

江苏促进文旅市场加快全面复苏

本报讯(邵子君)1月21日,江苏省文化和旅游厅、省财政厅联合出台《关于推动文旅消费提质扩容、促进文旅市场加快全面复苏的若干政策措施》(以下简称《措施》)。《措施》聚焦加大纾困帮扶力度、丰富优质文旅产品供给、激发文旅消费新动能三大方面内容,立足常态化疫情防控背景下文旅发展的新趋势新特点,坚持稳字当头、稳中求进,坚持靠前发力、务实给力,更好服务全省高质量发展。

《措施》明确,要加大纾困帮扶力度,持续用好各类惠企政策,从省级文化和旅游发展专项资金中调剂安排8500万元,重点支持旅行社、旅游景区、演出经纪机构、特色旅游饭店等文旅市场主体恢复发展、创新发展。同时,强化金融引导支持,搭建政银企合作平台,并下调2022年度省级旅游产业发展基金利率1个百分点,调剂安排省级文化和旅游发展专

项资金1000万元给予优质基金项目利息补贴。

《措施》提出,要丰富优质文旅产品供给,从培育发展文旅融合新业态、支持旅游区提档升级、开发特色旅游住宿产品、深化非遗资源活态利用、拓展公共文化服务功能、强化数字科技赋能等方面发力,推出一批4A级旅游景区和省级以上乡村旅游重点村(镇)、旅游休闲街区、智慧旅游景区,认定一批无限制空间非遗进景区示范项目,开发一批具有鲜明地域特色的文化创意产品和项目,建设一批规划水平高、服务品质好、带动效应强的旅游民宿集聚区,进一步丰富游客体验,延伸文旅产业链。

《措施》还提出,要激发文旅消费新动能,深入推进夜间文化和旅游消费集聚区建设,持续办好江苏省乡村旅游节和文旅消费推广季系列活动。

2021年新疆导游大赛闭幕

本报讯(王思超)近日,由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局、新疆维吾尔自治区人力资源和社会保障厅、新疆维吾尔自治区妇女联合会联合主办,昌吉回族自治州文化体育广播电视和旅游局承办的2021年新疆导游大赛在昌吉市落下帷幕。

此次大赛围绕旅游专业的核心技能展开,分中文、外语、院校、红色讲解员四个组,共计277名参赛选手(含讲解员)参赛。经过初赛、复赛和决赛共计9天时间,根据导游(讲解员)讲解能力、沟通协调能力、应对突发事件能力和文明旅游引导能力等评分,最终综合评选出金、银、铜奖导游员及其他奖项。

“此次导游大赛的举办,将进一步激发导游钻研业务、爱岗敬业的热情,有力推动导游队伍精神文明建设和职业技能提升,为新疆旅游业高质量发展夯实人才基础。”新疆大学旅游学院副教授白洋说。

大赛组委会副主任,自治区文化和旅游厅党组书记、副厅长燕乃敏表示,本次大赛的举办,将进一步推进“文化润疆”工程和“旅游兴疆”战略实施,加快导游队伍精神文明建设和素质提升,强化导游使命担当。同时,也对导游从业水平、道德水平、职业素养提出了更高的要求,让导游发出时代“最强音”,以实际行动为旅游兴疆贡献力量。

广西培育林业生态旅游与森林康养产业

本报讯(邝伟楠)近日,广西壮族自治区林业厅、自治区发展和改革委员会联合印发《广西壮族自治区林业草原发展“十四五”规划》,提出到2025年,力争林业生态旅游和森林康养产业年接待游客超过2.5亿人次,产值达到3000亿元,建成国际森林康养目的地、全国森林康养示范区、全国林业生态旅游强区。

《规划》提出,培育林业生态旅游与森林康养产业,发挥自然保护地和林业生态旅游资源优势,建设一批高品质自然公园、森林人家、森林康养、森林体验基地,培育一批自然教育基

地和森林研学旅游目的地。系统谋划一批林业生态旅游精品线路,构建点线面相结合、适应多样化需求的生态旅游发展格局。推动林下产品、林间产品转化为旅游商品和文创商品。强化区域森林、草原及湿地特色,打造林业生态旅游和森林康养品牌。

