2022年2月9日 星期三
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

海南全力打造全域旅游示范省

本报讯（林雯晶）近日，2022年海南省旅游和文化广电体育工作电视电话会议在海口举办。海南省省长冯飞出席会议并讲话。

冯飞表示，2022年，海南旅文系统要以高质量发展为主题，扎实推进顶层设计，加速推进招商引资和项目建设，全力打造全域旅游示范省，大力推动“旅游+”“+旅游”深度融合发展，持续丰富优质旅游和文体公共服务供给，着力打造国家体育旅游示范区，持续优化旅游和文化市场环境，多措并举拉动旅游和文化消费，高质量推进国际旅游消费中心建设，努力开创全省旅游文化广电体育事业高质量发展的新局面，以优异成绩迎接党的二十大和省第八次党代会胜利召开。

会议提出，2022年，海南将升级旅游体育产业，建设文化强省，打造智慧广电，推动全省旅游和文化广电体育业高质量发展。其中，在国际旅游消费中心建设方面，实现旅游经济流量“加速提升”。海南省旅文系统将加大招商引资和项目建设，细化包装策划15个工程34个项目；继续推动全域旅游、精品旅游发展，推动1—2个市县达到国家全域旅游示范区标准，重点打造1—2个省级旅游度假区，新评5—8家A级旅游景区，新评15—20家椰级乡村旅游点等；继续创新打造节庆会展和宣传促销IP，紧抓“双循环”新发展格局契机，进一步强化“健康游 欢乐购”等宣传推广IP打造，挖掘购物旅游、康养旅游、研学旅游等消费潜力。

陕西打造“三链”“六大体系”促文旅发展

本报讯（记者 任丽）2022年陕西省文化和旅游局长会议近日以视频会议形式在西安召开。

陕西省文化和旅游厅党组书记、厅长高阳表示，2021年，陕西省文化和旅游系统全力以赴参与全省疫情防控阻击战，守正创新推进文化繁荣发展，突出优质丰富文旅产品供给，业态融合助推发展持续升级，综合施策树立良好品牌形象，多措并举推动各项工作取得新进展、迈出新步伐。2022年，陕西省文化和旅游系统要切实增强责任感使命感，着力打造“艺术链”“产业链”“服务链”，提升发展能级，构筑文化和旅游新优势。要加快构建文化遗产保护传承利用体系、旅游产品体系、文化和旅游市场监管体系、文化和旅游产业体系、文化和旅游交流推广体系、人才支撑体系“六大体系”，强化发展硬度，不断擦亮文化强国陕西窗口。

会议提出，2022年，陕西省文化和旅游系统将以文化强省、旅游强省建设为目标，以高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为目的，推动高品质供给、高效能治理，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

福建做大做强做优文旅经济

本报讯（李金枝）近日，2022年福建省文化和旅游工作会议在福州召开。

福建省文化和旅游厅党组书记、厅长王金福表示，2022年，全省文化和旅游系统要坚持稳中求进、守正创新，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以迎接宣传贯彻党的二十大为主线，以做大做强做优文旅经济为重点，统筹推进疫情防控、文化和旅游高质量发展。

会议指出，2021年，福建省文化和旅游工作各项任务目标全面完成，艺术精品创作出新出彩、公共服务体系更加完善、文化遗产保护利用成效显著、非遗保护传承持续加强、文旅产业加快发展、资源开发利用和品牌建设有力有效、对外对台港澳文旅交流持续深化、市场环境不断优化、宏观管理和保障能力不断提升。全省接待国内旅游人数4.06亿人次，实现国内旅游收入4862.34亿元，分别比上年同期增长15.6%、5.3%，“十四五”开局良好。

会议指出，2022年，福建省文化和旅游系统要着力繁荣艺术创作生产，提升公共服务效能，加强文物保护利用，加强非物质文化遗产保护传承，推进文化和旅游产业高质量发展，加强资源开发和文旅品牌建设，深化对外和对港澳台交流合作，强化市场监管和综合执法，提升文化和旅游治理能力，推进全面从严治党，全面开启文化和旅游高质量发展新征程，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章作出新贡献。

