

冬奥氛围渐浓 体旅融合提速

中央宣传部等十五部门部署开展2022年文化科技卫生“三下乡”活动

□ 本报采访组

北京2022年冬奥会的脚步越来越近了，浓厚的冬奥氛围，不仅带动了传统北方省区冰雪旅游升温，也让不少南方地区迎来了“体旅融合的新风口”。无论是政府部门还是投资者都对体旅融合给予了高度关注。

国家体育总局委托国家统计局开展的《“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告》显示，“截至2021年10月，全国冰雪运动参与人数为3.46亿人，实现了‘带动三亿人参与冰雪运动’的目标。从参与冰雪运动的目的来看，选择‘娱乐休闲’的比重最高，为70.35%。”体旅融合巨大的市场潜力由此可见一斑。如何抓住北京2022年冬奥会契机，做大体旅融合市场，成为当下的热门话题。

体旅融合 如火如荼

经过多年发展，体旅融合在大江南北已呈现遍地开花之势，滑雪、冲浪、攀岩、马拉松、骑行、徒步、热气球、滑翔伞等各类体育运动与大众旅游结合日益紧密。

眼下最火热的无疑是滑雪。步入贵州省六盘水梅花山国际滑雪场，滑雪者身着厚实的滑雪服、手持滑雪杖、脚踏滑雪板，在雪道里尽情驰骋。重庆游客陈林峰说：“在这里可以尽情享受滑雪带来的激情与快乐，领略南国冰雪的独特

风光。”据悉，自2021年12月16日开滑以来，该雪场均接待游客近1000人次。

近水楼台先得月。这个雪季，北京周边滑雪场异常火爆。“1月2日，客流量突破了历史极值，共有9400余人滑雪。冬奥越来越近了，我们在冬令营上下了很大功夫，目前已与100多家机构签约。”北京市渔阳滑雪场董事长李伟杰说。

“为一项运动，赴一座城。”海南正在全面建设国家体育旅游示范区，水上运动、沙滩运动优势明显，体旅融合成效颇丰。为期3个月的2021海南沙滩运动嘉年华近期圆满落幕。游客到海口白沙门海滩除了看海玩沙感受滨海风光，还可以观看精彩的沙滩足球赛，参与手指足球、潘卡足球、飞翔吧足球等互动游戏，夜晚体验星空露营、音乐派对、美食争霸赛等。“全家都玩得特别开心，活动很丰富，体验很棒。”江西游客万先生说。

近期，广西壮族自治区北海银滩国家旅游度假区的沙滩十分热闹。不久前，全国第十四届运动会群众比赛沙滩足球（男子组）预（决）赛在这里举行。当晚，球场内外人山人海，呐喊声、欢呼声、掌声此起彼伏。球迷黄先生激动地说，此次北海体育赛事之旅给他留下了深刻印象，“北海的体育赛事和旅游体验融合得很好，不枉此行。”

持续推动 共促发展

当下，各地持续推动体旅融合的

动力十足，体旅融合相关政策措施密集出台，体旅融合项目纷纷落地，产品和服务创新亮点不断。

北京市延庆区是冬奥赛区之一，冬奥会的举办为当地体旅融合注入了强劲动力。延庆区副区长任江浩介绍，以冬奥会为契机，延庆整合城内冰雪资源，推动万科石京龙滑雪场、八达岭滑雪场扩容发展；提升延庆特色民宿品质，召开北方民宿大会；推动世园公园等多处旅游景区景点和场所大力发展冰雪旅游项目。“冬奥会申办成功以来，截至1月初，延庆共接待冰雪旅游和冰雪运动者1100余万人次，实现收入8.23亿元。”

广州是一座终年不见雪的城市，但这并不能阻挡广州人对冰雪旅游、冰雪运动的热爱。目前，广州有轮滑运动俱乐部17家、室内冰场6家、室内滑雪场2家、冰壶馆1家和众多溜冰场，其中位于花都区的广州融创雪世界大型室内滑雪场尤为引人注目。

广州市花都区委书记邢翔表示，花都区以推动“三亿人上冰雪”为契机，结合国家冰雪运动“南展西扩东进”战略，以“冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化”为核心，着力打造“冰雪花都”，让“冷资源”成为“热产业”，构建覆盖南中国、辐射东南亚的粤港澳大湾区冰雪运动新高地。

四川省都江堰市也是冰雪运动“南展西扩东进”的亮点地区之一。自

2020年6月都江堰市融创雪世界开业以来，该市已组织冰雪赛事活动50余场，参与者上万人次。都江堰市文化体育和旅游局有关负责人介绍，都江堰将以冬奥为契机，以“体育+旅游”为着力点，围绕构建世界精品旅游目的地、水、空、雪运动旅游产品体系，找准市场、企业需求结合点，进一步创新冰雪消费场景，提升服务质效，持续擦亮都江堰冰雪运动旅游金字招牌。

与此同时，各地积极出台推进体旅融合的政策措施，如，广西出台了《广西创建国家体育旅游示范区三年行动计划》；贵州公布首批重点培育体育旅游企业和十大IP赛事，发布《体育旅游示范基地评定规范》《体育特色小镇评定规范》两项地方标准等。

空间巨大 需求多元

各类体旅融合项目、产品、活动备受欢迎，引发业界关注。

“近几年，体育旅游市场的发展潜力逐渐显露。2021年上半年，报名徒步登山、露营、水上运动、骑行等户外运动旅游的人次同比2020年增长110%。”携程研究院行业分析师方泽茜介绍，在携程平台，70%以上的滑雪游客会二次复购滑雪产品，深度滑雪爱好者不断增加。携程数据显示，超30%的一二线城市用户选择在雪季来临前预订滑雪产品。

