中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS
2022年2月4日 星期五 今日4版 第6607期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕式2月4日晚在国家体育场举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将出席开幕式并宣布本届冬奥会开幕。届时，中央广播电视总台将进行现场直播，新华网进行图文直播。

●国家体育总局组织编写的《深入学习习近平关于体育的重要论述》一书，近日由人民出版社出版，在全国发行。本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，分专题阐述了习近平总书记关于体育的重要论述的形成脉络、核心内容、时代内涵和重大意义。党的十八大以来，习近平总书记从国家强盛、民族复兴的战略高度重视体育发展，围绕加快推进体育强国建设、推动体育改革创新发展、落实全民健身国家战略、促进青少年健康成长、提高竞技体育为国争光能力、大力弘扬中华体育精神、加强中外体育人文交流、筹办好北京冬奥会和冬残奥会、推动冰雪运动全面发展、开展反兴奋剂斗争等方面，提出了一系列新理念新思想新战略。习近平总书记关于体育的重要论述，深刻揭示了当代中国体育发展的基本规律，具有很强的战略性、思想性和纲领性，是新时代推动体育改革发展的根本遵循和行动指南。

●俄罗斯联邦总统普京2月3日通过新华社发表题为《俄罗斯和中国：着眼于未来的战略伙伴》的署名文章。

●国家发展改革委近日印发通知，组织开展“消费帮扶新春行动”，进一步挖掘各地区、各部门、各行业、各系统消费潜力，促进居民消费持续恢复和脱贫地区特色产业发展。通知明确，各地区、各部门要抢抓2022年春节、元宵节等消费旺季契机，开展“消费帮扶新春行动”，加大脱贫地区特色农产品消费采购力度，发动干部职工和广大市民参与消费帮扶，积极组织线上销售平台扩大网络销售，在落实疫情防控常态化要求和“就地过年”部署前提下鼓励脱贫地区县域旅游消费。

●2月3日是大年初三，全国返程客流开始增长，预计发送旅客1757万人次。

（据新华社、央视网）

习近平向国际奥委会第139次全会开幕式发表视频致辞

新华社北京2月3日电 国家主席习近平2月3日向国际奥委会第139次全会开幕式发表视频致辞。

习近平对国际奥委会主席巴赫和各位国际奥委会委员在中国新春佳节相聚“双奥之城”北京并召开国际奥委会第139次全会表示热烈欢迎！

习近平指出，当前，世界百年未有之大变局和世纪新冠肺炎疫情叠加，世界进入新的动荡变革期，人类面临多重挑战。国际奥委会领导奥林匹克运动，勇毅向前，为推动全球共克时艰、团结合作发挥了重要而独特的作用。感谢国际奥委会长期以来为中国体育事业发展作出积极贡献，为中国申办和筹办北京冬奥会给予大力支持和指导。

习近平强调，从2008年的“同一个世界，同一个梦想”到2022年的“一起向未来”，中国积极参与奥林匹克运动，坚持不懈弘扬奥林匹克精神，是奥林匹克理想的坚定追求者、行动派。中国通过筹办冬奥会，成功带动3亿人参与冰雪运动，推动了区域发展、生态建设、绿色创新、人民生活改善，为全球冰雪运动发展开辟了更为广阔的空间。

习近平指出，北京冬奥会明晚就要开幕了，世界期待中国，中国做好了准备。中方将竭诚为世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运盛会，践行“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言。

享冰雪年味 燃冬奥激情

□ 本报采访组

“今年春节假期，我在北京就地过年，大年初二和几个朋友去怀柔滑雪，大家一起学单板，希望能早日成为单板高手。”在北京工作的渠先生说。

北京冬奥会恰逢虎年春节，不少人选择以参与冰雪运动、体验冰雪民俗、享受冰雪之旅等方式，度过这个别样的春节假期。冰雪旅游无疑是今年春节假期旅游市场的一大热点。

冰雪体验有特色

这个春节，冰雪文化与传统年俗融合，共同营造出“喜庆祥和、同庆冬奥”的浓厚氛围。

大年初一，新疆维吾尔自治区布尔津县禾木村举办了叼羊、姑娘追、摔跤等一系列活动。游客可以跟当地村民一起，深入感受图瓦人的春节。除此之外，游客还可以在禾木（吉克普林）国际滑雪度假区体验冰雪运动，参与滑雪、雪上悠悠球、雪地摩托、马拉雪橇等项目。“这是我们第一次体验冰雪运动。这里的民俗活动很丰富，给我们留下了很深的印象。”与家人在禾木村过年的江西游客林清清说。

