● 学习先进典型 汲取榜样力量

全域兴旅 加快建设世界知名旅游目的地

——记“全国文化和旅游系统先进集体”重庆市武隆区文化和旅游发展委员会

□ 陈潜 黄兆娟

自20世纪80年代起,重庆市武隆区文化和旅游发展委员会始终坚定绘好旅游蓝图,历任展开接力,实现了武隆旅游产业从无到有、从小到大、全域兴旅的转变,昔日的“穷乡僻壤”蝶变为令人向往的“人间仙境”。2019年,武隆区入选首批国家全域旅游示范区;2021年,武隆区文化和旅游发展委员会被授予“全国文化和旅游系统先进集体”称号。

开发文旅精品

武隆地处渝东南武陵山区城镇群,特有的喀斯特地貌造就了武陵山峰险峻、峡谷幽深,具备发展旅游业的天然优势。当地对域内山、水、林、泉、洞、峡等260多种自然资源进行开发利用,打造出一系列文旅精品,优质的景点、丰富的产品让武隆变身热门旅游目的地。

依托独特的生态资源,武隆巧用喀斯特地质奇观,成功打造出芙蓉洞、天生三桥、仙女山国家森林公园、龙水峡地缝、后坪天坑群等景区景点。同时,挖掘本地红色文化、少数民族文化等,促进文化与旅游深度融合,推出绿色发展实践国际论坛、仙女山国际露营音乐节、《印象·武隆》实景演出等文旅融合产品,让无数游客赞叹。“场景大气磅礴,内涵深刻,果然

名不虚传。”一名来自山西的游客在看完《印象·武隆》实景演出后说。

此外,武隆还成为影视取材基地,取景武隆拍摄的《变形金刚4》《满城尽带黄金甲》《极限挑战》等受到海内外观众的追捧。“十三五”期间,武隆累计接待游客15792.59万人次,其中境外游客437.78万人次。历经跋涉,武隆收获颇丰,一项项荣誉,是对武隆华丽变身的见证。目前,武隆已拥有“世界自然遗产”“国家级旅游度假区”“国家全域旅游示范区”“5A级旅游景区”4块金字招牌,先后荣获“国家生态文明建设示范区”“全国旅游标准化示范区”“全国森林旅游示范县”“国家绿色旅游示范基地”等30余项国家级殊荣,被生态环境部评为“绿水青山就是金山银山”创新实践基地,还荣获了联合国颁发的“可持续发展城市范例奖”。

推动体制改革

为进一步助推旅游业高质量发展,武隆以“创新统筹职能、创新政策措施、创新产业引导”为方向,积极推动武隆文化和旅游体制改革,为文化和旅游高质量发展奠定了坚实基础。2015年,武隆被评为首批国家级旅游业改革创新先行区。

武隆区文化和旅游发展委员会组建了旅游专业综合执法队伍,推进文化和旅游综合执法体制改革,有效

提升武隆旅游市场监管效率。2017年,武隆从当地物价局、司法局等部门抽调专人加入旅游综合执法支队,专项负责本部门涉旅执法监管工作。据了解,武隆旅游综合执法支队由当地公安局旅游警察支队、工商分局旅游市场管理局、旅游纠纷人民调解委员会等部门的30余人组成,队伍统一服装,配备专用旅游执法用车,由武隆文化和旅游发展委员会统一管理。

旅游综合执法支队的成立,进一步规范了武隆旅游市场秩序,有效解决了武隆旅游市场监管“多头管理”和“小马拉大车”的局面,文化和旅游市场监管真正实现“一个平台受理、一个平台交办、一个平台回复、一支队伍执法”,成功实现武隆旅游管理体制改革“质的飞跃”。

探索全域路径

近几年,武隆立足生态优势,开发了众多典型景区,辐射带动周边乡村发展,让全域旅游发展推动乡村振兴,成为以旅脱贫的先进典型。

1994年,武隆成功开发了芙蓉洞景区,实现旅游业从无到有的转变。此后,武隆逐步开启以旅创业的历程,持续深化文旅融合、打造文旅品牌。2021年,武隆开始积极提升旅游品牌的国际影响力。在此期间,武隆将文旅融合发展作为实现脱贫致富

的重要抓手,成功探索出“廊道带动”“集镇带动”“专业合作社”“景区带动”等增收模式,帮助景区周边村民吃上“旅游饭”。

武隆区赵家乡新村村民杨成贵,曾因疾病导致家庭贫困,被纳入建档立卡贫困户。2015年,在当地政府的政策扶持下,杨成贵开办起一家小型农家乐。当年暑假,前来避暑的游客络绎不绝,农家乐纯收入达2万多元,年底顺利脱贫。

