

● 学习先进典型 汲取榜样力量

打造冬夏“双品牌”，让吉林旅游“C位出道”

——记“全国文化和旅游系统先进集体”吉林省文化和旅游厅市场推广处

□ 蒲钰 本报记者 刘玉萍

“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”“清爽吉林·22℃的夏天”，只要有吉林旅游的推广，就不难看见吉林旅游“双品牌”的这两句推广语。而这两句话为游客所熟知，离不开吉林省文化和旅游厅市场推广处（以下简称“市场推广处”）的系列营销举措。

近年来，市场推广处创新营销方式，通过举办一系列主题突出、特色鲜明的旅游活动持续打造“双品牌”，对传播吉林旅游形象和繁荣文旅市场起到重要作用。

创新营销模式

带着吉林旅游资源走出去，吸引域外游客走进来……哪里就有吉林旅游的推广活动，哪里就有市场推广处工作人员的身影。市场推广处肩负着拟定全省文化和旅游市场开发、营销战略的任务，并在工作过程中形成了求真务实、勇于担当、善于创新的工作作风。

疫情发生以后，市场推广处立足本职、服务大局，各项工作有序开展，其中“坐着高铁游吉林”路演活动推动吉林文旅在疫情防控常态化

下实现稳步复苏。

2020年10月，吉林省文化和旅游厅携省内各地文化和旅游部门及旅游协会、重点冰雪企业，赴京津冀京四省（市）的9座城市开展“坐着高铁游吉林”路演。讲产品、话优惠，市场推广处以充分的准备和崭新的形式搭建了吉林与各地企业有效沟通的平台。

市场推广处副处长吴桐介绍，路演活动主要呈现出拳头产品叫响品牌形象、以新的推广模式实现精准营销、搭建合作平台实现互利共赢等特点，在促成吉林与客源企业达成合作、预热冬季市场等方面取得了丰硕成果。

市场推广处也在线上发力，依托全媒体平台开展推广营销活动。如，与媒体平台合作，制造热点话题，其中“吉林冰雪DOU来嗨”“吉林有约·全民做冬”等宣传案例受到业界关注。

组织实地考察

市场推广处一年两次组织实地考察活动，对内提振旅游业的发展信心，形成了贯穿全年的四季旅游线路产品；对外树立吉林旅游良好形象，进一

步打响“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”“清爽吉林·22℃的夏天”双品牌。

2021年4月，吉林各类冰雪旅游活动收官不久，市场推广处工作人员便组织带领业界同仁进行夏秋季线路产品考察。

出发前，市场推广处带队人员与各市州取得联系，协调各景区到访时间，以确保考察行程顺利进行。随后，考察组白天到景区考察项目，晚上座谈交流、集思广益。紧密妥当的行程安排让考察组用十余天便走过了73个景区（点），最终将资源串联成线，推出了涵盖七大类线路产品66条旅游线路，为吉林丰富夏秋季旅游产品、挖掘消费热点做好了准备。

2021年11月，吉林旅游进入新一季的推广营销，市场推广处又带领业内人士开展冬季踏线调研活动。

各旅行社负责人纷纷表示，实地考察的过程促进了资源的有效对接，也让旅行社与资源方开展了广泛深度合作，让大家对吉林省冬季文化和旅游资源有了进一步认识。

举办特色活动

多年来，市场推广处不断策划、

指导、协调全省重大文化和旅游活动的组织实施，形成了吉林国际冰雪产业博览会、“见证旗迹”——驾红旗车·游新吉林等一大批具有吉林特色旅游活动。

吉林国际冰雪产业博览会作为吉林开展冰雪活动的总线和抓手，如何充分挖掘吉林省的冰雪资源，如何做更有特色？市场推广处对此精益求精。策划每个细节、提高规模体量、提高参与程度、丰富配套活动，让已连续举办多届的冰雪盛会每年都让人眼前一亮。

“又是一届展会到，又是一年欢乐绕。干完这个，还有下个……”带着这样的工作劲头，市场推广处一次次办好评会，一次次传播吉林文旅形象。如今，吉林国际冰雪产业博览会逐步带领吉林实现冰雪产业、冰雪经济的跃升。

除办好展会外，市场推广处还策划了一系列活动。其中，“见证旗迹”——驾红旗车·游新吉林活动，以轿车模拟自驾形式，带嘉宾深入各景区体验旅游资源。新颖的活动形式对吉林持续推进“旅游+工业”品牌融合、拓展文化和旅游新业态等发挥积极作用。

