

开新局 谱新篇 出新彩 立新功

## 山东谋划文旅高质量发展新格局



2021年9月23日晚,2021山东省旅游发展大会在烟台莱阳广场开幕,图为开幕式上“海誓山盟 爱在烟台”大型情景文旅演艺现场。

1月18日,2022年山东文化和旅游工作会议在济南召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,深入学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,贯彻落实全国文化和旅游厅局长会议、文物局长会议和山东省委经济工作会议、全省宣传部长会议精神,全面总结2021年工作,研究部署2022年重点任务。

## 攻坚克难 焕发新气象

宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来。2021年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年,也是文化和旅游发展史上不平凡的一年,山东省文化和旅游战线着眼“走在前”,在提升文化和旅游对经济社会发展大局贡献度、影响力上谋实策、出实招,文化和旅游的地位作用更加凸显。

过去的一年,山东省举办了第四届中国歌剧节、第十二届山东文化艺术节,

开展“8个100庆祝建党100周年”“红色文化主题月”等系列活动,弘扬主旋律,传播正能量;6部作品入选“庆祝中国共产党成立100周年全国优秀舞台艺术作品展演”,民族歌剧《沂蒙山》作为开幕式演出剧目受到好评。

过去的一年,面对疫情的持续影响,山东省统筹疫情防控和文旅行业复苏提振,打好政策“组合拳”,通过实施消费促进行动,举办第五届“山东文化和旅游惠民消费季”,发放惠民消费券1.52亿元,直接带动消费6.02亿元,间接带动消费119.13亿元;举办2021山东省旅游发展大会等活动,打好政策“组合拳”,有效提振市场信心,激发消费潜力,助力“六稳”“六保”。

过去的一年,在文化遗产保护利用方面,山东省组织编制《山东省黄河文化保护传承弘扬规划》《长城国家文化公园(齐长城)建设保护规划》等,服务

和融入重大国家战略和重大文化工程;印发《关于进一步加强文物保护利用工作的若干措施》,推动文物保护利用;制定《山东手造推进工程实施意见》,培育山东手造品牌,举办“河和之契:2021黄河流域、大运河沿线非物质文化遗产交流展示周”。

过去的一年,山东省多措并举,推动公共服务提升。通过实施乡村文化建设样板镇村创建工程,加强“智慧图书馆”“山东公共文化云”建设;深入推进旅游“厕所革命”,完成百度地图标注1.2万座,文化和旅游科技教育工作不断加强,群众文化获得感、满意度不断提升。

过去的一年,山东省继续实施“联合推介、捆绑营销”,联合央视视频开展“慢直播网游山东”,牵头成立中国旅游新媒体推广联合体等一系列活动让山东省新媒体综合传播力指数持续位居全国前列,“好客山东”品牌纳入央视2021“品牌强国”工程,品牌影响力进一步提升。

## 凝心聚力 找准新定位

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。2022年是党的二十大召开之年,是山东省奋力实现“走在前列、全面开创”“三个走在前”的攻坚之年,也是新旧动能转换“五年取得突破”的决战之年。山东文化和旅游战线将自我加压、主动担当,以“不用扬鞭自奋蹄”的行动自觉,融入大局、服务大局,贡献大局,以文化和旅游一域的出彩为全局增光添彩。

2022年,山东省将紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大精神,重点以“咱们的新时代”为主题,精心组织策划庆祝党的二十大主题文艺创作,推出一批优秀舞台艺术和美术作品,贯穿全年,举办各类艺术展演展播展览展示,办好丰富多彩的群众文化活动。发挥好公共文化

机构、旅游景区、合作媒体、海外文化中心等各类平台作用,全方位做好党的二十大精神宣传阐释。

2022年,山东省将聚焦黄河重大国家战略,实施好《黄河文化保护传承弘扬规划》,推进黄河文化旅游带建设,抓实一批重大工程、重点项目,特别是打响“黄河入海”文化旅游品牌,讲好山东故事、黄河故事。聚焦大运河、齐长城等国家战略,将重点打磨提升一批精品剧目;加强美术创作,推出一批展现新时代黄河精神文化内涵的优秀作品。

2022年,山东省将紧紧围绕实现共同富裕的战略目标,一手抓文旅产业发展,实施稳增长、扩内需、促消费各项举措,更好发挥文旅产业在带动就业、促进群众增收致富方面的积极作用,推动物质生活共同富裕。一手抓文化事业繁荣发展,完善文化和旅游公共服务体系,推动城乡基本公共文化服务均等化,丰富文化和旅游产品供给,满足群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

2022年,山东省将立足齐鲁文化资源丰富的优势,着眼推进优秀传统文化“两创”,大力发展研学游、文博体验游等,打造山东文化旅游品牌;要立足农业工业强省的优势,大力发展乡村旅游、工业旅游,提升乡村游、工业游发展质量;立足半岛城市群良好的经济基础和城市设施,大力发展城市休闲游,打造主客共享的美好生活新空间;立足海域广阔、海岸线长、海洋旅游资源独特等优势,加强资源深度开发,拓展空间、丰富业态,再造山东海洋旅游发展新优势。

