



●近日,中共中央、国务院、中央军委印发了《军队功勋荣誉表彰条例》(以下简称《条例》),并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。《条例》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方针,着眼实现党在新时代的强军目标,把人民军队全面建成世界一流军队,突出为战励战,加强体系设计,构建富有新时代特色、符合新体制特点、体现新使命要求,全面聚焦备战打仗的军队功勋荣誉表彰体系。《条例》按照勋章、荣誉称号、奖励、表彰、纪念章等,区分战时平时、行业领域、人员类别,对军队功勋荣誉表彰体系进行全方位重塑。《条例》创新设立指挥员功勋荣誉表彰措施,体系设计聚焦胜战、聚力强军的勋章奖章纪念章,统一规范军队功勋荣誉表彰获得者待遇,丰富荣誉褒扬激励形式。《条例》还对军队涉外功勋荣誉表彰作了规范。《条例》的颁布施行,对完善党和国家功勋荣誉表彰制度体系,增强军事职业吸引力和军人使命感、荣誉感,教育引导官兵发扬我军大无畏的英雄气概和英勇顽强的战斗作风,激励全军官兵奋力实现建军百年奋斗目标,具有重要意义。

●国家主席习近平《携手共命运 一起向未来——在中国同中亚五国建交30周年视频峰会上的讲话》单行本,已由人民出版社出版,即日起在全国新华书店发行。

●2月7日,新华社发布文章《携手向未来的团结交响——记习近平主席出席北京冬奥会开幕式并举行系列外事活动》。文章指出,2月4日至6日,国家主席习近平同来华的外国元首、政府首脑、王室成员和国际组织负责人等国际贵宾一同出席北京第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕式,为他们举行欢迎宴会,并开展系列双边会晤。连续3天,20余场外事活动密集举行。当北京开启“冬奥时间”,当世界瞩目东方中国,习近平主席向五大洲的朋友们展示着中国的热情好客。相聚奥运五环旗下,一起向未来。这场“冬奥之约”“新春之会”,如同一场命运与共、携手同行的团结交响,在北京冬奥会的舞台激情奏响。(均据新华社)

落实国家重大战略 优化旅游空间布局

——业界聚焦《“十四五”旅游业发展规划》系列报道之三

□ 本报采访组

国务院近日印发的《“十四五”旅游业发展规划》(以下简称《规划》)就“优化旅游空间布局”提出,依据相关规划,落实区域重大战略、区域协调发展战略“十四五”规划重点任务、主体功能区战略,整合跨区域资源要素,促进城乡、区域协调发展,构建推动高质量发展的旅游空间布局和支撑体系。对此,旅游业界纷纷表示,“十四五”时期,将落实《规划》关于构建旅游空间新格局、优化旅游城市和旅游目的地布局、优化城乡旅游休闲空间的具体部署,促进形成更加科学合理的旅游空间布局。

因地制宜 彰显特色

《规划》在“构建旅游空间新格局”方面提出,综合考虑文脉、地貌、水脉、交通干线和国家重大发展战略,统筹推进生态安全和旅游业发展,以长城、大运河、长征、黄河国家文化公园和丝绸之路旅游带、长江国际黄金旅游带、沿海黄金旅游带、京哈—京港澳高铁沿线、太行山—武陵山、万里茶道等为依托,构建“点状辐射、带状串联、网状协同”的全国旅游空间新格局。业界表示,将按照《规划》要求,积极打好地方“特色牌”,因地制宜实现差异化发展。

里茶道等为依托,构建“点状辐射、带状串联、网状协同”的全国旅游空间新格局。业界表示,将按照《规划》要求,积极打好地方“特色牌”,因地制宜实现差异化发展。

“《规划》将丝绸之路旅游带纳入全国旅游空间新格局,对丝绸之路旅游带经济发展具有重要意义。我们将抢抓机遇,持续打造‘丝路古龟兹 神奇阿克苏’旅游品牌。”新疆维吾尔自治区阿克苏地区文化体育广播电视和旅游局党组书记马娟娟表示,未来,阿克苏地区将贯彻落实文化润疆工程和旅游兴疆战略,积极推进“先进文化引领区”建设,围绕“建设区域性文化旅游中心”目标,挖掘“多浪、龟兹”两大地域文化内涵,讲好阿克苏“古往今来”的故事。

