

# 习近平主持中国同中亚五国建交30周年视频峰会

(上接第1版)

习近平最后强调,中国古人云:“道虽迩,不行不至;事虽小,不为不成。”让我们从六国人民共同福祉出发,赓续友谊,推进合作,共同谱写中国同中亚国家关系更加美好的明天,共同推动构建人类命运共同体。

中亚五国元首感谢中方倡议并主持召开此次具有历史意义的视频峰会,高度评价中国发展成就,赞赏中国为地区和世界和平与发展作出的重要贡献,积极评价中亚国家同中国关系30年来发展取得的丰硕成果,认为中亚国家同中国关系发展不仅促进了各自发展繁荣,也有效维护了地区和平稳定,树立了相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系典范。各国漫长边界线不再是“楚河汉界”,而是成为彼此人民睦邻友好的桥梁和纽带。中国为五国长期以来提供的宝贵支持以及为五国抗击新冠肺炎疫情提供的疫苗和抗疫物资等支持,都是中亚国家同中国坚不可摧友谊的见证。

五国元首表示,完全赞同习近平主席就未来中国同中亚国家关系提出的建议,愿以双方建交30周年为新起点,合力构建内涵丰富、成果丰硕、友

谊持久的战略伙伴关系,打造中亚—中国命运共同体,推动构建人类命运共同体。各国将坚定支持彼此选择的发展道路,坚定支持彼此维护独立、主权和领土完整,反对以任何借口干涉他国内政,共同维护六国核心安全利益和战略利益。共建“一带一路”对于促进本地区经济发展、人民福祉、睦邻互信具有重大战略意义。各方将认真落实会晤重要共识和成果,加强定期高层交往,全面推进“一带一路”建设,深化地区互联互通以及经贸、能源、高技术、安全等各领域务实合作,积极落实全球发展倡议,密切在地区国际事务中沟通协作,推动中亚国家同中国关系实现新发展,更好应对共同挑战,为维护地区和平安全作出新的贡献。

五国元首均表示,热切期待下周赴华出席北京冬奥会开幕式。相信中方克服疫情困难如期顺利成功举办北京冬奥会,必将给世界带来更多信心和希望!预祝北京冬奥会成功,预祝中国人民春节快乐!

峰会通过并发表《中国同中亚五国领导人关于建交30周年的联合声明》。丁薛祥、杨洁篪、王毅、何立峰等参加峰会。

# 深入分析推进碳达峰碳中和工作面临的形势任务 扎扎实实把党中央决策部署落到实处

(上接第1版)

要推动能源技术与现代信息、新材料和先进制造技术深度融合,探索能源生产和消费新模式。要加快发展有规模有效益的风能、太阳能、生物质能、地热能、海洋能、氢能等新能源,统筹水电开发和生态保护,积极安全有序发展核电。第三,推进产业优化升级。要紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革的机遇,推动互联网、大数据、人工智能、第五代移动通信(5G)等新兴技术与绿色低碳产业深度融合,建设绿色制造体系和服务体系,提高绿色低碳产业在经济总量中的比重。要严把新上项目的碳排放关,坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展。要下大气力推动钢铁、有色、石化、化工、建材等传统产业升级,加快工业领域低碳工艺革新和数字化转型。要加大垃圾资源化利用力度,大力发展循环经济,减少能源资源浪费。要统筹推进低碳交通体系建设,提升城乡建设绿色低碳发展质量。要推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,巩固和提升生态系统碳汇能力。要倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式,引导绿色低碳消费,鼓励绿色出行,开展绿色低碳社会行动示范创建,增强全民节约意识、生态环保意识。第四,加快绿色低碳科技革命。要狠抓绿色低碳技术攻关,加快先进适用技术研发和推

