

●学习先进典型 汲取榜样力量

“大篷车”永远在路上

——记“全国文化和旅游系统先进集体”宁夏话剧艺术发展有限公司

□ 王涛

2021年10月10日,宁夏旅游“大篷车”全国巡演在银川启动,随后走进兰州、西安等10个重点客源城市,全方位展示宁夏黄河文化、大漠星空、酒庄休闲、动感体验等特色优势文化和旅游资源。这是宁夏话剧艺术发展有限公司创新“大篷车”文化传播方式、推动宁夏文化和旅游融合高质量发展的又一举措。

宁夏话剧艺术发展有限公司的前身是宁夏话剧团。20世纪80年代起,宁夏话剧团以“大篷车”形式送戏下乡,开辟了文艺团体为基层群众服务的新途径。“大篷车”行驶百万公里,流动演出9000余场,遍及宁夏乡镇,并到全国各地巡演。2021年,宁夏话剧艺术发展有限公司荣获“全国文化和旅游系统先进集体”称号。

流动的“戏园子”

“当年村里的大喇叭一响,‘大篷车’一来,人们顾不上吃饭就去抢位置。”年过七旬的永宁县永清村村民马山福说,“那时候没电视,每年就盼着‘大篷车’来。他们演的都是我们身上发生的事,大家都爱看!”

原宁夏话剧团团长王志洪清楚地记得,1984年12月26日,宁夏话剧团创作的第一部农村题材话剧《庄稼汉》接受了40多位农民评委的评审。得到评委一致认可后,剧团领导却犯愁了:剧本让农民满意了,没有演出场地怎么办?

“再难也要让老百姓看上《庄稼汉》这个戏!”王志洪和演员们集思广益,决定把一辆旧的大卡车改装一下,能拉演员、家当,还能当流动舞台。说干就干,经过半个多月的努力,宁夏话剧团“大篷车”启动了。

从此,这辆文化“大篷车”奔驰在宁夏的乡间田野,揭开了话剧艺术下乡送戏的序幕。借助“大篷车”,《庄稼汉》一演就是700多场,深受老百姓喜爱,这辆“大篷车”也成了老百姓心中流动的“戏园子”。

1990年,“大篷车”第一次走出宁夏,途经21个省、市,演出660场。2001年11月,《梅家小院》开始全国巡演,历时86天,行程近4万公里,演出47场,观众达10余万人次,每到一地都引起轰动。话剧泰斗李默然观看《梅家小院》后评价:“宁夏话剧团真不愧是全国文化战线上的一面旗帜,连我们这些以演戏为职业的人

都多次被感动得流下热泪。”

没有豪华布景、没有高档音响、没有炫目灯光的宁夏文化“大篷车”开始享誉全国,成了一个响当当的文艺品牌。

党和人民的“连接桥”

“我们所经历的年代,是中国发生巨大变化的年代,如何把每个时期党的路线、方针、政策和宁夏翻天覆地的变化,通过老百姓喜闻乐见的形式送到城市乡村?没有捷径,就是要深入老百姓的生活,创作出接地气的好戏。”王志洪说。

“大篷车”流动舞台面向的观众群体主要是农民,演出剧目也多为农村现实题材话剧。为了创作出老百姓喜爱的戏,王志洪带着创作、演出人员走遍了宁夏乡村,经常与老百姓同吃、同住、同劳动,有时一下乡就是一个多月。

功夫不负有心人。源自宁夏最基层的《庄稼汉》《女村长》《梅家小院》等一批优秀剧目脱颖而出,深受老百姓喜爱,获得中宣部“五个一工程奖”等多个国家级专项奖项。

如今,宁夏话剧团“大篷车”已更新至第四代,演员众多。他们从人民

中来、到人民中去,通过话剧把党的路线、方针、政策送到基层一线,成为党和人民的“连接桥”。

宣传宁夏的“新名片”

2009年,宁夏话剧团作为宁夏文艺院团文化体制改革试点单位率先改制转企。单位名称和人员身份的变化,不但没有影响“大篷车”到基层一线演出,反而为“大篷车”注入了新的活力,让“大篷车”跟上了时代步伐,进而更好地贴近群众、服务群众。