《规划》还提出,重点建设九万大山少数民族森林生态旅游等10条林业生态旅游精品线路,建设“5有”森林康养示范基地15处,新建或续建环绿城南宁森林旅游圈等七大林业生态旅游和森林康养工程。

擘画发展蓝图

(上接第1版)

同程研究院首席研究员程超功认为,经历了20多年的高强度投资建设,A级旅游景区、旅游度假区等如雨春笋般涌现,但旅游优质产品供给相对不足的情况依然存在。作为旅游企业,要在“十四五”时期,努力推动优质旅游供给更加丰富多彩,并推动旅游产品弹性供给,统筹考虑淡旺季、兼顾外地游客和本地居民需求,提升行业可持续发展和抗风险能力。

落地落实 做细做实

《规划》提出了坚持创新驱动发展、优化旅游空间布局、构建科学保护利用体系、完善旅游产品供给体系、拓展大众旅游消费体系、建立现代旅游治理体系、完善旅游开放合作体系7项重点任务,并从加强组织领导、强化政策支撑、加强旅游理论研究和人才支撑等方面健全综合保障体系,为“十四五”旅游业发展保驾护航。对于如何更好地贯彻落实好规划任务,业界进行了深入思考和谋划。

河北省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长那书晨表示,《规划》明确提出,健全京津冀协同发展等重大战略旅游协调机制,推进跨行政区域旅游资源整合利用。河北积极推进京津冀文旅协同发展,在合力打造一体化发展新优势方面已经取得积极成效,如积极承接非首都功能疏解,联合开展文旅项目对接招商;推动通武廊、京雄保、京张承、津唐沧片区一体化发展,同步实现北运河廊坊段与北京段旅游通航;联合开通京津冀旅游班列等。下一

凝聚奋进力量

步,河北将继续深化落实《规划》部署,通过共建重大项目,打造示范片区、共塑文旅品牌,让“京畿福地 乐享河北”“这么近、那么美,周末游河北”叫响京津冀,进而更好地推动京津冀旅游协同发展。

广西壮族自治区党委宣传部副部长,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖表示,《规划》提出的重点任务对广西旅游发展具有重要指导意义。广西将实施十大工程,即文艺精品创作与文化名家培养工程,公共文化服务与文化惠民提升工程,环广西国家旅游风景道建设工程,数字文化与智慧旅游提升工程,世界级、国家级文化遗产申报工程,世界级、国家级旅游景区与度假区建设工程,高端度假酒店、山水主题酒店与精品民宿建设工程,国家级旅游休闲城市与国际乡村旅游目的地建设工程,新业态与新消费提升工程,大健康与文旅装备制造发展工程,让《规划》提出的各项任务在广西落地落实。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长房新建认为,落实好《规划》要解决好制约旅游发展的核心关键问题,要积极探索文化资源和自然资源的科学保护机制以及价值实现机制,引导“需求萎缩、供给冲击、预期转弱”背景下的企业创新,进一步统筹好旅游业高质量发展与大众旅游需求之间的关系,协调好国内文化传承和国际文化传播,逐步解决“文旅数字化”和“数字化文旅”发展掣肘问题;要立足乡村振兴、双碳战略、生态文明等国家战略主动担责、主动作为,形成创新性战略思路,发挥战略性支撑作用。

百年商埠上下杭 满满夜间烟火气

——第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区系列报道之七

□ 李金枝

华灯初上,福建省福州市上下杭历史文化街区(以下简称“上下杭”)流光溢彩。水雾缭绕的三捷河畔在灯光的映照下透着浪漫;街头艺人们频频与游人互动,点燃了冬日夜晚的热情……古老的上下杭,展现出别样的夜间烟火气。2021年,上下杭共接待游客570多万人次,其中,夜间接待人次占比约70%。2021年11月,上下杭入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

