

# 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《努力成为可堪大用能担重任的栋梁之才》

（上接第1版）

文章指出，要注重实际、实事求是。坚持从实际出发、实事求是，不只是思想方法问题，也是党性强不强问题。从当前干部队伍实际看，坚持实事求是最需要解决的是党性问题。干部是不是实事求是可以从很多方面来看，最根本的要看是不是讲真话、讲实话，是不是干实事、求实效。年轻干部要坚持以党性立身做事，把说老实话、办老实事、做老实人作为党性修养和锻炼的重要内容，敢于坚持真理，善于独立思考，坚持求真务实。

文章指出，要勇于担当、善于作为。干事担事，是干部的职责所在，也是价值所在。要把干部放在各个岗位上是要大家担当干事，而不是做官享福。担当作为就要真抓实干、埋头苦干，决不能坐而论道、光说不练。担当和作为是一体的，不作为就是不担当，有作为就要有担当。凡是有利于党和人民的事，我们就要事不避难、义不逃责，大胆地干、坚决地干。

文章指出，要坚持原则、敢于斗争。坚持原则是共产党人的重要品格，是衡量一个干部是否称职的重要标准。对共产党人来说，“好好先生”并不是真正的好人。奉行好人主

义，出发点就有问题，因为好的是自己，坏的是风气、是事业。共产党人讲党性、讲原则，就要讲斗争。党的干部都要有秉公办事、铁面无私的精神，讲原则不讲面子、讲党性不徇私情。共产党人任何时候都要有不信邪、不怕鬼、不当软骨头的风骨、气节、胆魄。

文章指出，要严守规矩、不逾底线。讲规矩、守底线，首先要有敬畏心。干部一定要知敬畏、存戒惧、守底线，敬畏党、敬畏人民、敬畏法纪。严以修身，才能严以律己。我们共产党人为的是大公、守的是大义、求的是大我，更要正心明道、怀德自重，始终把党和人民放在心中最高位置，做一个一心为公、一身正气、一尘不染的人。当共产党的干部，对个人的名誉、地位、利益要看得淡、放得下。

文章指出，要勤学苦练、增强本领。我们处在前所未有的变革时代，干着前无古人的伟大事业，如果知识不够、眼界不宽、能力不强，就会耽误事。年轻干部精力充沛、思维活跃、接受能力强，正处在长本事、长才干的大好时期，一定要珍惜光阴、不负韶华，如饥似渴学习，一刻不停提高。

## 《2021年国内旅游预约数据报告》显示

# 近六成受访者常用在线平台预约旅游

本报讯（记者 李志刚）中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）、浙江深大智能科技有限公司近日联合发布《2021年国内旅游预约数据报告》。报告认为，经过两年的预约模式推广、普及，广大城乡居民对预约出游的接受度和适应度不断提高，“无预约，不出游”已融入居民的生活日常。

报告显示，58.7%的受访者表示经常使用在线平台进行旅游预约，35.2%的受访者表示有时使用。47.8%的受访者表示扫码、APP、小程序等使用很方便，44.9%的受访者表示可以通过预约大概掌握客流情况，合理安排出行，游客对于

现有预约操作和服务体验整体满意。

报告显示，2021年，都市本地游、乡村游、周边游等预约频次快速增长。本地游客游玩本地，七成以上游客选择当天预约。非本地、长线游场景下，超过32%的游客会选择提前一天预约好做好出游规划。

报告显示，旅游预约规模与交易体量快速增长，市场下沉不断深化。2021年旅游预约人次比2019年增长47%，预约门票交易总额比2019年增长17%。报告还显示，2021年夜间旅游预约人次同比增加60.8%，夜间产品预约数量同比增加12.5%。

（上接第1版）

晶莹剔透的冰雪建筑、炫丽耀眼的灯光特效，令人仿佛置身于“冰雪王国”……夜幕降临，第二十三届哈尔滨冰雪大世界园区流光溢彩。为丰富游客体验，园区推出423米冰滑梯以及冰上自行车、童趣雪坡等娱乐项目。“特别刺激，感觉自己好像飞起来了。”游客杜雨体验完冰滑梯后说。

2500米雪道两侧的栅栏挂满了一串串红灯笼，雪具大厅里悬挂着红色的中国结……春节期间，新疆乌鲁木齐丝绸之路国际度假区里处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。“看到滑雪场到处都是红色的灯笼和中国结，感觉心里暖暖的。”四川游客张娅说，这是她第四次到该滑雪场滑雪，“这里除了雪质好，雪上黄包车、冰上自行车、雪爬犁等冰雪项目，以及周边的民宿、自然风光都很不错。”

