

全国旅游标准化技术委员会年会：

旅游国际标准化工作实现多项突破

本报讯(记者 李志刚)近日,全国旅游标准化技术委员会年会以线上视频会议的形式举行,年会总结回顾2021年工作、明确下一步工作方向。会议提出,2021年,全国旅游标准化技术委员会积极推动中国旅游标准走出去,在各方努力下,旅游国际标准化工作实现多项突破。

会议指出,在旅游国际标准化工作方面,成功立项《在线住宿预订平台服务指南》《旅游咨询服务与要求》《会展术语》3项国际标准,这是自国际旅游标准化组织(ISO/TC228)成立以来,首批由中国牵头制修订的标准;成功创建在线旅游工作组(WG19)、申请建立展览会议(WG20)、旅游信息和咨询服务(WG3)工作组;遴选旅游国际标准专家,推动旅游国际标准化工作顺利开展。

会议还指出,2021年,旅游标准化工作密切配合国家文旅重大项目实施,保障旅游领域标准供给,为旅游行业管理提供抓手,为旅游产品、服务提质升级提供依据。全年共推动16项行业标准、7项国家标准立项;对38项标准开展6次审查;完成了6项国家标准的变更调整;推动1项国家、2项行业标准及1项修改单的发布。

会议明确,下一步,全国旅游标准化技术委员会将密切配合国家文旅重大项目实施,加大标准制修订力度;适应旅游消费趋势变化,推出新业态标准;加强标准宣贯力度,让标准真正发挥作用;持续深入开展旅游国际标准化交流与合作,推动中国旅游标准走出去。

山西八条措施助文旅企业纾困

本报讯(王文华)近日,山西省文化和旅游厅发布《关于进一步做好文旅企业纾困政策落实推进企业创新发展有关工作的通知》(以下简称《通知》),从推进文化和旅游企业社保降费办理、推动旅游企业创新经营、实施“引客入晋”旅行社奖励政策等八方面支持文化和旅游企业积极应对疫情下的经营困难,推动文化和旅游企业创新发展。

《通知》提出,各级文化和旅游部门要协助推进小微企业和旅游企业做好免征增值税工作。要积极协调税务等部门按照相关规定,对月销售额15万元以下(含本数)的文化和旅游企业免征增值税;对年应纳税所得

额不超过100万元的小微文化和旅游企业和个体工商户,减半征收企业所得税和个人所得税。

《通知》还提出,要积极落实旅行社质保金缴纳时间延长工作。加大对文化和旅游企业金融信贷支持力度,积极协调各商业银行对到期还款困难企业予以支持,加大对文旅融合产业特别是数字文化产业开发性金融和投融资支持。

《通知》强调,要推动旅游企业创新经营,对旅行社继续实施“引客入晋”奖励政策,支持旅行社开发本地游、专线游、休闲游、康养游等新线路,支持文旅企业数字化转型和线上市场推广。

北京推出10条春节潮玩线路

本报讯(见习记者 魏彪)近日,北京市文化和旅游局发布10条“漫步北京×网红打卡地——虎年春节潮玩北京旅游线路”,为市民和游客提供了一份旅游消费指南。

据悉,此次发布的“大前门北京坊,在这里且行且溜达”“景山红楼王府井,古都红色京味行”“看得见冬奥的公园,摸得着冰雪的世界”等10条虎年春节旅游线路,将北京市2021年发布的部分新晋网红打卡地串联起来,联动周边的旅游景点和时尚消费元素,结合北京冬天的特点和冬奥会元素,让市民和游客不出北京,甚至不出城区就可享受内容充实、快乐满满的春节假期。

“10条线路中,有适合漫步溜达的街区小巷,有适合带娃看展的博物馆档案馆,有适合结伴玩耍的公

园溜冰场,有适合坐下来品读欣赏的图书馆大戏院,有适合年轻人约会的时尚消费聚集区……”北京市文化和旅游局相关负责人介绍,今年春节假期,正值冬奥会开幕,受疫情影响,北京仍然暂停跨省团队游,并倡导“非必要不出京”和在京过年。这次将“漫步北京”都市休闲体验与时尚潮流的网红打卡地融合,推出10条春节潮玩北京旅游线路,是文化和旅游部门积极适应疫情防控催生的消费业态变化、进一步优化旅游线路、做深做优旅游服务的具体措施。

