

贵州启动市场整治“黔锋行动”

本报讯(梁书霞)1月19日,贵州省旅游市场整治“黔锋行动”启动暨“一码游贵州”文化和旅游市场监管服务平台上线新闻发布会在贵阳举行。“黔锋行动”旨在建立长效机制,以高压态势加强市场整治,对旅游行业违法违规行为做到决不护短,决不手软,以露头即打的决心和信心维护旅游秩序。

发布会上,贵州省文化和旅游厅副厅长袁伟介绍,要严厉打击七种违法违规行,着力打造一个整治工作品牌:严厉打击“不合理低价游”;严厉打击旅行社、导游强迫、诱导购物消费等违法行为;严厉打击非法旅游购物;以露头即打的决心和信心维护旅游秩序。

长三角十二城加强市场协同治理

本报讯(刘畅)近日,由浙江省文化和旅游厅指导、台州市文化和广电旅游体育局主办的长三角法治对话暨长三角十二城文化市场协同综合治理工作会议召开。浙江省文化和旅游厅长三角一体化建设工作领导小组办公室、长三角十二城文化市场行政执法机构负责人等参加会议。

会上,长三角12个城市交流了2021年工作亮点,并就案件办理、市场监管、执法改革、队伍建设等工作进行学习讨论。围绕旅游行业纾困、解决旅行社间拖欠团款、开通长三角旅游投诉“绿色通道”以及新业态电竞小站、电竞宾馆监管等主题进行研讨,分享经验做法,形成研讨成果。此外,会议还就深化区域合作、实现

江西千项文旅惠民活动迎新春

本报讯(记者 周晨)1月18日,由江西省文化和旅游厅主办的2022“迎冬奥·温暖过年嘉游赣”江西省旅游宣传推广系列活动暨“来赣过大年”春节文旅营销活动在赣州启动。据不完全统计,春节期间江西省各地将推出1000多项文旅惠民活动,同时,江西省旅游景区和博物馆、图书馆等公共文化服务机构将加强疫情防控、坚持有序开放,为人民群众营造浓厚的江西“年味”。

本次活动旨在进一步丰富群众精神文化生活,促进江西人游江西、本地人游本地、周边人游周边。同时,将在落实好疫情防控相关工作的基础上,充分挖掘和推介江西各地各具特色的冬季优势旅游资源和丰富多彩的民俗文化,让江西省居民和在赣工作、学习的中外友人度过一个温暖喜庆新年,实现以节促销、以节促游,助推江西省旅游业全面复苏。

辽宁推进东北亚休闲旅游目的地建设

本报讯(周凤文 吴越)2022年辽宁省文化和旅游局长会议近日在沈阳召开,会议提出,2022年要推动文化和旅游工作更好服务共建“一带一路”倡议、东北振兴等国家战略和辽宁“一圈一带两区”区域发展格局,推进辽宁东北亚休闲旅游目的地建设。

会议指出,要推进长城国家文化公园(辽宁段)建设项目建设;实施一批重点文物保护工程,加快建设辽宁文物资源数据库;提升博物馆展陈水平,以革命文物为核心资源,宣传推广红色游精品线路,打造东北红色旅游高地;继续实施非遗传承人研修培训计划、非遗记录工程等工程项目。

四川省第四届全民健身冰雪季启幕

本报讯(陈俊成 记者 白骥)近日,由四川省体育局、阿坝藏族羌族自治州人民政府主办的“圆梦冬奥·共享未来”第八届全国大众冰雪季暨四川省第四届全民健身冰雪季,在阿坝州县局启幕。

本届冰雪季期间,竞技冰雪类、群众体验类、推广普及类等冰雪活动将在四川省内各大滑雪场陆续登场,通过线上线下相结合的形式,力争让冰雪季覆盖四川全地域、全行业和全年龄段。本届冰雪季还将通

行为;严厉打击旅游市场中的隐瞒收入、偷逃税款、虚开发票或者不开票等涉税违法犯罪行为;严厉打击旅游客运车辆非法行为;严厉打击旅行社不支付或不足额支付导游劳动报酬、导游服务费用和让导游“买团”、垫付团款等费用的违法行为。