贵州着力打造“双一流”目的地

本报讯（梁书霞）近日，2022年贵州省文化和旅游工作会议在贵阳召开。

会议指出，2021年，贵州文化和旅游行业坚持以高质量发展统揽全局，聚焦旅游产业化，系统谋划、深度融合，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，实现“十四五”文化和旅游高质量发展良好开局。全年旅游总收入增长15.91%，旅游及相关产业增加值突破1000亿元，游客人均花费突破1000元。

会议强调，2022年，全省文化和旅游系统要坚持以文塑旅、以旅彰文，坚持稳字当头、稳中求进，统筹发展和安全，固根基、扬优势、补短板、强弱项，确保文化和旅游高质量发展。加快推动多彩贵州民族特色文化强省和多彩贵州旅游强省建设，着力打造“双一流”目的地（国际一流山地旅游目的地、国内一流度假康养目的地），助力全省经济社会高质量发展。

会议提出，2022年贵州文化和旅游系统发展目标是全年全省旅游及相关产业增加值、游客人均花费同比分别增长15%、10%以上，在推动旅游产业化“两大提升”“四大行动”上创造新业绩，在加快公共文化服务标准化均等化上实现新进展，在加强贵州特色文化建设、增进影响力上取得新成效，在促进文化和旅游深度融合发展上再上新台阶。

内蒙古重点做好“四带”“四圈”建设

本报讯（杨净毓）近日，2022年内蒙古自治区文化和旅游局长会议以电视电话会议形式在呼和浩特市召开。

会议指出，2021年是“十四五”开局之年，也是文化和旅游行业克服疫情影响、加快恢复发展的一年，全区文化和旅游系统精准统筹疫情防控及文化和旅游高质量发展，实现“十四五”良好开局，全年接待国内游客13126.81万人次，实现国内旅游收入1460.49亿元。

会议提出，2022年是党的二十大召开之年，也是实施“十四五”规划关键的一年，做好各项工作意义重大。文化和旅游部门要突出一条主线，做好党的二十大迎接宣传贯彻工作，扎实开展文化和旅游市场专项执法保障行动，积极营造安全有序的市场环境；要坚持文化守正，坚决铸牢中华民族共同体意识，切实维护意识形态和文化安全；要坚持统筹谋划，推动“十四五”规划落实落地，重点做好“四带”“四圈”建设（“四带”即黄河“几”字弯文化旅游带等四条精品文化旅游带、“四圈”即呼一包一鄂一乌生态文化旅游圈等四个生态文化旅游圈）；要坚持要素驱动，以实体经济为核心，通过科技创新、现代金融、人力资源等方面高度协同和有力支撑，加快推动文化产业和旅游业发展；要坚持项目牵引，加强项目储备，强化用地、“放管服”改革、营商环境等保障，抓好文化和旅游重大项目建设；要坚持稳中求进，统筹疫情防控与文化和旅游发展，着力助企纾困解难、恢复市场信心，坚决守住安全底线。

新春走基层

“留苏过年”都挺好

□ 郜子君

江苏常州恐龙人俱乐部酒店的礼宾员曾保平来自云南，今年是刚毕业的他在外乡度过的第一个春节。除夕夜，他在酒店地下停车场发现客人一家三口迷了路，便主动上前引导。“把他们领回酒店的时候，就像是把他们带回了家。”曾保平说。今年春节，如曾保平一样留在江苏的文旅人，让响应“就地过年”号召而留在江苏过年的“异乡人”倍感温暖，同时江苏也为这些坚守一线的文旅人奉上了暖心礼包。

