

中国旅游报



CHINA TOURISM NEWS

2022年2月7日 星期一 今日4版 第6608期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

◆ 要闻速览 ◆

● 筑梦冰雪，同向未来。2022年2月4日晚，举世瞩目的北京第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕式在国家体育场隆重举行。国家主席习近平出席开幕式并宣布本届冬奥会开幕。中华文明与奥林匹克运动再度携手，奏响全人类团结、和平、友谊的华美乐章。李克强、栗战书、汪洋、王沪宁、赵乐际、韩正、王岐山等党和国家领导人，国际奥委会主席巴赫，以及来自世界各地的领导人和贵宾出席开幕式。夜幕下的国家体育场华灯璀璨、美轮美奂，这座以鸟巢造型闻名于世的建筑，即将创造历史，成为世界上首座举办过冬奥会和夏奥会“双奥”开幕式的体育场馆。21时51分，开幕式迎来激动人心的一刻。国家主席习近平宣布：北京第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕！顿时，全场沸腾，璀璨的焰火腾空而起，在空中呈现“迎客松”的造型，表达对全世界来宾的欢迎，掌声、欢呼声经久不息。

● 国家主席习近平和夫人彭丽媛2月5日中午在北京人民大会堂金色大厅举行宴会，欢迎出席北京2022年冬奥会开幕式的国际贵宾。习近平首先代表中国政府和中国人民对来华出席北京冬奥会的各位嘉宾表示热烈欢迎，对所有关心和支持北京冬奥会的各国政府、各国人民及国际组织表示衷心感谢。习近平指出，昨晚，北京冬奥会在国家体育场正式开幕。时隔14年，奥林匹克圣火再次在北京燃起，北京成为全球首个“双奥之城”。中国秉持绿色、共享、开放、廉洁的办奥理念，全力克服新冠肺炎疫情不利影响，认真兑现对国际社会的庄严承诺，确保了北京冬奥会如期顺利举行。中国通过筹办冬奥会和推动冬奥运动，让冰雪运动进入寻常百姓家，实现了带动3亿人参与冰雪运动的目标，为全球奥林匹克事业作出了新的贡献。

● 国家主席习近平2月5日致电第35届非洲联盟峰会，向非洲国家和人民表示热烈祝贺。

● 国家主席习近平2月4日下午在北京钓鱼台国宾馆同俄罗斯总统普京举行会谈。两国元首在热烈友好的气氛中就中俄关系以及事关国际战略安全稳定的一系列重大问题深入充分交换了意见。（均据新华社）

春节冬奥喜相逢 假日市场年味浓

国内旅游出游2.51亿人次，国内旅游收入2891.98亿元

□ 本报采访组

“今年又是留在北京过年，去永宁古镇赶了大集，在八达岭滑了雪，还到王府井排队买了冰墩墩，可以说是丰富多彩、年味十足了。”因疫情防控不能回山东老家的王先生在朋友圈写道。

今年春节假期，许多人像王先生一样，选择就地过年、短途出游。根据文化和旅游部数据中心测算，2022年春节假期7天，全国国内旅游出游2.51亿人次，同比减少2.0%，按可比口径恢复至2019年春节假期同期的73.9%；实现国内旅游收入2891.98亿元，同比减少3.9%，恢复至2019年春节假期同期的56.3%。

春节假期，文化和旅游部坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，统筹疫情防控和经济社会发展，全力做好文化和旅游假日市场各项工作，疫情防控措施严格，安全保障有力，市场秩序良好，产品供给丰富，服务质量稳步提升。各地在做好疫情防控和安全生产同时，加大文化和旅游产品、服务供给力度，丰富群众节日生活。全国文化和旅游系统未发生重大安全事故，假日市场总体安全平稳有序。

冬奥带动 冰雪旅游火热

今年春节假期恰逢北京2022年冬奥会开幕，这一举世瞩目的盛事点燃了游客参与冰雪旅游的热情。文化和旅游部、国家体育总局春节前夕推出国家级滑雪旅游度假地，各地也纷纷把握冬奥契机，大力推广冰雪旅游，冰雪旅游备受游客青睐。