江苏淮安有“中国运河之都”“世界美食之都”之称。淮安市文化旅游集团有限公司副总经理叶光亚表示,将紧抓政策利好,继续推进板闸遗址公园、中国漕运城、运河国际文化交流中心等重大项目建设,继续做强“中国运河之都”和“世界美食之都”品牌,进一步提升淮安运河文化的影响力和美誉度。

美誉度。

近年来,贵州西江千户苗寨利用优良的生态环境和民族文化资源,积极探索乡村旅游发展新模式,景区年均游客接待量长期保持在500万人次以上。贵州省西江千户苗寨文化旅游发展有限公司董事长沈承礼表示,将围绕“四个标准化”(基础设施建设标准化、服务提升标准化、商品标准化、监督管理标准化)进一步完善管理体制和运行机制,创新利益共享机制。同时,推出观赏性强、参与度高、苗族文化底蕴深厚的产品,增加旅游吸引力,将西江千户苗寨打造成世界一流的苗族文化旅游目的地。

突出重点 发挥优势

《规划》在“优化旅游城市和旅游目的地布局”方面提出,建设一批旅游枢纽城市,逐步完善综合交通服务功能,提升对区域旅游的辐射带动作用。支持桂林等地建设世界级旅游城市,打造一批重点旅游城市、特色旅游目的地。突出重点,发挥优势,分类建设一批特色旅游目的地。

广西壮族自治区桂林市文化广电

和旅游局党组书记、局长王子西表示,建设世界级旅游城市是桂林当前和今后一个时期的头等大事。未来,桂林将建立健全世界级旅游城市建设工作推进机制,加快建设世界级山水旅游名城、世界级旅游之都、世界级康养休闲胜地和世界级旅游消费中心,营造一流的国际旅游消费环境,高标准建设城市基础设施及服务配套,打造全国旅游创新发展先行区。

内蒙古自治区阿拉善盟文化旅游广电局副局长侍国元表示,《规划》提出“建设一批山岳、海岛、湿地、冰雪、草原、沙漠、湖泊、温泉、康养等旅游目的地”,为拥有特色资源的西部地区旅游发展指明了方向。阿拉善将依托优质旅游资源,大力发展沙漠度假休闲旅游、自驾房车旅游、生态研学旅游、红色旅游、乡村旅游和民俗风情旅游等业态,提高旅游服务水平,进一步提升“苍天般的阿拉善”品牌形象,建设国内知名西部风情旅游目的地。

2016年,国务院批复《平潭国际旅游岛建设方案》,平潭旅游业发展进入快车道。(下转第2版)

主人客人一同动手,不一会儿就包好了一大盘。饭后,段尚成的几个小伙伴就来串门。馥馥特意设计了一个读书角,客人的孩子和村里的孩子可以一起读书做手工,当天的活动是剪纸。就这样“你一剪我一剪”,孩子们的阵阵笑声感染着在场的每一个人。

虽然民宿在京郊已经不是什么新鲜事物,但在李家洼子村,“馥馥时光”还是第一家。在将姥姥的房子改造成民宿时,不时有村民在门口张望,他们期待馥馥可以为村里带来新的变化。正琢磨着将自家房子改造成民宿的邻居杨永浩趁着春节假期来向馥馥取经,俩人趁着客人休息时交流起各自的心得。

听说有客人入住,村党委书记李再顺也来到馥馥家。李再顺表示,目前,村民的收入来源以农耕和平原造林为主,发展旅游业是个好路子,村里也在计划拓宽马路,建设大型停车场,把基础设施建设好。

离开馥馥家时已是黄昏,“馥馥时光”的门牌被温暖的灯光点亮,就像馥馥在用满满的热情感染着每一个人。这是受疫情影响的第三个春节,虽然旅游业饱受冲击,但仍有许多梦想,描绘着他们眼中的乡村年味和明媚春天。