活动现场,北京网红打卡地联盟发布了“在京过年迎冬奥”倡议书,倡议春节期间各网红打卡地全面提升服务质量和水平,为市民和游客提供优质体验。

江苏发布新春文旅惠民活动

本报讯(邵子君)为营造喜庆祥和、国泰民安的节日氛围,丰富人民群众精神文化生活,近日,江苏省文化和旅游厅推出“水韵江苏·陪你过大年”2022新春文旅惠民活动。

据悉,2022年春节期间,在做好疫情防控工作的基础上,江苏省文化和旅游部门,以线上线下结合,展演、展示、展览、直播并举的方式,推出5100余项新春文旅惠民活动,其中重点活动140余项,包括“水韵江苏·非遗陪你过大年”“水韵江苏·乡村过大年”“喜迎新春·云上闹新年”系列活动等16项省级层面重点

文化和旅游活动。

据了解,“水韵江苏·乡村过大年”主题活动已于1月21日在泰州市姜堰区三水街道小杨村正式启动。主题活动以乡村旅游重点镇(乡)、村为阵地,将在春节前后推出80余项“乡村过大年”文旅消费特色活动,展现乡村美好生活。

江苏省文化和旅游厅提醒广大市民游客,在参加文化和旅游活动时,要自觉遵守属地疫情防控政策以及场馆“限量、预约、错峰”要求,自觉佩戴口罩,主动出示健康码,配合接受体温测量,做到不扎堆、不聚集。

厦门从严从紧加强跨省游疫情防控

本报讯(李金枝)近日,福建省厦门市文化和旅游局下发《关于继续从严从紧加强跨省旅游疫情防控工作的通知》(以下简称《通知》),要求严格落实跨省旅游经营活动管理“熔断”机制,加强赴省外旅游团队、来厦外省旅游团队管理,毫不放松、科学精准、从严从紧做好疫情防控工作。

《通知》要求,厦门市旅行社和在线旅游企业继续暂停经营中高风险地区团队旅游及“机票+酒店”业务,暂停经营旅游专列业务,暂停经营进出陆地边境口岸城市(与香港、澳门有口岸相连的城市除外)的跨省

团队旅游及“机票+酒店”业务,不得经营出入境团队旅游及“机票+酒店”业务。

《通知》还要求,厦门各区文化和旅游部门要督促辖区内旅行社和在线旅游企业严格执行疫情防控措施。市区文化和旅游行政管理部门、执法部门要加大检查力度,核查旅游团队疫情防控落实情况;相关行业协会要引导旅行社切实增强疫情防控意识,督促落实旅游团队核酸检测工作;旅行社和在线旅游企业要严格履行疫情防控主体责任,加强导游员健康监测,合理规划旅游线路,严格控制旅游团队规模。

●开局十四五 奋进新征程

智慧旅游全面提升 科技创新丰富体验

□ 本报采访组

文化和旅游部资源开发司近日公布了2021年智慧旅游27个典型案例,涉及旅游管理、游客服务、智慧景区建设、“互联网+旅游”助力乡村振兴等方面,生动展示了2021年我国智慧旅游发展成就。2021年,全国各地不断推动以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展,通过提供政策扶持、引导行业实践、强化科技支撑等措施,加快推进智慧旅游建设,不断丰富大众智慧旅游体验。

务实推动 重点突破

出台规划、举办培训班、评选典型案例……2021年,文化和旅游部高位推动,通过一系列务实举措助力文化和旅游科技创新落实落地。

2021年6月,文化和旅游部发布《“十四五”文化和旅游科技创新规划》,提出了基础理论和共性关键技术、文化和旅游公共服务、现代旅游业、文化和旅游治理、文化交流和旅游推广等8个重点领域,为文化和旅游科技创新明确了方向。该规划还明确了“十四五”文化和旅游科技创新发展的总体要求、重点领域、主要任务、保障措施,描绘了文化和旅游科技创新工作蓝图。

与此同时,各地也积极出台相关政策、意见,推动文化和旅游科技创新发展。如山东省文化和旅游厅等部门联合发布《关于推动山东省文化和旅游数字化发展的实施意见》,支持旅游景区运用数字技术充分展示特色文化内涵;湖北省文化和旅游厅等部门印发《关于促进文化和旅游深度融合的实施意见》,提升文化和旅游装备技术

水平,推动文旅融合公共服务智慧化。此外,常态化疫情防控工作也倒逼文化和旅游企业借助科技力量谋求自身发展。景区预约已成常态,智慧化管理不断完善,各地“一机游”平台不断涌现……智慧旅游成为2021年业界关注的重点话题之一。

2021年4月,全国“互联网+旅游”发展论坛暨2021河南智慧旅游大会在郑州举办,来自政府、企业和研究机构的嘉宾从多个角度对“互联网+旅游”发展的现状、趋势和挑战进行深入分析。