改制后,宁夏话剧艺术发展有限公司认真坚持以人民为中心的创作导向,贯彻“深入生活、扎根人民”的创作方针,创作出反映脱贫攻坚、民族团结、建设新宁夏的《喊水村移民纪事》《高沙窝脱贫记》等优秀剧目。2020年,《闽宁镇移民之歌》《高沙窝脱贫记》入选文化和旅游部庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程“百年百部”重点扶持作品。

现在,宁夏话剧艺术发展有限公司正在总结创新“大篷车”经验,不断丰富“大篷车”演出内容,立足宁夏,走向全国,使“大篷车”成为宣传美丽新宁夏的一张新名片。

打造婺剧发展生态圈

——记“全国文化和旅游系统先进集体”浙江婺剧艺术研究院(浙江婺剧团)

□ 王丹情 本报记者 新畅

“好!”随着《穆桂英》主演最后一个动作的定格,浙江金华的中国婺剧院内响起一阵热烈的掌声。2021年9月,深化全省国有文艺院团改革现场会在金华召开,“全国文化和旅游系统先进集体”浙江婺剧艺术研究院(浙江婺剧团)带来的婺剧折子戏《穆桂英》收获满堂彩。

浙江省委宣传部副部长、省电影局局长葛学斌在会上表示:“浙江婺剧团是浙江国有文艺院团改革的缩影,也是难能可贵的典型。希望大家能够站在‘巨人的肩膀’上,剖析典型,学习其优秀经验,在新一轮国有文艺院团改革发展过程中收获更多成果。”

加强顶层设计保障

即便如今已是全国优秀地方戏曲院团的代表,浙江婺剧团也曾面临过新型文娱业态冲击、演员无戏可演、工资不能及时发放、办公楼停水停电等困境。

改变源自改革。2011年12月,在国有文艺院团新一轮体制改革中,浙江婺剧团改制为公益二类事业单

位,合并了原金华市婺剧团等单位,更名为浙江婺剧艺术研究院(以下简称“浙婺”)。

改制后,“浙婺”进一步加大优秀剧目演出推广力度,持续开展送戏下乡活动,次年就在金华市域内的浦江、东阳、义乌、兰溪等地巡回演出传统婺剧大戏400多场,广受百姓好评。演出增加了,收入提高了,演职人员投身于戏曲艺术创作演出的积极性也得到了激发。

2013年8月,金华市委、市政府斥资3.3亿元,建成占地3.1万平方米的剧场——中国婺剧院,并全权委托“浙婺”负责管理。“场团合一”的政策,使得公共资源得到有效整合,也为“浙婺”乃至金华市市的国有文艺院团插上了腾飞的翅膀。2019年,金华市委、市政府出台《关于支持浙江婺剧艺术研究院发展的若干意见》,加大激励机制和奖励力度,激发了院团的积极性和创造性,在促进国有婺剧院团“出人出戏出精品”方面取得明显成效。

推进人才队伍建设

“打造一流的国有文艺院团,离不开一支高质量人才队伍的支撑。

在舞台上,我们始终把艺术质量放在首位,人才的高度决定艺术的高度。”“浙婺”院长王晓平介绍,“用训练塑造人、用平台造就人、用舞台锻炼人、用氛围感染人、用竞赛激励人,是浙江婺剧团能够形成合理人才梯队,推动院团持续健康发展的秘诀所在。”

大胆起用新人、让青年演员挑大梁的例子在“浙婺”不胜枚举。2015年,“浙婺”复排《红灯记》时,大胆起用进团仅3年的90后新生代演员李煜宇饰演主角,并安排8位一级演员为其配戏。精彩的演出不仅赢得广大资深戏迷的一致叫好,李煜宇更不负众望,获得上海白玉兰戏剧表演艺术奖新人主角奖。在破除“论资排辈”观念、坚持唯才是举的氛围中,“浙婺”已逐渐形成以60、70后为中坚,80、90后为骨干,00后优秀苗子大器将成的3个梯队,全行团当整齐、男女并重、亦文亦武。