广应用。要建立完善绿色低碳技术评估、交易体系,加快创新成果转化。要创新人才培养模式,鼓励高等学校加快相关学科建设。第五,完善绿色低碳政策体系。要进一步完善绿色“双控”制度,新增可再生能源和原料用能不纳入能源消费总量控制。要健全“双碳”标准,构建统一规范的碳排放统计核算体系,推动能源“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变。要健全法律法规,完善财税、价格、投资、金融政策。要充分发市场机制作用,完善碳定价机制,加强碳排放权交易、用能权交易、电力交易衔接协调。第六,积极参与和引领全球气候治理。要秉持人类命运共同体理念,以更加积极姿态参与全球气候谈判议程和国际规则制定,推动构建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系。

习近平强调,要加强党对“双碳”工作的领导,加强统筹协调,严格监督考核,推动形成工作合力。要实行党政同责,压实各方责任,将“双碳”工作相关指标纳入各地区经济社会发展综合评价体系,增加考核权重,加强指标约束。各级领导干部要加强对“双碳”基础知识、实现路径和工作要求的学习,做到真学、真懂、真会、真用。要把“双碳”工作作为干部教育培训体系重要内容,增强各级领导干部推动绿色低碳发展的本领。

# 中央宣传部等印发《关于开展2022年“我们的中国梦”——文化进万家活动的通知》

(上接第1版)

通知鼓励创新活动开展方式,充分运用新模式、新手段、新技术,推动线上线下联动开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等,创作生产适合基层需求的高质量文化文艺产品。“学习强国”学习平台开设专题专栏,对各地区各部门文化进万家活动进行集中展示。

通知强调,各地区各部门要按照疫情防控常态化要求,统筹做好疫情防控与文化进万家活动,严格遵守活动开展地疫情防控相关规定,制定活动疫情防控工作方案和应急预案。

据了解,“新生活·新风尚·新年

画”——我们的小康生活美术作品展示活动近期在全国开展,广大人民群众拿起画笔描绘自己的新生活,专业美术工作者深入基层感受身边的新变化,通过水版年画、新年画、农民画以及具有年画元素的插画等多种表现形式,生动描绘新时代人民小康生活新图景,充分彰显昂扬奋进的时代主旋律。春节元宵期间,北京、辽宁沈阳、上海、重庆、四川成都、广东深圳等地同步开展“赏年画过大年”系列文化活动,河北雄安新区、湖南十八洞村、宁夏闽宁镇等地组织向群众发放新年画等文化惠民产品,为新春佳节营造喜庆祥和的节日氛围。

# 河北梳理政策助力文旅企业纾困

本报讯(任英文 高越)近日,河北省文化和旅游厅在梳理疫情以来各级各部门出台的助力纾困政策的基础上,编写了《助力文旅企业纾困惠企政策汇编》(以下简称《政策汇编》),并下发至省内各地文化和旅游部门,帮助文旅企业准确掌握、及时适用相关政策措施。

据悉,《政策汇编》共分四篇。其中,“国务院扶持政策”篇收录了《国务院办公厅关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》等5份文件;“文化和旅游部扶持政策”篇收录了《文化和旅游部办公厅关于暂退部分旅游服务质量保证金支持旅行社应对经营困难的通知》等9份文件;

“其他国家部委扶持政策”篇收录了《人力资源社会保障部 财政部关于充分发挥职业技能提升行动专账资金效能 扎实推进职业技能提升行动的通知》等18份文件;“河北省扶持政策”篇收录了《关于全省旅发大会落实“六稳、六保”任务,助力企业纾困,推进产业振兴的通知》等6份文件。

河北省文化和旅游厅要求,全省各级文化和旅游部门要进一步加大宣传力度,帮助各类文化和旅游企业用足用好纾困惠企政策,破解企业经营困难,减轻企业负担,努力把疫情影响降至最低,更大力度激发市场主体活力,不断开创文化和旅游高质量发展新局面。

# 坚持创新驱动 推进智慧旅游

——业界聚焦《“十四五”旅游业发展规划》系列报道之一

□ 本报记者 李志刚

国务院日前印发《“十四五”旅游业发展规划》(以下简称《规划》)。《规划》明确了7项重点任务,其中提出“坚持创新驱动发展”“强化自主创新,集合优势资源,结合疫情防控工作需要,加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游,深化‘互联网+旅游’,扩大新技术场景应用。”