“我们推出市属公园冬奥冰雪季，其间，颐和园、北海公园、陶然亭公园、紫竹院公园、玉渊潭公园开展内容丰富、形式多样的冰雪活动。游客既可以体验老北京特色冰车、冰滑梯，也可以体验雪上滑梯、雪地坦克、电动狗拉雪橇等，感受冰雪乐趣。”北京市公园管理中心服务管理处处长缪祥流介绍。

四川省成都市西岭雪山景区推出冰雪嘉年华活动，包含歌曲、舞蹈、魔术、杂技、川剧等多种艺术表演，吸引大量游客。成都融创雪世界将专业滑雪与趣味活动相结合，推出新年红包大放送、虎年限定盲盒、冠军滑雪挑战赛、亲子双板接力赛等活动。

冰雪运动热情高

春节假期，不少景区景点推出冰雪运动项目，掀起冰雪运动热潮。

旋转、跳跃，滑雪爱好者依次从山顶顺势滑下，激起雪粉漫天飞舞。甘肃省武威市天祝藏族自治县乌鞘岭国际滑雪场气氛火热，除了滑雪，雪圈冲浪、雪地摩托、雪地悠悠球等多个雪上项目也吸引不少市民、游客体验。

在山西，不少人走进冰雪运动场、拥抱冰雪。在太原九龙国际滑雪场，市民王伟一家三口身穿同款冰雪服，接连体验了雪圈、越野摩托车。冬奥比赛项目尤其受青少年喜爱。“我喜欢滑雪，希望以后成为一名单板滑雪运动员。”滑雪爱好者王子豪说。

今年春节假期，河北各地积极开展各类冰雪活动。“这里的赛道非常专业，在体验滑雪乐趣的同时，还能领略草原风光。”春节假期，专程到河北承德坝上草原体验滑雪的西安游客李小川说。

大年初一，重庆市奉节县茅草坝滑雪场迎来降雪，市民、游客的滑雪热情高涨。“为了让游客玩得安心、开心，我们在严格落实疫情防控要求的基础上，推出了雪上滑板、狗拉雪橇、雪地摩托、雪地坦克等多个项目。”该滑雪场工作人员介绍。

“这里的雪道很顺畅，而且在现场还能观看滑雪表演和烟花秀。”在吉林长春庙香山温泉滑雪度假区，专程到这里滑雪的市民李阳对此次滑雪之旅很满意，她希望度假区今后能多举办一些活动，增强游客的参与感、体验感。

冰雪产品更多元

各地结合冬奥等元素，纷纷推出冰雪旅游产品，丰富市民、游客春节假期生活。

北京市文化和旅游局推出10条“漫步北京×网红打卡地——虎年春节潮玩北京旅游线路”，其中的“冬日溜冰什刹海，老北京风情在‘街’‘巷’”“看得见冬奥的公园，摸得着冰雪的世界”等线路，充分融合北京冬季特点和冬奥会元素，让市民、游客在市内就可以体验冰雪乐趣。

黑龙江省文化和旅游厅围绕冬奥元素，以“冬奥在京张，冬游来龙江”为主题，推出一系列冰雪旅游产品，包括冰雪观光、冰雪体验、冰雪文化三大主题，以及东线探秘雪国秘境、西线欣赏鹤舞雪原等6条冰雪旅游线路，涵盖哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪雕博览会、松花江冰雪嘉年华等15个冰雪旅游必游地。

为进一步激发冬季旅游市场消费潜力，贵州省六盘水市围绕“滑雪”“赏雪”“戏雪”等主题，策划开展迷你冬奥会、冰雪烙锅赛等冰雪体验活动和“非遗+节庆文化”“泡泉+民俗”等民俗体验活动；整合滑雪、温泉等特色资源，推出2022六盘水冬季一日游、二日游、三日游精品线路和“自驾畅游套餐”“全域尊享套餐”，不断优化冬季旅游产品和服务供给。