建设京张体育文化旅游带 构建冰雪经济发展新格局

□ 特约评论员 戴斌

2021年1月20日,习近平总书记主持召开北京2022年冬奥会和冬残奥会筹办工作汇报会,作出“要积极谋划冬奥场馆赛后利用,将举办重大赛事同服务全民健身结合起来,加快建设京张体育文化旅游带”的重要指示。冬奥会开幕前夕,文化和旅游部会同国家发展和改革委员会、国家体育总局联合印发了《京张体育文化旅游带建设规划》(以下简称《规划》),为指导当前和今后一个时期京张体育文化旅游带建设提供了纲领性文件。

发展冰雪休闲和冰雪旅游是实现奥运遗产创造性转化、创新性发展的有效路径。冬奥会和冬残奥会留下的不仅是体育文化遗产,还可以成为冰雪经济资产。法国的夏蒙尼、瑞士的圣莫里茨、奥地利的因斯布鲁克、挪威的奥斯陆—利勒哈默尔、俄罗斯的索契、韩国的平昌,以及美国和加拿大的冬奥会、冬残奥会主办城市,往往赛前就是滑雪度假胜地,随着奥运效应的释放,赛后更是吸引了世界游客纷至沓来,进而带动当地的社会发展。

北京和张家口作为2022年冬奥会和冬残奥会举办城市,建设了一批高水平的场馆和交通基础设施。除了赛时服务,也留下了极为

难得的奥运遗产,这些比赛场馆、服务设施和交通基础设施,为发展冰雪运动、冰雪休闲和冰雪旅游提供了宝贵的资产。如何将京张两地的25个奥运场馆、21个公众滑雪场,以及6项世界文化遗产和众多的文物保护单位及非遗项目、高等级景区和度假区、乡村旅游重点村镇等体育、文化和旅游资源整合起来,更好地满足人民群众对美好冰雪生活的新需求,是《规划》必须回答,也要回答好的时代答卷。对于冰雪经济尚处于起步期的我国来说,奥运遗产要转化为奥运资产,离不开科学合理的规划设计和市场培育。

要服务人民对美好生活和冰雪休闲的向往,巩固“三亿人参与冰雪运动”成果,夯实京张体育文化旅游带的国内市场基础。世界冰雪经济的发展经验表明,当且仅当冰雪项目成为国民大众的常态化消费,冰雪经济才具有可持续发展的市场基础。国家体育总局数据显示,2015年北京成功申办冬奥会以来,截至2021年10月,全国冰雪运动参与人数为3.46亿人,居民参与率达24.56%,实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。据文化和旅游部数据中心测算,全国冰雪休闲旅游人数自2016—2017冰雪季到2021—2022冰雪季年均增长率达12.5%。(下转第3版)

新春走基层

乡村创客馥馥家的别样年味

□ 本报记者 金启宁 王玮

“馥馥,我们带着废品来了!”大年初五,家住北京顺义区张镇李家洼子村的乡村创客馥馥接待了两家客人,他们一进门就将几大包的废品递到馥馥手中,这就是他们在“馥馥时光”民宿住一晚的“住宿费”。

今年春节假期,城郊乡村成为不少人“就地过年”寻年味的首选。作为有将近10年“创龄”的乡村创客,馥馥想让她的小伙伴们度过一个更有意义的春节。于是,她便在假期前夕发出了“废品换宿”的邀请,没想到很快就“满额”了。

和大部分乡村创客一样,馥馥把家从城市搬到了乡村。自2013年创业以来,馥馥先后在北京怀柔区雁栖镇长元村和平谷区金海湖镇赵家坟村开了一家民宿和一个乡村酒店。从小喜欢画画的馥馥眼中总有风景,她把民宿和乡村酒店当作“家”来打理,将

这两个村子独特的美传递给热爱乡村生活的人们,同时带动“左邻右舍”一起发展乡村旅游。前不久,她又和家人一起回到她出生的地方,将姥姥的房子重新修整一番变成乡村民宿,这一次,她想为家乡做点贡献。

“我们能不能做点不一样、有意义,还能把客人引到村里来的事情?”正当馥馥琢磨新民宿的运营模式时,她9岁儿子段尚成的一个提议让她眼前一亮。“妈妈,我想为环保做贡献,老师说保护环境很重要。”一天放学后,段尚成提出了他的想法,“我们可以像在新西兰旅行时看到的‘打工换宿’那样,如果客人带来与房费同等价值的废品就能免费入住,然后我们对他们带来的废品进行分类,想办法再利用。”