深挖内涵 延续繁华

位于福州市台江区的上下杭是福州“闽商精神”的重要发祥地,也是海上丝绸之路的重要节点之一。在清末民国初年,上下杭的商业发展一度达到鼎盛,拥有银行、钱庄、绸布行等商铺260多家,经营的商品种类500多种,销往欧洲、东南亚,是商贸集聚的“十里洋场”“百年商埠”。

为了延续城市历史文脉,近年来,福州累计投入300多亿元,全面梳理老城历史记忆、古城符号和福州元素,突出闽都历史风貌和文化内涵,统筹推进三坊七巷、上下杭等历史文化街区的修缮与保护工作。“上下杭以展现‘闽商文化’为发展定位,深挖历史内涵,加强保护和修复力度,融入多元时尚业态,力求展现历史文化街区的原真性,着力打造富有闽式建筑文化和闽商文化特色的夜色经济体验示范区。”福州名城保护开发有限公司总经理林胜说。

截至目前,上下杭拥有各级文保单位17处、未定级文物点81处、传统风貌建筑314处,商贸文化、会馆文

化、民俗文化保存完好,被誉为“福州传统商业博物馆”。

福州市上下杭保护开发有限公司经理林清表示,上下杭保护修复工作遵循“修旧还旧,保持总体街区格局、风格、风貌不变”的原则,以“镶牙式、渐进式、微循环、小规模、不间断”的步骤组织实施,在重要点位增设游客休息设施、景观小品等。截至2021年12月,上下杭累计完成182处院落的修复工作。

罗氏绸缎庄曾经是福州绸缎行业的佼佼者,经过修复后,变身成为福州市非物质文化遗产展示馆。“展馆以罗氏绸缎庄为依托,以‘福乐’‘福匠’‘福韵’‘福传’‘福人’为主线,集中展演茶亭十番音乐、闽剧等项目,展示寿山石雕、软木画等名家作品,以及非遗文创产品、非遗传承人活态传承技艺等,推动非遗传承保护与创新。”福州市非物质文化遗产保护中心主任池小霞说。

丰富业态 激发活力

1月5日上午,福州名城保护开发有限公司与广州方所文化产业发展有限公司签订采峰别墅合作协议,双方将在文化运营等领域展开合作。

“采峰别墅是福州目前保存较为完好的近代中西合璧民居建筑之一。我们将以书店、时尚、文旅等复合业态为主,引进艺术设计秀等项目,定期开展具有较强影响力的主题展览活动,把采峰别墅建设成具有上下杭特色的文化空间,不断提升福州文化品位。”广州方所文化产业发展有限公司执行总裁杨益说。

为进一步激发夜间文旅消费潜力,上下杭积极优化业态布局,发展高品质的多元业态。“我们通过大力发展夜景、

夜宴、夜演、夜娱、夜购、夜宿等六大核心产品,将街区打造成为可供游客休闲、旅游、购物的好去处。”福州市上下杭保护开发有限公司副总经理林岚说。

“百货随潮船入市,万家沽酒户垂帘。”上下杭以三捷河作为载体,投资500万元精心打造了水秀夜景灯光工程,通过声、光、电、水等形式,打造夜色时尚秀,充分展示海丝文化、商贸文化、民俗文化、古建筑文化,打造真正有内涵的夜色旅游产品。据统计,该项目自2019年10月投入使用以来,已累计吸引游客840多万人次。

夜幕降临,走进“上下杭·金银里”商业步行街,只见一侧是耳聩伯元宵、同利肉燕、干干小吃、闽府佳宴等福州传统老字号店铺,另一侧是AKB48主题咖啡屋及路德维希等特色餐饮、时尚潮牌门店,众多市民游客在这里感受街区的文化底蕴,打卡潮牌店铺。

