

# 中国共产党第十九届中央纪律检查委员会第六次全体会议公报

(上接第1版)紧盯“关键少数”,加强对“一把手”和领导班子落实全面从严治党责任、执行民主集中制、依规依法履职用权等情况的监督。严肃换届纪律风气,严把政治关和廉洁关,对拉票贿选、说情打招呼、破坏选举等行为,发现一起、查处一起。

第二,保持反对和惩治腐败的强大力量常在,坚定不移把反腐败斗争推向纵深。主动应对反腐败斗争新形势新挑战,坚决防范和查处“七个有之”问题,对在党内搞政治团伙、小圈子、利益集团的人毫不手软,对年轻干部从严教育管理监督。着力查处资本无序扩张、平台垄断等背后腐败行为,斩断权力与资本勾连纽带。严格财经纪律,促进防范和化解地方政府隐性债务风险。坚决查处基础设施建设、公共资源交易等方面腐败问题,持续推进金融领域腐败治理,深化国企反腐败工作,深化粮食购销等领域腐败专项整治。探索实施行贿“黑名单”制度。推进“天网行动”,加强反腐败国际合作。深化“四种形态”运用机制,深化以案促改,加强廉洁文化建设,完善一体推进不敢腐、不能腐、不想腐制度机制。

第三,持续加固中央八项规定堤坝,坚持不懈整治群众身边腐败和不正之风。密切关注“四风”苗头性、倾向性、隐蔽性问题,坚决纠治影响党中央决策部署贯彻落实、漠视侵害群众利益、加重基层负担的形式主义、官僚主义,深入整治损害党的形象、群众反映强烈的享乐主义、奢靡之风,查处不尊重规律、不尊重客观实际和群众需求的乱作为等问题以及推诿扯皮、玩忽职守、不思进取的不作为问题。加强对乡村振兴重点项目推进情况监督检查,推动“打伞破网”常态化。

第四,健全巡视巡察上下联动格局,实现高质量全覆盖目标任务。聚焦“两个维护”根本任务,紧盯履行党

的领导职能责任,重点检查落实“十四五”规划、贯彻新发展理念、执行换届纪律等情况。创新巡视组织方式,实现中央和省市区党委巡视、市县巡察全覆盖。推动落实党委(党组)整改主体责任,强化日常监督和专项检查,督促做好中央金融单位巡视整改“后半篇文章”。加强对省市区巡视工作的领导指导,深化对中央单位内部巡视分类指导,推动提升对村(社区)巡察实效。全面总结十九届巡视巡察工作,向党中央专题报告。

第五,促进纪检监察体制改革系统集成、协同高效,推动制度优势转化为治理效能。按照党统一领导、全面覆盖、权威高效要求,坚持以党内监督为主导,做实专责监督、贯通各类监督。围绕监督检查、审查调查等关键环节,进一步加强上级纪委监委对下级纪委监委,派出机关对派驻机构的领导,加强对驻在部门机关纪委履职情况的监督指导,全面加强中管企业、中管高校纪检监察工作,不断完善纪检监察法规制度体系。

第六,落实政治过硬、本领高强要求,努力做党和人民的忠诚卫士。加强中央纪委会常委会自身建设,做深做实机关党的政治建设。深入贯彻《中国共产党纪律检查委员会工作条例》,分级分类实施全员培训。完善监督执纪执法权力运行内控机制,坚决查处执纪违纪、执法违法、失职失责行为,切实解决“灯下黑”问题,自觉做遵纪守法的标杆。

全会号召,要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,大力弘扬伟大建党精神和自我革命精神,忠诚履职、团结奋斗,坚定信心、勇毅前行,推动全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争向纵深发展,坚定不移走中国特色社会主义反腐败之路,以实际行动迎接党的二十大胜利召开! (新华社北京1月20日电)

## 在旅游中感悟中华文化增强文化自信

(上接第1版)

答:文旅融合的理念贯穿《规划》始终,目的是深入挖掘和阐释文化内涵,把历史文化与现代文明融入旅游产业发展,让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程,推动旅游业实现社会效益和经济效益有机统一。

