金“红色体验”人气满满

□ 苏春生

“运动,加油;健康,加油;快乐,加油……”2月6日上午,江西省瑞金市中央革命军事委员会旧址景区推出亲子“赤色运动会”社教体验项目,从预约报名的100多对亲子中筛选出来的30多个“种子”选手。选手们紧张热烈地参加了拔河赛、毽子赛、红歌赛和赤色体育历史抢答赛等,在“运动”中感悟红色历史、传承红色基因,度过了“双减”后的一段难忘的亲子时光。

“从苏维埃‘赤色体育’到新时代‘北京冬奥’,孩子们在亲子运动体验中重温了红色历史,深感今天的幸福生活来之不易,筑牢了爱国报国的红色基因。”一位参加活动的家长说。

中央革命军事委员会旧址管理处主任胡文介绍,随着“双减”政策的落地,今年寒假期间越来越多的家长选择带着孩子就近走进红色纪念馆,开展健康向上的亲子游、研学游、红色游。为宣传红色体育历史,传承红色体育基因,满足“双减”后不断升温的亲子市场需求,该管理处专门策划推出了红色寒假亲子“赤色运动会”社教体验项目,受到了广大游客的青睐。

据了解,为满足青少年沉浸式体验的新需求,迎接“双减”后第一个寒假和春节假期,瑞金中央革命根据地纪念馆精心组织了“三大红色体验套餐”。一是“红色实践套餐”。策划推

出了“红旗下的誓言”“漫话苏区、剪出幸福”“重走长征路”“红色经典悟初心”“知来路、启新程”等社教体验项目,精心打造了《一生守望》《红井情深》等现场教学专题。二是“红色情景套餐”。在陈列馆推出了“苏区精神永放光芒”情景故事讲演,在叶坪、红井、二苏大等核心景区,因地制宜推出了《打草鞋》《送别》等一批情景再现项目,策划推出学唱“送郎调”等情景互动节目。三是“红色数字套餐”。顺应时代的发展,积极应用现代化高科技手段,引入AR导览系统、“穿越苏维埃”540°沉浸式裸眼3D体验馆、“VR畅游瑞金”超级滑板、智能讲解员、“一苏大”代表登记交互体验项目、《保卫瑞金》桌面互动游戏、“冲出重围”VR双人过关游戏等,增加红色体验魅力。

“吃水不忘挖井人,时刻想念毛主席!”在著名的红井景区,一队队学生集体诵读重温《吃水不忘挖井人》课文,积极参与“红色经典润初心”体验活动,听红军史、喝红井水、诵红井文,大力弘扬红色文化。在陈列馆里,一群群活泼可爱的孩子在志愿讲解员的带领下,积极参与“漫话苏区剪出幸福”等春节社教活动,通过漫画了解苏区历史,让爱党爱国爱家乡的红色种子在孩子们心中生根发芽,延续了红色血脉,厚植了家国情怀。许多家长在景区留言簿上写道:“红色新体验令孩子们的红色寒假格外‘走心’。”



瑞金市中华军委旧址景区在寒假期间推出系列红色亲子体验项目 刘曦 摄

接过红色故事讲解的接力棒

——记全国“新时代好少年”梁润畅

□ 郑树平

“我做得微不足道,却得到了这么高的荣誉,是压力也是动力。”采访2021年度全国“新时代好少年”、山东省临沂市沂南县山大华特卧龙学校九年级学生梁润畅时,这位14岁女孩谦虚地说。

2021年12月26日,中央文明办、教育部、共青团中央、全国妇联、中国关工委联合举办2021年“新时代好少年”先进事迹发布活动,向社会推出全国各地32名优秀少年的感人事迹,梁润畅光荣当选,成为山东唯一入选的少年。

梁润畅是沂南县砖埠镇梁家庄子村人。沂南有“红嫂家乡”之称,革命战争年代,沂蒙大地上“村村有红嫂,家家有烈士”。梁润畅介绍,自己之所以热爱红色故事讲解,很大程度上是受了祖辈英雄事迹的激励。她说:“老一辈为了中国革命胜利献出了宝贵的生命,作为后辈,我有责任和义务赓续红色血脉,把他们的英雄故事讲给大家听,把红色基因传承下去。”

2015年,沂南县爱国主义教育基地需要义务讲解员,当时只有7岁的梁润畅积极报名参加,开始了自己的红色讲解之路。

2019年暑假,沂南县在全县中小学招募、选拔义务红色讲解员,到全国红色旅游经典景区——沂南县红嫂家乡旅游区开展“讲述红色故事,传承红色基因”红色讲解活动。虽然招募条件非常高,但梁润畅经过层层选拔,成为一名正式的红色小讲解员。经过一周多的强化培训,梁润畅和小讲解员们信心百倍地上岗了。他们身穿红马甲,神态自若、声情并茂地为学生们讲解,现场效果非常好,成为景区一道亮丽的风景线。