福州市上下杭保护开发有限公司副总经理陈海铭说:“上下杭·金银里”商业步行街在注重保留福州传统老字号店铺的同时,还加大招商力度,引进更多国内外知名企业、高端商品和时尚品牌,形成品牌集聚效应和辐射带动能力,提升了街区的美誉度和吸引力。”

创新营销 打响品牌

曾经风靡一时的髹漆工艺品、精美的红色主题油画、以慢生活为主的大众茶摊……2021年5月,第四届福建文创市集在上下杭历史文化街区开市。50多个具有福建传统文化特色的市集摊位上,设计感十足的文创产品,吸引了不少市民游客前来选购。

“每逢周末、节假日夜晚,上下杭

“梅澜芳华——梅兰芳艺术人生展”亮相国博

本报讯(见习记者 赵腾泽)1月20日,由中国国家博物馆联合梅兰芳纪念馆、江苏省泰州市政府共同主办的“梅澜芳华——梅兰芳艺术人生展”对公众展出。

本次展览共展出实物近400件(套)、图片近600张,包括“群英谱京韵”“梅秀出世”“梅占百花魁”“梅馨碧玉轩”“梅香传万里”“梅骨傲风雪”“梅报万物春”“梅韵展新声”8个单元,充分展示了梅兰芳在不同历史时期的艺术创造,让观众近距离感受一代艺术大师的个人魅力与道德风范,品味蕴含在梅派京剧艺术作品中的生命情怀和精神力量。

本次展览展出大量珍贵精品文

物、文献,且多为较少面向公众展出的展品,为公众全面呈现出一代艺术大师“人民艺术家”“最美奋斗者”梅兰芳的传奇人生。

梅兰芳纪念馆馆长刘祯表示,作为德艺双馨艺术家的典型代表,梅兰芳在当今的文艺领域也能起到榜样作用。此次展览可以让观众全面了解梅兰芳的人生、艺术与思想,对于进一步弘扬中华优秀传统文化具有重要意义。

梅兰芳祖籍江苏泰州,1894年生于北京。他出身名伶世家,家学渊源,并转益多师,是20世纪初新兴旦行流派的先驱。梅兰芳艺术的珍贵,不仅在于其天赋雄厚的条件和苦心

孤诣的努力,更在于他的进步思想、政治怀抱和民族气节。抗日战争全面爆发后,梅兰芳坚决不与日伪同流合污,携家人先后蛰居香港、上海,息歌罢舞,蓄须明志长达8年之久,在民族危难关头展现出了“宁为玉碎,不为瓦全”的崇高气节。20世纪50年代,梅兰芳积极践行“文艺为人民”的宗旨,不断推陈出新,构筑起深具民族特性的戏曲表演体系,完成了从“伶界大王”到人民艺术家的升华和转变,成为具有高度文化自信的文艺工作者。1959年,梅兰芳光荣加入中国共产党,实现了人生新的飞跃,他的艺术和生命与人民群众更紧密地联系起来。

山东发布12条冰雪旅游精品线路

本报讯(边锋)为助力北京冬奥会,促进冰雪运动发展,引导体育旅游消费,山东省体育局与山东省文化和旅游厅近日联合发布了12条冰雪主题2022年春节黄金周体育旅游精品线路。

12条冰雪主题线路分别为“济南

的冬天”2022春节黄金周体育旅游线路、“冬日之美,美在济南”2022春节黄金周体育旅游线路、冰雪桃源·白色浪漫5天4晚青岛冬日浪漫之旅、放飞身心·拥抱冰雪之旅、烟台海阳林山冰雪主题旅游线路、“迎冬奥 上冰雪”泰山花样年华冰雪运动季旅游线路、青

州冰雪体育旅游线路、“冬游泰山滑雪狂欢季”旅游线路、魅力邹城·寻“孟”之旅·冰雪盛典体育旅游精品线路、“齐鲁风情5号路”五莲体育旅游精品线路、“健康莒国古城·鉴领千年文化”冰雪嘉年华体育旅游精品线路、千年汤泉冰雪行。