丝绸之路国际度假区副总经理黄河介绍：“今年春节，我们围绕‘冰雪+旅游’‘冰雪+体育’‘冰雪+美食’‘冰

雪+温泉’，推出了丰富多彩的雪上项目、山顶观光、丝路汤泉、特色美食等产品，为游客提供多样选择。”

在甘肃临夏回族自治州和政县法台山景区内的松鸣岩国际滑雪场，滑雪、雪圈、雪地坦克等嬉雪项目吸引了大批游客。该景区副总经理祁军说：“我们每天早上都会检查设施设备，排除隐患，让游客安全舒适地游玩。体验完冰雪运动后，游客还可以到周边农业示范园体验采摘的乐趣。”

在吉林延边朝鲜族自治州安图县奶头山村，拉爬犁、抽冰嘎、掷冰壶、冰上自行车、滑雪圈等丰富的冰雪娱乐活动让游客尽情享受冰雪带来的快乐。不少游客表示，在奶头山村不仅能欣赏到北国风光，还能体验朝鲜族的生活，很开心能在这里过一个乡村年。

（采访组成员：邵子君 陶李 任丽 肖相波 李金枝 白骅 王思超 黄高原 程侯薇 马茜 张陇堂 执笔：黄高原）

# 游乡村寻乡愁 人们爱上“土味新年”

□ 本报采访组

今年春节期间，美食节、非遗展演、灯会、“村晚”等丰富多彩的活动让各地乡村年味十足，满足了城里人就地旅游休闲的需求，让人们体验了“土味新年”的热闹氛围。

1月29日，山西省太原市小店区刘家堡村启动了“堡里有年味·美丽乡村过大年”活动。白天，徐沟背棍、铁棍、西华门舞狮、社火等各种非遗表演、民俗活动轮番上演；夜幕降临，璀璨夺目的花灯、动感炫酷的音乐，还有特色美食，让村里成为快乐海洋。刘家堡村党委书记乔武平介绍，这些活动既展示了美丽乡村形象，又宣传了非遗项目，助力村民增收。

汾阳市贾家庄正在举办第五届恐龙灯会，“群仙贺岁”花灯高达30米，为游客展现出一幅天上人间的美好画面；最大的水上灯组“鲤鱼跃龙门”表达了人们对美好生活的向往。灯会期间，贾家庄还有舞狮表演、锣鼓表演、杂技表演、二鬼摔跤、伞头秧歌等民俗活动和汾阳地秧歌等非遗项目展演，让游客和村民们一起度过喜庆祥和的春节假期。

春节前夕，江苏省常州市发布了

乡村休闲游攻略，推出“乡野拾趣一日游”“爱上田园二日游”“恋恋乡愁三日游”等10条乡村旅游线路，覆盖溧阳庆丰村、金坛仙姑村、钟楼安基村等30多个乡村旅游点。

溧阳庆丰村为村民和游客安排了免费电影、舞狮、走高跷、二人转等年味十足的活动。在茅山脚下的金坛仙姑村，村民们把自家腌制的咸货拿出来“晒冬”，游客可以在农家乐品尝茅山老鹅、仙姑咸猪手等特色美食，或是在作坊里体验非遗项目，或是前往一号农场与萌宠互动。大运河畔的钟楼安基村1月31日起举办2022运河一号首届新年中华非遗民俗年暨国潮花灯会，通过派送门票、消费券的方式，吸引游客走进“乡村大庙会”。

在南京市高淳区，一系列新春活动陆续拉开帷幕。固城湖水慢城推出了新春送楹联、福虎送红包、阿曼人偶拜年、新春忆童年、DIY元宵灯笼等活动，冬季养生宴、年味水慢城年夜饭等多种美食套餐很受欢迎。半城房车度假区、大山村、石墙围村将在2月1日至3日举办“集·国际慢城 寻·乡村年味”高淳国际慢城新春市集，市民和游客除了可以观看民俗表演、体

验传统手工艺活动外，还能购买当地有机农产品，享用高淳特色美食小吃，体验高淳乡村的人文风情。

1月28日，“欢乐过大年·喜迎冬奥会——我们的美好生活”2022吉林省乡村“村晚”在延边朝鲜族自治州和龙市金达莱村上演，并通过国家公共文化云平台向网友展示金达莱村的人文风情。

“村晚”以“冰墩墩”“雪容融”两队趣味比赛的形式展开，歌舞《红太阳照边疆》《难忘的那一天》《金秋乐》《共产党的恩情唱不完》，以及朝鲜族老两口对唱、伽倻琴弹唱表演等节目精彩上演。此次“村晚”还进行了冰上哈哈游艺、“民俗聚盛宴、祥和过大年”朝鲜族年俗饮食等文旅特色活动，彰显了金达莱村淳朴的乡情与乡韵，展示了村民的幸福生活和乡村旅游产业发展的丰硕成果。