促进戏曲生态发展

婺剧流行于浙南、赣东北和闽北地区,核心地区为金华市和衢州市。目前,除“浙婺”外,浙江还有建德、衢州、武义、兰溪、东阳、江山6

个国有婺剧院团,以及100余家民营剧团。

对于其他国有婺剧院团,“浙婺”尽其所能地给予帮助:请不起主创人员,“浙婺”派团里的优秀人才前往助演;没有好设备,“浙婺”带着灯光、音响等设备前去无偿支持……在兰溪婺剧团人才大量流失、演出市场急剧萎缩的艰难时刻,“浙婺”主动联系,自愿帮扶兰溪婺剧团发展,成立了浙江婺剧艺术研究院兰溪分院,携手兰溪婺剧团共同发展。

对于民营婺剧院团,“浙婺”制定多项措施,为其保留充足的演出市场。民营剧团的蓬勃发展,为“浙婺”培养起众多潜在观众,让婺剧在金华的受众人数激增,为婺剧打开了广阔的发展空间。

“戏曲的传承和发展是一项长期和复杂的系统工程,它不是一个剧种和一个院团可以完成的,更需要多方面的共同努力。”王晓平说,“‘浙婺’作为婺剧院团中的‘老大哥’,也将继续有意识、有计划地打造婺剧发展生态圈,构建与所有剧团共生共赢的良性竞争格局,推动婺剧剧种和所有婺剧院团健康、可持续地发展。”

培养烹饪人才 传承美食文化

——记“全国文化和旅游系统先进工作者”金晓阳

□ 章璇

在“全国文化和旅游系统先进工作者”、浙江旅游职业学院厨艺学院院长金晓阳家里,摆放着各式各样的雕刻作品照片和荣誉证书、奖章。一件件作品、一张张证书、一枚枚奖章,见证了他从一名厨艺新手到烹饪大师的成长历程。

从业32年来,金晓阳始终坚守在浙江旅游职业学院教育第一线,培养了众多烹饪人才,做好中国烹饪的筑梦人、领跑者和传播者。

做学生成长的筑梦人

成为一名教书育人的好老师,是金晓阳读书时的梦想。做了烹饪教师后,他每天除了和学生门待在一起,就是回宿舍备课。“每次上课前,

我都会做好充足的准备。为了吃透教材内容,我会把整本教材抄一遍,一边抄一边了解熟悉,看到已经过时的内容,便查阅资料或向前辈请教,及时更新教案。准备工作做充分,上课就能全程脱稿了。”金晓阳说。

课堂上的金晓阳对学生要求非常严格,不准迟到早退、作业必须保质保量按时提交、课上不准开小差、课下要苦练基本功……为了和学生一起更好地了解行业最新知识和技能,金晓阳积极参加省市厨师交流研讨会,向行业内的佼佼者虚心求教,回校后再将学到的内容分享给学生。授课之余,他和学生们打成一片,一起聊天,一起打扫卫生,帮助他们解决学习和生活中遇到的难题。

作为老师和学院管理者,金晓阳紧紧围绕“厨德立人、厨艺立身”的教育理念,坚持“品德”和“能力”并重。他始终认为,厨师是一个每天都要和人打交道的职业,其品德关系着食品卫生、顾客健康,是重中之重。同时,他十分注重培养学生的实践能力,指导学生参加全国职业技能大赛等高级别的国内外大赛,获得金牌近百枚、省级奖牌百余枚。

做职业教学的领跑者

长期从事一线教学和管理工作的金晓阳,在学校建设、教学改革、国际化等方面积累了大量经验。他深知未来行业发展的大趋势和烹饪行业的人才需求。

“培养烹饪大师,说到底就是要培养‘高素质、国际化、管理型和技术型’的美食创作人才。”从教以来,金晓阳积极拓展学生的知识面和视野。通过第三方公司,积极促成本校与国际酒店和国内知名高端酒店的实习合作项目,在实习前为学生开设岗前培训班,跟进学生的实习进度,努力将一批又一批烹饪学子培养成行政总厨等行业内的领军人物。

做烹饪文化的传播者

全民烹饪技术普遍提升,很多传统美食制作技艺却面临失传风险。“在我进入烹饪行业后不久,父亲就劝我要多关注非遗美食,尽量把老一辈的美食做法完美地保留下来。”金晓阳回忆,有一年回到家乡,他发现很多小时候常吃的店铺早已关门,有的店铺虽然门面没换,但是店里的老板和食物的口味都变了样。那时,他