“《规划》提出数字化、网络化、智能化,非常客观。”北京第二外国语学院教授张凌表示,旅游信息化的3个阶段:首先是数字化,即在微观层面、基础层次上把现有信息、资源进行数字化,需要循序渐进地把东中西部数字化基础打好;其次是网络化,要在产业层面实现网络化,实现互联互通、万物相连;再次是智能化,将大数据、人工智能、区块链、AR、VR等,以及边缘计算、分布式计算、隐私计算等智能算法等广泛应用于旅游领域。

对于如何推动创新驱动发展,《规划》从三方面作出部署,一是推进智慧旅游发展,二是加快新技术应用与技术创新,三是提高创新链综合效能。

在推进智慧旅游发展方面,《规划》提出,“打造一批智慧旅游城市、旅游景区、度假区、旅游街区,培育一批智慧旅游创新企业和重点项目。”同时

以专栏形式提出“国家智慧旅游建设工程”,加快智慧旅游景区建设,完善智慧旅游公共服务,丰富智慧旅游产品供给,拓展智慧旅游场景应用。

“《规划》对智慧旅游作出系统部署,提出创新智慧旅游公共服务模式、推进以‘互联网+’为代表的旅游场景化建设,通过互联网有效整合线上线下资源等,描绘出智慧旅游发展的路线图,为旅游企业提供了明确、科学的指引。”北京八达岭智慧旅游有限公司经理翟艳伟表示,“在智慧旅游方面,我们有着丰富的实践。去年,企业运营的‘长城内外’全域旅游数字化生活新服务平台入选文化和旅游部资源开发组织遴选的‘2021年智慧旅游典型案例’。该平台以‘互联网+旅游’为核心,整合全域文旅资源,构建一体化管理服务平台,实现一站式服务。”

在加快新技术应用与技术创新方面,《规划》提出,“加快推动大数据、云计算、物联网、区块链及5G、北斗系统、虚拟现实、增强现实等新技术在旅游领域的应用普及,以科技创新提升旅游业发展水平。”

“《规划》对新技术在旅游领域的应用给予了高度重视,包括推动智慧旅游公共服务、旅游市场治理‘智慧大脑’、交互式沉浸式旅游演艺等技术研发与应用示范。”环宇文化科技有限公

司创始人、董事长刘伟杰表示,作为一家“科技+文旅”企业,公司团队对技术应用的重要性有着深切体会。“我们判断‘Z世代’将是未来的主力消费人群,旅游向休闲靠拢,‘微度假’逐步成为市场主流,体验感将成为旅游产品的核心价值。因此,我们将研发重点投向‘科技微演艺’,契合微度假需求,用科技手段让观众感受沉浸式体验。”

“《规划》提出促进旅游装备技术提升。”良业科技集团副总裁冯小笛说,“对企业来说,这是一颗定心丸。我们一直坚持文化引领、科技支撑的原则,依托技术创新打造了很多夜间文旅项目。”“十四五”时期,我们将坚持科技型文旅企业定位,围绕文旅产品创新、消费场景和体验创新、管理模式创新等维度,加大应用型技术研发力度。”

在提高创新链综合效能方面,《规划》提出,“加强旅游大数据基础理论研究,推动区域性和专题性旅游大数据系统建设”“各地区要建立旅游部门与公安、交通运输、统计、市场监管、金融、工业和信息化等部门数据共享机制”“推动政府、企业、高校、科研院所等主体间资源联合联动”等。

“《规划》提出的‘创新链’概念,不只是在点上创新,而要沿着产业链布局创新。这意味着智慧旅游将从‘消

费互联网’向‘产业互联网’转变或升级,以利用信息技术等推动旅游产业链重构。”张凌云认为。

“《规划》提出,‘提高旅游统计的准确性、科学性,深化旅游统计应用和大数据决策支撑。’这也是我们一直努力的方向。”联通数字科技有限公司数据智能事业部副总经理周华表示,“我们将深入学习《规划》内容,利用5G、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术资源优势,辅助文化和旅游市场主体数字化转型,完善市场监管体系,实现对‘不合理低价游’等风险及时预警,提升服务质量,建设数字化运营服务体系。”