在代表社会主义先进文化方面,加强对代表社会主义建设成就重大工程项目进行合理旅游开发,深入挖掘其中蕴含的精神内涵。在继承革命文化方面,把伟大建党精神等融入线路设计、展陈展示、讲解体验中,讲好革命故事,让人民群众在旅游中接受精神洗礼、传承红色基因。在弘扬中华优秀传统文化方面,把国家文化公园建设作为传承中华文明的历史文化走廊,中华民族共同精神家园,提升人民生活品质的文化和旅游体验空间,支持博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、非遗馆、书店等文化场所增强旅游休闲功能,推动非遗有机融入旅游产品和线路。

查处整治不合理低价游等旅游市场突出问题

问:市场秩序是旅游业的生命线,关乎旅游行业的整体形象,是社会关注的焦点话题,《规划》在完善旅游市场监管方面有哪些安排部署?

答:《规划》提出,依法落实旅游市场监管责任,健全旅游市场综合监管机制,提升旅游市场综合监管和综合执法水平,切实保障游客权益和旅游市场秩序。一是推进依法治旅。完善旅游投诉处理和服务质量监督机制,及时查处整治不合理低价游、线上线下虚假宣传、商业贿赂等旅游市场突出问题。二是加强旅游安全管理。加

强节假日等重点时段、重点环节、重要设施设备、重大旅游节庆活动及高风险项目等安全监管。三是提升旅游市场信息化监管水平。构建旅游市场监管业务全覆盖、监管信息全程跟踪、监管手段动态调整的智慧监管平台。四是推进旅游信用体系建设。依法依规公布失信名单,强化失信惩戒。树立一批诚信典型,探索开展旅游市场信用经济发展试点工作。五是推进文明旅游。整治旅游中的顽疾陋习,树立文明、健康、绿色旅游新风尚。

支持香港旅游业繁荣发展 推动澳门世界旅游休闲中心建设

问:着眼长远发展,《规划》对入境旅游方面有哪些政策储备和长远考虑?

答:《规划》提出,把握国际复杂形势和新冠肺炎疫情发展态势,加强形势分析和政策储备。一是分步有序推进入境旅游。在全球疫情得到有效控制前提下,适时启动入境旅游促进行动,出台入境旅游发展支持政策。二是稳步发展出境旅游。相关部门建立畅通工作机制,及时传递信息和共同应对突发事件,在国际人员往来恢复正常的前提下,引导游客做好自我防护,加强对出境游客的引导和管理。三是深化与港澳台地区合作。推进粤港澳大湾区旅游一体化发展,支持香港旅游业繁荣发展,推动澳门世界旅游休闲中心建设。四是深化旅游国际合作。办好中国文化年(节)、旅游国际(节),开展多层次对话交流活动。积极服务和对接高质量共建“一带一路”,扩大与共建国家交流合作,打造跨国跨境旅游带。

## 《北京中轴线文化游典》出版发行

本报讯(见习记者 魏彪)1月19日,由北京市文化和旅游局组织编写的《北京中轴线文化游典》系列丛书正式出版发行。

丛书共4函16册,体量达300余万字,从营城、红迹、园林、市街、名人等方面讲述了北京城市变迁和人文历史故事,填补了深度探访北京中轴线文化旅游资源类丛书的空白。

全书以营城、建筑、红迹、胡同影显“古都风貌”,以园林、庙宇、碑刻、古狮体现“文明印迹”,以市街、美食、技艺、戏曲展现“薪火相传”,以名人、美文、译名、传说唤起“文化拾遗”,既有对北京城市文化的宏观扫描,又有具体而精微的细节展现。丛书以学术为支撑、以普

及为目的,以文旅融合为特色,以助力中轴线申遗为使命,通过“游”来解读中轴线。书中内容切入点多,创作手法突出情景化、体验化、专题化,并且每册书设了一个主题游章节,从中轴线主体建筑、园林景观,到可以进行体验的京味美食、传统技艺等,精心设计旅游线路,方便读者按图索骥感受中轴线的文化魅力。

伴随该丛书出版,北京市文化和旅游局还将系统、深入、细致地整理与中轴线相关的非物质文化遗产资源,开展中轴线历史文化研究,开发旅游线路,逐步形成多样化的惠及民生的主题文化旅游产品,不断提升北京中轴线的知晓度和文化纵深度。