严治理抓培训

强化旅游市场管理和开展涉旅从业人员培训，也是甘孜州文广旅游局提升服务质量、推进旅游业高质量发展的重要举措。正如刘洪所说：“游客从四面八方涌来，甘孜不仅要夯实基础设施，提供优质旅游产品，更要努力提升服务质量。”

前不久，一位旅游领队在网络直接“喊话”刘洪：国道318线的一个厕所和一个停车场因冰雪问题临时关闭，给游客造成了不便，这种行为该如何管理？

接到投诉后，刘洪立即安排工作人员到现场了解情况，并将整个处理过程拍成短视频发到社交媒体上，引来510余万网友围观。不少网友对高海拔地区冬季厕所管理表示理解，并私信刘洪提出建议。

甘孜州文广旅游局还通过持续开展“双随机一公开”执法检查、交叉执法活动，依法查处文化和旅游市场的违法违规行为，开展森林草原防火宣传和专项整治、督促落实疫情常态化精准防控措施等行动。

为进一步提升旅游服务质量，甘孜州文广旅游局一面大力宣传贯彻行业标准，一面开展涉旅从业人员持证上岗和全员培训，2021年度培训2万余人次。

刘洪表示，下一步，甘孜州文广旅游局将重点围绕旅游产业高质量发展、数字文旅建设、生态旅游建设等方面，力争将甘孜州打造成全球向往的高水平世界旅游目的地，为四川乃至全国文化和旅游发展贡献一份力量。

□ 陈俊成 本报记者 白骅

2021年11月，四川省泸州市泸县县委宣传部副部长、泸县文化广播电视和旅游局党组书记、局长冯秋兰被授予“全国文化和旅游系统先进工作者”称号。长期以来，冯秋兰带领泸县文化和旅游系统干部职工，在推动当地农民演艺、公共文化服务工作方面取得明显成效，为泸县“文化强县”奠定了坚实基础，推动了当地文旅融合高质量发展。

文旅队伍添“新军”

2000年8月，四川师范大学新闻学专业毕业的冯秋兰进入泸县广播电视台成为一名记者，工作积极主动、细致严谨是同事们对她的评价。

随着工作的深入，冯秋兰逐渐了解到泸县深厚的文化底蕴。当地老同志们为文化和旅游事业辛勤努力和默默耕耘的精神深深触动着她。彼时，年轻的冯秋兰心中便种下一颗“种子”——要为泸县文化和旅游事业发展作贡献。

矢志不移践初心 引领“龙文化”走出去

——记“全国文化和旅游系统先进工作者”冯秋兰

随着时间的推移，冯秋兰实现了从“新闻人”到“文化人”再到“文旅人”的身份转换，朝着心中的理想一步步迈进。她曾先后负责泸县文化体育新闻出版广电局、泸县文化广播电视和旅游局等部门的管理工作，对于当地文化和旅游工作了了然于胸。

在冯秋兰多年的不懈努力下，泸县文旅产业发展成绩颇丰：“泸州雨坛彩龙”获得中国民间文艺山花奖，泸县农民演艺服务标准化试点获评“国家级服务业标准化试点项目”，泸县农民演艺网荣获“首批国家公共文化服务体系示范项目”……

促进文化大繁荣

多年来，如何把泸县丰富的文化资源保护好、传承好、利用好，进一步促进全县文化繁荣发展，一直萦绕在冯秋兰心头。

工作中，冯秋兰带领泸县文化和旅游工作者开展了龙文化、龙桥艺术研究和系列保护传承活动，组织泸县“龙文化周”系列活动，组织成立“中国东方龙文化研究院”“泸县石刻文化研究

院”。他们还开发研制“龙妹儿”“石刻萌表情”等一大批精品文创产品，成功创建四川省首批龙文化生态保护实验区，有效扩大了当地文化影响力。

被誉为“东方活龙”的“龙舞（泸州雨坛彩龙）”是国家级非物质文化遗产代表性项目，也是泸县最引以为傲的“文化记忆”。长期以来，冯秋兰带领全县文化和旅游工作者深入挖掘这一精品项目的文化内涵，使“泸州雨坛彩龙”的影响力不断扩大，成功荣获第十届中国艺术节“群星奖”，并应邀代表四川到香港等地演出。