在武隆,类似的案例还有很多。数据显示,近年来,武隆通过发展乡村旅游带动全区10万余名村民脱贫致富,48个贫困村通过发展旅游摘帽。2020年,武隆入选《世界旅游联盟旅游减贫案例》,全域乡村旅游扶贫模式入选《全国乡村旅游发展典型案例》。

武隆区文化和旅游发展委员会相关负责人表示,武隆始终把旅游产业作为主导产业和富民产业,一届接着一届干,一棒接着一棒跑,紧抓生态旅游品牌打造,不断升级绿水青山颜值,做大金山银山价值。未来,武隆将围绕“生态优先、旅游引领、三产融合、强区富民”的发展战略,不断提升发展的含金量、含新量、含绿量,从推进国际化旅游品牌和产品体系打造、构建旅游国际化标准公共服务体系等方面入手,加快建设世界知名旅游目的地。

用杂技语言讲好中国故事

——记“全国文化和旅游系统劳动模范”陈涛

□ 陈潜

全国文化和旅游系统劳动模范、国务院政府特殊津贴专家、全国中青年德艺双馨文艺工作者、宣传思想文化青年英才、重庆市学术技术带头人、重庆市专家工作室领衔专家、重庆市有突出贡献的中青年专家……重庆杂技艺术团有限责任公司党支部书记、总经理、一级导演陈涛,从事杂技工作30年来荣誉满身。从学员到演员再到团长,在陈涛心中,杂技不仅是一项事业,更是一种情怀。面对不断变化的需求,如何让杂技这项传统艺术在新时代发扬光大,是陈涛一直在积极思考并努力探索的问题。

文艺创作成果丰硕

在陈涛带领下,重庆杂技艺术团牢牢抓住“出人出戏出精品”这个牛鼻子,在人才培养、剧目节目排演、精品打造上下功夫;不断开拓海内外市场,先后在美国、法国建立了演出基地,开展商业演出;创排的杂技剧《花木兰》《红舞鞋》等在海外20多个国家演出3400余场,观众达300多万人次,进一步加强中外文化交流,让世界通过中国杂技领略中华文化魅力。

近几年,陈涛潜心创作,不断开创新的技艺技巧,他表演、教学和编导的作品累计荣获国际国内大奖30余项。其中,《梦》《励》《伞从扇影》在第九届全国杂技比赛上揽获两金一银;《伞从扇影》荣获IBM国际魔术大赛金牌、金牌奖和最受欢迎观众奖3项大奖;《幻影飞鸽》《仙豆》荣获中国杂技金菊奖等。

重庆杂技艺术团接管重庆国际马戏城后,陈涛带领艺术团打造的《魔幻之都·极限快乐Show》填补了重庆主城区文旅驻场演出的空白。2019年至2021年,重庆杂技艺术团在重庆国际马戏城开展《魔幻之都·极限快乐Show》驻场演出近700场,接待观众40余万人次。陈涛介绍,该演出以“极限”和“快乐”为主题,以“现代杂技表演”为核心,以“3D全息技术、高空机械”等科技手段为辅助,获得不少观众的称赞。

丰富的原创作品让重庆杂技艺术团在重庆市舞台艺术之星评选、国际国内杂技魔术大赛中屡获殊荣,确保其在竞争激烈的演出市场可持续发展,提升了在国内外杂技界的影响力和地位。

研学项目寓教于乐

一边是市民对杂技艺术了解较少,参与度不够;一边是马戏城资源利用率不高。如何合理利用资源,让文化和旅游深度融合,是陈涛一直思考的问题。

经过陈涛的调研和思考,全国首个以杂技艺术为主要教学内容的研学基地应运而生。“2019年度,我们与研学机构、学校联合,将传统杂技艺术转化为教育资源,打造了以马戏城为研学基地,以杂技、魔术为研学内容,以爱国主义教育为主体的马戏城研学教育项目,艺教结合,寓教于乐,让更多学生走进马戏城,体验杂技之美,弘扬传承中华优秀传统文化。”陈涛介绍。

每天早上,学生们来到马戏城,感受杂技技巧、认识道具、了解观演守则等,通过互动教学沉浸于杂技世界之中,下午在马戏城观看剧目演出。陈涛介绍,

“我们针对中小學生各年龄层,开发了30余个杂技魔术研学课程,并打造了杂技剧《大禹》,讲述大禹治水故事,展现自强不息、艰苦奋斗的民族精神,通过演出让学生更加热爱传统文化。2021年,我们将杂技剧《一双绣花鞋》也纳入研学中来,对学生进行党史教育与爱国主义教育。”

