

时评

创新驱动激活潜能 丰富旅游产品供给

保证旅游产品质量、丰富旅游产品供给,是满足人民群众美好生活需要和推动旅游业高质量发展的基础性工作,也是与构建国内国际“双循环”新发展格局、消费拉动增长和高质量发展等重大战略相适应的重要行业举措

□ 特约评论员 王德刚

2022年全国文化和旅游厅局长会议提出,要深化旅游资源开发,推进旅游业高质量发展,丰富旅游产品供给,更好满足大众旅游特色化、多层次需求。

通过不断丰富旅游产品供给,引导旅游新需求、拉动旅游新消费、促进旅游新增长,是当前构建国内国际“双循环”新发展格局、消费拉动增长和高质量发展背景下,旅游行业积极响应和参与国家战略的重要举措。特别是在常态化疫情防控下,旅游行业更应该主动适应人们旅游需求特征和旅游市场趋势变化,以更加积极的行动,用新产品、新业态、创新服务,用种类更加多样、内容更加丰富、功能更加齐全的产品供给,更好满足广大人民群众日益增长的美好生活需要。

首先,盘活存量激活潜能,推动传统产品转型升级。目前,我国已经有A级旅游景区1.3万家、星级酒店8000多家、旅行社4万多家以及众多的各级各类农业旅游示范点、红色旅游经典景区、乡村旅游重点村镇等,已经具备规模化生产、高质量发展的基础和条件。但由于种种原因,旅游业

巨大的生产能力并没有得到充分利用,已有的产品也存在开发利用率低、产品质量偏低、服务水平不高、游客体验不佳、经营效益不好等现实问题。因此,在当前经济发展“双循环”、消费拉动增长和高质量发展的政策环境下,旅游行业要根据市场发展变化和旅游消费特征的变化,以盘活存量为基础,充分挖掘现有旅游生产要素的潜能,实现传统旅游产品和业态的转型升级,并以此形成旅游产品体系的基础要素,夯实旅游供给体系的基本盘。

其次,科技赋能创新驱动,不断推出新产品新服务。互联网、物联网、移动终端、大数据、云计算、人工智能等现代信息技术的发展,在很大程度上改变了传统的生产方式和生活方式,也为旅游产品创新、业态创新、服务创新、模式创新等提供了技术支撑。我们要以信息技术赋能为手段,形成创新驱动的内在动力,打造以现代科技为支撑的新体验场景、新业态产品、新服务流程、新商业模式,让科技赋能为手段的创新产品成为旅游产品体系中最亮丽的风景线。

再次,积极适应市场变化,主动调整产品策略。从近期旅游业发展的

外部环境看,常态化疫情防控下的旅游市场格局已经发生了较大变化,一是出境旅游暂时难以放开,二是国内旅游消费市场出现明显的就地休假、就近旅游、就地消费的“三就”特征,导致旅游消费市场呈现出显著的本地化趋势。在这种情况下,对于大多数旅游目的地而言,传统的以吸引外地游客为主要诉求的目的地产品体系就必须主动进行适度调整。

一方面要进一步加大针对本地旅游消费市场的产品数量和布局密度,丰富业态类型,特别是要注重开发能够吸引本地市场高频次出游的重复性消费产品;另一方面要大力开发出境游替代性产品,促进出境游需求向国内和本地消费转移。出境游市场有着巨大的消费空间,属于中高端市场。疫情发生后城市周边特色突出、有情调、有品位、设施高档的民宿价格上涨、供不应求,实际上就是这种转移消费的直接反映。要通过引导旅游企业开发高品质的休闲娱乐、微度假、定制游、专享服务等精品和高端产品,形成转移消费的引流渠道和供给体系,让转移消费成为实实在在的市场增量。

最后,以标准化为基础,以国际化

为目标,以特色化为引领,构建丰富多样的旅游产品类型体系。标准是衡量产品质量和服务水平的尺子。经过多年的发展,旅游行业已经在旅游景区、饭店、度假区、旅游民宿、旅游厕所等领域建立了基础性行业标准。随着人们旅游消费需求的不断提高,进一步提高行业标准的国际化程度和特色化水平越发必要,要通过国家级旅游休闲街区、国家级滑雪旅游度假地、国家康养旅游示范基地等的建设以及国家级旅游度假区、5A级旅游景区、国家生态旅游示范区评定复核等工作的开展,打造在产品和服务质量上与国际先进水平接轨的世界级旅游产品;通过推出更多定制化旅游产品、旅游线路,开发体验性强、互动性强的旅游项目,更好地满足广大人民群众对旅游产品的特色化、多层次需求。