泸县历来有民间演艺传统，活跃着不少民间演艺队伍。为推进农民演艺文化创新发展，冯秋兰率领泸县组建了西南农民演艺联盟，创新推出“醉美泸州·泸县农民演艺大舞台”周末剧场驻场惠民演出，《梦·南宋》《薊·歌》《龙腾盛世》等原创舞蹈先后荣获多项大奖。

推进文旅深融合

“每一项文化都是泸县宝贵的财

为谱写民族地区发展新篇章贡献旅游力量

——记“全国文化和旅游系统先进集体”甘孜藏族自治州文化广播电视和旅游局

□ 陈俊成 本报记者 白骅

“丝路甘孜，川西秘境。”近年来，四川省甘孜藏族自治州文化广播电视和旅游局（以下简称“甘孜州文广旅游局”）以文旅融合为导向，坚持全域旅游发展理念，不断挖掘全州文化和旅游资源，为当地谱写民族地区幸福美好和谐发展新篇章贡献了文化和旅游力量，并于2021年11月获得“全国文化和旅游系统先进集体”称号。

育新品建项目

近几年，随着旅游基础设施日趋完善，一批重点文化和旅游项目相继落成，各类旅游新产品不断涌现，甘孜旅游展现出强大的吸引力和发展潜力。

2021年以来，甘孜州文广旅游局协调争取资金4000余万元建成甘孜州国省干道沿线旅游基础设施项目旅游厕所49个、旅游标识和温馨提示牌70个。协调中石油公司投资3.5亿元建设甘孜文旅驿站，目前已完成39个集停车、餐饮、购物、加油等功能于一体的文旅驿站升级改造。

2021年9月，甘孜州首个旅游综合服务港——多饶嘎日生态文化旅游产业园投入运营。“在这里，游客可以享受游牧体验、藏式康养、特色食宿等多元化服务。”该园区有关负责人介绍。

与此同时，甘孜州文广旅游局还加快推进格聂神山、玉隆拉措、新龙红山、贡嘎西坡莲花湖等重点景区开发建设，加速实现措普沟、亚拉雪山、牛背山等景区开园营业。

结合森林、草原、温泉、湿地、山地以及红色文化、民族文化等资源优势，甘孜州文广旅游局精心培育开发了休闲观光、研学旅游、科考探险、康养度假、游牧体验、非遗手工、民俗歌舞、藏式康养、户外运动等类型多样的旅游产品以及“丝路甘孜·康藏秘境”旅游线路。

随着培育新品招建项目工作向纵深推进，甘孜州旅游业稳步步入高质量发展“快车道”。据统计，2021年1至11月，甘孜州共接待游客3543.54万人次，实现旅游总收入388.62亿元，与2019年相比分别增长8.39%和7.96%。

抓创建广营销

2021年12月21日，甘孜州文广旅游局原局长刘洪（2022年1月8日，刘洪当选为该州政协副主席）做客“山里DOU是好风光”项目的“我在乡村看日落”直播活动，带领网友领略甘孜冬春旅游的魅力，多次为粉丝抽取免费门票，引得不少网友直呼：“我想去甘孜！”

近年来，甘孜州文广旅游局通过品牌创建和推广营销相结合的方

式，促进旅游影响力不断向外延伸。

在品牌创建方面，全域旅游示范区、景区增“A”、四川“天府旅游名县”、四川“天府旅游名牌”等都成为甘孜州全域旅游提质增量、扩大影响力的有力手段。截至目前，稻城亚丁成功创建为5A级景区，海螺沟入选首批国家森林康养基地，康定市成功入选四川“天府旅游名县”，泸定县、丹巴县成功创建第三批四川省级全域旅游示范区。全州A级景区总量达到96个，总量跃居四川省内第一。

在推广营销方面，以“丁真事件”和“最帅局长”为主题的网络营销成为2020年至2021年全国文旅营销领域的代表。甘孜州文广旅游局还制作了《丁真的世界》《丁真的新年》《甘孜本色》等宣传片，推出“1分钟看看甘孜有多美”“四川甘孜A级景区门票全免”“甘孜文旅局长喊话全国游客”“甘孜文旅局长推荐100个打卡点”等网络话题，全网累计阅读量超过200亿次。

此外，甘孜州文广旅游局还在四川省内8个主要客源市场组织开展了“山河万里·甘孜必达”冬春旅游营销活动，在广东、重庆等地开展系列文化旅游专题推介会，组织全州文化和旅游系统参加广东国际旅游博览会等重要旅游展会。“圣洁甘孜”的品牌影响力和美誉度进一步提升。