据了解,“一码游贵州”文化和旅游市场监管服务平台是为确保“黔锋行动”高效开展,由贵州省文化和旅游厅推动自主开发的文化和旅游综合数字管理监控服务平台,运用大数据手段,建立起旅游市场运行数据库,对入境游客实行全过程监管,实现“事前预防、事中监控、事后溯源”的闭环管理,可有效提升贵州省文化和旅游市场监管能力和综合执法效能。

高质量发展形成“台州共识”。

浙江省文化和旅游厅长长三角一体化建设工作领导小组办公室主任骆文斌表示,12个城市文化市场行政执法机构要继续深入贯彻习近平总书记扎实推进长三角一体化发展座谈会重要讲话精神,建立健全一体化协作办案机制,联动执法和联合惩戒机制,在规范执法、信息共享、示范创新等方面强化合作,在队伍培训、实践教学、案例交流、技能比赛等方面密切沟通,共同提升长三角整体执法办案能力,为建设统一开放、竞争有序的长三角市场体系作出更大贡献,为全国文化市场行政执法系统体制改革、机制创新和制度完善提供实践样本。

据了解,活动期间将通过线上线下相结合的方式,在江西各地开展“粤港澳大湾区·坐高铁游江西”“迎冬奥嘉游赣”“海外网红嘉游赣”“主播邀您嘉游赣”“航拍过年嘉游赣”“我行我宿嘉游赣”“赣饭人的年夜饭”“云游江西赏年俗”等系列活动。

据悉,江西各地将围绕冬季美景、赣菜美食、精品民宿、年俗文化和冰雪运动等主题,推出众多暖心政策和主题活动,如继续实施“全国学子嘉游赣”免票游活动,推出系列主题新年活动。

江西省文化和旅游厅党组成员韩之宇表示,活动期间,江西省各地、各景区将严格落实疫情防控要求,科学精准做好疫情防控和安全生产工作,精心组织节日文旅活动,以欢乐、祥和、温暖、平安的春节旅游氛围迎接游客的到来,确保游客吃得放心、住得舒心、玩得安心。

会议强调,要推进全省旅游资源普查工作,申报中国特品级旅游资源名录;推进景区、度假区、文化街区、特色小镇、特色城镇、省级文化生态保护区与周边地区的联动发展,提升A级景区辐射带动能力,建设富有文化底蕴的旅游景区和度假区、文化特色鲜明的旅游休闲城市和街区;优化区域旅游功能,建设国家级和省域全域旅游示范区,建设旅游主体功能区,培育建设一批国家级和省域滑雪旅游度假区;完善辽宁智慧旅游体系,推动智慧旅游场景应用落地见效;推出更多定制化旅游产品,旅游线路,开发体验性强、互动性强的旅游项目,更好满足大众旅游特色化、多层次需求。

四川省第四届全民健身冰雪季启幕

过竞技方式选拔优秀的四川冰雪运动后备人才,并联动各地市(州)及全省各大冰雪运营场所,共同做强冰雪产业,推动全省形成完整、完善的冰雪产业生态。

其间,四川省文化和旅游厅将大力推介九寨沟冰雪观光精品旅游线路、大峨眉世界遗产温泉暖冬旅游线路、香格里拉冰雪观光体验旅游线路等30条“迎冬奥·游四川”冬季旅游精品线路,邀请游客到四川体验冰雪温泉和冬日暖阳的独特魅力。

旅游援藏“山湖”情深

□ 莫楚宁 何超 本报记者 高慧

今年是湖南对口支援西藏自治区山南市的第27个年头。27年间,湖南共派出医疗、教育、科技、文旅等行业的1000余名援藏干部、专业人才,他们为雪域高原的发展发挥了重要作用。旅游是援藏工作的重要组成部分,湖南旅游人与山南同胞共同谱写了27年的“山湖”情深,也成就了山南在旅游产品打造、市场营销上亮眼的成绩,实现了高原美景加速走出深闺、走进更多游客视野的美好愿景。