# 走进冰雪世界 尽享欢乐时光

——“2022美丽中国行·走进非常冰雪黑龙江”采风活动综述

□ 本报见习记者 黄高原

参观哈尔滨冰雪大世界、圣索菲亚教堂、中央大街等热门景区景点,品尝冰糖葫芦、马迭尔冰棍、东北猪帮菜等特色美食,体验泼水成冰、雪地摩托车、雪地碰碰车等冰雪娱乐项目……1月11日至16日,由中国旅游报社、黑龙江省文化和旅游厅主办的“2022美丽中国行·走进非常冰雪黑龙江”采风活动举办。采风团成员开启了一段冰雪奇缘之旅,尽情享受冬日的欢乐时光。

这里的文化底蕴深

黑龙江以其特殊的地理位置和人文历史形成了独特的文化底蕴。活动期间,采风团成员深入黑龙江,了解冰雪文化、东北美食文化等,感受黑龙江的生态人文之奇、旅游特色之美。

在中央大街沿路欣赏异国风情建筑,耳畔传来苏联歌曲《喀秋莎》,品尝马迭尔冰棍等“哈尔滨味道”;站在中东铁路桥玻璃栈道,俯视记录岁月年轮的铁轨和枕木,眺望银装素裹的松花江,让人不由地停下脚步,聆听历史与现实的对话;红砖墙、绿穹顶,始建于1907年的圣索菲亚教堂是哈尔滨的地标性建筑,也是中国目前保存最完整的拜占庭式建筑……活动期间,采风团走进中央大街、中东铁路桥玻璃栈道、圣索菲亚教堂等景区景点,感受哈尔滨这座时尚冰雪城市的人文魅力。

色香味美的锅包肉、铁锅炖大鹅、东北大拉皮、饭包……黑龙江的特色美食让采风团成员感到惊喜。“东北菜量大又好吃”“感觉自己这儿

天吃胖了”……不少采风团成员说。

在中国东北大地上,有一条T字形铁路,穿山越岭、跨江衔海,被称为“中东铁路”。中东铁路给东北带来了近代工业和俄欧文化,也带来了马克思主义和《国际歌》。

1月15日,采风团走进牡丹江市海林市横道河子镇中东铁路建筑群,了解那段沧桑历史。“中东铁路的历史令人印象深刻,中东铁路博物馆的每件展品都直观诠释了那段历史,虽无声,却鲜活真切。”采风团成员、知名旅游博主王紫莹说。

这里的冰雪玩法多

参观色彩斑斓的冰雪大世界、大雪覆盖的梦幻雪乡、宛如仙境的亚雪公路冰雪画廊,体验冰滑梯、雪上飞碟、冰上自行车等娱乐项目……活动期间,采风团成员观赏了壮美的冰雪美景,体验了刺激的冰雪项目,充分感受了黑龙江冰雪旅游资源魅力。

晶莹剔透的冰雪建筑、炫丽耀眼的灯光特效,仿佛置身于“冰雪王国”……夜幕降临,采风团走进第二十三届哈尔滨冰雪大世界园区,观赏特色冰雕,感受“冰雪奇缘”。为丰富游客体验,园区推出423米冰滑梯以及冰上自行车、童趣雪坡等娱乐项目。“特别刺激,感觉自己好像飞起来了。”游客杜雨体验完冰滑梯后说。

乘坐马拉爬犁,在马蹄声与马夫的吆喝声中穿越林海雪原……在亚布力滑雪旅游度假区,游客不仅能体验传统东北民俗活动,还能在滑道、滑雪道上体验冰雪运动的“速度与激情”。

当你看到一排排小木屋错落有

致,3000盏大红灯笼高高挂起,积雪形成的雪帘、雪蘑菇等独特景致,便走进了梦幻的中国雪乡。在雪韵大街,狗拉爬犁、泼水成冰等娱乐项目受到游客欢迎,大街两旁的冻柿子、冻梨等东北特色美食吸引不少游客购买品尝。

“我第一次亲眼见到雪景,非常兴奋。大红的灯笼、洁白的雪蘑菇……这些景观令我非常兴奋。我一路都在和朋友分享这里的景色,希望他们有机会也能来到‘雪的世界’体验美景。”广东游客简先生说。