总之,从市场开发角度讲,保证旅游产品质量、丰富旅游产品供给,是满足人民群众美好生活需要和推动旅游业高质量发展的基础性工作,也是与构建国内国际“双循环”新发展格局、消费拉动增长和高质量发展等重大战略相适应的重要行业举措。只有做好产品生产,保障产品供给,才能真正实现旅游业高质量发展。

用情用力讲好中国旅游故事

长期稳定成长的国家经济、越来越具有吸引力的壮丽河山、越来越高的开放水平和越来越自信的国民等聚合成的民族复兴和人民幸福中国梦,既是我们讲述中国旅游故事的基本内涵,又为我们讲述中国旅游故事提供了全新动能,更要求我们在未来必须讲好中国旅游故事

□ 特约评论员 杨劲松

当前,全球范围内新冠肺炎疫情的阴霾未散,我国国内旅游市场却已经出现了明显复苏迹象。尽管我国出境旅游依然基本停滞,但是境内市场主体和目的地依然在艰难中稳步发展,并积极寻找创新突破口。境外合作伙伴依然普遍对发展前景持乐观态度,持续投入资源强化推广、开发新产品,用实际行动为我国入境旅游投出“信任票”。

这些成就充分展示了我国旅游的成长韧性和光明前景,也给我们提供了可资启示:长期稳定成长的国家经济、越来越具有吸引力的壮丽河山、越来越高的开放水平和越来越自信的国民等聚合成的民族复兴和人民幸福中国梦,既是我们讲述中国旅游故事的基本内涵,又为我们讲述中国旅游故事提供了全新动能,更要求我们在未来必须讲好中国旅游故事。

讲好中国旅游故事,要树立最能代表中国变革和中国精神的经典旅游形象体系。博大精深的中华文明是中华民族独特的精神标识,也是经典旅游形象体系构建的根基。具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化是对外旅游推广模式方法创

新的基础,需要更多地传承融汇到经典旅游形象体系的构建中去。经典旅游形象体系要植根于最深厚的历史文化沃土,要依托最优势的文化和旅游资源,要联通最鲜活的时代生活,更要最贴切地呼应世界的认知习惯。不仅要突出中国优势,也要有国际视野和共情能力。在总体形象把握上,着重运用传统和现代文化相融相生的符号。既要有中华优秀传统文化,又要有现代中国人民的生产生活风貌;既要体现历史传承,也要反映现代的时尚生活和人间烟火。这样才能最有效地展示一个立体生动的中国,为构建人类命运共同体谱写新篇章。

讲好中国旅游故事,要树立大历史观、大时代观,在把握历史进程和时代大势的基础上,积极强化我国设置议题和优化话语主题的能力。从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼话语主题、萃取题材,展现中华历史之美、山河之美、文化之美,抒写中国人民奋斗之志、创造之力和发展之果。在对外旅游推广和目的地、产品形象品牌塑造中反映中华民族的千年巨变,弘扬民族精神和时代精神。在推广内容上不仅要形成中国气派和中国风范,还要与国际社会形成共鸣,

创造更多的主场发声机会,向世界阐释中国文化和旅游的发展理念、优秀成果、和谐声音。

讲好中国旅游故事,要把目光投向世界、投向人类。既要在百年未有之大变局下做好世界旅游发展的引领者、变革者和推动者,又要踏踏实实当好世界旅游新秩序的建设者。通过深入的业界洽谈、丰富频繁的交流合作和可触可及的发展成果将中国旅游故事用实实在在的讲述讲述出来,以此凝练心灵和沟通世界。在与国际社会同舟共济、同声相应和同气相求的高水平交流中,持续构筑和扩大我国的“朋友圈”。

讲好中国旅游故事,既要坚守原则,又要有灵活的方法。坚守原则就是要坚守中国立场,传播当代中国价值观念,反映全人类共同价值追求。同时要在塑造旅游品牌、展示优质旅游资源和发展成果的过程中注重内容和形式的统一,有历史沉淀、有民族传统、有时代表流,也要有多样化的模式和丰富的载体。特别要优化旅游话语国际传播的语言形式,话语构建应尽可能地展现中国的文化意蕴,同时又能被国际社会理解。在话语形式的选择上不仅要更加规范,动态适应具体语境。综合考察认知、文化、社会等因

素,最大限度地避免歧义和消极的词汇联想。“一句话,百样说”,不能“一个版本包打天下”,需要根据各国各地的社会性质、政策环境和文化传统以及游客等相关参与方的文化程度、话语风格与表达习惯等,选择受众能够理解、乐于接受的话语表达方式,来阐释当代中国的价值主张、价值立场和价值原则,让他们听得懂、乐于听中国声音和中国故事,不断提升向世界传播好中国价值的力量。