据了解,该研学项目一经推出就受到诸多研学旅游机构的追捧,活动期间每天有700至1000人次在马戏城开展研学活动。截至目前,该研学项目已吸引中小學生20余万人次体验。

陈涛说,研学教育基地的建设,一方面实现了传统艺术的创造性转化,传统艺术转化为教育资源、研学内容,不仅培养了学生的艺术兴趣爱好,还培育了观众群体和游客市场。另一方面,实现了院团资源的创造性转化,杂技和魔术赋予了马戏城新的活力,开创了文艺院团剧场运营新模式,实现了剧院资源的有效转化,探索了适合杂技团发展的新路子,吸引了河南、陕西、四川、新疆、浙江等省区市的考察团前来学习。

全心全意为民服务

德艺双馨是每一位艺术家的毕生追求。2015年,陈涛荣获了“第四届全国中青年德艺双馨文艺工作者”称号,他始终在艺德、艺技上严格要求自己和管理团队,真正做到以人民为中心、全心全意为人民服务。

近10年,陈涛带领重庆杂技艺术团持续开展“杂技进万家”活动,广泛深入西部地区农村开展杂技演出,累计为中西部地区8个省市近900个乡镇、2000个村庄和社区街道奉上2000余场演出,观众累计150万余人次,该艺术团也荣获全国文化科技卫生“三下乡”先进集体等荣誉称号。

按照国家“真扶贫、扶真贫”要求,陈涛在率领艺术团演出队伍开展送文艺下乡活动的同时,还结合艺术团实际情况,在重庆市各贫困乡镇招收17名孤儿和贫困家庭儿童入团进行为期6年的杂技专业学习,培养优秀人才,将扶志与扶智相结合。这些学员学习期间免收一切费用,毕业后直接录用,彻底解决其学习和就业问题,践行了文化扶贫的宗旨,为脱贫攻坚事业贡献力量。

2020年,受疫情冲击,艺术团遭遇3个月停演、旅游市场不景气等因素影响,陈涛带领艺术团成员不等不靠,积极响应国家“坚决打赢疫情防控阻击战”的号召,以“艺抗疫”带头做好宣传,带领重庆杂技艺术团团员在短短1个月时间内创作抗疫视频18个、抗疫宣传海报4张、抗疫文章3篇。

陈涛说,未来,他将继续扎根于杂技事业,带领团队不忘初心、牢记使命,深入挖掘杂技资源,在继承好我国传统杂技文化的同时,以人民为中心,创作出深受人民喜爱的杂技艺术精品,结合时代特色和人民所好,探索 and 打造出更多“杂技+”产业,实现杂技资源的创造性转换和创新性发展。“我们会用杂技语言讲好中国故事,传播好中国声音,用自身实际行动推动中华优秀传统文化走出去,以文载道,以文传声,以文化人,不断提升中华文化的影响力、感召力。”

“把红岩故事讲得出彩,让红岩精神传得更远”

——记“全国文化和旅游系统先进工作者”刘帅

□ 陈潜 黄晓芳

初心是起点时心怀的承诺与信仰,守望是前进时履行的责任与担当。2001年,年仅18岁的刘帅走进重庆市沙坪坝区歌乐山这片神圣土地,成为重庆红岩革命历史博物馆的一名讲解员。时至今日,他已在岗位上默默奉献了20多年,在平凡岗位上书写了非凡之歌。

平凡岗位奉献青春

历史是最好的教科书,也是最好的营养剂。重庆作为一块有着光荣革命传统的红色土地,孕育了一大批革命英雄。作为一名土生土长的重庆人,刘帅从小就听大人们讲红岩村里毛泽东、周恩来、董必武等老一辈革命家的奋斗历程,也熟知歌乐山下江竹筠、王朴、刘国鋳等红岩先烈的英雄故事。

“重庆是一块有着光荣革命传统的红色土地,孕育了一大批彪炳青史的共产党人,他们的红色故事早已融入我的骨髓。”刘帅说,他一直深爱着这份工作,把红岩故事讲得出彩,把红岩精神传得更远,是他始终不变的坚守。

对红岩的特殊情感,以及工作的使命感和责任感一直支撑着刘帅。多年来,无论是严寒酷暑还是黑夜黎明,无论是疫情肆虐还是身染疾病,

他始终坚守讲解岗位一线。在20多年的讲解生涯中,他讲解了3万余场次,接待观众近百万人次。源源不绝的工作热情来源于对平凡工作的坚守,也来源于他质朴的愿望:希望把红岩故事讲得出彩,让红岩精神传得更远。