“黑龙江冰雪资源丰富,是亲子家庭游玩的好地方,游客不仅可以带着孩子认识雾凇,还能体验马拉爬犁、狗拉雪橇等特色项目。”采风团成员、“环球亲子旅行家”陆春说。

这里的冬奥味道浓

“祝所有参加冬奥会的哥哥姐姐们取得好成绩!”在亚布力阳光度假村滑雪场,杭州游客李中伟5岁的女儿正在录制祝福冬奥会的视频。李中伟说,她们已经在亚布力居住了一周,经过滑雪教练的指导教学,自己和孩子已经可以从高级道顺利滑下来。“我希望通过这些体验培养孩子对冰雪运动的兴趣,让她从小就能感受到冰雪运动带来的快乐。”

随着北京2022年冬奥会日益临近,大众对冰雪运动、冰雪旅游的热情逐渐升温。在亚布力滑雪旅游度假区,记者看到不少亲子家庭正在体验滑雪运动。

亚布力是成就众多冰雪运动世界冠军的“冠军摇篮”,也是中国大众旅游滑雪的肇兴之地。由于这里的雪山粉雪堆积,成为众多滑雪爱好者

## 大众旅游新阶段 高质量发展新蓝图

(上接第1版)新动能不是为了支撑一个旧时代,而是为了创新一个新时代。旅游业的边界从来就不是封闭静止的,而是动态演化的。

《规划》站在大众旅游新阶段,贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,擘画了“十四五”旅游业高质量发展的新蓝图。各级政府和旅游业界贯彻《规划》的过程中,必须牢牢把握人民性、现代化和未来感三大基点。

推进旅游业高质量发展必须坚持大众旅游的人民性。全面建成小康社会后,旅游在扩大消费、繁荣经济、带动就业等方面仍将扮演关键角色、发挥积极作用。与此同时,我们更要关注旅游业在保障人民的文化权利、促进共同富裕方面的新内涵、新任务。放大历史视野,“九五”之前的旅游业重心在入境旅游,如何吸引国际和港

澳游客到访以创造更多的外汇收入。从“十五”开始,国内旅游成为越来越显化的基础市场,扩大消费和平衡收支成为政策导向,全域旅游和“厕所革命”让旅游业在更大的空间发挥作用。今天的旅游业要从“国之大者”政治站位统筹经济功能和产业属性,以更大力度保障人民的旅游权利。共同富裕不能只是物质充裕,还要有更多的文化参与,“吃有肉、住有楼,还有闲钱去旅游”是老百姓对小康社会的朴素想象。在开启中华民族伟大复兴第二个百年梦想的今天,人民群众要有得游,还要游得好;要游得开心,更要玩得放心。

推进旅游业高质量发展必须建设现代旅游业体系。要树立现代化发展理念,城市居民要出游,农村居民也要出游。无论市民还是农民,旅游的

方式都以自主、自助和自驾为主,品质化而不是标准化成为主流需求。无论城市还是乡村,都要成为主客共享的美好生活新空间。要培育现代发展动能,过去40年,旅游业之所以取得举世瞩目的历史成就,并不完全是资源开发和市场化创新的结果,而是享受了开放和人口两波红利期。文化创意、科技创新、投资创业正在取代传统的“山水人文”,成为现代旅游业的新动能。要培育现代市场主体,旅行社、星级酒店和旅游景区是典型旅游业态,但不是旅游业的全部,更不是现代旅游业的代表,只有那些面向新需求、应用新动能、经由市场竞争成长起来的新型市场主体,才能代表新型市场主体。要创新现代发展模式,对于广大经济欠发达地区而言,必须以现代思维取代传统经验,由资源依赖和政

策依赖转向思想驱动和市场驱动。

推进旅游业高质量发展必须具有绿色旅游的“未来感”。要体现生态文明,绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山。要体现中华优秀传统文化创造性转化创新性发展。文明旅游,要抓好旅游过程中的文明,也要抓好游客出行前的文明教育,只有更多文明的居民出来旅游,文明旅游才会得到稳定保障。要体现共同价值和人类命运共同体意识,在全面战胜疫情后,要大力发展入境旅游,有序发展出境旅游,让旅游业在“一带一路”倡议,在亚太经合组织、金砖国家、上海合作组织、RECP、亚洲文明对话等多边机制和双边合作中发挥更大作用,在世界旅游繁荣发展进程中讲好中国故事、贡献中国智慧。

(作者系中国旅游研究院院长)