讲好中国旅游故事,要重视并熟悉国际受众的认知习惯和趋势潮流,有所区分和侧重地增强贴近性和对象性。找准当代中国价值观念与国际各方需求及利益的契合点,努力争取“讲故事”主动权。打破有理说不出、有话传不开的困局,并以此作为切入点来提升中国旅游形象。要在形式和载体上勇于创新,积极发挥互联网普遍性、及时性和开放性等优势。积极引入大数据、人工智能、5G、虚拟现实、区块链等技术,发挥这些技术的支撑作用。鼓励新媒体参与,探索新媒体条件下的国际交流合作模式。传播立体全方位的中国故事,构建灵活多样的传播载体,官、产、学、研和广大游客等都应该并且可以在其中发挥重要作用。

学习贯彻六中全会精神

当好甘肃文旅产业排头兵领头羊

□ 石培文

党的十九届六中全会,是在我们党成立一百周年的重要历史时刻,在党和人民胜利实现第一个百年奋斗目标、全面建成小康社会,正在向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进的重大历史关头召开的一次具有里程碑意义的重要会议。全会围绕总结党的百年奋斗重大成就和历史经验这一重大主题,从我们党百年奋斗的丰厚实践中总结宝贵经验、诠释成功密码,这是历史性、战略性决策,充分体现了党牢记初心使命、永葆生机活力的坚强意志和坚定决心,充分体现了党深刻把握历史规律、始终掌握党和国家事业发展的历史主动和使命担当,充分体现了党立足当下、着眼未来、注重总结和运用历史经验的高瞻远瞩和深谋远虑,必将以其重大的政治意义、历史意义、现实意义和重要的历史地位、特殊的历史贡献,载入我们党的光辉史册。

习近平总书记在全会上重要讲话,科学分析了国内外形势发展变化,深刻阐明了制定《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的战略考虑。讲话回望历史、面向未来,思想深刻、内涵丰富,充满对党的光荣历史的高度自信,对党和国家事业发展的深邃思考,进一步深化了我们对党的历史的认识,增强了我们奋进新征程、夺取新胜利的信心和力量。

一百年来,我们党团结带领人民进行的一切奋斗、一切牺牲、一切创造,都是在践行中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命。这一百年,我们实现了中国从几千年封建专制政治向人民民主的伟大飞跃,实现了一穷二白、人口众多的东方大国大步迈进社会主义社会的伟大飞跃,推进了中华民族从站起来到富起来的伟大飞跃,迎来了中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

《决议》用“十个明确”对习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容作了进一步概括,从13个方面对党的十八大以来党治国理政取得重大成就和重大工作、重大举措进行了系统阐述,从5个方面总结了党百年奋斗的历史意义,从10个方面总结了党百年奋斗的历史经验。

《决议》在全面总结党的百年奋斗重大成就和历史经验的基础上,面向新时代新征程,展望了我们国家和民族发展的美好前景,对走好实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路提出要求,号召全党把历史发展大势,坚定理想信念,牢记初心使命,以咬定青山不放松的执着奋力实现既定目标,以行百里者半九十的清醒不懈推进中华民族伟大复兴。

全会强调,中华优秀传统文化是中华民族的突出优势,是我们党文化自信的深厚根基,也是我们党文化创新的丰厚滋养,必须结合新的时代条件传承和弘扬好。甘肃文旅集团聚焦“举旗帜、聚

民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,成功实施“画敦煌”“乐敦煌”“塑敦煌”项目,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,向世界讲好中国故事、传播好中国声音。甘肃文旅集团认真贯彻落实习近平总书记视察甘肃重要讲话和指示精神,利用独特的文化遗产和自然遗产优势,统筹旅游资源保护和开发,完善旅游设施和基础服务,放大文化旅游业综合效应,不断培育壮大文旅市场,统筹推进旅游资源开发和建设运营,打造了一批文旅精品工程,进一步推动文化和旅游深度融合、产业协同发展。

结合学习贯彻全会精神,下一步,甘肃文旅集团将紧紧围绕中央和省委中心工作,围绕喜迎党的二十大胜利召开,围绕“以文塑旅、以旅彰文,释放文旅资源厚多彩的文化魅力,打造文化兴、生态美、百姓富的文化旅游强省”战略目标,当好甘肃文旅产业排头兵、领头羊,充分发挥产业引领作用,为全省文旅产业高质量发展贡献力量。

