

产品更多元 体验更丰富

旅游企业深耕红色旅游市场

日前,中国旅游研究院与马蜂窝自由大数据联合实验室发布了《中国红色旅游消费大数据报告(2021)》(以下简称《报告》),认为2021年红色旅游进入高质量发展新阶段,红色旅游在核心内涵、市场结构、游客行为、产品创新、目的地发展、融合方式、科技赋能等方面呈现新特征、新趋势。本报记者就此采访了部分旅游企业,多家旅游企业负责人表示,去年,红色旅游热度持续升温,“红色+”产品很受欢迎,融合趋势愈加明显。

□ 本报记者 张宇

2021年,适逢中国共产党建党100周年,红色旅游掀起新热潮,参观红色遗址、接受革命传统教育成为百姓出游的重要选项。

市场掀起新热潮

“建党百年激发了人们对红色文化的热情,红色旅游成为2021年关注度最高的文旅消费主题之一,各大小长假红色旅游热度持续攀升。”同程研究院相关负责人分析认为,随着红色旅游宣传不断深入,红色旅游线路不断优化,红色旅游市场份额持续扩大,已经成为旅游市场的重要组成部分。

《报告》显示,参与调查者中,41.7%的游客参加红色旅游的次数达到3次以上,其中,7.1%的游客参与红色旅游的次数超过5次,40%以上的游客经常、自主选择到红色景区参观学习。马蜂窝旅游大数据显示,2021年1月以来,红色旅游搜索热度较上年同期增长176%。其中,京津冀红色旅游区、湘赣闽红色旅游区和沪浙红色旅游区的热度增长最高,分别上涨240%、173%和121%。红色旅游作为精神文化消费的重要方式,受到越来越多游客的欢迎。

“寒暑假、国庆节是红色旅游出行高峰,高峰期出行人数占全年总出行人数45%。”马蜂窝相关负责人表示,2021年暑假的红色旅游出行人数同比增长92%,越来越多的年轻游客在长假期开启了红色之旅。

“为庆祝建党100周年,文化和旅

游部联合中央宣传部、中央党史和文献研究院、国家发展改革委推出‘建党百年红色旅游百条精品线路’,以‘重温红色历史、传承奋斗精神’走近大国重器、感受中国力量’体验脱贫攻坚成就、助力乡村振兴’三大主题,将全国的主要红色旅游景区连点成线。这些线路成为人们出行的新选择,也是旅行社行业可以持续深耕的新市场。”中旅旅行相关负责人表示。

“去年,携程发布上线了‘重温峥嵘岁月,追寻红色之旅’红色旅游频道,联动目的地政府,通过点亮中国红旅游地图、建设目的地红色旅游文化馆、发布红色旅游榜单等创新传播阵地,扩大了当地红色旅游的影响力。”携程相关负责人表示。

途牛旅游定制游产品负责人李胜文表示,他们非常看好红色旅游市场的前景。“目前我们挖掘出的红色旅游元素非常多元,旅游产品的设计研发资源很丰富,各省市红色旅游的接待质量都比较高,游客对服务也较为满意。未来途牛将逐渐增加面向企业用户和亲子用户的红色旅游定制游服务。”该负责人说。

融合发展成常态

《报告》显示,红色旅游融合发展成为常态,文化、科技、体育、农业、健康等元素为红色旅游高质量发展赋能增效。

携程数据显示,2021年上半年,乡村游订单量同比增长88%,不少乡村所在的城市均在大力发展红色旅游。“从中可见,红色旅游+乡村游正在带动当地文旅产业高速发展。人民群众参与红色旅游的热情不断升高,对于红色旅游产品的需求和要求也在不断提高。”携程相关负责人说。

“红色+生态乡村”成为游客新宠。很多红色文化资源分布在山清水秀之地,革命遗址遗迹与当地的自然风光相得益彰,各地将红色旅游、乡村游、绿色生态游等结合,打造了新的乡村旅游发展模式。湖南的岳麓山、浙江的南湖、河南林州的红旗渠、江西的井冈山等,通过整合绿色

生态资源实现全域发展,既是红色景区也是休闲旅游胜地。

此外,“红色+研学”已经成为暑期出游的重要选择之一。“红色旅游持续升温,各地红色旅游景区和爱国主义教育基地纷纷推出系列活动,‘红色+研学’成暑期旅游市场热门。革命博物馆、纪念馆、名人故居等承载着丰富的革命历史和爱国主义精神,是开展红色教育的实景课堂,深受家长青睐。”马蜂窝相关负责人表示。