## “十四五”旅游业发展规划

十、健全旅游综合保障体系

坚持党的全面领导,充分调动各方积极因素,强化支持政策,加强基础理论建设和应用研究,加强旅游人才培养,形成推动旅游业发展的强大合力。

(一)加强组织领导。

各地区要将旅游业发展纳入重要议事日程,把方向、谋大局、定政策、促改革,形成党委领导、政府推动、部门协同、全社会参与、广大人民群众共享的大旅游发展格局。国家建立旅游工作协调机制,加强对全国旅游业发展的综合协调,完善文化和旅游融合发展体制机制。宣传部门发挥好指导协调作用,文化和旅游部门加强对旅游业发展的统筹协调,完善有关政策法规,推动重大项目实施,牵头开展督查。

(二)强化政策支撑。

落实用地、财政、区域、税收、金融、投资、人才等支持政策。各相关部门根据职责分工支持旅游业发展,形成发展合力。国家发展改革委会同文化和旅游部等部门做好重大旅游项目的立项和实施工,推进国家文化公园、旅游景区和度假区、旅游休闲城市和街区、红色旅游、乡村旅游、智慧旅游等建设,做好旅游景区等价格管理工作。财政部要通过现有资金渠道,支持加强旅游公共服务设施建设、旅游公益宣传推广等工作,将符合条件的旅游基础设施建设纳入地方各级政府债券支持范围,推进旅游领域政府和社会资本合作。自然资源部要充分考虑常住居民和旅游人口需求,特别是世界级旅游景区和度假区建设,对旅游用地作出专门安排,重点要依法保障旅游公共服务设施土地供给,努力保障旅游建设项目用地供应,引导乡村旅游规范发展,支持自驾车旅居车营地等有序建设,会同文化和旅游部做好风景名胜区分及山水林田湖草沙等旅游开发管理。交通运输部、住房城乡建设部、文化和旅游部等部门要推进交通与旅游融合发展,加强交通干线与重要旅游景区、度假区衔接,推进主题线路、风景道、骑行道、步道、旅游航道等建设,构建“快进慢游”的旅游交通体系。外交部要支持文化和旅游部开展与相关国家的旅游交流合作。工业和信息化

部要会同文化和旅游部等部门,加强邮轮游艇、低空飞行器、旅居车、客运索道、游乐设施、冰雪装备等旅游装备研发应用和产业化发展。国家卫生健康委配合文化和旅游部等部门做好“旅游促进各民族交往交流交融计划”的制定和实施。国家卫生健康委要配合文化和旅游部根据全国和区域性疫情防控要求,研判调整相关旅游政策,做好旅游出行警示、提示。国家统计局要会同文化和旅游部加强旅游及相关产业统计监测。国家金融管理部门要积极支持符合条件的旅游企业上市融资、再融资和并购重组,拓展企业融资渠道,支持符合条件的旅游企业通过发行公司债券等方式进行融资,创新贷款担保方式,开发适合旅游业特点的金融产品。

(三)加强旅游理论和人才支撑。

推动事关旅游业发展的重大现实问题、热点问题和难点问题研究,加强基础理论研究,加快构建以人民为中心的新时代旅游业发展理论体系。研究出台关于加强旅游科研工作的政策文件,推动旅游科研院所创新发展,培育和认定一批旅游行业智库建设试点单位,用好中国旅游科学学会等研究成果交流平台。优化旅游相关专业设置,推动专业升级,完善旅游管理类专业教学质量标准,大力发展旅游管理硕士学位研究生教育,加强旅游管理学科建设。促进旅游职业教育高质量发展,健全继续教育培训机制。推动数字化课程资源建设共享,推进红色旅游、乡村旅游等发展特征和需要的从业人员培训机制,加大旅游业领军人才、急需紧缺人才和新技术、新业态人才培养力度,打造一支与旅游业发展相适应的高素质人才队伍。整合政府部门、企业、院校、行业组织等资源,完善旅游人才培养、引进、使用体系。

各地区要结合本地区实际制定旅游业发展规划或具体实施方案,明确工作分工,落实工作责任。各部门要按照职责分工,加强协调配合,明确具体举措和工作进度,抓紧推进。文化和旅游部要加强对本规划实施情况的评估和监督检查,及时研究解决本规划实施过程中出现的新情况、新问题,重大问题及时报告党中央、国务院。