2021年12月,文化和旅游部资源开发司在四川乐山举办全国智慧旅游培训班,邀请各地文化和旅游部门、旅游景区以及文化和旅游企业相关负责人齐聚一堂,交流学习智慧旅游建设经验,研讨智慧旅游发展方向和路径。一年来,随着科技创新与文旅融合的不断深入,发展智慧旅游提高适老化程度、解决老年人“数字鸿沟”问题也愈发受到社会各界关注。2021年12月,文化和旅游部资源开发司发布14个首批发展智慧旅游提高适老化程度示范案例,为各地开展相关工作提供了借鉴。而随着各地智慧旅游建设工作的推进,更多老年游客也享受到了智慧旅游带来的便利。

创新产品 优化管理

2021年,各地不断推动智慧旅游建设,创新智慧旅游产品,满足游客需求,提升游览体验。

走进安徽西递景区,庄重古朴的明清建筑群、大气恢宏的刺史牌楼、悠长静谧的街巷,让游客流连忘返。“为实现西递夜游的‘破圈’发展,我们以‘旅游+科技’为突破口,依托水景、山体、建筑,利用声、光、电等科

技术手段,通过多媒体建筑投影、多媒体动态影像、多媒体互动装置、水幕激光投影等技术打造了水幕光影秀《西递传奇》,营造沉浸式光影氛围,为游客带来新奇体验。”黟县徽黄旅游集团有关负责人表示,科技已成为西递文旅深度融合的重要手段,融入徽州故事的同时,实现了文化历史从“静态展览”向“活态传承”的转变,也让西递的夜晚更加璀璨、充满活力。

“在疫情防控常态化背景下,福建福州的三坊七巷历史文化街区主动试水‘云’文旅,依托5G、VR、AR等科技手段赋能历史文化街区新经济、新业态,推出‘云游坊巷’线上直播,通过接地气、受年轻人喜爱的直播媒介,深度挖掘坊巷古厝、主题展馆背后的故事,进一步满足了游客的云旅游需求。”福州古厝集团文旅部有关负责人介绍。

2021年6月,湖南省文化和旅游厅指挥中心正式启用。湖南省文化和旅游厅党组书记、副厅长尚斌介绍,“指挥中心通过5G、大数据、云计算、人工智能等技术将各地景区文旅数据、运行情况整合,工作人员只需要操作鼠标,就能通过监控摄像头、预警系统等,随时了解各个景区的实时情况。”

示范带动 持续发展

2021年,文化和旅游部不断强化科技支撑,推进文化和旅游科技教育工作,为文化和旅游科技创新持续发展提供动力。

2021年5月,文化和旅游部认定第三批文化和旅游部重点实验室18家,北京邮电大学的交互技术与体验系统文化和旅游部重点实验室、吉林大学的冰雪旅游场地装备与智能服务技术文



熊猫宝宝贺新春

1月24日,中国大熊猫保护研究中心20只2021年出生的大熊猫宝宝亮相四川卧龙神树坪基地,为市民游客送上虎年新春祝福。图为大熊猫宝宝与工作人员一起向游客送祝福。

安源 摄

对标对表规划蓝图 加快建设旅游强国

(上接第1版)

景域驴妈妈集团副总裁、奇创公司总经理周文涛表示,景域驴妈妈集团将对《规划》部署,在文旅融合、科技赋能以及“旅游+”服务场景等方面发力。

云南大学工商管理与管理学院教授田里重点关注了《规划》提出的“优化旅游空间布局”。他认为,在此方面应关注以下几点:一是在东部、中部、西部地区基础上,《规划》提出“东北地区”的概念,形成4个区域;二是提出中观层次的“旅游功能区”,如香格里拉民族文化旅游区等;三是《规划》有一个重要的线性空间表达“国家旅游风景道”,如川藏公路风景道等;四是提出建设旅游枢纽城市等重点布局。从宏观区域布局到中观功能区布局,从线性风景道布局到点状旅游枢纽城市等,《规划》写实、务实等特点十分突出。

中国旅游研究院规划与休闲研究所所长吴丰林认为,《规划》与国家战略高度契合,综合考虑文脉、地脉、水脉、交通干线和国家重大战略,关注城乡休闲空间的建设和优化,契合近地

(上接第1版)

武威市文化馆非遗办主任张晓介绍,“短视频里的故事汇”“网络直播看武威”“武威非遗过大年”等非遗项目,丰富群众文化生活。“二郎山花儿会、洮砚制作技艺、岷县宝卷、定西剪纸、通渭影子腔、陇西云阳板等国家级非遗代表性项目也将进行展示。”