在北京，多家大型滑雪场春节假期迎来客流高峰。记者了解到，怀北、渔阳、南山等多家滑雪场排队入场、教练难求成为常态。

在青岛，冰雪旅游同样火热。崂山风景区在崂山游客服务中心设置虎年与冬奥主题拍照打卡墙，寻找冬奥元素并拍照分享的游客可获赠小礼品。融创藏马山滑雪场举办了西海岸新区首届滑雪精英挑战赛。“游客多以家庭为单位，正月初一到初六的客房均已订满，滑雪场春节假期每天接待游客1800余人，日营业额30余万元，比2019年同期增长40%左右。”融创藏马山滑雪场负责人余爱军说。

“在天山天池既能观风景又能玩冰雪，我们南方人很少见到冰雪，感觉很惊喜。”正月初四，广东游客王瑞俏一家三口自驾来到新疆天山天池景区。“孩子们看了以西王母文化为主题的冰雕和雪雕，还坐了冰车和雪地越野车，十分兴奋。”

天山天池景区管理委员会宣传法规教育处处长刘文艺介绍，春节假期，天山天池景区丰富冰雪旅游产品供给，推出赏雪乐雪、冰上龙舟赛等18项参与性、体验性、互动性强的冰雪项目。南方冰雪旅游也在春节假期升温。在江西省宜春市明月山滑雪场，

滑雪教练闫闻梁每天要带两三位学员，从今年元旦到春节假期一个多月的时间里，他教过的学员有几十位。“明月山滑雪场比较适合初学者以及儿童练习滑雪，因此吸引了不少游客带着孩子一起来体验。看着游客们感受到冰雪运动的乐趣与激情，我也充满了成就感。”闫闻梁说。

供给丰富 旅游消费旺盛

赏年俗、品年味、趣出游……春节假期，各地推出一系列多彩活动，为游客奉上旅游大餐，促进旅游消费。数据显示，春节假期，省内游、跨省游比例分别为78.3%、21.7%，品质化、个性化产品更加契合春节出游需求。

在武夷山景区与福娃互动合影、领取新春福袋；在三坊七巷景区逛虎年福文化主题展览，欣赏“福艺坊巷”系列演出……春节假期，福建省文化和旅游厅组织开展了“福”文化品牌整体形象推广。“我们精心策划推出一批‘寻福之旅’、‘祈福之旅’等‘福’文化旅游精品线路，组织各地重点4A级以上旅游景区宣传展示‘福’文化，营造了欢乐祥和、充满福气的春节气氛。”福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官说。

其中，福州推出六大主题66条特色“福”线路；厦门开展“迎春接福·厦门好YOUNG”系列展演，吸引游客逛五缘湾绚丽夜景、品尝特色美食；泉州启动2022年闽南美好生活嘉年华；

三明增设“福”文化打卡体验点；南平推出“福见武夷—新春送福，南平有礼”线上活动等；龙岩推出“福见龙岩，福虎生威”主题活动；平潭举办“福顺中国年·非遗古镇”第八届两岸民俗文化旅游节等，吸引游客参与互动体验。

在广西，全区推出546项旅游活动，景区、酒店、民宿推出144项优惠措施。各地以“迎冬奥 庆新春”为主题，聚焦冬奥会、乡村休闲、文博体验、亲子研学、温泉疗养、红色教育等内容，开展系列特色迎春活动，推出一批“广西人游广西”“本地人游本地”的假日小众旅游打卡地，开发了一批短途自驾游、亲子游、乡村游、研学游等微旅游线路。

在阵阵锣鼓声中，欢腾的舞狮表演精彩上演；在景区的非遗市集，身着汉服的游客体验投壶等传统项目；在洛春堂、静香书屋，曲韵悠远的昆曲引得游客驻足……春节假期，江苏扬州瘦西湖风景区举办了新春系列活动。正月初二，瘦西湖风景区还重启“二分明月忆扬州”大型沉浸式夜游项目，让游客在夜间的瘦西湖也能体验到浓浓年味。瘦西湖风景区管理处主任助理郭卓举介绍，景区根据实际情况对夜游进行了调整，开启了夜游冬令模式，将原先的演出时刻表统一前移一个小时，并为游客提供沉浸式演艺和人性化服务。

（下转第2版）

中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆开馆

“中华瑰宝——中国非物质文化遗产和工艺美术展”开幕

本报讯（记者 沈啸 崔哲）2月5日，中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆落成开馆暨“中华瑰宝——中国非物质文化遗产和工艺美术展”开幕仪式在京举行。文化和旅游部党组书记、部长胡和平致辞、宣布展览开幕，并与文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东，文化和旅游部党组成员、副部长卢映川、饶权，中国文联党组成员、副主席徐永军，北京市委常委、宣传部部长莫高义共同揭牌。