做川剧传承的践行者

——记“全国文化和旅游系统先进工作者”谢红

□ 陈俊成 本报记者 白骅

“这是一项殊荣，我非常珍惜。”得知自己评为“全国文化和旅游系统先进工作者”，四川省宜宾市酒都艺术研究院演出一大队队长、一级演员谢红表示，她将不忘初心、恪尽职守，以饱满的热情和奋斗者的新姿，为川剧事业的发展传承增光添彩。

初入梨园识川剧

1979年，年仅12岁的谢红考入原宜宾地区川剧团，她的川剧表演艺术生涯也由此拉开序幕。

随着深入学习，谢红在川剧这门综合艺术的大千世界里，找到了自己的角色定位，开始专攻旦角表演艺术。从注重形象展现的花旦，到追求内心刻画的奴旦，再到精通武艺的武旦……作为川剧表演中最具特色的行当之一的旦角，每一项都考验着演员的功力。

练嗓、压腿、踢腿、吊腿、练台步、练身段、练唱腔……年幼的谢红日复一日地刻苦学习钻研。

在求学生涯中，谢红几乎把时间都放在了表演学习中。“虽然很多时候累得不想动弹，但一想到自己在从事热爱的事业，顿时就感觉充满了活力。”谢红说。

台上一分钟，台下十年功。在不断地努力和坚持下，谢红逐渐掌握了旦角表演的要领，为日后的演艺之路打下了扎实的基本功。

“每个角色的唱腔对话、一颦一笑、一举一动各不相同，这些不仅需要唱、念、做、打等基本功，更考验着演员对角色人物本身的理解与领悟。”谢红说。

随后，谢红选择拜川剧名家张光茹、胡秋华为师，开启了更深的修行之旅。在名师的点拨和自己的钻研下，她在唱腔和刻画人物内心的表演技巧方面，有了新的领悟与突破。

努力奋斗铸梦想

“一名文艺工作者的价值，要看自己对行业是否贡献了应有的力量。”这是谢红心中时刻牢记的话语。在她看来，只有永不停止的奋

斗才能让梦想照进现实。

演艺生涯中，谢红逐渐以其秀美的扮相、清脆的嗓音、细腻大方的表演赢得了同行及各界人士的认可。

1986年，17岁的谢红在老师和同事们的鼓励下，报名参加四川省青少年川剧比赛，并凭借精彩的表演荣获二等奖。“这是我的第一份荣誉，总算没有辜负自己的努力！”

2001年，谢红参加全国第十一届“群星奖”比赛，凭借在《心曲》中的表演获得优秀奖。

2011年，在以宜宾市筠连县春风村基层干部和村民建设新农村为主要创作素材的现代川剧《梅花几时开》当中，谢红凭借剧中女主角“曾美丽”的人物塑造，荣获四川省第二届文华奖个人表演奖。2012年在电影《梅花几时开》当中，谢红再次饰演“曾美丽”，该剧成为四川省第十二届精神文明建设“五个工程”（2009—2012年）入选作品。

艺术道路上的刻苦上进，让谢红不断收获着硕果。她先后出演《梅花几时开》《梅女》《白蛇传》等剧

目，并在国家级、四川省、宜宾市各种戏剧比赛中，累计获奖30余项。

执着坚守践初心

作为“叙泸河”川剧艺术传承人，谢红深谙“一枝独放不是春”的道理。多年来，她始终把对川剧的传承和发展系在心间，挑在肩上。

2020年5月，在政协宜宾市第五届委员会第四次会议上，身为宜宾市政协委员、民盟宜宾市文艺支部主委的谢红提出了建议：制定“叙泸河”川剧扶持政策，学习其他地区川剧艺术发展经验，用以团带班的方式，委托专业高校定向招收培养高素质“叙泸河”川剧艺术传承人。

为了更好地弘扬传承“叙泸河”川剧艺术，谢红不遗余力地做好“传帮带”，在培养传承人上精心选苗，一招一式悉心指导。她还先后在宜宾学院、中山街小学、戎州实验小学开展川剧教学授课，讲授理论知识，开展川剧表演基础培训。