“旅游大数据是提升旅游现代化治理水平的有效手段。在创新链建设中,《规划》着重强调旅游大数据研究和应用。”中国旅游研究院数据分析研究所所长何琼峰建议,结合《规划》部署,“十四五”时期,文旅部门应加大对全国性和跨区域旅游大数据建设的政策和资金支持,出台相关标准以规范建设环节和进程;加强对地方旅游大数据平台建设的评估、遴选和优秀案例的宣传推广,做好过程评估和质量监督,确保平台数据准确可靠;以科技专项、课题任务、人才项目为抓手,鼓励“揭榜挂帅”,不断提升旅游大数据基础理论水平。

# “何以中国”展览故宫博物院开幕

本报讯(见习记者 黄高原)1月25日,由国家文物局指导,故宫博物院、中央广播电视总台联合29家博物馆举办的“何以中国”展览在故宫博物院开幕。

文化和旅游部党组成员、副部长,国家文物局党组书记、局长李群;文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东出席展览开幕式。

李群表示,在故宫博物院举办“何以中国”展览,体现出中华文明的传承发展与蓬勃生机,具有特殊而重要的意义。今年,将召开中国共产党第二十次全国代表大会,全国文博系

统将围绕这一主线,举办系列精品展览及相关活动。“何以中国”展览的开幕为系列活动拉开了帷幕。

本次展览分为“源”“流”“汇”3个单元,每单元下设3节,共展出珍贵文物130余件(套),上起石器时代,下至清代,包括石器、陶瓷、玉器、书画、古籍善本、印章等类别,包含何尊、长信宫灯、藏文《四部医典》等国宝重器。展览将持续至5月。其中,第一单元“源”从中国地理分析开篇,阐释中华文明生产活动因,以中国独特的物质文化,展示其中蕴含的哲学思想、价

值观念、制度体系,统一多民族国家由此奠基;第二单元“流”阐释了中华文明通域内各民族的交流融合、与域外文明的辉映互鉴、与自然万物的对话互动,构建中华民族共同体、人类命运共同体、地球生命共同体的辉煌历程;第三单元“汇”,阐释中华民族尊仁重礼、家国一体的传统观念,追求极致、勇于创新的探索精神,一脉绵延、文华尽汇的中国智慧,既集大成地展示了中华文化优秀成果,又鲜明地揭示一切文明历史都由人民创造、人民享有、人民传承。

# 新春走基层

# 逛非遗巴扎 享文化盛宴

□ 王思超

临近新春,新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市新疆国际大巴扎景区的“非遗迎春巴扎”里游客熙熙攘攘。活动现场,非遗传承人与游客直接面对面交流互动,活态展演成为“巴扎”里吸引游客的最大亮点。

一卷卷红纸,在艺人的手里变成一幅幅美丽的窗花、双“喜”、十二生肖等样式繁多的作品。现场的剪纸艺人是自治区级非物质文化遗产剪纸项目代表性传承人王革。除了现场剪纸展示外,她还带来了已经剪好的《百虎闹新春》长卷,该长卷长达6米,呈现了姿态各异的老虎造型。

“要让每只老虎都栩栩如生,就需要在老虎的胡须、脚、尾巴等细节上下功夫。”王革说,下一步,将推出剪纸研学产品,面向社会招收一批小学生,教

他们做剪纸。现场制作糖画的丁培,则是乌鲁木齐的民间艺人。只见他将熬制成绛红色的糖水,滴在平滑的板上,不一会儿就滴成了蝴蝶、狗、老虎等栩栩如生的动物造型。“我从小就跟着父亲学做糖画,可以说熟能生巧。目前,我能画出数百种造型的糖画。”

非遗迎春巴扎现场,2020年度被评为新疆传统工艺传承基地的乌鲁木齐市76小学还带来了皮影戏表演。“现场参与表演的都是我的学生,现在我校有300多名皮影爱好者,35名皮影戏表演爱好者。”已带着孩子们创作了上万幅皮影画。”乌鲁木齐市市级非物质文化遗产项目代表性传承人、美术教师杨娟说。