## 创新突破 再上新台阶

路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。2022年,山东省文化和旅游工作要与时俱进、求新求变,始终站在时代发展最前沿,把创新融入文化和旅游发展的各领域、各环节,在创新突破中进一步推动

文化和旅游高质量发展。

新的一年,山东省将推动艺术创作出精品出人才出效益上创新突破。2022年起,山东省将面向各省市级院团开展项目征集,每年确定3—5部重点剧目集中打造;聚焦党的二十大重大节点和国家重大战略,将重点打磨提升一批精品剧目;加强美术创作,推出一批展现新时代黄河精神文化内涵的优秀作品。研究制定《山东省文化和旅游领域人才队伍建设若干措施》,修订《山东省图书资料群众文化美术文博专业职称评价标准条件(试行)》;加大力度持续推进“戏曲名家工作室”“青年创作人才扶持计划”;支持年轻专业人才挑大梁、当主角。印发《山东省深化国有文艺院团改革的实施意见》,在全省国有文艺院团试行重点剧目演出评价制度。

新的一年,山东省将推动文旅产业在提质增效、赋能升级上创新突破。通过开展“文旅政策大礼包”宣传解读,开展“知名文旅企业家山东行”,实施“精品景区建设三年行动”,提升乡村旅游品质,开展旅游度假提升行动,丰富度假产品供给,完善“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅平台功能,推进“互联网+演艺”,办好“第六届山东文化和旅游惠民消费季”,办好2022山东省旅游发展大会,实施“好客山东”品牌提升行动,加强线上文化旅游交流等活动,在政策扶持、主体培育、精品引领、度假提质、智慧赋能、消费提振、宣传助力七方面提振文旅产业。

新的一年,山东省将推动文化遗产保护利用在抓项目、活起来上创新突破。统筹保护与利用,在做好保护基础上推动文化遗产活起来、传下去。以黄河流域文物保护利用工程

等“十大工程”为抓手,抓实规划落地和法治保障,抓实文物保护、抓实考古工作、抓实遗址公园建设、抓实革命文物工作、抓实博物馆建设,加强文物保护利用;全力办好第七届中国非物质文化遗产博览会,打造“河和之契”非遗工作品牌,实施“山东手造”工程,做大做强传统手工艺产业,加强非物质文化遗产保护传承。

新的一年,山东省将推动公共服务在提升效能、打造样板上创新突破。实施乡村文化建设样板镇村创建工程,助力打造乡村振兴齐鲁样板;创新开展沉浸式情景小剧推广工作,组织开展“全省优秀沉浸式情景小剧汇演”;开展“最美城乡书房”评选,打造小而美的公共阅读和艺术空间;深入推进文化惠民,在全省打造常态化、有活力、受好评的群众文化品牌。满足人民群众美好生活新期待,持续推进基本公共文化服务标准化均等化、推进城乡一体化,提升群众文化获得感、满意度。

“立足百年大党新起点、置身百年未有之大变局,接力百年奋斗新征程,山东文旅战线将不忘初心、牢记使命,重整行装再出发,推动文化和旅游高质量发展,实现开新局、谱新篇、出新彩、立新功。”山东省文化和旅游厅党组书记、厅长,省文物局局长王磊表示。



(图片由山东省文化和旅游厅提供)

## 2021年

在围绕中心、服务大局中展现新作为 在守正创新、攻坚克难中焕发新气象

## 理论武装有了新境界

集体  
学习研讨

16次

党组会  
“第一议题”  
学习

15次

党员干部  
读书班

3期

青年理论  
学习小组

83个

## 服务大局作出新贡献

庆祝建党百年有声势

产业发展有突破

文化遗产保护利用有成效

公共服务有提升

宣传推介有亮点

## 管党治党呈现新气象

- 把党史学习教育作为贯穿全年的重大政治任务,以学习定力增强政治定力
- “我为群众办实事”9项任务全面完成
- 积极发挥文旅行业优势服务全省党史学习教育
- 深入实施党支部建设 高质量发展三年行动
- 扎实推进“六型”机关和“六型”干部队伍建设
- 开展形式主义官僚主义突出问题专项整治
- 全面加强宏观管理,提升治理能力

## 2022年

实现开新局、谱新篇、出新彩、立新功

## 2022年工作总思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,深入贯彻落实习近平总书记对山东工作重要指示要求、关于文化和旅游工作重要论述,紧紧锚定“走在前列、全面开创”“三个走在前”总遵循、总定位、总航标,坚持稳中求进工作总基调,以迎接宣传贯彻党的二十大精神为主线,以推动文化和旅游高质量发展为主题,以不断满足人民群众美好生活需要、实现共同富裕为目标,以创新求突破,奋力开创文化和旅游工作新局面,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