“当前红色旅游与扶贫攻坚、乡村振兴、农业多元化等密切结合,已日渐形成了产品丰富、选项多样、独树一帜的特色文化产品,为革命老区振兴赋能,助力脱贫地区巩固成果。”同程研究院相关负责人表示,发展红色旅游既有巨大的社会价值,也有巨大的经济价值,它不仅是重要的旅游细分市场,更是推动红色文化传承、支持革命老区发展的重要抓手。

创意丰富体验好

“去年,文化和旅游部推出百条红色旅游精品线路后,途牛也推出了180条红色旅游线路。在线路产品设计上,除了原址观光,还加入了角色扮演、沉浸体验、户外拓展探险等诸多新形式。”李胜文表示,途牛在做好经典革命主题红色旅游产品的同时,注重主题创新,将大国重器、科技力量、乡村振兴、扶贫助农等内容融入红色旅游产品中。记者在采访中发现,近年来,旅游企业在红色旅游产品开发过程中,越来越重视创新和体验。

针对亲子群体,途牛结合家长寓教于游的诉求,在推出的红色旅游产品中,将红色旅游景点、历史情景再现、现场体验式教学进行了深度融合。“对家长而言,他们更希望与孩子一起,通过长征路、唱革命歌、吃忆苦思甜饭等方式,让年轻一代铭记峥嵘历史、赓续红色精神。不少家长表示,红色旅游是学校之外不可或缺的‘第二课堂’,在周末或节假日,带孩子到本地及城市周边体验红色之旅,可以赋予假期更丰富的内涵与意义。”李胜文说。

“去年,中国旅游集团‘永远跟党走’红色旅游项目系列活动启动仪式在陕西延安举行,中国旅游集团延安红色教育培训基地正式揭牌。作为中国旅游集团旗下负责旅行服务业务的全资子公司,中旅旅行在整合集团内部各板块优势资源的基础上,将红色资源与党史学习教育相融合,承办主题党日、教育读书班、党史课程培训等活动,创新性地将‘第二课堂’搬到党的重大事件发生地、中央重大决策部署起源地和总书记工作成长重要地等,如井冈山、延安、遵义、西柏坡、塞罕坝等,助力革命老区乡村振兴。”中旅旅行相关负责人表示。

记者了解到,红色旅游城市及景区在推进红色旅游发展过程中也纷纷推陈出新,将红色旅游与自然资源、演艺、影视、科技等结合,推出一批深度体验游产品,为红色旅游融合发展注入了新鲜血液。“作为年轻用户较多的在线旅游平台,马蜂窝充分发挥平台的作用,致力于提供周全的红色旅游攻略内容,帮助游客高效决策的同时,也激发他们的新灵感。”马蜂窝相关负责人表示,未来的红色旅游市场,年轻一代是消费主力军,可

以考虑结合科技等手段,进一步提升体验性产品,如“红色旅游+游戏”“红色旅游+动漫”等。

企业参与形式多

由知名导演张艺谋担任总导演的《最忆韶山冲》文艺演出于去年年底在韶山市首演;上海春秋旅游推出红色旅游巴士专线,将中共一大纪念馆、中共二大会址纪念馆、中共四大纪念馆、南京东路以及五卅运动纪念碑串联成线;西安铁路局开行“东方红号”旅游专列,开启红色研学之旅……2021年,红色文化的旅游创新表达方式层出不穷。有业者认为,众多企业的多样化参与起到了积极作用。

同程在2021年年初启动了“百年辉煌,红遍神州”计划,联合全国主要红色目的地、行业协会、大型媒体平台、研究机构等陆续推出红色旅游系列专题活动,并基于自身的技术优势和平台优势联合全国红色目的地、行业协会等深入探索“互联网+红色旅游”的发展新模式。“为提升红色旅游目的地的数字化发展水平,我们发起成立了‘红色旅游数字联盟’,特别发布了‘全域通’的红色版,以自动导览、智