“一到春节，村里家家户户都会挂起红灯笼，村口还时不时有顽皮的孩子们点燃一挂鞭炮。红灯笼、红鞭炮是对来年红火生活的期盼。”85后王丽娜回忆春节老家风物时，描述出满满的画面感。今年没能回老家与家人团圆，王丽娜一家三口自驾前往陕西省安康市石泉中坝作坊小镇过春节。



1月30日，广西壮族自治区梧州市启迪鸿星雪立方冰雪世界滑雪馆举办了“爱冰雪 迎冬奥 为冬奥加油喝彩”岭南首届冰雪趣味运动会。雪地抛绣球、雪圈接力赛、奇思妙想堆雪人等老少皆宜的趣味活动，让游客陶醉其中，尽享冰雪运动带来的欢乐。视觉中国 供图

# 北京举办系列冬奥城市文化活动贺新春

本报讯（见习记者 魏彪）记者从冬奥北京市城市文化活动组办公室、北京市文化和旅游局获悉，北京聚焦冬奥倒计时重要时间节点和赛时会期，1月至3月筹划举办一系列冬奥城市文化活动，共计538项、8266场。

冬奥城市文化活动包括冬奥主题活动、冬奥主题文艺演出、春节元宵节民俗活动、冬残奥主题活动等。其中，冬奥主题文化活动通过惠民演出、冰雪体验、非遗展示、冬奥知识讲座、主题展览等多种形式展开。如北京市文化和旅游局

举办“相约北京”奥林匹克文化节北京文化周，北京市体育局开展第八届北京市民快乐冰雪季系列活动，北京市文物局举办传承·超越——双奥之路中华体育文化展和“纯洁的冰雪 激情的约会”中国哈萨克斯坦中外青少年人文交流艺术展，北京市公园管理中心举办2022年市属公园冬奥冰雪季等。

春节元宵节民俗活动将为市民游客送上浓浓的新春祝福。届时，北京市文化和旅游局将组织市文化馆开展“送福到家 我家春联我来写”文化志愿服务活动，北京市总工会将开

展“北京过大年 一起向未来”新春送温暖活动，东城区将举办“福满京城春贺神州”迎冬奥庆新春地坛文化广场庙会，海淀区将举办“游——博物馆里过大年”2022年春节游园活动，门头沟区将举办“庆冬奥祈平安”千军台、庄户走会活动，通州区将举办“文韵汇新春 非遗过大年”系列文化活动。

冬奥会赛时恰逢虎年春节、元宵节，纯洁的冰雪与热烈的中国红相映衬，冬奥文化与中华优秀传统文化相融合，丰富多彩的城市文化活动将进一步彰显北京城市文化的别样魅力。

### 简讯

#### 安徽推出多彩“文化年货”

安徽省文化和旅游厅近日推出了2022年“我的中国梦”——文化进万家暨“文化年货”系列活动。活动由“伴着书香过大年”“博物馆里过大年”“群众文化欢乐年”“视频直播家乡年”四大板块组成，共计3500余场。同时，安徽省文化和旅游厅还将聚焦各地特色美食文化，实施“皖美好味道·百县名小吃美食行动计划”，通过支付宝“集五福”等方式进行推广，吸引民众参与。

（王玉创）

#### 平遥举办20余项活动庆新春

1月31日，2022“我们的节日·春节——平遥中国年”启动仪式在平遥古城迎薰门广场举办。本次活动将采取线上线下相结合的形式，推出具有平遥地方特色的20余项活动，将持续至2月15日。

活动期间，平遥古城实行门票免费政策。游客可以在古城欣赏“县太爷迎宾”“闺阁走秀”“走镖”“传统社火汇演”“赏年画过大年”等特色活动，在古城及民俗客栈、特色店铺体验“八音会”“汉服文化展示”“特色面食表演”等文化活动，在各景区景点参与“传统灯谜竞猜”“写汇票、送元宝”“喝福粥、系福袋”等民俗活动。

活动还将在线推出“名人讲故事”“2022遇见平遥原创抖音短视频大赛”“文化进万家——视频直播家乡年”等活动，让市民、游客感受中国传统节日民俗。

（王文华）

安徽省旅游服务质量江淮行系列宣传（四）

# 走好高质量发展之路 唱响文旅强省之歌

2017年至2021年，安徽省文化和旅游厅连续5年联合省市场监督管理局在全省范围内部署开展安徽省旅游服务质量江淮行系列活动，以在全省文化和旅游行业中强化品质意识，发挥标杆力量，营造良好氛围，推动旅游服务品质上新台阶、行业发展实现新跨越。

