

文旅消费人气旺 就地过年年味足

□ 本报采访组

1月31日除夕当天，家住重庆市北碚区的李静一家在北碚金刀峡景区游玩，一起写“福”字、剪窗花、包汤圆、捏饺子。“今年是我的本命年，本想带家人去外地旅行过年，因为疫情原因，决定留在北碚过年。听说金刀峡景区推出了很多新春活动和优惠，属虎的游客还可以免景区大门票，我们便来这里过年，玩得很开心。”李静说。

今年春节，为满足群众就地过年的需求，各地各景区纷纷推出丰富多彩的文化和旅游产品线路及惠民措施，文化和旅游消费市场火热，就地过年年味十足。

丰富文旅供给

今年春节假期恰逢北京2022年冬奥会举办。近日，北京市文化和旅游局发布10条“漫步北京×网红打卡地——虎年春节潮玩北京旅游线路”，为在京过年的市民和来京游客提供旅游指南。这10条线路将网红打卡地串联起来，突出春节文化、京味文化和冬奥元素，带动周边旅游景区景点和网红打卡地文旅消费。

春节期间，上海市文化和旅游局

以“乐嗨过大年 非遗新体验”为主题，聚焦“高品质、海派风、有年味”，推出丰富的“年味大餐”，邀请市民“就地过年，在城市里进行一场海派考古”。据介绍，“年味大餐”包括“古镇非遗过大年”“乐游苏河过大年”“看戏观展庆虎年”“云端冲浪乐嗨年”“景区景点畅玩年”“微游魔都最新年”六大主题、43项、360多个线上线下文旅活动。

广州市文化广电旅游局相关负责人介绍，春节期间，广州共推出600余项线上线下文化和旅游活动及一系列惠民措施，为市民游客奉上新春文旅“大礼包”。立足市民出行需求，不少旅行社上架了春节期间自由行、半自由行、定制游等线路产品与服务，以非遗体验、文化研学为核心，涵盖陈家祠、永庆坊、粤剧艺术博物馆等景区景点，受到游客欢迎。此外，广州还发布了首批文旅消费新场景推荐榜单，涵盖情侣休闲打卡点、看花鉴赏点、遛娃好去处等十大类、共100项主题游乐活动，全面释放广州文旅消费潜力。

日前，厦门市文化和旅游局推出《厦门灯光地图》。春节期间，市民、游客可在厦门各主要景区、重点酒店等处免费领取纸质版，也可在厦门市文化和旅游局官方微博、微信下载电子

版。地图包含首批10条厦门璀璨灯光旅游线路，串联岛内岛外夜游打卡点，吸引市民、游客春节到厦门赏灯景、品美食。

推出惠民“礼包”

福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官介绍，春节期间，福建省160多家A级旅游景区实行免门票、半价等优惠。厦门市线上发放2000万元文旅消费优惠券，在厦过年人员还可免费乘坐公共交通工具，免费游览植物园和鼓浪屿部分国有景点。

春节期间，四川全省各地发放总值1170余万元的文化和旅游消费券，推出300余个景区门票减免、100家酒店系列优惠、部分航线机票优惠等一系列文化和旅游惠民举措，全方位激发文化和旅游消费活力。同时，围绕“迎冬奥会·过中国年”，全省文化和旅游消费示范城市（试点城市）还携手推出“迎新春”新玩法、好去处、主题活动、周边游等“大礼包”。

为丰富节日文旅生活，杭州市整合大杭州各区县（市）优质文化和旅游资源，推出文化、旅游、休闲类新产品、新线路、新活动和新优惠540多项。良渚古城遗址公园、千岛湖等10多个景

北京冬奥组委：春节加冬奥，好事成双

新华社北京2月1日电（记者 高萌 岳冉冉 何磊静）2月1日适逢中国农历大年初一，北京冬奥组委在主媒体中心召开主题为“冬奥·体育·文化”的新闻发布会。“共欢新故岁，迎送一宵中。春节加冬奥，是双喜临门，好事成双。”北京冬奥组委新闻发言人赵卫东表示。

他说，春节是辞旧迎新，是阖家团圆，是开门迎客。2008年，北京曾向世界呈现了一场“无与伦比”的奥运会；14年后，在全球疫情背景下，全世界在北京冬奥会上相聚显得尤为珍贵和温暖。“中国人一向信守承诺。经过6年多全力以赴的筹备，我们把北京冬奥会当成一份礼物，希望和全世界的客人共同分享。”

冬奥会不仅是体育舞台，更是文化交流的桥梁。贴春联、写“福”字、吃饺子……冬奥闭环内的春节别开

生面。冬奥村、主媒体中心等场馆均举办了活动，邀请中外友人共同庆祝农历新年。北京冬奥组委运动员委员会主席杨扬说，自己也在体验区拿起毛笔写了一个“福”字。她说：“我曾经参加过三届冬奥会，除了欢迎全世界朋友来感受我们的热情以外，如果能有这样一个机会化解一下比赛前的紧张情绪，其实也是非常重要的。”