慧地图、全景VR、3D展品、AI管家、短视频、声音剧、漫画等技术手段将红色旅游目的地进行资源整合,实现了产品线上化。”同程研究院相关负责人表示。

“除了推出相关的线路产品,中旅旅行创新打造红色旅游文创产品。”中旅旅行相关负责人表示,他们推出的《生在红旗下》红色剧本杀是红色旅游资源开发的新尝试,将家国历史与可玩性、互动性充分结合,通过锻造原创文旅产品,助力中旅旅行开拓特色旅游市场,实现高质量发展。目前,中旅旅行已收到多家中央企业咨询定制红色剧本杀产品。

去年,携程启动“联动中国红——携手共游壮美山河”红色旅游项目,联合红色旅游目的地,携程集团首席执行官孙浩参与拍摄了八集红色旅游专题视频。此外,携程还通过直播、达人、社区话题等形式,宣传红色旅游目的地,弘扬红色精神。

“数字化是红色资源整合和效率提升的重要动力源,将助力红色旅游未来发展。”同程研究院相关负责人表示。

“红色旅游产品在吸引年轻客群方面还需要进一步拓宽思路,未来,途牛将持续聚焦年轻用户的兴趣点,加大力度引入文博、文创、演艺以及影视IP等要素,提高红色旅游产品的互动性、参与度、体验度。同时,充分挖掘本地红色资源,在周边产品里融入更多红色元素。”李胜文说。



游客在甘肃省会宁县红军会宁会师旧址参观游览 常琦彪摄

改革创新 优化业务布局 砥砺前行 绘就中旅旅行高质量发展新蓝图

岁序常易,华章日新。2021年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年,也是中国旅游集团旅行服务有限公司(以下简称“中旅旅行”)的拼搏之年。在中国旅游集团领导的带领下,中旅旅行直面全球疫情影响和旅游业艰难恢复局面,勇毅坚守旅游主业阵地,结合业务开展党史学习教育,坚定推动改革,保生存求转型,破困局谋突破,迎难而上,危中寻机。

牢记初心使命 弘扬革命精神

搭建党建活动窗口,强化红色教育属性。中旅旅行深度融合党史学习教育与红色旅游业务,研发100条党史学习教育精品线路,打造“永远跟党走”红色教育品牌,聚焦井冈山、延安、西柏坡、黎平等重点目的地。特邀百余名优秀党史专家和五好讲解员,通过现场教学、专题教学、体验教学、情景教学等多种形式,丰富红色旅游产品供给,为各级党政机关、国有企业提供有针对性的定制化服务方案,打造精品课程。2021年累计对接国资央企63家,为央企总部及其分支机构203个单位提供相关服务近8000人次,带动全国红色旅游人数近10万人次。作为中国旅游集团先进典型代表,中旅旅行参加了国资委暨中央企业党史学习教育第五督导组指导企业“我为群众办实事”实践开展经验交流会,分享中旅旅行创新开展“永远跟党走”红色教育项目情况,树立行业范本。



中旅旅行开展党史学习教育学习班

并执行中国旅游集团“永远跟党走”红色旅游项目系列活动,其中包括发布百条红色旅游精品线路、开展“我为群众办实事”公益活动、推出“筑梦之旅”南海邮轮红色主题航次、举办“庆祝中国共产党成立100周年”党史知识竞赛等活动、组织“红色故事伴我行”全国红色故事讲解挑战赛等。这些活动将联动丰富的红色旅游目的地资源,创新旅游产品形式,推动红色旅游高质量发展。



打造产品核心能力 坚持创新驱动发展

推动业务转型,力促创新发展。在疫情防控常态化下,广大城乡居民的旅游活动正在加速进入生活场景,成为美好生活的重要组成部分。大众出行半径缩小,新的消费需求不断催生产品端的创新和迭代,国内游走向深度探索,呈现出品质化、个性化、多元化、场景化、高频化等新特点。旅行的定义不仅仅只是到达远方,越来越多的人开始重新发现“身边的美好”。

面对新情况,中旅旅行把握发展机遇,聚焦打造业务核心能力,培育孵化新业态、新模式、新产品、新服务,坚持创新驱动、优质发展。同时,成立中旅旅行创新委员会及创新委员会办公室,由公司领导班子及各部

门负责人担任委员会成员,重点关注特色旅游业务领域开发、细分市场和专项领域发展,整体推进创新工作计划落实。策划并举办了首次“新玩法、新旅行——中旅旅行内部创业大赛”,遴选出10个创新项目,建立鼓励创新创业的工作机制和制度办法,倡导创新,营造创新创业氛围。



