

山东：文旅融合描绘乡村振兴新画卷

2021年以来，山东省文化和旅游厅在山东省委、省政府领导下，围绕落实乡村振兴战略、打造乡村振兴齐鲁样板，科学谋划，认真部署，全力推动，各项工作有序开展，全省乡村实现文化和旅游繁荣发展。

文化赋能 激发活力

2021年，山东省继续实施公共基础设施标准化建设和均等化配置，围绕落实乡村振兴战略、打造乡村振兴齐鲁样板，科学谋划，认真部署，全力推动，各项工作有序开展，全省乡村实现文化和旅游繁荣发展。

省建成城乡书房360余家。

深入开展“一村一年一场戏”免费送戏工程，并将戏曲进乡村纳入全省乡村振兴有关考核，以加大农村现实题材艺术作品创作演出力度。截至12月，全省各级国有文艺院团完成送戏下乡11万余场。

聚焦基层群众精神文化需求，充分发挥公共文化阵地作用，积极搭建“五个大家”群众文化活动平台，组织开展了一系列有影响力、有代表性的群众文化品牌活动，通过国家公共文化云、山东公共文化云、礼乐云等平台进行网络直播，集中展示各地群众文化活动风采，切实提升基层群众的幸福感和获得感，不断丰富群众的精神文化生活。

打造精品 提升品质

2021年，山东省重点培育文旅小镇、乡村旅游重点村、旅游民宿集聚区和景区化村庄，组织开展乡村旅游精品建设工程，做好首批山东省精品文旅小镇及景区化村庄评选材料梳理和相关景区化村庄。

开展“好客山东·乡村好时节”主题活动，相继举办了槐荫立春迎春活动、泗水清明赏花季、荣成谷雨渔民节、台儿庄立夏游园会等节会，分会场新泰

掌平洼村杏梅花节、阳信梨花会和东港茶文化节等同步举办，有效挖掘各地节气文化、渔民文化、茶文化等传统文化。济南市房干村等7个村庄和泰安市道朗镇等3个镇街入选全国乡村旅游重点村镇。

引导和鼓励省内乡村旅游点开展智慧化建设，充分发挥“互联网+”思维，组织全省乡村旅游点入驻省内旅游电商平台，引导和支持乡村旅游重点村率先建立网络营销试点，深化与携程、阿里、途家等涉旅电商合作。在全省范围内推广乡村旅游移动支付，乡村旅游点的民宿产品、农产品等实现了网上销

售，全省600多个规模化发展的乡村旅游点实现无线网络全覆盖，推动了“乡村旅游+互联网”的发展。

加强保护 助力传承

为加强乡村地区文物保护利用，山东省组织进行乡土文化遗产的调查认定工作，具有重要价值的推荐申报为各级文物保护单位，并持续开展乡土文化遗产的日常巡护，确保文物安全。持续推进实施文物保护工程，区分轻重缓急，对面临危险的乡土文化遗产实施抢救性保护，同时加强日常保养，做好预防性保护。

开展100个“山东省红色文化特色村”培育创建工作，更好地保护乡村地区革命文物，充分利用山东丰富的文物资源，面向青少年开展党史学习教育，引导广大青少年学习革命历史，传承红色基因，推动乡村旅游。

挖掘民间文化艺术之乡、历史文化名镇名村、乡村旅游重点村镇中的非遗资源，涵养文化生态，推动文化振兴。组织开展2021年“山东省非物质文化遗产月”系列活动，以线上线下相结合的方式开展丰富多彩的非遗宣传展示活动，共计520余场次，受到广大群众的欢迎。

(边锋)

消息速递

临沂市文化和旅游局直播推介预热新春

1月21日，由临沂市文化和旅游局主办的“福虎迎春景区过大年”景区直播推介活动举办，临沂公共直播、山东交通广播微信公众号等6家平台同步进行直播。

两小时的直播中，来自6个县区、12家重点文化和旅游企业的18名推介人走进直播间，进行了温泉养生、乡村休闲、地质奇观、亲子研学4个板块的文化和旅游产品推介。“蒙阴是个好

地方”“我想去观唐温泉”……网友纷纷留言，参与本次直播活动，还有人表示“希望继续开展这样的线上活动”。

本次活动是临沂市文化和旅游局在疫情防控常态化下创新文化和旅游推介模式的一次实践，“线上直播+线下引流”不仅为景区搭建了营销新平台，也为临沂文化和旅游产品拓展了推广渠道。