在张掖市民乐县城北民俗文化村,大红灯笼红红火火,人们脸上笑

意盈盈。“我们准备了两千余副春联和‘福’字,在广场上限流开展群众互动,现场写、现场送,满足群众需求。同时,在民乐县文化馆抖音号上发布民乐社火、顶碗舞等视频,吸引了不少网民关注。”民乐县文化馆非遗专干赵新平介绍,1月25日至2月15日,河西宝卷、顶碗舞、八仙灯会、四家武术、民乐民歌等非遗项目传承人将以线上线下方式开展展示、展演活动。

有效推动旅游市场有序复苏,带动经济社会恢复发展。

2021年开园的北京环球度假区是首旅集团“十四五”时期“5+1+1”战略业务新格局的重要组成部分。首旅集团党委常委、副总经理吴金梅表示,《规划》提出“培育一批大型旅游集团和有国际影响力的旅游企业”,这对首旅集团既是鼓励也是鞭策。目前,北京环球度假区发挥了较好的综合带动作用,有效带动了京津冀东部区域旅游资源重新布局。“十四五”时期,首旅集团聚焦文旅、商贸、出行、住宿、餐饮等5个业务板块,确定了品牌引领、资本助力、智慧赋能的总体发展思路。

中青旅控股股份有限公司党委委员、总裁助理骆海菁认为,《规划》强调“加快旅游强国建设”,具有极强的时代感,引领产业发展方向。“培育一批大型旅游集团和有国际影响力的旅游企业”,这也是中青旅的目标。“我们将按照这一目标,履行央企责任担当,践行生态优先理念,发展数字经济、创新大众旅游消费供给。”

中青旅控股股份有限公司党委委员、总裁助理骆海菁认为,《规划》强调“加快旅游强国建设”,具有极强的时代感,引领产业发展方向。“培育一批大型旅游集团和有国际影响力的旅游企业”,这也是中青旅的目标。“我们将按照这一目标,履行央企责任担当,践行生态优先理念,发展数字经济、创新大众旅游消费供给。”

中青旅控股股份有限公司党委委员、总裁助理骆海菁认为,《规划》强调“加快旅游强国建设”,具有极强的时代感,引领产业发展方向。“培育一批大型旅游集团和有国际影响力的旅游企业”,这也是中青旅的目标。“我们将按照这一目标,履行央企责任担当,践行生态优先理念,发展数字经济、创新大众旅游消费供给。”

中青旅控股股份有限公司党委委员、总裁助理骆海菁认为,《规划》强调“加快旅游强国建设”,具有极强的时代感,引领产业发展方向。“培育一批大型旅游集团和有国际影响力的旅游企业”,这也是中青旅的目标。“我们将按照这一目标,履行央企责任担当,践行生态优先理念,发展数字经济、创新大众旅游消费供给。”

简讯

《只此青绿》首轮全国巡演收官

近日,由故宫博物院、中国东方演艺集团有限公司、人民网股份有限公司共同出品,域上和美文化发展有限公司、北京四海一家文化传播有限责任公司联合出品,北京文化艺术基金(2021)年度资助项目舞蹈诗剧《只此青绿》——舞绘《千里江山图》首轮全国巡演在北京天桥艺术中心收官。

据悉,2022年3月至2023年1月,舞蹈诗剧《只此青绿》二轮全国巡演将走进海口、成都、杭州、广州、合肥等近40个城市演出120余场,3月3日、4日将首登海南省歌舞剧院,上海、南宁等地陆续加场。

(见习记者 宋雨秋)

三亚新春文化旅游季活动启动

1月22日,由三亚市委宣传部指导,三亚市旅游推广局主办的“奇趣新春·游品三亚”2022新春文化旅游季活动正式启动。

据悉,本次活动文化旅游季活动将持续至春节假期。其间,三亚市旅游推广局将联合各旅游企业线上线下开展丰富的演出表演和新春庆典活动,并推出主客共享“潮玩在三亚”的新奇体验项目。活动还专门开设了公益环保板块,通过开展“种珊瑚迎新春”海洋生态环保体验活动,向广大游客传播海洋文化。

(李青)

南宁新增20座A级旅游厕所

日前,南宁市文化旅游质量等级评定工作领导小组组织专家组对辖区内的旅游厕所进行评定,确定了20座A级旅游厕所。经评定,大塘服务区下行旅游厕所等5座旅游厕所为3A级旅游厕所;南宁昆仑关旅游风景区石泉碑林园旅游厕所等13座旅游厕所为2A级旅游厕所。

据了解,自2015年南宁市开展“厕所革命”以来,南宁市各个公园、景区、广场结合景观特色,新建改建了一批公共厕所。与此同时,南宁还不断推动公厕智能化建设,极大地方便了市民游客。

(孟彦)