顺应市场和需求变化,中旅旅行不断丰富优质旅游产品供给,进一步提升“在华外国人游中国”“房车+露营”“故宫以东”“国潮”“魔都酷玩”和“原来上海”城市微旅行等多个专项业务的产品丰富度,红色旅游、冰雪旅游、亲子、研学、职工康养、会展、商旅等创新业务成为新的收入增长点。“中旅亲子游及研学旅行服务项目”入选2022年北京文旅投融资重点项目,“童伴童行-中旅亲子游项目”



获中国旅游研究院颁发的“2021十大文旅融合创新项目”,“香港少年展翼研学行动”项目成为文化和旅游部选入的2021年内地与港澳文化和旅游交流重点项目之一。

整合国际旅游业务 塑造国际化良好品牌形象

发挥签证业务优势,强化央企责任担当。疫情防控期间,中旅旅行50家境外签证申请服务中心保持正常运营,在坚守“外防输入”的同时,主动拓展领事保护业务和海外远程视频公证试点工作,坚持做好驻外机构和海外员工的疫情防控工作。同时,进一步提高政治站位,为参加北京2022年冬奥会和冬残奥会的运动员及工作人员提供专业高效的签证申请服务,开设签证办理专场、加急通道及VIP服务,并为身体行动不便的残奥会参赛人员配备专人服务,致力于让各国人员感受到中国人民的热情友好,展现中国良好形象,充分展现百年央企的责任和担当。



一名轮椅旅客在途牛客服中心申请中心办理签证业务

全国。策划承办“2021驻华外交官‘发现中国之旅’系列活动”,组织35个国家驻华使馆大使和负责文化旅游事务的外交官,赴北京、重庆、湖北和贵州等地考察,让各国驻华外交官欣赏美丽中国山水,感悟悠久中华文明,感受当代中国发展变化,感知中国活力魅力,赢得了广泛关注,树立了良好口碑,助力地方文化和旅游资源“走出去”,以国际视角、多国语言、多元方式讲好中国故事,传播中国文化,积极推动文化和旅游交流,赢得相关部门的肯定。



积势蓄力推进改革 激发业务新活力

贯彻新发展理念,构建新发展格局。随着信息网络技术的普遍应用和深入渗透,深刻影响并改变了旅游消费者的价值观念、审美偏好和行为习惯,同时也对旅游供给方的商业模式、核心能力、产品品质、服务质量等提出了新要求。中旅旅行的改革发展和转型升级,是适应旅游消费者需求变化的选择,是集团深化国有企业改革的重要组成部分,也是集团落实国企改革三年行动的重要举措。通过宏观环境和业态分析,结合企业自身短板和不足,中旅旅行深入贯彻国资委有关要求,从北京扩展到

及中国旅游集团工作会议精神,研判形势,总结经验,明确任务,部署工作,制定一体化改革方案,以增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力为目标,加快推动改革发展和转型升级。

中旅旅行一体化改革方案以推动国内游转型、推进国际化布局为两大着力点,重塑商业模式,从C端、B端、创新、国际化4个方向推动业务一体化改革,提升产品自主研发能力、资源整合协同能力、渠道建设及市场营销能力、运营服务能力和信息化数字化能力,全力打造新中旅旅行。2021年,中旅旅行将业务开拓重点转向国内游、商旅、会展和重点区域、重点领域的细分市场,聚焦拓展商旅航展、会展、目的地营销、研学、红色教育培训等业务,公司整体业务结构和收入结构得到进一步优化。

风雨百年,归来仍是少年;初心不改,奋斗未有穷期。2022年将召开党的二十大,也是实施“十四五”旅游业发展规划、推动高质量发展的关键之年。中旅旅行将坚持以市场为导向,以客户为中心,全力推动业务转型发展,实现阶段性发展目标。深入贯彻落实集团“立足香港、深耕海南、拓展国内、做精海外”的战略,重点转向恢复较好的国内业务和B端业务,对国际业务进行专业整合,积极孵化创新业务,聚焦旅游主业,聚焦国家重大发展战略,聚焦消费者需求,全面深化改革,切实提升各项工作水平,坚持创新驱动,推动高质量发展。站在奋进新征程的新起点,中旅旅行无惧挑战,勇毅前行,努力谱写高质量发展的新篇章。(沈姗姗)