(高雯雯 高超 王晓橙 车春林)

2022“威海过大年”旅游攻略主题产品发布

近日，威海市文化和旅游局积极整合千里山海自驾旅游公路、天鹅观赏、温泉、美食、非遗等优质冬季文化和旅游资源，策划2022“威海过大年”旅游攻略主题产品，推出新春纳福、冰雪奇缘、萌娃闹春、山海相逢等八大主题线路，为广大市民和游客奉上丰盛的“文旅大餐”。

本次发布的2022“威海过大年”旅游攻略主题产品，重点以“冰雪+”“发力冬季旅游市场，突出户外游、健康游等要素。威海加大冰雪旅游度假产品供给，推出冰雪奇缘之旅，串联恒山滑雪场、威海冰球馆等地及冰雪嘉年华活动等冰雪特色

资源，以让游客“参与冰雪、体验冰雪、乐享冰雪”的方式，点燃这个假期“冰点”以下、“沸点”以上的激情。

春节期间，当地各文化场馆还将举办“绘”说中国——春节主题绘本展、文化馆画家联盟作品回顾展、“共读中国故事 传承经典文化”主题展等展览。华夏城首届新春嘉年华、赤山庙会、西霞口新春生肖文化节、猜灯谜等百余项精彩文化和旅游活动将轮番上演。刘公岛、仙姑顶、成山头等景区还推出特价票、套票等优惠措施，让广大市民和游客既能“乐”游又能惠游。

(黎晓倩)

济宁邹城：苦练“内外功” 发展乡村旅游

近年来，济宁邹城市立足“邹东深呼吸”乡村旅游品牌发展，以乡村旅游标准化建设为导向，以精品工程培育为抓手，以完善公共服务为支撑，不断推动乡村旅游发展壮大。

根据国家、省市有关要求，该市不断加强乡村旅游精品工程培育点的业务指导和服务，不断推动乡村旅游镇、村建设规范化、标准化、专业化；鼓励镇、村挖掘特色资源，培育发展乡村民宿、农事体验等类型产品，推动乡村旅游发展水平全面提升，涌现了一批示范典型；围绕“好客山东·乡村好时节”主题，打造大东镇“秋社邹鲁”、城前镇“伏羊

节”主题活动，并双双获评“好客山东·乡村好时节”年度优秀案例，开展“儒沐春风、花漾邹城”邹东深呼吸赏花季系列活动，以品牌带热活动，以活动拉动消费；补齐旅游公共服务短板，提升游客旅游体验度，加快旅游标识系统建设，在全市范围内主要道路沿线及各景点交汇处，规范设置(更换)旅游交通标识牌22块，统一增设全域全景导览图12块，制作完成全域旅游停车地图，标注车位量万余个，持续推动“厕所革命”，累计新建改建旅游厕所351座，百度地图上线路率100%。

(郑艳艳 刘园园)

大连理工大学学子在泰安开展社会实践调研

近日，大连理工大学“乡魂雄峙、国泰民安”实践团走进泰安市九女峰乡村振兴齐鲁样板示范区开展“笃行历练·成才干”社会实践调研。

围绕“调研绿色振兴、助力智慧振兴、推动文化振兴”，实践团考察了东西门村、里峪村和“故乡的云”民宿项目，为后期综合运用软件、专业技能助力项目建设做好铺垫。

游客朱先生从书画家的视角对“故乡的云”民宿设计表示了赞许，称其顺山势而建，“山间云絮”的艺术构思颇具吸引力。实践团团员表示，他们将通过设计海报、剪辑视频并在抖

音等平台发布，对民宿项目进行宣传。

“省级贫困村变为样板示范村，外出务工变为当地就业，靠天吃饭变为按点上班，当地居民收入大幅提升。”东西门村村支书介绍，2016年以来，村里发生了翻天覆地的变化，然而在发展的过程中也面临一些问题，比如项目规模有待提高，土特产资源开发不足等。实践团团员表示，下一步，他们将通过小程序设计、数学建模等手段提供一套“智慧交通”解决方案。实践团组织方表示，将与示范区签订实践基地协议，动员更多大学生前来提供志愿服务。

(郑燕)



作者：王璇



近日，在印象济南·泉世界景区内，“新年味·俏槐荫”花灯会亮相，花灯会以国潮风韵为主，震撼的彩灯艺术、精湛的传统工艺、多样的艺术体验让市民、游客感受济南传统文化魅力。开园以来，该景区就以打造兼具老济南文化特色和国际化“潮范儿”的休闲街区为目标，持续发展夜经济，提升市民和游客夜间消费水平。2021年11月，文化和旅游部公布第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，印象济南·泉世界列入其中。