一是加强和完善党的领导,力争成为完善公司治理的表率者。集团将在完善公司治理中进一步加强党的领导,充分发挥企业党委“把方向、管大局、促落实”的领导作用,为加快建设一流企业提供政治保障和组织保障。二是加大改革创新力度,力争成为甘肃文旅产业发展的整合者。集团将按照国企改革三年行动计划,抢抓政策和市场机遇,加快推进集团层面混改,全力推进整合优质资源、建设重点项目、引进合作伙伴、培育新兴业态、打响品牌建设、加大投融资等重点工作。三是加强优质产品供给,力争成为甘肃文旅产业发展的引领者。集团将坚持抓主抓重,重点打造平山湖大峡谷景区、石佛沟国家森林公园等景区,同时强化科技赋能和产品创新,重点打造一批能代表甘肃文化和旅游的创新型、有市场前景的精品文旅项目和产品。四是促进文旅深度融合,力争成为甘肃历史文化的弘扬者。集团将积极参与黄河文化和丝路文化等传统文化的系统性研究和保护利用、深度融合融入华夏文明传承创新区建设,切实将文旅资源优势转化为发展优势。

甘肃文旅集团将以学习贯彻全会精神为契机和动力,更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以百年党史照亮前行之路,激发奋进之力,埋头苦干、勇毅前行,为谱写加快建设幸福美好新甘肃、不断开创富民兴陇新局面时代的篇章,实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗,在新时代新征程上为党和人民赢得更大的胜利和荣光。

(作者系甘肃文旅产业集团有限公司党委书记、董事长)

“慢火车”旅行折射旅游观念变化

□ 张西流

据《工人日报》报道,对许多人来说,旅行的意义就是为紧张的日常生活“降降速”,抽出时间,放空疲惫的心灵,放慢忙碌的脚步,去发现日常生活之外的美景和人情。正因如此,虽然飞机、高铁已经十分便捷,但是乘坐“慢火车”对于许多喜爱享受慢生活的游客来说,仍具有不可替代的魅力。

目前,旅游已成为一种流行的生活方式。在常态化疫情防控以及消费升级的背景下,品质游已经取代走马观花式旅游,成为市场发展新方向。游客更加注重品质和体验,愿意为高品质、好服务买单。可见,人们的旅游观正在发生迭代升级,不再一味追求景观风光,而更注重在“慢生活”中享受休闲度假的时光。

“慢生活家”卡尔·霍诺曾经指出,“慢生活”不是磨蹭,更不是懒惰,而是让速度的指标“撤退”,让生活变得细致。这是相对于当前社会快节奏生活的另一种生活方式,这里的“慢”是一种意境,一种回归自然、轻松和谐的意味。以“慢火车”旅行为例,有关数据显示,我国仍有81对“慢火车”奔跑在湘西、云贵等35个少数民族地区的530个车站,每年运送旅客超过1200万人次,其中一些地貌复杂、风光旖旎的沿线美景更是成为资深“驴友”的“网红打卡点”。

然而,必须正视的是,现阶段“慢生活”只是部分人群的一种生活态度。对于绝大多数工薪阶层和普通市民来说,“慢生活”仍是一种奢侈品。人们是否能够享受“慢生活”,首先取决于经济因素和时间因素。

试想,一个整天为自己及全家老小温饱问题劳碌奔波的人,哪有条件追求“慢生活”。同样,一个人整天为工作岗位和任务指标所困,长年累月为加班加点所累,哪还有精力去享受“慢生活”?可见,若想“慢生活”成为更多人认同并乐于尝试的消费行为,还须当今社会给人们提供一个宽松的“慢环境”。

换言之,“慢火车”旅行,还须“慢环境”伴行。在经济环境方面,应不断提高中低收入人群的工资收入,不断缩小贫富差距。同时,采取宏观调控手段,发挥价格杠杆的调节作用,稳定和降低物价,增强公众消费能力,使更多人拥有享受“慢生活”的经济条件。在时间环境方面,应进一步改革和完善带薪休假制度,增加劳动者可支配收入和安排带薪休假时间。特别是可以采取强制措施,监督用人单位严格执行带薪休假制度,规范和约束节假日加班行为,让人们拥有充裕的时间和空间去享受“慢火车”旅行。

春运大幕开启

2022年春运大幕日前开启。在当前国内外疫情防控形势依然严峻复杂情况下,平安有序温馨出行,不仅是对交通运输部门的一次“大考”,也是踏上旅途的人们心中最美的期盼。

新华社发 徐骏作