“长春以北京冬奥会为契机，在冰雪产品供给和冰雪活动组织方面持续发力，推出43项冰雪产品，让群众就近就地参与冰雪活动。”吉林省长春市文化广播电视和旅游局活动指导处处长隋泰斗表示。

在各地文化和旅游业界持续推动下，冰雪旅游的活力进一步释放，冰雪文化的魅力进一步彰显，让大众体验到“冰雪”年味。

（采访组成员：高越 王思超 黄晓芳 罗赟鹏 张陇堂 王文华 刘玉萍 蒲钰 白骅 陈俊成 梁书霞 统稿：魏彪）

文明之风吹来“新”年味儿

□ 本报采访组

在广西南宁，青秀山风景区增加志愿者数量，引导游客文明有序入园；在江苏南京，南京金陵饭店向客人提供免费打包服务，减少餐饮浪费；在山东济南，泉城导游义工在直播中讲解春节习俗、倡导文明新风……春节假期，各地采取多种举措开展文明旅游宣传，为传统佳节进一步增添文明绿色健康新风尚。

强化防控 文明出游

春节假期，各地加强宣传，普及疫情防控知识，引导游客遵守防疫要求，努力营造文明、健康、安全的出游环境。

“您好，请出示健康码。”春节假期，身着“暖心黄”马甲的“微笑扬州”旅游志愿者在扬州高铁站等交通枢纽以及市内各大景区、街头的服务站点，面向市民、游客发放防疫用品、提供旅游咨询、发放宣传材料、开展志愿帮扶和文明劝导，营造安全有序的出游环境。扬州城市旅游推广中心有限公司董事长徐健介绍，春节假期全市有750余名“微笑扬州”旅游志愿者上岗。

在甘肃省平凉市崆峒古镇，大年初一10时左右，崆峒山大景区游客服务中心的游客渐渐多了起来，工作人员有序引导游客戴好口罩、出示健康码和行程码、保持1米间距排队乘车。春节假期，崆峒山大景区通过多种方式加强冬春季健康防护知识宣传，强化疫情防控，同时加大巡查力度，对不遵守疫情防控要求行为、不文明行为及时进行劝阻。

“请您这边有序排队，注意保持1米距离。”大年初一上午，身着红色服装的志愿者们在南宁青秀山风景区西门引导游客入园，协助游客验票验码，现场秩序井然。南宁青秀山风景名胜旅游开发有限责任公司旅游服务部经理覃园春表示，春节假期，景区向社会招募志愿者，为游客提供游览咨询、交通疏导等服务。同时，通过张贴公告、广播等，加强疫情防控宣传，让游客及时了解限量预约游览等相关规定。

在山西省洪洞县，洪洞大槐树景区第十六届民俗中国年系列活动于大年初一开幕。为保障活动安全、有序、文明，景区组织员工开展疫情防控知识学习，并在“解手场”显著位置增加“七步洗手法”标识牌，压实“文明监督员”责任，做好“1米线”地标维护。活动开幕后，景区严格执行限流接待、实名游览、游客间隔入园、出入口分离等防控措施。同时，增加流动志愿者，开展游客疏导、环境消杀；利用景区LED屏幕、信息发布系统、官网、新媒体平台等渠道发布各类疫情防控信息，在景区内外营造文明旅游氛围。

倡导节约 反对浪费

春节假期，餐饮消费旺盛。酒店、旅行社等旅游经营单位积极倡导勤俭节约，引导游客践行“光盘行动”，进一步推动形成餐桌文明新风尚。

华清宫·西安华清御汤酒店餐饮部推出“唐宫御礼”系列半成品礼盒，并从餐具配置、原料采购、菜谱设计等方面进行创新，细化服务流程，推行文明健康餐饮习惯。“我们在餐桌上放置公筷公勺，提倡分餐制，推行‘位餐制’和‘N—1’点餐模式（推荐客人按照就餐人数减1的数量点菜）。”该酒店市场部主管张婧表示，公筷公勺、光盘行动等文明新风尚给市民、游客增添了新年味儿。