三天后，北京冬奥会将正式开幕，赵卫东用“万事俱备，只待大幕拉开”来形容筹备情况。据他介绍，“雪如意”（国家跳台滑雪中心）、“冰丝带”（国家速滑馆）等所有场馆的制冰造雪、场地塑形工作均已完成，计时计分系统准备妥当，各代表团运动员正在积极进行适应性训练，酒店、餐饮、医疗、卫生、交通保障、志愿者服务工作也正有序运行。

“冲突地区遗产保护国际联盟”第二届捐助方会议在法国召开

新华社巴黎1月31日电（记者 徐永春）“冲突地区遗产保护国际联盟”第二届捐助方会议31日在法国巴黎卢浮宫举行。与会者表示将加强对冲突地区文化遗产保护的政治支持和资金资助。

法国总统马克龙为会议发来视频致辞。马克龙表示，文化遗产是和平的载体、人民的记忆。他呼吁加强对冲突地区文化遗产的保护，以应对战争和恐怖主义带来的大规模破坏。他高度评价联盟在此方面发挥的积极作用，以及中国、阿联酋、卢森堡等国对联盟的支持。

中国文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群作为中国政府代表以视频方式参会并致辞。李群表示，联盟成立体现了国际社会携手捍卫人类文化遗产的共同决心，是国际文

化遗产大家庭协商一致应对时代挑战和共同威胁的典范。目前，联盟已为四大洲约30个国家和地区的近150个文化遗产保护项目提供了支持，成为预防和应对武装冲突对文化遗产造成影响的重要行动主体。

李群还向会议介绍了中国开展国际合作、共同守护人类文明成果和维护文化多样性的实践，对联盟下一步发展提出多项建议。

法国、德国、沙特阿拉伯、伊拉克等国文化和外交官员以及联合国教科文组织等相关国际组织代表共100余人现场参加会议。

“冲突地区遗产保护国际联盟”成立于2017年，其成立初衷是保护遭受破坏的文化遗产，特别是在萨赫勒地区和中东地区。中国是该组织重要成员国。

《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》提出

促进文旅产业繁荣发展

本报讯（记者 崔哲）日前，国务院印发《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（以下简称《意见》）。《意见》部署七方面主要任务，提出推进传统产业提质升级，促进文化产业和旅游产业繁荣发展。

《意见》提出，围绕推进长征国家文化公园建设，加强贵州红色文化资源保护传承弘扬，实施中国工农红军长征纪念馆等重大项目，打造一批红色旅游精品线路。做优做强黄果树、荔波樟江、赤水丹霞、百里杜鹃等高品质旅游景区，提升“山地公园省·多彩贵州风”旅游品牌影响力。支持培育创建国家级文化产业示范园区（基地）、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。积极发展民族、乡村特

色文化产业和旅游产业，加强民族传统手工艺保护与传承，打造民族文化创意产品和旅游商品品牌。加快优秀传统文化和旅游资源的数字化转化和开发，推动景区、博物馆等发展线上数字化体验产品，培育一批具有广泛影响力的数字文化和旅游品牌。

《意见》还提出，加快国际山地旅游目的地建设，发展国际山地旅游联盟，办好国际山地旅游暨户外运动大会。积极对接成渝地区双城经济圈建设，推进交通、能源、大数据、文化和旅游等领域合作。研究设立梵净山、大苗山国家公园。探索创新山地生态系统保护利用模式，建立健全用途管制规则，在此基础上探索促进山地特色农业和山地旅游发展的政策。

预约出游 安心过节

□ 本报采访组

2月1日一大早，成都游客王静君在经过健康码、场所码查验后，进入都江堰景区开启了一段新年旅行。“大年初一不宅家，今天的都江堰景色美、氛围浓，想来偶遇的要抓紧了！我是在腊月二十九就提前把门票预约好了，感觉这样的方式可以增强旅行的体验感和便利性。”进入景区后，她随手拍了一张照片，在微信朋友圈里发布了这段文字。

春节期间，各地紧绷疫情防控弦，坚决落实“限量、预约、错峰”开放要求，持续推进景区门票预约制度，确保假日文旅市场安全、平稳、有序。

为保障春节假期游客健康与游览安全，青城山—都江堰景区全面推进门票线上预约制度，实行分时段游览措施，引导游客错峰出行、间隔排队、有序入园。“游客可提前通过青城山—都江堰景区官方微信公众号、携程、美团等OTA及旅行社等渠道实名制预约购票，预约成功后无须取票，刷身份证即可入园。”青城山—都江堰景区相关负责人表示，早在去年，该景区已打通“四川天府健康通”接口，实现了网络购票环节自动核验健康码状态，绿码方可预约景区门票；刷证入园环节自动核验场所码状态，绿码方可入园游览。