从此,不论严寒与酷暑,梁润畅的红色讲解之路从未间断,7年来,听她讲解的听众达到6万多人次。

沂南县马牧池乡常山庄村党支部书记李光听了梁润畅的讲解后说:

“她讲得非常生动,也非常感人。她用年轻人的视角带观众重温那段革命历史,让我对沂蒙精神有了不一样的理解。”

“每一次的讲解,对自己都是一次精神上的洗礼,在希望更多人听到沂蒙人民爱党拥军故事的同时,也盼望自己尽快成长起来。”梁润畅说。

除利用节假日到红色纪念馆讲解外,梁润畅还担任了学校广播站的小播音员,把红嫂故事、红色故事讲给同学们听。

为提高自己的讲解水平和表演适应能力,让更多人了解“沂蒙精神”,近年来,梁润畅在学习好文化课同时,多次参加全省、全国红色故事讲解大赛、各类朗诵主持比赛,屡屡获得好成绩。2019年8月,她参加了山东省“红动齐鲁”红色故事讲解大赛临沂赛区复赛,荣获小小红色讲解员组第一名。当年9月,在“红动齐鲁”红色故事讲解大赛全省总决赛上,梁润畅荣获小小红色讲解员组第一名。

全国最美拥军人物、沂蒙新红嫂于爱梅,得知梁润畅当选全国“新时代好少年”后非常高兴。她说:“梁润畅是一名非常优秀的小小红色讲解员,她利用课余时间义务讲解水乳交融、生死与共的沂蒙精神以及红嫂故事。人们通过她的讲解,了解了沂蒙精神的深刻内涵,并被沂蒙红嫂的感人故事深深打动。通过讲述红色故事,在她的内心也种下了一颗热爱党、热爱祖国、热爱人民、积极进取的红色种子,让我们看到了一名‘新时代好少年’的责任和担当。”

于爱梅勉励梁润畅:“要自觉扛起传承红色基因的使命担当,今后要深入学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,继续发挥自己的特长,与广大好少年一起,奏响传承红色基因的时代强音。”

对于沂蒙新红嫂的教诲,梁润畅说:“我一定不辜负于老师的期望,讲好红色故事,期望通过自己的努力,从她们手中接过红色故事讲解的接力棒。”

甘肃:“云”逛馆让“红色”陇原更有故事

□ 罗贲鹏 本报记者 张陇堂

近年来,甘肃省的红色文化资源不再局限于让游客在固定地点参观学习,而是跨越时间和空间,将发生在陇原大地上的革命故事通过云端走向大众。

云上传播形式新

在“会宁大会师”微信公众号上,点击会师旧址景区VR,网友即可在线浏览会师旧址大门口的情景展示,伴随着语音解说,在VR视频上指示图标的指引下,访问者可在手机屏幕上实景参观会宁会师旧址。通过场景切换,线上访问者还可沉浸式“参观”红色长征胜利纪念馆等。游客浏览时可以自行选择放大、缩小,墙上的小字放大后可以清晰地显现。红军会宁会师旧址管委会宣教科科长陈建欣说,管委会自2006年起就开始推进旧址的宣传推介工作,尝试多种方式向外传播红色文化和故事,2012年成立官方网站,2013年开设公众微信号,借助视频、图片、文字以及VR等多种形式在线上搭建起云端“红军会宁会师旧址景区”。

新冠肺炎疫情发生后,面对景区场馆闭馆、闭馆的情况,甘肃省文化和旅游厅积极鼓励省内景区景点开展线上云讲解、云直播活动,省内的众多红色景区、场馆等通过直播和短视频吸引网友,让红色景区和红色故事在“云”上传播。

从航拍视频到720度全景视图,从馆外全景到馆内近景,从线上了解红色文物背后的故事到红色活动全景式直播……如今,在甘肃,各场馆展区、园区遗址、红色展览展出通过互联网信息技术手段从固定景区场

馆内搬到线上,让游客、学生、市民等通过一部手机即可云端浏览红色景区、了解红色故事、学习党史故事。

云上栏目有看头

在疫情暴发初期,八路军兰州办事处纪念馆抢抓机遇,调整思路,打造了“网上展馆”。经过两年多的努力,该纪念馆“两微多端”陆续推出《馆长数家珍》《党史大讲堂》《红色故事会》等特色专栏。截至目前,纪念馆已策划完成79场直播。目前,纪念馆快手账号累计浏览量1700多万次,在微信、微博等平台的浏览量也均创新高。尤其是《南津街54号》《大渡口》《红色驿站》等情景剧小视频在纪念馆“两微一端”一经推出就收获了好评,让广大干部群众切身感受革命先辈艰苦卓绝的奋斗历程。