文旅大餐留异乡人

春节前夕，无锡市滨湖区发布关于鼓励企业留工稳产暖心过年的通知，区内各景区景点和文化场馆为“就地过年”人员准备了优惠“大礼包”。滨湖区文化体育和旅游局相关负责人表示，春节期间，区内灵山胜境、拈花湾、无锡影视基地等景区景点每日都会推出5000至7000个免票名额，灵山胜境还为每日前30名预约成功的游客提供更多福利。此外，灵山胜境、拈花湾还联合无锡公交集团、无锡交旅公司推出公交优惠，1月31日至2月6日，无锡市88路、89路、乐游2号线三条公交线路全民无须刷卡、无须证件、无须预约即可享受免费乘车，并且可在沿线站点随时上下。

镇江句容茅山景区连续两年对春节期间留在镇江的外来务工人员推出免票优惠。镇江句容茅山景区福地茅山旅行社总经理赵厚春介绍，今年春节，景区共接待游客9.7万人次，其中，接待免门票的外来务工人员超过1500人次。与此同时，景区还通过举办“福气福运到茅山”春节系列贺岁活动进一步营造喜庆氛围，让游客乘兴而来、尽兴而归。

江苏省文化和旅游厅相关负责人介绍，为了充分满足文旅市场需求，让“就地过年”的人们感受江苏的温暖，江苏各地纷纷推出了文旅大餐和惠民活动。据统计，春节期间，江苏全省共有110余家A级旅游景区推出门票减免、发放消费券活动，300余家旅游星级饭店推出适合春节家庭市场的外卖年餐、度假客房优惠套餐。

就地过年享年味儿

心安是归处，他乡亦故乡。丰富多彩的文化和旅游活动，让在江苏“就地过年”的人们也感受到了浓浓年味。

在南京熙南里历史文化休闲街区，摆满各式花灯的摊位沿街依次排开，数十位灯彩艺人现场扎灯售灯，既有传统灯型，也有潮味十足的现代花灯。逛灯市、赏民俗、品美食……春节期间的熙南里历史文化休闲街区依托笪桥灯市和六潮雅集吸引游客约22万人次。

陕西姑娘秦洋连续两年没有回老家过年了。去年春节，她趁着江苏多家景区对外地员工免门票，打卡了灵山胜境。今年，她响应“就地过年”的号召，干脆没有离开南京，在大年初四约上好友夜游熙南里历史文化休闲街区。“来南京第一年就看过夫子庙灯会，现在又体验了笪桥灯市，感觉南京的年味儿确实和老家不同，有机会体验其他城市的年俗，真是难得的经历。”秦洋说。

春节期间，江苏各地文化和旅游企业对在假期坚守一线的工作人员更加关照。春节前夕，恐龙园文化旅游集团工会就将春联、福字贴到了员工宿舍大门上，并将精心准备好的新春大礼包送到员工手中。恐龙园文化旅游集团相关负责人介绍，集团通过向员工集体团拜、赠送新春大礼包、送福贴春联、拍摄拜年视频、举办团圆宴等方式，为“就地过年”的员工营造了温暖喜庆、安心开心的过年氛围。

毕子豪是常州中华恐龙园景区运营管理公司安全保卫部的一名安检员，今年是来自无锡的他第二年在岗位上度过春节。他表示，春节期间，公司为员工准备了充足的防疫物资，还开展了集体团拜活动，大家一起吃了年夜饭，也收到了新春大礼包、春节红包。“留在常州过年的同事们都觉得很暖心，也很开心。”

贴心服务送故乡情

种种暖心举措让春节期间留在江苏、坚守一线的员工倍感温暖、更有干劲。安心留在景区过年的毕子豪也把自己收到的温暖在工作中继续传递。这个春节，毕子豪帮助游客设置行程码100余次，向异常行程码游客解释劝导500余次。他记得，有一对来自溧阳的老夫妻不知道怎么操作出示行程码，普通话也不是很标准，毕子豪只能放大音量、搭配肢体动作与他们沟通，最终帮助两位老人顺利进入景区。临走的时候，两位老人好几次向毕子豪拜年问好，感谢他的帮助。

毕子豪说：“当时我就像帮助自己父母一样帮助他们。这些老人家，很多都是儿女不在身边，我们眼里的小事对他们来说都很困难。能在工作中帮助到他们，让他们的生活更加便利，我感觉自己的工作很有意义。”