据悉，冬奥会期间，游客可通过河北“乐享冀”“智游张家口”等窗口平台，进行景区预约、门票购买、酒店预订，在预约功能区选择预约错峰限流和游览时段，在酒店预订区选择崇礼区以外的酒店进行预订。按照冬奥会期间疫情防控要求，高峰期达到预约限额后，预约功能关闭，游客可选择其他时段重新预约，通过智慧旅游大数据科学避开旅游高峰。限流期间，景区接待游客数量规定为不超过最大承载量的50%，与预约平台预约数量相统一，实现科学管控、智慧限流。

福建省文化和旅游厅副厅长苏庆赐表示，春节期间，全省A级旅游景区，除个别景区因改造提升关闭外，均正常对外开放，并严格落实“限量、预约、错峰”要求。（下转第2版）

本期导读

追寻红色足迹 新年分外“红”

P02



“蓝精灵”成冬奥最美风景线

□ 曹燕

“快把我和‘冰墩墩’‘雪容融’都拍进去！”“我要分别和‘冰墩墩’‘雪容融’合影”……这一幕是北京市房山区府前文化广场最常见的场景。

为迎接冬奥会，北京共建设了16个冬奥文化广场，房山区府前文化广场是其中之一。广场以天霁蓝、瑞雪白为主色调，冬奥氛围感满满，最“吸睛”的是大型立体吉祥物“冰墩墩”“雪容融”。广场内中心舞台及各类服务空间都用冬奥符号装点一新，将市民、游客带入温馨、欢乐的冰雪世界。

“蓄力、瞄准、推壶！记住，用身体和手臂的力量将冰壶掷出去。”冬奥文化广场还设有拱辰街道冬奥城市志愿服务站，志愿者小徐正耐心为小朋友讲授掷冰壶的技巧。

每一个冰壶滑出，都引来围观者的叫好声。尽管是第一次体验冰壶运

动，动作要领掌握得还不规范，姿势也算不上优美，但每一个参与体验的小朋友都专心致志，对这项运动充满热情，玩到兴头上，舍不得离去。刚上小学四年级的小宇说：“以前都是在电视上看冰壶比赛，今天第一次体验。都说冰壶是‘冰上国际象棋’，不仅需要体力，更需要智慧，我好像体会到了。我很喜欢冰雪运动，特别期待冬奥会的精彩。”

“近期，我们在做好疫情防控工作的基础上，努力讲好冬奥故事，推出了不少冬奥会知识讲解和冰雪运动体验，激发市民、游客的参与热情。”拱辰街道冬奥城市志愿服务站负责人刘宇介绍，在冬奥相关活动之外，站点还开展写春联、剪纸、泥塑等非遗体验，围绕冬奥会、农历新年两条主线，营造喜庆、浓厚的冬奥氛围，让城市站点成为“年味儿最浓的地方”。

据了解，1月25日至3月，北京冬

奥城市志愿者全面开展各项城市志愿服务工作。冬奥会期间，北京预计有约20万人次的城市志愿者上岗服务。

“我就是20万分之一，就像大海里的一滴水。我们做的事情很基础、很有限，都是举手之劳。”刘宇说。近期，北京市的758个城市志愿服务站点都已投入工作，提供人员引导、信息咨询、文明宣传、应急救援、文化传播、环境保障、共建平安、助残服务等基础服务，他们是冬日里最温暖的一道风景线。

拱辰街道冬奥城市志愿服务站运行之初，便得到周边居民的认可和支支持。志愿活动全民参与，为志愿服务赋予了新的内涵。志愿服务站附近一个商户的负责人得知站点正投入使用，主动找到服务站负责人，为志愿者提供空置店面一间、停车位两个、矿泉水和茶叶，还把门脸的钥匙交到志愿者手中，“这个钥匙你们拿着，我这个店面暂时不租出去，你们可以放心使

用……给你们带来两包茶叶，不贵，挺好喝的……来来来，给你们搬过来几把椅子，中午坐着休息休息……”

商户老板质朴的语言、实在的行动，也如寒冷冬季的一道暖阳，温暖着志愿者的心。赠人玫瑰，手有余香，温暖互相传递，也鼓励着更多的青年参与到志愿服务中。

“不要问我的名字叫什么，我的名字就叫‘蓝精灵’。”95后志愿者小朵指着身上蓝白相间的志愿者服装笑着说，飞扬的雪花、灵动的线条以及形似爱心、双翼如火的和平鸽剪影……这些亮丽的标识轻盈、饱满，展现着北京冬天温暖的力量。

据刘宇介绍，不仅是冬奥会期间，在每一个普通的日子里，在宣传疫情防控、绿色出行、文明城区建设中，都有志愿者忙碌的身影。“蓝精灵”小朵说：“只要大家心里觉得有点暖，我们就很高兴。”



视觉新闻

共庆虎年春节 世界多地民众

又是一年新春佳节，世界各地民众在浓浓的中国年味中，与全球华人一起辞旧迎新。1月31日，意大利多地举办亮灯或庆祝活动，喜迎中国农历新年。图为意大利那不勒斯民众在春节庆祝活动上观看舞狮表演。

新华社发