“因人施讲”产生共鸣

在刘帅看来,讲解工作就像星火,能点燃更多人的内心。“讲解员每天要面对不同身份、年龄的观众,想要讲好红岩革命故事,让更多人了解历史,就要在讲解方式上做到‘因人施讲’,表达方式、内容选择甚至表情语气都要有所区别,最重要的是让听者能够共情和共鸣。”刘帅说。

如何让不同身份、年龄和受教育程度的观众身临其境?刘帅表示,他会根据不同观众进行“量身定做”讲解。在工作前,他会到参观者做一个整体预判,“如果是中老年人,他们大多数都看过小说《红岩》,解说时会先从小说人物入手;如果是大学生,会在讲解内容上特别强调烈士的教育背景和理想追求,鼓励他们奋勇向前;如果是小朋友,会重点讲年纪相仿的‘小萝卜头’的故事,并在讲解过程中设置一些小问题,与小朋友们互动,让他们更容易接受。”

从事讲解员工作20多年来,工作中很多细节感动着刘帅。刘帅回

忆道,2016年,一位头发花白的老人在狱中红旗展板前,听他讲述革命者在白公馆监狱里制作红旗的故事时流下了眼泪。老人从包里掏出一本手抄版的《红岩》小说,这本意义非凡的小说是由这位患有轻微阿尔兹海默症的70岁老人,一笔一笔抄写下来的,整整珍藏了55年。

为了寻找心中的记忆,老人专程从山东到重庆,来到《红岩》故事发生的白公馆、渣滓洞。对老人而言,此行是一次信念的坚守。“这种精神令我深受触动。人这一生,只有拥有坚定的精神信念才能不枉此生。把红色故事讲给更多人听,帮助大家不忘历史、传承革命精神,就是我对信念的守望。”刘帅说。

争做红色讲解员标杆

凭着对讲解岗位的热爱、周到热情的服务、良好的职业素养和朴实的工作作风,刘帅深受广大观众、同事好评和赞誉,成为红色讲解员的标杆。在做好讲解工作的同时,刘帅还充分发挥“传帮带”作用,主动与新人背景的讲解员分享工作经验和讲解技巧,开展形式多样的业务培训和交流学习,带动博物馆讲解员整体业务水平提升。

20多年的讲解生涯中,刘帅曾赴北京、上海、天津、西藏等全国20多个省区市的学校、部队、工厂、社

区宣讲红岩精神,并在全国及省市级各项评比中取得了骄人成绩,获得了“全国十佳科普使者”“2013—2017年度重庆市宣传思想工作先进个人”“重庆市优秀共产党员”等荣誉。

怎样赋予红岩精神新的时代内涵,是刘帅不断学习的方向和追求的目标。在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和“党史学习教育”期间,刘帅围绕“文化+旅游+党性教育”深度融合,深挖文物故事,结合时事政治,不断探索宣讲形式。他参与打造的情感教学课《红岩礼赞》、巡讲故事会《让烈士回家》、特色微党课《狱中八条鸣警钟 牢记使命谱新篇》、特色思政政治课《红岩革命故事展演》为数以万计的群众、党员和学生奉上精神文化“大餐”,让红岩文化品牌深入人心。

刘帅说,“‘全国文化和旅游系统先进工作者’称号不仅仅代表我个人,也属于每一位为红岩事业辛勤耕耘、无私奉献的红岩人。未来,我希望把红岩精神和红岩故事传播到更远的地方,特别是偏远山区和农村,为推进乡村振兴贡献一份力量。同时,我也希望做好‘传帮带’工作,让更多更优秀的红岩讲解员找到人生的意义和价值,把红岩故事一直讲下去,做红岩历史的守望者。”

枣庄台儿庄古城:做活“旅游+科技” 打造智慧古城

台儿庄古城春节文化活动期间,2022年动能虎·白寅君全国首发暨台儿庄古城亮灯仪式开启。此次活动突出“高科技”,以科技手段赋能,以日新月异科技发展成果带来全新的声光电体验,同时融汇了备受年轻一代青睐的时尚潮流元素。台儿庄古城春节文化活动期间,游人在古色古香的景区,沉浸于古典气韵与现代科技融合的“国潮”中国年。

文化引领 科技赋能

蒸汽朋克的风厚质感,生动的科幻元素,行走、跃起、俯首、摇头、摆耳,将炫酷和科技感瞬间呈现,科幻题材的动态机械装置——动能虎在台儿庄古城亮相,是继作品《金色巨牛》后又一力作,设计融合艺术、科幻、人文三大核心元素,“科技感十足”是现场游客的第一印象。