来自四川的辛惠娴是南京金陵饭店的一名实习生，这是她第一次在金陵饭店度过春节，也是她第一个远离家乡的春节。“即使过了一个与以前大不一样的年，我也不会觉得年味儿变淡了。疫情防控常态化下，酒店鼓励员工‘就地过年’，还对‘就地过年’的员工进行了红包奖励，部门也有年会聚餐。”辛惠娴说。

辛惠娴介绍，除夕晚上，金陵饭店举办了打鼓迎新、礼韵金陵、舞狮表演等活动，她也参与其中，并在表演的过程中尽力给客人营造过节气氛。当晚，她还遇到一家在南京定居的四川老乡，简单交谈后，辛惠娴了解到这家人对四川十分思念，她便向领导申请，送了一只金陵饭店的吉祥物小老虎给这家人的女儿。“这送出去的是思乡之情，也是金陵文化。”

广西百色所有景区暂停营业

本报讯（孟萍）2月7日，广西壮族自治区百色市新冠肺炎疫情防控工作领导小组指挥部发布《关于全员居家隔离的通告》，要求实施交通管制、全员居家隔离措施，全员非必要不出门、按要求进行核酸检测。百色市文化和旅游行业积极行动，坚决遏制疫情蔓延。

据了解，本轮百色疫情第一例确诊病例来自德保县。疫情发生后，百色市文化广电和旅游局有关负责人赴德保县参与协调和筹备疫情防控隔离场所储备工作。广西壮族自治区文化和旅游厅也派出工作组赴百色市、德保县指导疫情防控工作。

目前，百色全市所有景区暂停营业，互联网上网服务场所、歌舞娱乐场所、游艺娱乐场所、营业性演出场所等人员密集的文化营业场所暂时关闭；市以及各县（区）文化广电体育旅游局暂停审批营业性演出活动，已审批的营业性演出活动一律取消；旅行社及在线旅游企业经营百色市团队旅游及“机票+酒店”业务暂停。

据了解，目前途经百色的高速公路可正常通行，但百色辖区内各出入口关闭，不能进出；铁路方面，2月7日起中国铁路南宁局集团公司调整或停运31趟往百色方向客车，过境列车在百色市辖区内各站点采取“飞站”方式，不停靠，不上下旅客。

2月8日，贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县草原乡幸福村的苗族同胞身着节日盛装，欢聚一堂，载歌载舞，举行一年一度的“跳月”活动，欢庆新春。图为当日，游客与身着节日盛装的苗族青少年合影留念。

视觉中国 供图

简讯

湖北多景区因雨雪冰冻天气暂时闭园

2月6日至7日，湖北普降大雪，全省多家旅游景区、景点受冰雪天气影响暂时关闭。湖北省文化和旅游厅7日发布信息，提醒游客谨慎出行。

2月7日，湖北黄陂区木兰山、大别山南武当滑雪场、桃花冲滑雪场、三国赤壁古战场、恩施地心谷景区、黄石市国家矿山公园、黄石市东方山风景区、黄梅东山问梅村景区、咸宁市九宫山风景区等多家景区景点宣布因大雪暂停对外营业，具体开放时间将通过景区公众号发布通知。

孝感市大悟十八潭生态旅游区、咸宁市三国赤壁古战场景区2月7日至8日暂停营业，恢复开园时间为9日。彭家寨旅游景区于2月7日临时闭园一天。

（程芙蓉）

大雪天气致安徽多家景区临时关闭

近日，安徽省境内普降大雪。受大雪天气影响，2月7日，安徽多家景区临时关闭，包括天柱山、天堂寨、万佛湖、龙川等多家5A级旅游景区。

此外，为切实保障广大游客安全，合肥野生动物园、大蜀山国家森林公园、芜湖市马仁奇峰景区、铜陵市大通古镇风景区等多家景区也于2月7日临时关闭；宣城市桃花潭风景区、江村、青龙湾、恩龙世界木屋村、徽杭古道等30多家景区，六安市佛子岭、梅山水库、燕子河大峡谷等20多家景区也暂时关停。