新年前夕,甘肃省选部县俄界、腊子口景区成功创建为甘肃省4A级旅游景区。近年来,选部县通过各类社交媒体平台宣传红色旅游资源,开设“微观选部”“选部文旅”“微游腊子口”“腊子口战役纪念馆”等微信公众号,推出《线上观展》《“云游”红色选部》和《网上红色展览》等专栏。其中《“云游”红色选部》专栏包含“光芒俄界”“开仓放粮”“红二、四方面军途经选部”“腊子口战役”等主题,生动讲述了红军在途经选部期间一系列的鲜活事迹和感人故事,吸引了众多网友浏览。

陈建欣介绍,搭建云端红色景区场馆等,并不是将景区的内容和故事生硬地搬到线上,而是要有策划、有组织、有看点。红军会宁会师旧址管委会会通过三方面搭建景区云端内容:一是采用文字、图片、视频等形式做

好常规的内容建设,如文物背后的故事、遗迹上的战斗历史等线上介绍。二是结合时政热点和节庆活动策划专题专栏,搭建可供网友参与和互动的窗口。三是邀请专业团队拍摄高质量的专题视频,投放到“云场馆”之中。

据了解,甘肃省内的多数红色景区、场馆在搭建云上展馆时,较为注重内容的输出,力求做好“红色历史的研究员、红色文化的宣传员、红色景区的守护者”,以制作线上精品展陈吸引人,以讲述红色故事感染人,不断提高宣教质量,唱响时代主旋律,弘扬红色文化。

“我们的快手号名为‘会宁大会师’,目前粉丝已经超过10万,每场直播平均有2万至3万的浏览量。曾有一位外地游客云端访问景区后,给景区捐赠了一幅自己创作的油画《红军妈妈》,这是对我们‘云展馆’创建工作的最好肯定。我们还通过视频直播形式,让更多网友‘跨时空’‘破地域’在线接受党史学习教育,在直播平台上很多党员干部和群众听党史、学党史、讲党史,取得了很好的成效。”陈建欣说。

云上建设需支持

近年来,甘肃省文化和旅游厅积极推动省内红色景区、场馆等进行云上建设,联系多家互联网科技平台,在搭建“云展馆”、充实“云内容”方面对红色景区、场馆等给予指导和帮助,策划实施景区直播活动,鼓励和扶持红色讲解员在云端讲好红色故事,每年都举办全省文旅网络信息化建设与宣传培训班,邀请业内专家对景区负责人进行培训。

“目前,我们在线上展馆建设、云

内容制作和推送等方面虽然取得了一些成绩,但是在建设的过程中也存在一些问题和困难。”陈建欣说。

八路军兰州办事处纪念馆有关负责人表示,在“云展馆”的建设过程中,一直是全馆人员群策群力,但由于人才和资金有限,云上建设仍处于初步发展阶段,亟须得到有关方面的支持,帮助将“云”上八路军兰州办事处纪念馆建设得更好、更有吸引力。

这些问题得到了文化和旅游部门的积极反馈。日前,甘肃省文化和旅游厅印发了《甘肃省“十四五”智慧文旅发展规划》,提出在“十四五”期间,将发挥革命老区红色资源优势,建设一批红色教育数字体验平台,拓展数字化、智能化技术与南梁革命纪念馆、会宁红军长征会师旧址、选部腊子口战役遗址、宕昌哈达铺红军长征纪念馆等红色文化资源结合的新媒体传播路径,建设一批文化产业数字化应用场景;成立红色文化旅游数字IP运营中心,深入挖掘和阐发其当代红色文化价值,构建“长征丰碑红色旅游”品牌矩阵;不断优化“红色文化在陇原”小程序功能,建立数字展览馆,开展虚拟讲解、交互体验等数字化服务和云游览等相关活动,提升沉浸式体验水平;探索利用沉浸式投影屏幕、体感捕捉、可触摸屏等设备以及5G、VR/AR、人工智能、多媒体等技术,设置重要景观、名胜古迹、历史文物全景图像或三维场景的在线虚拟体验。甘肃省还将建立红色基因库,推进数据要素集聚,形成以红色文化为主题的上下游产业链和跨行业融合的数字生态体系,全面推动甘肃红色文化实现云上共享。