

一切为了U
ALL FOR U

浙江常山:推动文旅高质量发展 向共同富裕迈出坚实步伐



常山“YOUYOU”音乐节

“95 联盟两浙首站在这里,浙西名柚常山瑰宝在这里,柚柚柚的奇迹,靠勤劳的双手我们缔造在这里……”近日,常山城市主题曲《一切为了U》火遍当地的大街小巷。从主城区文化馆到乡村图书馆,从星级酒店到山里民宿,都播放着这首旋律欢快、歌词“接地气”的曲子。“歌曲唱出了常山的好资源,唱出了咱们心里的盼头,还能让更多省内外游客了解、走进咱们这座浙西小城,值得点赞。”每每播放这首歌,在浙江省衢州市常山县何家乡开办农家乐的村民常大伯都连连叫好,还不忘把歌曲推荐给自家客人。

2021年是“十四五”开局之年,也是浙江省全面开启推动山区26县跨越式高质量发展承前启后的“关键一年”。常山县紧扣高质量发展建设共同富裕示范区这一主题,围绕县域城市品牌——“一切为了U”,以“两柚一茶”为突破口,做精品品牌建设文章;全面推进当地旅游业转型升级,促进文旅融合,推动乡村振兴见实效,助力打造共同富裕样本。2021年前三季度,全县累计接待游客146.3万人次,实现旅游总收入99.4亿元。



常山胡柚

县域名片的新注解
——打造乡村主题新业态

寒冬时节,万物凋零,常山的油茶花却开得正盛,连绵起伏铺满了整个小城的山岗。有着“中国油茶之乡”之称的常山,至今已有2000多年的油茶栽培历史。

对常山油茶产业好奇的游客,大多会被推荐到芳村镇未来乡村去一探究竟。“芳油”中心传统榨油坊内,伴随着阵阵清香,榨油老师傅们手法娴熟地进行炒籽、碾末、蒸粉、包饼、撞榨等一套流程。游客不仅可以参观,还能实地体验部分工序,并把新鲜的茶油买回家。已经购买两次的杭州市民李倩尔表示:“熟悉了整套制油工艺后再购买,买的是安心,计划明年暑假带女儿来领略这份传统工艺的魅力。”

2021年9月,芳村未来乡村会客厅对外开放,“芳创”“芳油”“芳展”“芳邻”“芳馨”五大中心集中展示宋韵文化、油茶产业等芳村元素。2021年国庆假期,传统榨油坊接待游客3万多人次,山茶油销售额达12.6万元。

“目前,芳村镇油茶种植总面积达5.7万亩,总产值近3000万元。结合国家油茶公园落户地的优势,芳村镇积极做好农文旅三产融合文章,做大油茶产业使其成为我们未来乡村建设的强力支撑。”芳村镇党委副书记、镇长郑俊毅表示。

地处浙赣两省交界处的常山县是浙江省26个山区县之一,改革开放以来,历任县委书记持续接力,久久为功,种活油茶、胡柚、香柚“三棵”特色树。如今,以“两柚一茶”做新文章,县域内正逐步打造乡村主题新业态、特色产业面貌发生美丽蝶变。

在白石镇草坪村柚香谷,工作人员正为景区提质升级后的全新开放做准备。景区内的特色之一就是层层叠叠的香柚树。“香柚基地占地1800亩,登高望远,可以看到香柚挂满枝头,十分好看。”白石镇集镇建设办主任刘敏娟介绍,如今,景区内的业态日渐丰富,两幢从异地搬迁而来的清代老宅设有餐饮、住宿等多重功能。由7节火车车厢和1节车头组成的“火车美食餐厅”主打烧烤和农家土菜菜系,即将于年后开放。“值得关注的是,今后景区还将推出以‘柚’为主要原料的双柚汁、洗手液等特色商品,并开放采摘基地,供游客选择。”

肉质脆嫩、甜酸适中的胡柚是常山人的心头好,也是在外常山人的一抹乡愁。目前,常山正大力发展常山胡柚特色旅游产业,从过去的单纯“卖水果”转变为“卖风景”。全长15.3公里的胡柚景观大道,沿线休闲观光、民宿、漂流、采摘游等业态一应俱全。除此之外,还将“胡柚文化”融入旅游专线打造、休闲文化项目建设中,实现品牌突围。

“‘两柚一茶’是彰显常山产业辨识度的一环,而如何让它富有更多意义,让它成为农民手中的‘致富宝’,成为游客眼中会讲故事的‘金名片’,是我们努力的方向。”常山县文化和广电旅游体育局党委书记、局长何菊表示。

产业融合的深探索
——激发旅游发展向心力

近日,浙江省文化和旅游厅发布第四批省级全域旅游示范县(市、区)公示名单,常山县榜上有名。这得益于当地立足资源禀赋,深化产业融合,走错位发展、差异化竞争之路,形成了独具特色的“常山路径”。

常山县金川街道十五里村寨外湖畔,有一家民宿被当地人称为“农场里的民宿”。因喜爱原生态大自然与乡村生活,早在2011年,民宿主季雪英就在此开办农场,十几年的用心经营让她积累了稳定的客源。2020年,季雪英又在农场里着手建造“季意民宿”,12间客房,13个床位,2021年实现营业收入约180万元。

“我们的农场种植有樱桃、胡柚及各类蔬菜,果园内散养着鸡鸭鹅,200余亩的养殖水域内还有清水鱼。这些农产品从农场到民宿餐桌上仅需半小时。”季雪英说,“目前来民宿入住的客人可以体验农耕、采摘、捕鱼、露营、烧烤、垂钓、儿童游乐、水上运动等多种项目。”