文/边锋 图/王平

“碧筒杯”文创产品发布仪式暨荷文化系列文创雅集在济南举办

1月15日，由山东露予砚台艺术馆主办的“碧筒杯”文创产品发布仪式在济南举办。

碧筒杯，是古人用荷叶所作的酒杯，许多博物馆均有馆藏。露予工坊联合济南陶塑家王令涛制作出一系列“碧筒杯”文创产品，让文物“活”起来，以更鲜活、更亲切的姿态，生动讲述中华优秀传统文化，满足人民对优质文创和美好生活的向往。

“经过数百次反复试验，我们用琉璃、陶瓷经传统工艺精

心打造，由露予工坊进行文化创意设计，就是要让文物‘活’起来，继承和发扬优秀传统文化，创造美好生活。”山东露予砚台艺术馆馆长露予说。

“荷”在济南人的生活中占有重要位置，尤其在“碧筒饮”上更是有其风雅。唐代段成式在《酉阳杂俎》一书记载：在古代，大明湖的荷花盛开之际，一些官吏、文人，常到湖边避暑，他们把湖中的大莲叶割下来，盛上美酒，然后用簪子将莲叶的中心部分刺开，使之与空

心的荷茎相通，人们从荷茎的末端端饮酒喝。“酒味杂莲香，香冷胜于水”。这就是被唐宋文士传为美谈的“碧筒饮”。

山东露予砚台艺术馆大力弘扬优秀传统文化，注重研发创新，在北京设立“露予轩”，在山东各地设立齐鲁文砚研究院、露予工坊、露予阁、露予斋、露予禅石院等交流平台，以露予品牌砚台展示齐鲁文化的源远流长。山东露予砚台艺术馆先后被评为全国版权示范基地等。

(刘玉溪)

“文化济宁”：坚持“六力并举” 加快建设世界文化旅游名城

在近日召开的2022年山东省文化和旅游工作会议上，济宁市文化和旅游局相关负责人作了典型发言。

过去一年，济宁市坚持大项目带动，6个文化和旅游项目入选山东省重大项目，累计有13个项目入选全省文化和旅游重点项目，为建设世界文化旅游名城壮实力。

坚持大整合推动，大力推进微山湖旅游区创5A工作，为建设世界文化旅游名城添动力。泗水龙湾湖乡村旅游开发经验入选世界旅游联盟典型案例，“国学经典研学游、儒乡民俗生态游”等四大主题线路和“拜圣习儒、运河访古”等六大体验活动正迎接八方来客。

坚持大创作联动，为建设世界文化旅游名城激活力，创排的《岁月》获中国杂技“金菊奖”，《梦圆黄河滩》和颜申分别荣获山东省第十二届文化艺术节优秀剧目奖和优秀演员奖，杂技剧《梁祝》，儿童剧《荡起双桨》等5个项目被国家艺术基金立项，截至2021年年底，济宁市共获得国家艺术基金支持项目26个，争取国家艺术基金支持1211万元，居全国地级市前列，精心策划创排的《金声玉振》《微山湖》等剧目已成为济宁市文化旅游的新爆款。

坚持大服务拉动，为建设世界文化旅游名城助力，过去一年精心举办群众性文化活动21688场，开展千场大戏进农村23171场，覆盖率100%，

村均演出场次5.7场，建成城市书房20个，《心灯》等4件作品荣获全省群众艺术优秀作品奖，百姓儒学文化志愿服务入选文化和旅游部最佳志愿服务项目。

坚持大保护促动，为建设世界文化旅游名城增引力，去年济宁市共列支文物保护专项资金6300余万元，同时争取中央、省级财政资金4798万元，文物保护能力和措施明显加大，鲁国故城国家考古遗址公园纳入国家“十四五”规划，少昊陵、河道总督府遗址保护展示工程等一批项目获得批复立项，46处不可移动文物列入山东省首批革命文物名录，文物故事正走进济宁百姓生活，文化发展正在

焕发勃勃生机。

坚持大宣传牵动，为建设世界文化旅游名城强推力，在疫情防控常态化下，强化线上宣传营销手段，拓展了网络营销渠道，先后承办了“美丽中华”线上系列推广活动，与韩国寿城区、日本足利市、石川县等多地开展线上友城交流推广活动，持续播出“文化济宁”城市形象片，有力提升了济宁市在国际国内的知名度、美誉度和影响力。