多措并举 加深情谊

近年来,湖南省文化和旅游厅通过规划援藏、项目援藏、资金援藏、游客援藏等多种方式,不断加大投入力度,为推动山南旅游业健康快速发展注入强劲动力。

2021年10月18日,广铁集团湖南援藏旅游专列从长沙首发,540余名游客开启为期14天的“天路”之旅。这趟专列的开行,是中国铁路广州局集团公司、湖南省文化和旅游厅、湖南省援疆援藏办、湖南第九批援藏队前线指挥部主办的“2021年湖南万名游客进山南”大型游客援藏系列活动之一。

广东铁青国际旅行社有限责任公司党委书记、董事长文卫和表示,将加强与湖南相关部门的合作,主动融入援藏总体工作计划,在西藏旅游景观

的市场推广、产品设计、交通出行、专列线路和铁路票务以及开发利用等方面发力,共同开发西藏旅游市场,通过旅游带动地方经济发展,促进民族团结,为西藏地区经济发展作出更大贡献。初期共开行5趟援藏旅游专列,组织进藏游客近3000人,后续还将继续加大组织力度。

在人才建设方面,湖南旅游援藏干部、山南市旅游发展局副局长梁金华等4名援藏人员积极开展业务指导和人才培训工作,围绕重大项目规划、活动策划、方案编制和业务培训等开展一对一指导和帮扶。

梁金华介绍,下一步将指导山南旅游行业与湖南共青团系统、研学旅行机构加强合作,大力拓展湖南青少年与山南的文化和旅游交流。

多方联动 开拓市场

2021年,多点散发的疫情让旅游业处境艰难。借助旅游援藏工作,山南旅游人积极策划,打出一套市场营销推广“组合拳”。据山南市旅游发展局统计,2021年,山南接待游客约524万人次,实现旅游总收入20.72亿元,接待人数同比增长14%,收入同比增长12%。

2021年8月,山南市旅游发展局推出了“3+1”精品旅游线路,首次系统地串联起山南12个县市区的核心旅游资源,形成“冰雪圣湖体验之

旅”“雅江藏文化溯源之旅”“家国情怀红色之旅”“国之大道5219爱情之旅”4条线路,为游客绘就一幅山南旅游地图。

2021年9月,山南联动湖南红网,发起了“一措再措”高原房车自驾游营节,联动“党媒+新媒体+自媒体”,产出了众多精品解读、攻略、视频,让游客通过互联网领略山南的文化底蕴,体验“国道219山南段”的独特魅力。

2021年末,山南更是重点推出“3+11”旅游创新营销模式,携精品旅游线路、特产和神秘的藏源文化,走进了对口援助山南的湖南、湖北、安徽3省11个县区,邀请更多游客走进山南。山南还带去了多项旅游市场奖励政策,同当地旅行社、自驾游企业开展洽谈,了解市场动态和游客需求。

在山南营销“组合拳”的影响下,2021年,湖南通过“万名湖南游客进山南”等活动带动,实现进藏(山南)游客数位居全国前列,仅湖南(山南)旅游联盟组团到山南的游客就将近2万人次,成为疫情冲击下山南旅游经济的重要支撑力量。

从“在家等客”到“走出门邀客”,山南旅游发展步入快车道。

打造精品 丰富产品

2021年,山南新一届市委、市政府领导班子提出,要在“十四五”期间高质量发展“大旅游”,致力于把山南

打造成西藏旅游的“副中心”,并从产品建设、营销合作、服务提升等方面,综合推进山南旅游业的高质量发展,培育高等级景区及藏源文化体验旅游景区,丰富旅游产品供给,满足游客需求。

在旅游援藏上,“十四五”期间,山南与湖南将共同举办“湘藏手牵手——百万主席家乡人游山南”旅游促销活动,力争通过两地文化和旅游行业开放合作、产品创新、媒体推广、活动营销、市场联盟、政策奖励等系列举措,促进山南旅游丰富产品、完善配套、提升效益。“十四五”实现100万湖南游客游山南的市场目标,实现旅游收入5.8亿元,旅游人次和旅游收入均按照年均20%的增长率提升。