目前,季意民宿直接带动当地村民就业10余人,每年支付村民的土地租金,以及支付村集体水库租金,大大促进了村民和村集体经济增收。农旅融合为当地村庄建设带去增益。

凭借“融合”火起来的还有金川街道徐村村。2021年5月,常山“YOUYOU”音乐节在徐村村唱响。活动吸引了近万名乐迷前来打卡,实现旅游消费总额70余万元,场内售卖常山农特产品收入40余万元,村内农家乐平均每家营业额1万元左右,较平时增长5倍,村经营收入22万元。

“徐村村是常山‘乡村休闲旅游长廊’第一站,第一届‘YOUYOU’音乐节的举办,打开了文旅融合发展新局面,也为我们接下来以特色产业、特色节庆助力乡村振兴提供了新的思路。”徐村村相关工作人员表示。

这样的“旅游+”案例在常山并不少见。辣味当头,衢州市常山精准定位,打造鲜辣菜系,推出常山“十大碗”,打响“鲜辣常山”品



常山县文化馆

牌,以“旅游+美食”不断提升旅游目的地知名度、美誉度、影响力;凭借县域内,宋诗产量众多、文化积淀深厚的优势,创造性提出“宋诗之河”文化品牌,紧扣“宋诗之河文化带建设”,将宋韵文化贯穿到景区(点)打造和文创商品、文艺精品创作当中,以文塑旅、以旅彰文。

“通过深化产业融合模式,引导产业链延伸,促进文旅农等融合,将有效促进乡村消薄增收,优化农村人居环境,打造当地文化和旅游名片,凸显城市特色韵味,助力擦亮‘画里乡村、研学走廊、康养圣地’品牌。”何菊表示。

芳村未来乡村
共享直播间

金源村

共生共赢的大格局
——绘制城乡共富新图景

不久前,衢州市2021年前三季度经济运行情况发布,常山6项指标位居全市前列,地区生产总值129.5亿元,同比增长11.6%,高于全市平均水平。常山以推进文化和旅游高质量发展为重点路径,带动产业振兴、文化振兴,擦亮共同富裕亮丽底色。

近日,常山县东案乡金源村因入选“浙江省文化和旅游促进共同富裕最佳实践案例”而备受关注。该村是中国传统村落和浙江省历史文化名村,随着村里年轻人外出务工进城,余下很多颇具历史年限的闲置老房子。在2020年,乡贤周建明受邀回村发展,成立腾云(常山)旅游管理有限公司,按照“一个乡村就是一座酒店”的模式,打造“腾云·现代旅游根据地”。他通过“两山银行”集中收储闲置低效资产,腾云公司旗下15家旅游公司为民宿客源兜底,村集体和农户可选择出租获取租金或合作经营分红两种方式参与。村民不但不用花一分钱就当起了民宿股东,按比例获得分红,还能为游客提供餐饮服务增加收入。

目前,周建明团队已完成一期23幢古民居、200个房间的租赁。自开业运营以来,共接待游客8.3万人次,旅游总收入560万元,预计每年为金源村输送游客超10万人次,通过延伸产业链发展,每年可为本村村民创利近1000万元。

除“腾云·现代旅游根据地”外,通过“乡贤+两山银行”还催生出“黄塘模式”及“村上酒舍”民宿群等乡村产业发展典型。如今,常山共有民宿经营户150多家,省级等级民宿9家,“常山漫居”精品民宿21家。

共同富裕,破题在乡村。以打造县乡村旅游发展示范村为目标,常山做强“一村一品”“一景一特”,不断提升乡村旅游品牌的含金量。默默无闻的小山村,逐渐成为网红打卡地,越来越多人到村里吃起了“旅游饭”。

“鼓了钱包”,也要“富脑袋”。2021年,300多场戏、2900多场电影被送往常山县各个乡村,1.5万余册书本、100余场展览讲座、200余场辅导,让村民在家门口享受到文化大餐。

为了让市民、游客在走向共同富裕中感受高品质的精神文化生活,2021年,常山县文化馆从体系建设、数字服务功能、艺术资源建设、传播应用及大数据等多方面进行了提档升级。

“我们立足公共文化服务,彰显地方文化特色,设立信息发布、文化活动发布、志愿者招募、文化点单、民意征集、资源展示、场馆预约等功能,实现公共文化数字化服务有声有色。”常山县文化馆馆长王魏芸介绍,疫情防控常态化下,利用云平台开展线上慕课教学、线上抖音直播、线上抗疫歌曲推广、“留在浙里挺好”线上摄影大赛等,均获得民众好评。

“同时,为了吸引不同群体进馆,常山县文化馆还以‘两柚一茶’‘宋诗之河’‘常山本土钢琴’等品牌为元素,进行功能布局创意性改造,打造有特色、有品位的公共文化空间,适应城乡居民对高品质文化生活的需求。”王魏芸说,“接下来,还将创新打造融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的‘All FOR U’新型文化业态,进一步营造温馨有品质的公共文化艺术空间。”

“迈向共同富裕,需要着力激发人民群众积极性、主动性、创造性,需要切实增进民生福祉,增强人民精神力量。”何菊表示,接下来,常山将聚焦宋诗文化、鲜辣文化、赏石文化,紧扣产业题、生态题、数智题,破解难题、改善民生、推动发展,全面激发文化和旅游发展新活力,以奋勇争先、拼搏赶超的姿态开启共同富裕新征程。

(陶李)