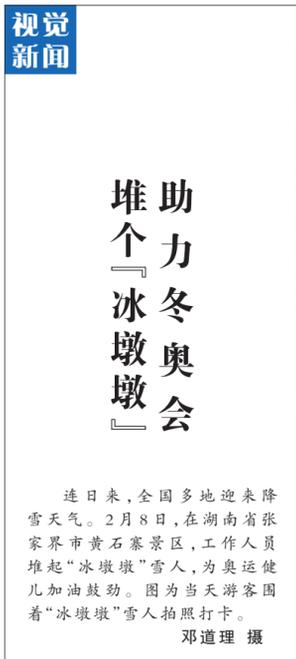
“行!”馥馥立刻付诸行动,全家人一起动手在家门口建了一个颇具文艺范儿的废品库,废弃的遥控机面板、剪刀、钉子都成为装饰废品库的物料。

“馥馥是一个很有感染力的人,我们在她身上总能感受到很多正能量,也让我深受教育。我的孩子从小就到她开的民宿‘馥馥时光’玩,每年孩子的生日也都是馥馥操办,一转眼都6年了。”客人雅欣说,“子曰:友直,友谅,友多闻,益矣。馥馥就是我们值得交往的朋友。”

带着孩子来民宿住的陈女士安顿好行李,便把特意给馥馥买的糕点打开让她品尝。“相比去打卡一家网红民宿,馥馥给我们带来‘家’的归属感,让我们更愿意一而再、再而三地走进乡村,和村子自然而然就有了感情链接。”陈女士边说边坐到客厅的钢琴前弹奏起新年颂,孩子们围在她身后哼唱,阳光透过玻璃窗洒进屋子暖意浓浓。

在近10年的用心经营中,像雅欣和陈女士这样的好友,馥馥交到了200多个。

按照北京的年俗,午饭是吃饺子,



助力冬奥会 堆个‘冰墩墩’

连日来,全国多地迎来降雪天气。2月8日,在湖南省张家界市黄石寨景区,工作人员堆起“冰墩墩”雪人,为奥运健儿加油鼓劲。图为当天游客围着“冰墩墩”雪人拍照打卡。

邓道理 摄



黑龙江七项政策措施支持文旅产业招商引资

本报讯(见习记者 赵腾泽)近日,黑龙江省政府印发《黑龙江省文化旅游产业招商引资若干扶持政策(措施)》(以下简称《措施》),出台市场主体扶持、项目建设扶持、重点领域扶持、财税金融扶持、用地保障扶持、人才保障扶持以及服务保障等七项政策措施,扶持重点文化旅游产业做大做强,实现规模化、集群化、特色化发展,建设文化强省和旅游强省。

《措施》提出,开展重点文化旅游产业项目遴选,将年度投资规模不低于5000万元、社会效益和经济效益较好的文化旅游产业项目纳入省重大项目,享受重大项目有关政策支持,并向国家文化旅游产业发展项目库推荐入库项目。重点支持数字文化产业、文化创意产业、影视产业、对外文化贸易、冰雪旅游产业、生态旅游产业发展。支持新引进(新设立)文化旅游企业,建设冰雪

主题乐园、冰雪小镇等特色冰雪度假区,年接待游客50万人次以上的,给予一次性100万元奖励。对新引进(新设立)开发户外休闲、自然游憩、田园观光、农耕体验、康养度假等特色旅游的文化旅游企业,年营业收入达到1000万元以上的,按照年营业收入的5%给予一次性奖励,最高不超过100万元。

《措施》还提出,完善文化旅游产业招商信息发布平台,统一发布各地文化旅游主导产业信息及重点招商目录。招商引资企业和项目信息纳入“趣龙江”平台进行宣传。《措施》明确,相关政策执行期至2025年。各类资金奖补政策由黑龙江省文化和旅游厅负责牵头组织实施,建立文化旅游产业招商引资项目审核评估及兑现机制,制定实施细则,当年申报次年兑现,申报单位依据实施细则申报。