胡和平对中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆开馆和展览开幕表示祝贺。他指出，建设我国首座国家级工艺美术和非遗展示博物馆，是以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设的生动缩影，是党中央交办的光荣使命、重要任务。场馆圆满竣工、投入使用，充分体现了中央领导的亲切关怀和亲自推动，彰显了中国共产党领导和我国社会主义制度集中力量办大事的政治优势，汇聚了各部门各方面的群策群力，凝结了广大建设者、劳动者的辛勤汗水，为推动社会主义文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国、守正创新担当使命、奋发有为再立新功，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

中国艺术研究院院长、中国工艺美术馆馆长韩子勇介绍了场馆建设及展陈情况。（下转第2版）

馆标志着我国又新增一处代表国家和首都文化形象、彰显新时代文化繁荣发展气象的重要文化地标。开馆之作“中华瑰宝”展览与场馆珠联璧合、相得益彰，是北京冬奥会期间一项重要文化内容。

胡和平强调，中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆要深入学习贯彻习近平总书记关于文化工作重要论述精神，胸怀“国之大事”、践行初心使命，努力建设世界一流工艺美术和非遗展示博物馆，助力中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。要积极构建科学合理立体的藏品体系、展陈体系，扎实做好收藏保护、展览展示、学术研究、公共服务、交流合作等工作，让工艺美术和多彩非遗活起来，更好融入现代生活、体现当代价值、服务经济社会发展。要适应网络化信息化智能化发展趋势，不断提高场馆运营管理水平，以丰富馆藏、精品展览、创意产品、优质服务，满足人民文化需求、增强人民精神力量，用心用情用力讲好中国故事，为推动社会主义文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国、守正创新担当使命、奋发有为再立新功，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

中国艺术研究院院长、中国工艺美术馆馆长韩子勇介绍了场馆建设及展陈情况。（下转第2版）

文明督导员及导游文明引导短视频优秀案例公布

本报讯（见习记者 唐伯依）文化和旅游部市场管理司日前公布了宁夏回族自治区《旅行团司机救了一座城》等10个文明督导员以及重庆市《张飞庙“文明旅游·为重庆加分”的导游文明引导短视频》等65个导游文明引导短视频优秀案例名单，旨在进一步加大常态化疫情防控阶段文明旅游宣传教育力度，增强社会公众对文明旅游理念的理解及文明价值认同。

据了解，文化和旅游部市场管理司于去年4月启动2021年文明督导员及导游文明引导短视频优秀案例征集活动，各地文化和旅游部门及企业积极响应。截至2021年10月底，共收集21个省、市（自治区）上报的文明督导员及导游文明引导短视频案例191个，其中文明督导员案例91个、导游文明引导短视频案例82个，

并通过抖音、快手、B站三个平台站内信、话题方式征集导游文明引导相关短视频共1512个。下一步，文化和旅游部市场管理司将对督导员事迹和短视频作品进行集中宣传。

此次征集到的案例生动鲜活、覆盖面广，体现了新时代人人践行文明旅游的新风尚。主要包含以下特点：政治站位高，文明督导员中很多是党员、入党积极分子，政治理论素养较高；一线人员比例高，其服务意识、精神面貌对塑造文明旅游环境起到积极推动作用；岗位涉及多行业，包括导游、售票窗口工作人员、景区演艺人员、保洁人员及保安人员等；普遍年轻化，大多为20至30岁的年轻人；勇于开拓创新，文明督导员们结合各自工作实际，创新宣传模式，以新鲜接地气的劝导方式将文明旅游理念根植于游客心底。

“线上”欢乐多 “云端”过大年

□ 本报采访组

线上欣赏文化节目、云端体验多彩年俗、网上参与互动分享……春节假期，文化和旅游部举办“文化进万家——视频直播家乡年”、2022年全国“村晚”示范展示活动、“打卡旅游休闲，打开欢乐春节”——2022年新春旅游休闲宣传推广活动等一系列活动，吸引市民、游客在线参与。同时，各地也推出一系列非接触、少聚集的云展览、云春晚、云讲座、云演艺等丰富多彩线上文化和旅游活动，营造浓厚节日氛围，让市民、游客“云上”过大年。