## 秉持“四个标准”

总体工作走在前列

单项工作勇争第一

规定动作做到最佳

自选动作体现特色

## 重点抓好四个方面

## 1.在深化理论武装中进一步增强文化自觉、坚定文化自信

●在学深悟透上下功夫

●在学以致用上下功夫

●在学出忠诚、学出信仰、学出担当上下功夫

## 2.在服务大局中进一步找准文旅工作新定位

●紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大精神,找准定位、作出贡献

●紧紧围绕融入国家重大战略,找准定位、作出贡献

●紧紧围绕实现共同富裕的战略目标,找准定位、作出贡献

●紧紧围绕落实省委省政府部署要求,找准定位、作出贡献

## 3.在以创新求突破中进一步推动文化和旅游高质量发展

## 艺术创作要在出精品出人才出效益上创新突破

## 出精品

- 通过实施重点项目责任制、重大选题定期发布制、集体创作制,以及组建剧本库、专家库等形式,全面提升艺术创作组织化水平。
- 聚焦党的二十大重大节点和国家重大战略,将重点打磨提升吕剧《一号村台》、京剧《燕翼堂》等剧目,推出柳子戏《远航》《大粮囤》等。
- 备战第十三届中国艺术节和冲击“五个一工程”奖。
- 加强美术创作,推出一批展现新时代黄河精神文化内涵的优秀作品。

## 出人才

- 研究制定《山东省文化和旅游领域人才队伍建设若干措施》,出台山东省艺术专业职称评价标准条件,修订《山东省图书资料群众文化美术文博专业职称评价标准条件(试行)》。
- 加大力度持续推进“戏曲名家工作室”“青年创作人才扶持计划”。
- 大胆重用优秀年轻专业人才。

## 出效益

- 今年将印发《山东省深化国有文艺院团改革的实施意见》,在全省国有文艺院团试行重点剧目演出评价制度。

## 文化产业要在提质增效、赋能升级上创新突破

## 政策扶持

全面开展“文旅政策大礼包”宣传解读工作,对政策落实情况开展“回头看”,进一步加大政策争取力度。

## 主体培育

实施文旅企业“百企领航行动”,对中小微企业进行分类指导、引导扶持,开展“知名文旅企业家山东行”活动。

## 精品引领

实施“精品景区建设三年行动”,大力丰富旅游业态,提升文创产品开发水平,完善旅游民宿标准,强化高端旅游市场培育,提升乡村旅游品质,总结推广先进典型,以精品引领突破。

## 度假提质

在全省开展旅游度假提升行动,新创建储备一批省级旅游度假区。着力丰富度假产品供给,为游客提供多样化旅游服务。

## 智慧赋能

完善“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅平台功能。依托智慧文旅平台开展工作,实现省市消费季统一入口、统一标准、统一管理。出台《山东省智慧景区建设标准》。积极推进“互联网+演艺”,打造“文艺山东”网上演艺平台。

## 消费提振

继续办好“第六届山东文化和旅游惠民消费季”,开展“山东人游山东”“冬游齐鲁·好客山东惠民季”等活动。办好2022山东省旅游发展大会、中国国际文化旅游博览会等活动。

## 宣传助力

实施“好客山东”品牌提升行动,进一步强化区域旅游目的地的概念,加大新媒体宣传推广力度,推进“好客山东”慢直播,充分发挥中国旅游新媒体推广联合体的作用,加强线上文化旅游交流,打响“好客山东·孔子家乡”品牌。

## 文化遗产保护利用要在抓项目、活起来上创新突破

## 以“十大工程”为抓手加强文物保护利用

●抓实规划落地和法治保障

●抓实文物保护

●抓实考古工作

●抓实遗址公园建设

●抓实革命文物工作

●抓实博物馆建设

## 加强非物质文化遗产保护传承

全力办好第七届中国非物质文化遗产博览会,打造“河和之契”非遗工作品牌。成立一批非遗研究基地,加强省级文化生态保护实验区建设。实施“山东手造”工程,做大做强传统手工艺产业。开展第六批国家级非遗代表性传承人认定工作等。

## 公共服务要在提升效能、打造样板上创新突破

实施乡村文化建设样板镇村创建工程,助力打造乡村振兴齐鲁样板。

创新开展沉浸式情景小剧推广工作,组织开展“全省优秀沉浸式情景小剧汇演”。

开展“最美城乡书房”评选,打造小而美的公共阅读和艺术空间。

深入推进文化惠民,在全省打造常态化、有活力、受好评的群众文化品牌。

## 4.在坚持“稳中求进”中进一步提升文化和旅游领域治理能力

推进  
管党  
治党坚决  
守住  
底线加强  
管理  
保障