山南市旅游发展局局长罗文金介绍,在旅游援藏工作的大力支持下,未来,在219国道和雅江藏源文化溯源两条重要旅游廊道上,将可以见到崭新的观光公共服务中心、停车咨询点以及观光设施;山南全域的智慧旅游服务项目建设也将尽快落地,一部手机游山南指日可待。

“山南将始终以‘店小二’的态度为大家做好服务,继续研究出台更加可行、更加优惠、更有诚意的奖励扶持政策,欢迎大家的到来。”山南市旅游发展局党组书记旺青如是承诺。

“山之南”和“湖之南”,远隔3000余公里,心却在27年间越走越近。

广东展示南粤古驿道活化利用成果

本报讯(陈熠瑶)日前,由广东省自然资源厅联合省文化和旅游厅、省地质局指导开展的“红动古道 绿动乡村”南粤古驿道活化利用系列展示活动在惠州、梅州、潮州等地举办。

本次活动邀请粤港澳青年、文化和旅游研学专家等走进惠州市

惠东县,梅州市梅江区、大埔县、平远县,潮州市潮安区等地,实地探访中央红色交通线、南粤“左联”之旅、华南教育历史研学基地等活化利用节点。

据了解,南粤古驿道始建于秦汉,内连中原、外接南海、通达西洋,是海上丝绸之路向内陆延伸的重要路径,

更是广东发展历史的缩影和文化脉络的载体之一。2016年,广东启动南粤古驿道活化行动,以活化利用红色文化资源作为工作重点。近年来,南粤古驿道活化行动先后打造出南粤“左联”之旅、华南教育历史研学基地、平远“寻乌调查”之旅等多条经典红色文化体验线路。



迎剪虎年

1月19日,在广西壮族自治区罗城仫佬族自治县四把镇思平村小榕屯,仫佬族剪纸非遗传承人罗华清正在传授生肖虎剪纸技艺,大家一起创作带有“虎”元素的剪纸作品,喜迎虎年到来。
蒙增师 摄

冬奥氛围渐浓 体旅融合提速

(上接第1版)

北京体育大学体育休闲与旅游学院教授蒋依依认为,除了受北京2022年冬奥会影响,近期出台的重要文件也成为体旅融合的“推进器”,如国家体育总局印发《“十四五”体育发展规划》、国务院印发《全民健身计划(2021—2025年)》、国家发展和改革委员会等印发《关于推进体育公园建设的指导意见》。这些文件的

印发,有利于促进“体育+”工程实施。未来,体旅融合发展充满了想象的空间。

中国科学院地理科学与资源研究所研究员李宇表示,京张体育文化旅游带、国家级滑雪旅游度假区建设等重要举措将带动我国打造一批特色鲜明、影响广泛的冰雪体育旅游赛事品牌,培育一批产业深度融合、链条相互嵌入的冰雪业态和载体,形成政

府引导、市场运作、企业主体、社会参与的冰雪体育文化旅游产业发展体系。企业界应关注大众体育旅游新需求,如冰雪竞赛表演、商业露营地、专业培训、创意产业等;协助政府做好公共交通、预约服务、年卡联通等惠民政策的落实。

(采访组成员:李志刚 邝伟楠 黄光强 王赵海 梁书霞 陈熠瑶 白骥 执笔:李志刚)

(上接第1版)

在推进智慧旅游建设过程中,旅游景区和科技企业等主动作为,以科技赋能旅游发展,提升服务品质。

新疆那拉提旅游风景区自2016年启动智慧景区建设,共投入约6000万元,应用物联网、云计算、大数据及人工智能等技术,不断完善“一中心、两体系、三平台”智慧旅游平台建设,推动景区管理方式实现从被动管理到主动管理、从事后管理到实时管理、从单纯依靠人工到客观化扁平化管理的转变;与伊犁师范大学合作,不断完善人才培养体系,为智慧旅游项目的应用推广提供人才保障。那拉提旅游风景区管理委员会指挥中心主任王将军