运用了激光、地屏、冰屏、3D全息

等科技,在音乐声中,动能虎出场。清晰通透、炫酷多彩的显示效果,观众沉浸在视觉体验的震撼中。“我们年轻人比较喜欢这种风格,把生肖属相融入里面,更贴近我们的审美了,而且看起来挺酷的。”中国传统文虎的寓意有勇气,跟机甲风格融合到一起,带来的视觉冲击力特别震撼。”枣庄游客王大卫表示。

台儿庄古城一直坚持“用品牌引领发展,做文化旅游典范”,坚持以创新为核心,培育新动力和新的经济增长点,全面推动创新发展,实现服务升级、内容升级、业态升级和产品升级。同时,坚持优质服务、科技支撑,做好文旅融合,推动高质量发展。

内外兼修 多元创新

机械动能虎融入时尚科技元素,是台儿庄古城做好“旅游+科技”的一个缩影。景区内旅游产品更是科技

范儿十足,华灯初上,从城北海棠大道到台湾街,从大衙门街到了字街,从水街水巷到半空,“虎年贺新春”“龙狮贺岁”“福虎迎宾”等虎年大型灯组融入了音乐、卡通、文字投影等手段和元素,为游客呈现水与火、光与影的视听文化盛宴。此次活动,以文化为根,以科技赋能,以时尚吸睛,在一派祥和喜庆的氛围中,点亮花灯,祝福祈愿。

科技手段融入旅游管理,做好智慧服务。景区充分利用大数据、人工智能、数字平台等,为游客提供全方位、全流程智慧科技旅游服务,逐步构建起数据支撑、科技引领、业态创新、跨界融合的科技化旅游服务体系。

由古城自筹建设的台儿庄全域旅游暨智慧古城项目,利用物联网、云计算等技术建设的智能高效的信息技术支持平台,包括网络系统、指挥调度中心等23个子系统,打造了“一

平台、二中心、四板块”,为古城提供精细化管理服务。比如,为游客提供出行前的行程规划、虚拟游览等一站式、全方位的服务,同时实现旅游信息资源的互联互通,为智慧旅游发展提供有价值的营销、监管、决策依据。

走进台儿庄古城智慧中心,像走进了科技基地,入园游客量、游客画像、热力图分布和安全预警等旅游相关功能一应俱全,实现了景区两平方公里范围的游客疏导、交通管控等全覆盖科技化管理。

智能游览 提升体验

科技赋能是提升沉浸式体验的关键,营造游客乐于体验、能够沉浸其中的场景,需要精准找到景区特色及高水平的策划与设计。比如,演艺项目中融入科技元素,以鲜活细腻的表现力让游客感受传统文化的魅力。台儿庄古城将科技与旅游服务

深度融合。古城启用了“一部手机管古城”和“一部手机游古城”的智慧旅游应用程序,覆盖吃、住、行、游、购、娱等旅游要素。提供行前查询、景区人流实时更新、预订下单、行中旅游体验等全流程服务,便于为游客电子导览,还提供展馆参观、预订酒店等细节服务,为游客提供一站式智能服务。

为让游客近距离体验人工智能、感受机器人的魅力,同时提升服务质量,古城引进伴游机器人。它具有语音播报、视频宣传、趣味问答、导游功能,定点讲解景区历史文化,让游客能“行万里路,读万卷书”。景区内,租赁伴游机器人的家庭很多,“来台儿庄古城这里三回了,每次孩子都坐在上面游景区,很开心。”游客王先生表示。

元旦开福门活动启动后,台儿庄古城春节文化活动期间吸引了众多游人。高德地图联合中国气象局公共

气象服务中心发布的《2022年春运出行预测报告》显示,古城景区春节自驾游热度居全国前列。2022年1月24日,获评由中国旅游报社启动的2021年度中国旅游产业影响力案例活动之“2021年度全国文化和旅游新媒体传播力优秀案例”。

科技让旅游更加智慧,让旅游拥有更多潜能,景区不断完善旅游产品,加速提升文化内涵和品质。未来,台儿庄古城将通过业态提升、酒店改造升级,在文化体验、商业品质及沉浸式娱乐方面发力,通过系统化的专业化技能培训、数据化的运营管理体系、市场化的投资管理模式等,实现精细管理。同时,紧抓大运河国家文化公园建设、淮河生态经济带建设系列政策所带来的契机,将台儿庄古城景区打造成为沿运世界知名旅游度假休闲区。

(及美芳 时培京)