就清楚地意识到应该为非遗美食的传承工作出一份力。

随后,金晓阳便带领“诗画浙江·百县千碗”美食传承、推广与研究创新团队,开展浙江省餐饮类非遗传承人群研习班等培训,举办浙江传统美食展评活动,主持编撰《浙江饮食文化遗产研究》,深度挖掘乡村传统美食,致力于非遗美食的保护和传承。

“烹饪是中国传统文化中一种最直接、最有特色、最可视化的文化输出方式,如果通过现代化媒体手段进行宣传,会产生更大的影响。”为保留住杭州传统名菜的烹饪技艺,金晓阳联合院内9名专业老师和72名杭州本地名厨,摄制了《杭州传统名菜与创新》系列短视频,记录下西湖醋鱼等36道杭州传统名菜和36道衍生创新菜的制作技艺。

近些年,金晓阳还积极与国外中餐馆、酒店、旅游学院等平台合作,承办了亚洲美食节之“美食与优雅生活”国际论坛,与塞尔维亚酒店管理学院联合建立了“中塞旅游学院”,策划拍摄了“线上中国传统美食工作坊”短视频,助推中国烹饪文化“走出去”。

“1234”,带老多吃上旅游饭

——记“全国文化和旅游系统劳动模范”焦建鹏

□ 王涛

“我家4口人,今年1栋休闲采摘日光温棚收入3万元,2亩万寿菊、板蓝根收入2万元,家里8间客房收入5万元,再加上其他收入,全年收入超过15万元。”近日,宁夏回族自治区西吉县吉强镇龙王坝村村民焦丽娟算了一笔账。她说,这都是焦书记组织村民实施“1234”工程(新建1栋休闲采摘日光温棚,种植2亩油用牡丹、万寿菊等经济作物,改造3间客房,贷款4万元)给他们带来的好日子。

焦丽娟说的焦书记,就是“全国文化和旅游系统劳动模范”,龙王坝村党支部副书记、宁夏瑞信龙王坝生态文化旅游村股份有限公司总经理焦建鹏。

1981年出生在龙王坝村的焦建鹏,亲历了乡亲们的艰难困苦。龙王坝村地处宁夏南部山区重点贫困区,全村8个村民小组、400户、1700口人。没有发展乡村旅游前,靠天吃饭的村民年人均收入不到3000元。焦建鹏曾经最大的愿望,就是走出贫困的龙王坝村。

2001年大学毕业后,焦建鹏和朋友在银川开了家广告公司。几年间,公司规模不断扩大,年营业额超过千万元。就在公司蒸蒸日上时,焦建鹏却做了一个让所有人意想不到的决定——回乡搞旅游,带老乡吃上旅游饭。

焦建鹏说,考上大学走出山村后,他每次回家看到乡亲们还在为生活犯愁,年轻人都外出打工挣钱,心里就不是滋味,总有一种回乡创业的冲动。

从“一个人”到“一个文化站”

——记“全国文化和旅游系统先进工作者”张望梅

□ 王涛

“扫盲、搞文化活动、宣传党的政策……我们这个文化站,老百姓的事永远也干不完!”“全国文化和旅游系统先进工作者”、宁夏回族自治区银川市金凤区良田镇文化站长张望梅说。

2004年,张望梅调到良田镇文化站工作。说是“文化站”,其实就是她一个人和沙丘里的一间房。

良田镇8个村全是从事宁夏南部贫困山区搬迁而来的。张望梅上任时,村民都忙着盖房、打工挣钱,一说搞文化活动,大家都觉得是“不务正业”。为了打开局面,她费尽周折联系了一个秧歌队到各村表演,不想一个村还没演完,就被村民们挡住了。村干部专门找她谈话,说她这是把村民往“歪路”上引。这件事对张望梅打击很大,也让她开始琢磨:村民想什么?缺什么?要什么?