## 先进典型树标杆 形成质量发展“风向标”

2021年9月，安徽省旅游服务质量标杆申报单位答辩会在合肥市举办。答辩会以“美丽安徽行、品质在我心”为主题，以点带面，在全省文化和旅游行业宣传推广质量管理、质量创新、标准化建设、品牌提升等方面的新经验和好做法，强调质量第一的发展理念，全省优秀文化和旅游企业广泛参与。经

过申报受理、资料核查、答辩和专家评审等环节，最终遴选出肥西县三河镇旅游文化有限公司等10家“2021年安徽省旅游服务质量标杆单位”。

培育“盆景”，赢得“风景”。自活动开展以来，各地踊跃报名、积极参与，标杆单位申报超350家，累计遴选出标杆单位48家，培育单位13家，涵盖A级景区、旅行社、旅游星级饭店、星级农家乐、互联网上网服务场所、研学旅游基地六大业态。在活动组织实施过程中，标杆单位遴选内容及形式不断优化创新，始终秉承“树典型、强质量、优服务、传帮带、提效益、促发展”的活动宗旨，进一步凝聚了全省文化和旅游企业高质量发展新共识，切实在全社会营造“关注质量、重视质量、崇尚质量、享受质量”的良好氛围。

## 用心用情讲故事 画好质量提升“同心圆”

2021年安徽省旅游服务质量故事演讲大赛以“新时代文旅 高质量发展”为主题，围绕全省文化和旅游企事业单位高质量发展过程中的新举措、新思路以及优秀案例、感人事迹等内容开展。全省30位参赛选手精心准备、激烈角逐，经过专家综合评审，共有10人获奖。其中，铜陵市博物馆讲解员罗尹的主题演讲《我的初心使命》在本次大赛中获一等奖。选手们通过真实案例分享，传递安徽旅游“品质、安全、诚信、健康、绿色”的发展理念，增强了全省文化和旅游行业从业人员的服务意识、质量意识、诚信意识、自律意识、标准意识和品牌意识，展现出全省旅游服务质量建设新风貌和新成果。

## 经验方法互分享 唱响质量共建“协奏曲”

树榜样、选标杆，充分发挥标杆单位示范带动作用，鼓励大家在比学赶超中找差距，补短板，全面提升全域旅游服务质量。在2021年安徽省旅游服务质量江淮行启动仪式上，首批国家级文明旅游示范单位与安徽省旅游服务质量年度标杆单位一起，就企业自身服务质量亮点、特色经验和创意做法进行了宣讲。活动还设置了安徽省旅游服务质量论坛，邀请业内外专家讲授安全发展、酒店服务、研学旅游和旅行社转型等内容，为全省文化和旅游企业提升服务质量介绍新方法、激发新创意、描绘新愿景。

2021年安徽省旅游服务质量江淮行活动还邀请了10名“安徽文旅

质量体验官”，全程体验并进行质量监督，以真实、客观、生动的宣传视觉，展现标杆风采。同时，由安徽省旅游服务质量标杆单位宣讲代表、旅游服务质量故事演讲大赛获奖选手代表和安徽文旅质量体验官共同组成的质量宣讲团先后走进亳州、宣城进行系列宣讲。5年来，该活动先后走进安徽省13个市，开展了旅游服务质量进旅游景区、星级饭店、旅行社、机关、广场、社区的“六进”活动，举办质量宣讲16场，得到社会各界的广泛认可。

## 共建共享搭平台 迈出“质量强省”新步伐

为有效推动企业互动学习，共享标杆单位经验，江淮行活动还建立了“质游江淮”安徽文旅质量线上学习平台，开启文旅服务品质互动交流新

模式。平台设置标杆单位微讲堂、质量知识有奖问答、质量互动留言和质量征文展示等内容模块，普及旅游服务质量知识，展示文化和旅游企业开展质量建设的成绩、经验和做法，营造了文化和旅游行业相互交流学习、共享发展成果、共促高质量发展的良好氛围。

安徽文化和旅游行业一直将旅游服务质量工作摆在突出位置，把服务质量提升、革新、优化作为企业品牌化建设重要组成部分。安徽省文化和旅游厅建立健全旅游服务质量提升工作领导小组和协调机制，科学细致谋划旅游质量提升工作，不断推动各地优化服务结构、提高质量标准、补齐质量短板，积极打造旅游服务质量精品工程，大力倡导文明旅游、诚信经营，有力、有序、有效推进“质量强省”和“旅游强省”建设。