春节假期，南京金陵饭店持续开展光盘行动，每个餐厅的餐桌上均摆放“文明就餐”台卡，提示客人勤俭节约；自助餐厅服务人员引导客人少量多次取餐，对部分菜肴推行单次限量拿取；酒店还向践行“光盘行动”的客人赠送甜品小卡片，客人可在下次用餐时免费享用甜品。（下转第2版）

新春走基层

“志愿蓝”添彩“双奥之城”

□ 本报记者 崔哲 见习记者 王莹

完成工作环境消杀，打开音响循环播放冬奥歌曲，摆放好“冰墩墩”“雪容融”人形玩偶……在位于北京前门大街北口的冬奥城市志愿服务站点，一早到岗的志愿者贾舟、孙伶伶、刘宇菲，完成一连串准备工作后，开启一天的志愿服务。

蓝色的志愿服务站点与不远处的正阳门箭楼交相辉映，成为前门大街上的一道别样风景。尽管天气寒冷，但站点前非常热闹，来往的市民、游客被动感的冬奥音乐、可爱的冬奥吉祥物吸引，纷纷拍照打卡。

贾舟、孙伶伶、刘宇菲都是北京信息科技大学的在校大学生，她们时而穿着“冰墩墩”“雪容融”的人偶服与游客互动，时而热情帮助有合影需求的游客拍照，现场气氛活跃。

“冬奥会正好赶上春节，这里的氛围很好，可以让更多人了解冬奥。”摄影爱好者史世超说。

“前门大街人流量大，站点设在这里，可以更好地为游客服务。”站点负责人王子童告诉记者，自1月1日站点运行以来，志愿者每个周末和节假日在岗，北京2022年冬奥会和冬残奥会期间，这里每天都有志愿服务。

围绕志愿服务内容，东城区前门街道团工委对45名志愿者进行了培训，培训内容包括指路、应急救护、导览讲解、奥林匹克基本知识、冬奥会和冬残奥会概况、冰雪运动知识等。

为了更好地向市民、游客宣传冰雪运动，站点还配备了桌上冰球、冰壶游戏项目。“这两个游戏不需要穿戴专业装备就能体验，小朋友们的参与热情很高。”王子童说。

“这个按照黄色和蓝色，分两个队。”在桌上冰壶旁，北京市民张琳向6岁的儿子讲解比赛规则，“小朋友很喜欢冰雪运动。这个冬天他刚学了滑冰。希望通过这种游戏的方式，让他对冰雪运动有更多了解。”

“能参加冬奥志愿服务很开心。虽然岗亭里有座位，但我们都喜欢在外边站着，陪小朋友们玩游戏，很有趣。”志愿者孙伶伶说，为了讲清楚桌上冰球的玩法，她专门去查了准确的游戏规则。

“在这里能为游客提供力所能及的帮助是一件很有意义的事儿，一天站9个小时也不会觉得很累。”志愿者贾舟是土生土长的北京女孩，家住北京奥运村附近，2008年北京举办奥运会时她只有6岁，但如今回想起来，她对开幕式上的“脚印烟花”依旧印象深刻。她说：“当时自己只是一个小观众，现在能以一名志愿者的身份为北京冬奥会做一点贡献，我感到很开心。而且不只是我，我的妈妈、姐姐、舅舅都在不同岗位上参与服务北京冬奥会的工作，我觉得特别骄傲。”

“您好，请问带孩子滑冰是从这儿进吗？”“请问怎么购买进冰场的票？”位于西城区什刹海荷花市场小广场的“蓝立方”志愿服务岗亭紧邻人气火爆的什刹海冰场，前来咨询的市民、游客络绎不绝，在岗亭服务的“西城大妈”刘小霞、王萍热情回答这些询问，有时一天下来，连口水都顾不上喝。

这个志愿服务岗亭自2014年设立以来，全年不间断为市民、游客提供志愿服务，是西城区及什刹海志愿服务的标杆和名片。（下转第2版）

视觉新闻

在八达岭长城传递 北京冬奥会火炬

2月3日，北京冬奥会火炬在北京延庆八达岭长城传递。图为火炬手文新理（右）与陈思杨进行火炬传递。

新华社记者 张豪夫 摄

本期导读

线下线上齐发力 市场监管更严密 P02
北京环球影城披上新春“红装” P02

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168061 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