在巴扎的一角,艾尔肯·吐尔带来的都塔尔、热瓦甫、弹拨尔等乐器格外引人注目。他现场弹奏着各

种乐器,吸引了不少市民游客驻足欣赏。据悉,2010年,他被授予“自治区级工艺美术大师”称号。2012年,他的乐器制作技艺被授予“自治区级非物质文化遗产产民族乐器项目”的牌匾。“前几年一年下来好的时候销售额数十、上百万元。现在纯利润平均每个月在6000元以上。”艾尔肯·吐尔表示。

新疆国际大巴扎景区是新疆维吾尔自治区文化和旅游厅首批授牌“非遗巴扎”牌匾的5家景区之一。新疆维吾尔自治区艺术研究所所长、自治区非物质文化遗产保护研究中心主任罗非表示:“授牌首批非遗巴扎对传承弘扬中华优秀传统文化、推进文化润疆工程实施、铸牢中华民族共同体意识发挥了积极作用。今后,我们将根据各地申报情况,评选推出更多的非遗巴扎,助力非遗保护、传承和利用。”



# 过土楼年里

1月24日,“土楼故里过大年”漳州青年留漳过年系列活动在福建省漳州市南靖土楼举行。近50位在漳工作的台湾青年齐聚南靖土楼,通过体验极具年味的非遗文化项目,一起寻根谒祖,感受留漳过年的别样精彩。图为漳州青年在“四菜一汤”景区合影留念。张金川 摄

# 简讯

## 山西开展冰雪旅游宣传交流活动

1月22日,由山西省文化和旅游厅、山西省体育局、大同市政府联合主办的山西冰雪旅游宣传交流活动周启动仪式暨云推介活动在太原举办。

本次活动以“晋享冰雪·助力冬奥”为主题,以云启动、云推介、云展示为主要方式。活动现场,在山西留学的外国学生向网友讲述了他们在太原生活、学习中遇到的趣事,分享了他们与山西美食结下的不解之缘。山西本地艺术家们则通过民歌、相声、民俗表演、非遗展示等,带领广大网友一起在云端领略山西悠久的历史和文化底蕴。

活动期间,还发布了山西冰雪旅游地图及山西冬季精品旅游线路。线路包括塞外长歌奔放之旅、舒适暖冬朝拜之旅、晋阳冬季漫游之旅等。(王文华)

## 苏州文旅消费季活动启动

1月24日,江苏省苏州市文化广电和旅游局正式启动“金虎乐新春 留苏过大年”第十届苏州文旅消费季活动。

据悉,本届文旅消费季将持续至3月31日。其间,苏州市文化广电和旅游局将联动苏州市内文旅消费商户,推出城市盲盒、新春好礼、有趣创造、留苏观影、银联有礼五项子活动,并面向市民游客发放10万份文旅消费券。

其中,城市盲盒活动将结合全市20个市级夜间文旅消费集聚区,推出山塘街微旅行盲盒、环金鸡湖文旅盲盒、寻宋之旅盲盒等多条苏州精品微旅行体验线路。用户支付100元即可抢购价值不低于200元的城市盲盒券。(邵子君)

## 泉州文创旅游商品设计大赛决赛举办

近日,由福建省泉州市文化广电和旅游局主办的润物无声2021泉州文创旅游商品设计大赛决赛在泉州海外交通史博物馆举办。《像素刺桐城》获“城市礼物奖”金奖,《繁华盛世刺桐世遗系列文创产品》获“世遗专项奖”一等奖。

活动现场,参赛选手围绕“创由新生”主题,解说作品当中的传统与创新,讲述创作过程中的点滴体会。主办方还为表现优异的高校导师颁发了“高校组织奖”。

泉州市文化广电和旅游局相关负责人表示,泉州市文化和旅游部门将积极培育世遗文创产品,以文润城,吸引更多游客来感受“宋元中国·海丝泉州”的独特魅力,助力泉州打造世界遗产典范城市。(李金枝 纪舒妍)