据了解,此次发布的主题线路涵盖滑雪、温泉、非遗、研学、康养、美食、民宿等业态,涉及济南、青岛、烟台、泰安、潍坊、日照、济宁、临沂等地市。



近日,新疆阿勒泰地区福海县第十五届冬捕节在乌伦古湖举行,当天的冰上大拉网共捕获鱼类10吨左右。据悉,冬季冰上大拉网捕鱼是乌伦古湖的传统捕鱼方式,至今已有50多年历史,场面壮观,极具观赏性。图为游客与新捕捞上来的鱼合影留念。
秦新民 摄

(上接第1版)“以前村里很多年轻人都去外地打工,现在大家陆续被吸引回来了。”2019年,在外闯荡多年的林红刚成为众多返乡创业者之一,他通过整合自家以及租赁邻居的宅基地,打造了近6000平方米的“厚

里别院”。

景区发展好了,当地百姓也跟着受益。红砂村村民张伶说:“随着环境的林红刚成为众多返乡创业者之一,他通过整合自家以及租赁邻居的宅基地,打造了近6000平方米的“厚里别院”。

景区发展好了,当地百姓也跟着受益。红砂村村民张伶说:“随着环境的林红刚成为众多返乡创业者之一,他通过整合自家以及租赁邻居的宅基地,打造了近6000平方米的“厚里别院”。

景区发展好了,当地百姓也跟着受益。红砂村村民张伶说:“随着环境的林红刚成为众多返乡创业者之一,他通过整合自家以及租赁邻居的宅基地,打造了近6000平方米的“厚里别院”。

先,绿色发展’理念,持续擦亮‘来成都到锦江,推门就是美好生活’品牌,充分做强‘旅游+’业态,把三圣花乡打造成全龄、全季、全时段的旅游首选地。”三圣花乡景区管理局有关负责人说。

简讯

国博举办“瑞虎佑安”新春展

近日,中国国家博物馆举办“瑞虎佑安——二〇二二新春展”,从信仰礼制、历史文化、艺术生活等方面系统展示虎的历史和文化以及与虎有关的民俗信仰,营造欢庆虎年新春的祥和氛围,呈现中华民族优秀的传统文化和丰富的精神底蕴。

本次展览的展品上起商代,下迄21世纪初,既有金玉璀璨、精工细作的贵重玉器,也有粗陶灰瓦、朴拙可爱的市井遗存,反映出中华民族源远流长、绵延不绝的虎文化。其中,七成以上的展品为首次展出。

此次展览特别设置多媒体互动体验区,应用动态捕捉技术,为观众提供体验剪纸艺术的机会。
(见习记者 赵腾泽)

西安推出新春惠民线上活动

记者近日获悉,为服务就地过年群众,满足群众节日文化需求,西安市文化和旅游局将在春节假期通过线上方式,以“云享文化·健康过年”为主题,推出“传承经典过大年”云展播、“龙腾虎跃中国年”云直播、“情满长安欢乐年”云传播、“千年古都迎新年”云体验、“书香味道文化年”云共享五大主题20项重点活动。

西安市文化和旅游局相关负责人表示,活动将组织各级各类文化和旅游行政管理部门以及文化馆等公共文化服务机构数字文化网络平台,创新活动形式,丰富活动载体,让广大人民群众足不出户便可感受新春快乐、古城温暖。
(记者 任丽)

“读懂广州”系列文旅精品线路发布

近日,广州发布首期30条“读懂广州”系列文化旅游精品线路。据悉,这批30条精品线路是广州市文化广电旅游局深挖城市红色文化、岭南艺术、特色民俗等资源所打造的文化和旅游产品。

精品线路设置“读懂红色广州”“读懂千年广州”“读懂商贸广州”三大主题,涵盖广州起义纪念馆、中山纪念堂等广州地标性景点,旨在将广州的文化和旅游资源串珠成链,全方位、多角度呈现广州城市风貌。
(张宝彬)