（下转第2版）

（村名）就有不少村民在滑雪场工作。

村民巴提玛·艾斯盖别克学过会计，在滑雪场做收银员。“以前冬天没事可干，现在在这里工作，一个月有4000多块钱收入。”

村民胡丽甫尔·依来斯坎负责在雪圈道顶部引导游客有序滑雪圈，避免出现碰撞事故。“以前这里都是荒山荒地，现在滑雪场里有60多名员工，一大半来自周边村子，大家的生活越来越好了。”

村民乌荣古丽在温泉县政府的帮助下，通过贷款、政府补贴等，购买了一辆移动售货车，每天在雪具大厅门口卖商品。春节临近，她的移动售货车上除了面包、馍、奶茶、牛肉干、手绣、哈萨克族刺绣等特色产品，还摆放着年味十足的对联、中国结。

温泉县文化体育广播电视和旅游局局长高新新介绍，“以前温泉县冬季只有温泉旅游，现在有了滑雪场，游客有了更多选择。今后，我们将进一步协调推动文化、体育等与乡村旅游紧密协同发展，联动城乡，带动更多村民通过旅游产业实现增收，助力乡村振兴。”



“温泉”的冰雪带热百姓生活

□ 王思超

越野滑雪道上，专业运动员们踏着滑雪板，随地势高低起伏，身姿矫健；大众滑雪道上，滑雪爱好者们踏着单、双板，亲身感受“速度与激情”；不远处的大众娱乐区，滑雪圈、雪地悠悠球、雪地摩托车等冰雪体验项目吸引游客参与，气氛欢乐……进入雪季以来，新疆维吾尔自治区博尔塔拉蒙古自治州温泉县越野滑雪场人气高涨，不仅叫响了冰雪旅游品牌，也让百姓进一步增收。

近日，2022世界雪日暨国际儿童滑雪节中国主会场活动在越野滑雪场举办，吸引不少当地学生前来参加活动、体验冰雪项目，并观摩了在这里

参加集训的国家滑雪队运动员们的训练。

“我特别喜欢滑雪，之前来过两次，现在放假了，想天天来这里滑雪。”温泉县城镇小学学生纳日苏说，滑雪运动员们在雪道上飒爽的英姿给他留下了深刻印象，“我也想成为一名越野滑雪运动员，滑进冬奥会，争取拿奖牌。”

博乐市锦绣小学党总支书记陈建华和学校老师带着110多名学生到越野滑雪场参加活动。“我们想让孩子们从学生时代就上冰雪，把他们培养成冰雪人才，参加冬奥会，为国争光。”陈建华说。

到这里体验冰雪旅游的游客络绎不绝。重庆游客熊莉一家人原本是奔着温泉县的温泉来的，没想到体验了

雪上项目后爱上了滑雪。“这是我们第一次走进滑雪场，在教练指导下，老公、孩子和我都学得很快。”

“看运动员们越野滑雪，往坡上滑挺有难度的，感觉很有挑战性，我也想试试。回去后，我一定要观看北京冬奥会上的越野滑雪项目。”熊莉的儿子张家毅说。

越野滑雪场大厅主管杨廉晋介绍：“2021年10月30日雪场开启首滑以来，除国家滑雪队在这里参加越野集训外，我们平均每天接待200多名滑雪爱好者，节假日更多，最多的一天接待了上千人。”

在“冰雪热”带动下，当地不少群众在家门口实现了就业。与越野滑雪场仅有一路之隔的扎勒木特乡阿茨队

科技赋能 旅游更美好

□ 本报采访组

出游前，打开手机上的智慧旅游平台或小程序，查询目的地疫情防控政策、景区预约信息、旅游线路等，成为不少游客的常态化选择。智慧旅游发展为游客出行提供了极大便利。近日召开的2022年全国文化和旅游厅局长会议提出“实施国家智慧旅游建设工程，推进智慧旅游‘上云用数赋智’行动计划，推动智慧旅游场景应用落地见效。”明确了今年智慧旅游工作的方向。

近年来，各地围绕智慧旅游建设开展了一系列探索实践。

2017年，北京市文化和旅游局启动建设“北京智慧旅游地图”微信公众号。虚拟导游是该平台的核心服务栏目，其界面分为区域景区游、分级景区游、老年人文化旅游接待基地等模块，采用虚拟现实等技术，向游客推出VR全景导览。下一步，北京市文化和旅游局将进一步完善该平台，持续提升智慧旅游公共服务，向老年游客推荐具有实用性、时效性的服务信息，便利老年人出游。

2020年7月，江苏智慧文旅平台上线运行，截至目前，该平台已统一归集文旅数据8300多万条，对597家旅游景区、764个乡村旅游点进行实时客流监测。2021年，江苏省文化和旅游厅与省人力资源和社会保障厅签署协议，推进全省社保卡文旅“一卡通”工作，通过社保卡、身份证、入园码、健康码、行程码等多码合一认证，让游客实现一卡通用、一码畅游，享受同城待遇。“江苏将继续完善文旅领域科技创新体系，加大智能场景感知、人机交互、全息展演、沉浸式体验等技术研发力度，打造兼具文化和旅游特色的数



“精彩冬奥”主题花坛日前完成组装，亮相北京天安门广场。花坛顶高17米，以中国结为主景，结合北京2022年冬奥会会徽以及冰雪元素，传达了对北京冬奥会的美好祝福。图为1月19日，游客在花坛前拍照留念。

本报记者 于阗 摄