说,下一步,景区将继续借助全息投影、5G等技术不断升级智能化运营能力,加大人才培养力度,推动智慧旅游发展。

“我们致力于通过光科技为智慧旅游发展和景区夜游赋能。”良业科技集团副总裁冯小笛表示,作为光科技服务商,集团为多家景区打造了夜游项目,包括“亮马河国际风情水岸”“夜上黄鹤楼”“夜游黄果树”等,助推景区消费更加多元。同时,集团研发的智慧杆产品集成安防、通信等多种功能,助力景区做好客流监控、游客服务。“我们将持续与景区合作,依托最新的互动科技、视觉科技、仿真科技等,开发新型旅游项目,不断提升景区的文化内涵和艺术表现力。”

针对继续推进智慧旅游建设,北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁建议,不断完善政府信息化公共服务类平台功能,打造面向公众的完整信息化体系;统筹推进各地旅游产业和企业数字化转型,以数字化手段加强旅游业与相关产业的融合;建立目的地本地化数据归集机制,提高数据决策能力建设等。“智慧旅游发展需要解决浅层次表象问题和深层次根本性问题,可以先做好门票预约、停车管理、智能导航、厕所搜索等表象的、具体的智慧旅游场景打造,再以智慧旅游场景为抓手,推进地方智慧旅游设施和系统建设等深层次建设。”

(采访组成员:魏彪 邵子君 陈潜 倪怡雯 王思超 统稿:赵腾泽)

简讯

福州古厝集团揭牌

近日,福州古厝集团有限公司(以下简称“福州古厝集团”)正式揭牌。这是福州市委、市政府全面深化国企改革、优化国企布局定位、做专做强国企品牌的重要举措。

福州古厝集团党委书记、董事长游易楚表示,该集团将以本次重组改革为契机,聚焦古厝保护、商贸酒店、会展赛事、影视文旅等板块,通过资源的有效配置、项目的有效投资、业务的有效拓展,进一步推进文物、古建筑保护和文化和旅游资源开发。

据了解,该集团由原福州文化旅游投资集团有限公司重组而成。目前,古厝集团资产总额达456亿元,员工16000余人。
(李金枝)

“长江叁号”游轮武汉首航

近日,长江新一代高端游轮“长江叁号”在武汉举办首航仪式。“长江叁号”是由长航集团开发设计、投资建造的新一代长江高端游轮,也是新冠肺炎疫情发生后国内开工建造的首艘长江游轮。

“长江叁号”首航从武汉开往重庆,历时9天8晚。未来,还将运营于长江流域重庆—宜昌、重庆—武汉、重庆—上海等旅游航线。

据悉,该游轮共设置总统套房、景观房、行政客房等各类客房250套;设置百米健身跑道、大型露天观景区、各类会议室等不同功能区;设置咖啡厅、三帆展览馆、精品店、特产商店、摄影中心等多功能场所。
(程芙蓉 杨志刚)

安徽公开征集文旅宣传口号

为进一步提高安徽文旅的国际知名度、美誉度,更好地体现安徽深厚的历史文化底蕴,安徽省文化和旅游厅日前发布公告,面向全社会公开征集更具传播力、影响力的“安徽文旅形象宣传口号”。

根据征集公告,此次口号征集活动要求为:主题形象突出,结合安徽丰富的旅游资源、厚重的历史文化内涵,充分体现安徽文化旅游特色,展示安徽生态型、国际化、世界级休闲度假旅游目的地形象;文字凝练鲜明,限8个字以内,以4个字为宜,文字简洁明快、昂扬向上、朗朗上口、易于传播、便于记忆。

征集时间为即日起至2月10日24时止,主办方设置一等奖1名,奖金50000元;二等奖2名,每名奖金20000元;三等奖3名,每名奖金5000元。
(王玉剑)