艺术的道路没有尽头，传承的道路更需要坚持。如今的谢红每年参加的文化惠民走基层、戏剧进校园、进军营慰问演出等活动就有80余场，受到各界的肯定和认可。

“希望川剧通过多种形式走进校园，走到年轻人身边去，让传统艺术得到更好的传承和发扬。”谢红说。

让书香更加沁入人心

——记“全国文化和旅游系统先进工作者”沈红梅

□ 顾雨婷 王志杰 陶李

从一个普通的地市级公共图书馆，到探索全国公共图书馆总分馆建设的“嘉兴模式”……在浙江省嘉兴市图书馆的发展变迁中，从业34载的沈红梅是见证者，更是亲历者、参与者。“图书馆的百年积淀，时时丰润着我的人生，让我能够有氛围、有条件对事业永远保持真挚和纯粹。”全国文化和旅游系统先进工作者、嘉兴市图书馆馆长、研究馆员沈红梅说。

让借阅更容易

从借不到书，到网上阅览，有多难？这个问题，曾深深困扰着沈红梅等图书馆人。“过去的图书馆书少，人更少。”1986年，刚从杭州大学图书馆学专业毕业的沈红梅成了一名图书管理员。可起初，她对这份工作并不热爱：“单调、枯燥”。

当时书籍是珍贵资源，图书馆平均一年的购书经费只有5万元，书籍实行闭架限量借阅，日常来借书的人也不多。

日常工作单调枯燥，却有一个细节让沈红梅记忆犹新。“借书证公开办证，每年只有一次，那时馆里最热闹。”沈红梅说。正是这个细节，让沈红梅明白了一件事，嘉兴人爱读书，可读书却不易。借助读书时学到的专业知识，沈红梅和同事们利用新技术将原本纸质书目录入计算机，建立起了书目和读者信息库。1999年，嘉兴市图书馆推出全市首家电子阅览室，成为当地百姓首次接触网络世界的“窗口”。

2003年，借助现代信息技术，嘉兴在各区县乃至镇村社区建成了搭载互联网的嘉兴图书馆虚拟局域网，实现了点对点文献信息资源共享，嘉兴也成为“国家文化信息共享工程”示范点。

靠着大胆创新，嘉兴地区还实现了图书“一卡通”和“借通还”，嘉兴各地的读者也可通过电脑网络检索到省、市公共图书馆的图书和数字文献资源。

让书香沉下去

2007年至2009年，嘉兴市图书馆建成以总分馆为基本结构的城乡一体化公共图书馆服务体系，嘉兴市南湖区

余新镇建成全市首个分馆。

“麻雀虽小，五脏俱全。”这是不少读者对嘉兴市图书馆余新分馆的评价。泾渭分明的阅读区域，少儿类、文学类等丰富的馆藏资源，令读者忍不住惊叹：“这就是一个完整的小型图书馆！”

工作人员介绍，每到借阅高峰期，每天最多时能有上千人次到馆，读者都坐到了地板上。“从曾经的门可罗雀，到如今的门庭若市，没想到一个乡镇图书馆能有这样的高人气。”

目前，嘉兴市图书馆服务体系已发展成1个市总馆、2个区分馆、18个镇（街道）分馆、32个村（社区）分馆、20家智慧书房、1辆汽车图书流通车和300多个图书流通站、农家书屋。2020年，嘉兴全市近320万人次走进图书馆，平均每3万人就拥有一座图书馆。

“我们希望打破城乡公共图书馆之间的‘篱笆墙’，让群众都能享受到便捷、免费、均等和优质的阅读服务。”沈红梅说，“嘉兴市图书馆应当承担这样的重任，做城市精神的培育者、建设者和引领者。”

让文化暖人心

总分馆网络建好，更要用好。在沈红梅看来，通过活动来推广全民阅读，吸引更多走进图书馆，不失为一种新形式。

适合少儿的“图书馆第一课”“阅读全家·书香嘉兴”系列活动、“禾禾少儿”系列讲座，适合青年人的“南湖讲坛”“雕版印刷体验”活动，适合老年人的“夕阳红E族”信息素养培训……如今，在嘉兴市图书馆，各类别具特色的活动贯穿全年。

活动接地气背后，是对文化的深度挖掘、对受众需求的精准分析。2020年疫情防控期间，参与“夕阳红E族”活动策划的杨柳和同事们一起将课堂搬到了“云”上。为了教会老人正确使用健康码，他们一起录制培训视频，细致讲解如何申请、出示健康码，每节课参与的老人超过1000人。

沈红梅说：“推动、引导、服务全民阅读，就是我们的日常工作。我们希望用多种形式的阅读推广活动，带动更多群众体会阅读之美，引领全民阅读新风尚。”