（王玉创）

落实国家重大战略 优化旅游空间布局

（上接第1版）“《规划》提出加快平潭国际旅游岛建设，更加坚定了我们打造国际旅游岛的信心和决心。”平潭综合实验区旅游与文化体育局副局长翁彬表示，下一步，平潭将立足“国际风范 青春时尚”，重点建设音乐艺术欢乐岛、品牌赛事活力岛、旅游体验舒心岛，提升旅游产品供给与服务水平，打造具有国际影响力的“平潭蓝”系列旅游品牌。

文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员，南开大学现代旅游业发展省部共建协同创新中心主任、教授、博士生导师石培华认为，旅游枢纽城市、世界级旅游城市、重点旅游城市和特色旅游目的地，是我国建设世界旅游强国的核心区域和战略支撑、我国旅游生产力布局的重中之重。“十四五”期间，我国旅游业发展要通过优化旅游城市和旅游目的地布局，探寻旅游高质量发展动力源；加快建设一批旅游枢纽城市，形成“旅游母港”，提升对区域旅游的辐射带动作用。

顺应趋势 提升体验

《规划》围绕“优化城乡旅游休闲空间”，从推动更多城市将旅游休闲作为城市基本功能、城市群规划建设、城镇规划布局等方面作出部署。

近年来，春秋旅游持续拓展“微旅游”和“微度假”业务，创新推出“微游上海”系列产品。“《规划》中的相关部署，对于开展‘微旅游’‘微度假’业务的旅游企业来说是一大利好。”春秋旅游副总经理周卫红表示，相信未来随着《规划》落地落实，城市“微旅游”产品会更加丰富。

文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、北京第二外国语学院教授厉新建认为，《规划》在“优化城乡旅游休闲空间”方面的相关部署，是旅游为民、旅游乐民的体现。无论是远方的旅游还是近处的休闲，根本上都是要让游客惬意舒适地享受闲暇时间。主客共享、宜居宜游是未来城乡发展的重要方向。

《规划》还提出“合理规划建设特色旅游村镇，因地制宜推动乡村旅游差异化、特色化发展”。“这为农文旅深度融合发展带来机遇。我们期待相关部门出台更多土地、财政等配套政策，促进乡村旅游发展。”重庆美心红酒小镇景区总经理李晓琼表示，未来将推动景区实现从观光游向深度体验游转型，打造集农业观光、景区游乐、乡村民宿等于一体的体验式旅游目的地。

“乡村旅游发展既需要足够的‘流量’，又需要足够的‘留量’，‘微旅行、慢休闲、深度假’是乡村旅游休闲空间优化的重要方向，也是乡村空间价值释放的重要前提。”厉新建认为，具有相应发展潜力的乡村，要统筹乡村基础设施建设、乡村用地改革、环境卫生整治、乡村文化挖掘等相关政策和资金，通过集合使用、集中发力，促进乡村旅游休闲环境的整体提升。

（采访组成员：王思超 梁书霞 郜子君 邝伟楠 李金枝 丁宁 杨丽敏 执笔：杨丽敏）

（上接第1版）各级文化和旅游部门开展了云展览、云春晚、云讲座、云演艺等丰富多彩的线上文化服务活动。大年初一，“文艺中国2022新春特别节目”通过文化和旅游部新媒体账号和各大新媒体平台同步直播，当晚直播观看量突破1000万人次，全网话题关注量超过2.5亿。京剧《龙凤呈祥》等在线演播也广受好评。各地强化智慧旅游技术应用，利用大数据引导游客错峰出游，实现科学管控、智慧限流。

余昌国表示，针对春节假期疫情防控形势，文化和旅游部高度重视，坚持把疫情防控作为春节假日工作的重中之重来抓，从强化工作部署、加强监督检查、加大宣传引导力度三方面从严从紧、从细从实抓好疫情防控工作。

编辑：范朝慧 电话：010-85168027 E-mail：fch@ctnews.cn