正月初三，由浙江省文化和旅游厅主办、浙江省非物质文化遗产保护中心（馆）承办的“浙里年味”——2022年浙江省非遗线上春晚精彩上演，通过H5、微信公众号、视频号、抖音号等多渠道进行线上展播。线上春晚以传统音乐、传统舞蹈、民间曲艺、传统戏曲、传统体育、传统技艺等艺术样式为主，表演节目涵盖杭州小热昏、平阳木偶戏、平湖派琵琶、绍兴莲花落等，精彩纷呈、年味十足。

“在网上看一看传统舞蹈、听一听传统曲艺，不仅让我们的假期生活更丰富多彩，还让我了解了很多优秀传统文化。”杭州市民杨先生说。

春节假期，江苏省文化和旅游厅围绕“春节”“冬奥”主题，推出音乐、舞蹈、杂技、非遗等内涵丰富、形式多样的线上展演项目，并策划“‘水韵江苏’别样冬季之旅”冬奥特辑，在全球近100个国家进行展播，展示“水韵江苏”的人文之美。江苏省文化馆围绕“我们的美好生活”主题，通过江苏公共文化云平台开展江苏“村晚”线上活动。

同时，江苏各地还推出系列活动丰富线上产品供给。苏州推出以线上春晚、苏州民俗、新春灯谜、苏城年味为主题的文化活动；连云港上线“喜迎新春·云上闹新年”新春系列活动，通

过在线征集年味照片、年俗知识竞答、云上寄乡愁送祝福等营造浓厚的过年氛围；镇江推出“镇图贺新春·春联对对碰”线上有奖知识竞猜——吕凤子先生的艺术人生”等活动。

吉林省文化和旅游厅在“吉林演出网”微信公众平台推出了“艺”起过大年2022——吉林省优秀剧目线上展演活动，汇集吉林省专业文艺院团的23台高质量舞台艺术作品。冰雪文化周专栏、“像音像”工程项目展播、精品剧目回放3个板块为观众送上艺术大餐，从不同角度展示了丰富多彩的社会生活图景和人民对美好生活的向往。

四川整合优质资源，精心推出包括晚会、戏剧、戏曲、音乐等在内的“展演、展示、展播”三大类129项新春文旅惠民线上活动。（下转第2版）



视觉新闻

冬奥花坛 引客打卡

北京2022年冬奥会开幕后，在北京前门大街，以冬奥会和冬残奥会吉祥物“冰墩墩”“雪容融”为主体的冬奥会花坛吸引市民、游客打卡拍照。图为2月5日拍摄的“冰墩墩”“雪容融”造型花坛。

视觉中国 供图

新春走基层

神山村里幸福年

□ 本报记者 周晨

虎年春节假期，江西省井冈山市茅坪镇神山村挂起了火红的灯笼，年味十足。镇村干部齐聚神山村，与群众一起喜迎新春，大伙集聚在村里的山坡上，当覆盖在“为您点赞”金色雕塑上的红色纱巾缓缓拉下时，村民们开心地鼓起掌。“这是人民的点赞，6年前我就是这样为习总书记点赞的，今天我也要为我们勤劳的神山人民点赞……”80岁的老支书彭水生大拇指高高竖起。

2016年2月2日，农历腊月廿四，正是南方的小年，习近平总书记冒着严寒，迎风踏雪来到了这个当时还是贫困村的小山村，和村民们亲切握手，一起打糍粑、吃米果，给他们送年货、拜早年，与大家共商脱贫攻坚之策，鼓励大家走向共同富裕之路。

“为您点赞”金色雕塑揭幕之后，村民们看表演、谈感恩、打糍粑、写春

联、赏美食、拍全家福、套竹筒新年盲盒……活动形式多样、节目精彩纷呈。“今天明天都是好日子，赶上了盛世咱享太平……”优美的歌声在山谷间久久回荡。“百姓舞台大家唱”“群众活动集体上”“客家美食请您尝”等活动热闹开演，其间还对神山村的“最美脱贫户”“最美神山人”“最美保洁户”等先进典型进行了表彰，6年前我就是这样为习总书记点赞的，今天我也要为我们勤劳的神山人民点赞……”80岁的老支书彭水生大拇指高高竖起。

2016年2月2日，农历腊月廿四，正是南方的小年，习近平总书记冒着严寒，迎风踏雪来到了这个当时还是贫困村的小山村，和村民们亲切握手，一起打糍粑、吃米果，给他们送年货、拜早年，与大家共商脱贫攻坚之策，鼓励大家走向共同富裕之路。

“为您点赞”金色雕塑揭幕之后，村民们看表演、谈感恩、打糍粑、写春

（下转第2版）