今后，济宁市将深入贯彻落实此次会议要求，举全市之力、聚万众之心，全力以赴办好山东省旅游发展大会，集中精力落实好“文化旅游创新突破年”七大行动，努力为文化强省建设作出济宁贡献。

(郑艳艳)

淄博周村古商城：将文化元素融入旅游发展

百年商埠、丝绸之乡、鲁商发源地……淄博周村，有许多张名片，但这其中，更闪耀的还是那条“活着”的古商业大街——周村古商城。2021年，周村古商城以提升游客体验为出发点，不断创新游览模式，大力提升旅游服务质量。近日，全国共55地入选首批国家级旅游休闲街区名单，山东省淄博市周村区古商城历史文化街区在列。

周村古商城景区位于山东省淄博市周村区，至今仍保持着古朴的明清建筑原貌和历史本色，有千佛寺庙群、魁星阁庙群、三益堂印刷展馆、民俗展览馆、瑞蚨祥、大染坊等优秀古建或老

字号商，是山东省为数不多的具有明、清、民国时期风情的传统历史文化街区，现存明、清、民国时期古建筑5万余平方米。街区内建筑风格迥异，文化中西合璧，且至今仍在发挥着商业功能，被誉为“中国活着的古商业街市建筑博物馆群”。

提起周村，旱码头广为人知，近年来，周村区不断加大人、财、物投入，加快古商城街区保护开发工作，按照“规划先行”的理念，邀请团队编制完成系列规划，街区可进入性不断增强，旅游基础设施不断完善，街区品牌影响力和美誉度不断提升。在做好历史文化街区保护的同时，周村区在古商城引

入“非遗”相关商家，打造文化体验示范区，创新举办丰富多彩的非遗民俗活动，既重现了昔日“大街”的繁华盛景，也传承了历史文脉。

文化是旅游的灵魂，近年来，周村区坚持实施文化赋能，立足古商城的优势资源，充分挖掘商埠、丝绸、民俗、非遗、建筑、饮食等深厚文化内涵，对周村古商城30多项非遗进行“活化”展示，将文化元素融入旅游发展，提升旅游的内涵。以周村古商城为载体，形成多元文化聚集核心，逐步形成了“鲁商故里、丝路之源”文化品牌。

在旅游体验方面，周村古商城积极策划特色活动，提前制定全年活动

计划。2021年，周村古商城先后策划了2021年贺年会、非遗杂技艺术节、民俗过大年系列活动、汉服旗袍周、“沐春赏灯 趣味古城”系列活动、“丝路商都璀璨古城”五一系列活动、“龙飞狮舞 艾在周村”端午系列活动、“中秋月 古城家”中秋节系列活动、“潮玩国庆 古城嘉年华”国庆节系列活动、第八届古城策展暨咏菊赛诗会等16项活动。结合传统节日和周村民俗，在节假日增加了国潮巡街、老行当扮相、小丑互动、包粽子、杂技表演、摩天轮泡泡机、相亲会等丰富多彩的兼具体验性和互动性的活动，吸引了大量游客争相参与。

除了传统的以“古”为特色的游览模式，周村古商城还一直致力于开发“新”的游览模式。为进一步创新玩法，满足当下年轻游客多元元素的游玩需求，周村古商城正积极筹备推出沉浸式、全街道“实景式剧本杀”游戏。该“剧本杀”游戏，将以周村古商城整个景区为活动场地，参加游戏的游客，可凭借自己的剧本，在古商城中，一边游览观光一边发现游戏线索，目前项目正在筹备当中，将在不久之后面向游客开放。

如今的周村古商城，环境整洁卫生，制度管理规范，建筑特色鲜明，与周边景观协调，标志性建筑知名度高；

休闲业态种类丰富，经营单位数量充足，消费要素齐全，是一个值得游客一去再去的旅游目的地。下一步，周村区将以周村古商城入选首批国家级旅游休闲街区为契机，坚持推进景城共建，整合全区工业、农业、文化、古村落等资源，规划一批文化旅游、工业旅游、研学旅行和农业旅游等项目，推动文化旅游演艺、文创产品创新，驱动产业转型升级，构建“城中有景，景中有城的宜居宜业宜游”的全域旅游新格局，全域打造“景城合一”的精品旅游目的地，为淄博市打造近悦远来的强磁场“五好城市”做出新的贡献。

(杨玉峰 刘英煜)