经过调查,张望梅发现村里大多数人,特别是家庭妇女都不识字。她决定,先利用村文化大院办妇女扫盲班。村民学文化的积极性很高,如今参加妇女扫盲班的村民已经超过400人。

“这真得感谢张姐(张望梅)。我刚搬到良田镇时,见到生人都不敢说话,打工领钱时,名字都不会写,多亏张姐当年办的妇女扫盲班,让我见了世面。”去年担任植物园村文化专干的李玉萍说。

前几年,一到寒暑假,村里大人都忙,孩子没人管到处跑,经常发生交通事故。为此,张望梅动员亲戚朋友家上学的孩子,寒暑假义务到文化站办“少儿公益艺术培训班”。通知一出,报名的村民排起了长队。培训班连续举办6年来,累计参与儿童已达1400人次。

随着生活条件的改善和文化素质的提高,村民参与文化活动的积

焦建鹏发现,龙王坝村旅游资源丰富,有龙王庙寺庙群及保存完好的古城堡,而且刚好位于火石寨国家地质公园和党家岔震湖两大景点之间,北接309国道,南连西兰公路,交通便利。

2010年,焦建鹏在龙王坝村流转了1200亩土地,成立了心雨林下产业专业合作社,建成千亩油用牡丹基地,带领村民种田种风景的同时,建起农家餐饮中心、文化小广场、窑洞宾馆等,培育了集观光、旅游、餐饮、民俗体验等为一体的乡村特色旅游项目。

“2015年,焦书记动员我做民宿,并帮我贷款5万元,把我家房子改了3间民宿,年收入4万元。现在在我家民宿已经发展到6间,今年受疫情影响,生意不如往年红火,仍然收入5万元。”村民杨慧琴说,村里没搞乡村旅游前,家里种了30多亩地,一年忙到头,全家7口人总收入还不到2万元,现在年人均收入近2万元,日子越过越红火。

“村民从刚开始不理解、反对,到现在主动参与,这个过程太难了。”焦建鹏说,找政策、筹资金、搞宣传、跑客源,从开始回村创业那天起,他就丝毫不敢懈怠。

60多岁的王凡琴在村里当保洁员,每月收入1500元;刘春花做餐饮服务,月工资2000元……在焦建鹏带领下,经过十多年的不懈努力,如今的龙王坝村60多户有精品民宿客栈,建成56孔窑洞、能容纳500人同时就餐的大餐厅、演出大厅、乡村KTV等50多个游乐项目,已成为集吃、住、行、游、购、娱于一体的乡村旅游网红村。

从“一个人”到“一个文化站”

——记“全国文化和旅游系统先进工作者”张望梅

极性越来越高。在张望梅的张罗下,各村的红歌队、广场舞队先后组建起来,各种文体活动越来越丰富,参与村民越来越多。

走进良田镇文化站,只见680平方米的二层楼里,党群活动室、舞蹈培训室、传统刺绣和剪纸非物质文化遗产展示体验区、图书阅览室、电子阅览室……从一个人、一间房到一个功能齐全的文化站,张望梅多年付出的心血终有回报。

张望梅通过镇里的老党员和非遗传人,将村民喜欢的传统“花儿”与理论宣讲、新时代文明实践、脱贫攻坚、乡村振兴等结合起来,创作了许多老百姓喜爱的文艺作品,通过各村移民妇女合唱团、少儿公益艺术培训班等多种形式,深入田间地头、农家家庭,宣传党和国家的方针政策。多年来,文化站平均每年开展“文化三下乡”活动120余场次。

“良田镇的移民很实在,要调动他们参加文化活动的积极性,就得把事情办到他们心上。”2021年,张望梅多次与皮艺制作非遗传承人乔雪交流,通过订单方式开办非遗工厂。良田镇政府得知这一情况后,专门调整出一个150平方米的非遗加工车间,让村民加工小件非遗文创产品,增加收入,备受村民好评。

2020年以来,张望梅举办网上扫盲班,打造良田共享直播间及“云”销售技能培训实践基地,进一步提升了村民素质,带动更多家庭增收致富。

“近20年来,我已经与良田镇移民结下了深情厚谊,他们离不开我,我也离不开他们。”张望梅说,现在的良田镇文化站,已经成为宣传贯彻党和国家政策的阵地、提高村民文化素质的学校、丰富文化生活和展示乡村振兴的舞台。虽然临近退休,但她却越干越有劲。

本版插画 王超