

上海“双百”工程：变城市资源为文旅产品

□ 本报特约记者 丁宁

上海作为特大型城市，如何将城市资源变为文化和旅游资源？近年来，上海文旅人进行了积极探索，有关各方立足都市型全域旅游的特质，持续抓好市民“家门口”的文旅民心工程，结合城市微更新、微设计、微治理，打造了一批小而精美、主客共享的海派文旅空间，并于2021年年底宣布建成100个“家门口的好去处”和100个“演艺新空间”，既提升了市民游客的获得感和满意度，也为上海打造具有全球影响力的世界著名旅游城市和社会主义国际文化大都市开创了新实践。

城市微更新 点亮新生活

上海城市人口密度大、公共空间狭小，市民想在社区周边找个地方开展文化、健身、休闲等活动殊不容易。近年来，经过一系列城市功能更新行动，一个个充满活力和温度的公共空间出现在市民身边，也让整个城市处处是景、时时宜游。

这次同时摘得“家门口好去处”和“演艺新空间”双桂冠的“上生·新所”，坐落在延安西路，原为上海生物制品研究所的“旧址”，在城市功能微更新中，其历史建筑的文化价值和旅游功能被激发出来，现已成为长宁文旅的新地标。

“旧址”变“新所”，关键在顶层设计。长宁区委、区政府在城市更新之初，就明确要求规划部门与负责更新改造的单位“修旧如旧、保持原样”，倾力保留老建筑的历史文脉。有关方面为每栋老建筑量身定制了修缮措施和方案，经过两年改造，为其赋予了新生命。其中，“海军俱乐部附属泳池”“哥伦比亚乡村俱乐部”和民国名人别墅颇具风采，成为此次城市更新的一大亮点。

“这次‘焕新’成功，主要表现在两个方面。一是完成‘新旧对话’。梳理

出尺度宜人的公共广场，与历史建筑相结合进行布置，形成可观赏、可体验的公共空间，在保护的前提下，更好地为市民服务。二是营造活力氛围。通过规划实施，将原本封闭的生产型研究所转变为具有厚重文化、怡人色彩、时尚气息的艺术文化休闲广场，使其成为集办公、娱乐、生活、文化功能于一体的新型城市商圈和全天候活力社区。”长宁区文化和旅游局相关负责人表示。

上生·新所开放3年多以来，以崭新的公共文化空间形象面向大众，将新鲜有趣的潮流元素与“高龄”老建筑结合，文旅深度融合，焕发城市的新活力。例如，将“建筑可阅读”与“城市微旅行”相结合，推出上生·新所“人文行走红色线路”，开发“哥伦比亚生活圈的咖啡香”等微旅游产品，探索建立以“建筑可阅读”为主题式、全景式、体验式旅游品牌项目，实现建筑“可看、可听、可赏、可玩”。

作为“演艺新空间”，上生·新所把戏剧文化和演艺融入都市生活。2021年，作为长宁咖啡文化节重点项目之一的首届上生·新所“咖啡戏剧节”成功举办，以园区内咖啡馆为舞台，上演了《情迷爱尔兰咖啡》等5部以咖啡为剧情主线的戏剧，得到近2000人次观众追捧。

此外，上生·新所还举办了上海时装周、上海双年展“水体”城市项目展，古驰、迪奥、香奈儿等国际知名品牌发布会；上生·新所内的葛屋书店等实体店体验升级，构筑“书店+零售、展览、咖啡、文创、讲座”新消费模式，培育文旅消费新场景。“这些都强化了文商旅融合，推动上生·新所从时尚文化地标向旅游目的地转变。”长宁区文化和旅游局相关负责人表示。

“家门口的好去处”主客共享

“2019年11月，习近平总书记考察上海时提出‘人民城市人民建，人民城市为人民’的重要理念。上海市文化

和旅游局遵照总书记指示，积极谋划，大胆尝试，围绕实现‘十五分钟生活圈’工作目标，以‘深度游、微旅行、慢生活’为导向，强调‘微空间、微服务、微度假、微平台’，遵循‘开放互动、便捷可达、共建共享、特色鲜明’原则，自2020年以来开展了两批上海市民‘家门口的好去处’评选工作，共评选出100个‘家门口的好去处’。上海市文化和旅游局副局长张旗介绍道。

100个上海市“家门口的好去处”涵盖八大类型，其中生活社区15个、特色街区8个、新型商业5个、创意园区13个、工业厂区5个、便民服务19个、人文体验22个、生态绿地13个。

在北京西路石门二路西南角的一条红砖石库门弄堂里，有一家颇受人们喜爱的“西王花园弄堂博物馆”。这家只有130平方米的上海首家“弄堂博物馆”，承载着上海市民的“儿时记忆”。

静安区实施“南留北改”城市更新时，带有英国安妮女王建筑风格特征的外廊式石库门建筑群的西王小区，作为上海市第三批优秀历史建筑被保留下来了。“西王小区历史悠久，在小区内筹建一个弄堂博物馆的想法由来已久，我们希望通过弄堂博物馆的建设，挖掘出小区居民引以为豪的文化，同时也能找到展示、宣传历史保护建筑的平台。”静安区石门二路街道办事处副主任滕毅说。

弄堂博物馆主要展示的是从居民家中征集来的不同年代的老上海物件及百姓生活用品，通过展板、照片、实物以及短片等，市民游客可以真切感受海派弄堂文化和“老上海”生活。“镇馆之宝”中的《崛起的东亚》《蓝天下的至爱》《辉煌进行曲》等曲谱手稿，已显“沧桑”，是国家一级作曲家、指挥家屠海海珍藏多年的宝贝。博物馆筹备时，他无私地将其全部捐出。展柜里的蝴蝶牌缝纫机、老大房八仙盒、上海益民食品厂什锦饼干铁皮盒等，样样都烙着历史的印记。

“演艺新空间”遍地开花

上海作为江南文化之都，演艺市场持续保持繁荣态势。为顺应行业发展，进一步激发市场活力，释放文化消费潜力，2019年上海推出“演艺新空间”这一创新性举措，支持文艺新业态、新模式、新平台，鼓励商场、文创园区、酒店、旅游景点、游船等场所打造演艺新空间。截至2021年底，上海演艺新空间达到100家，遍及全市13个区，这些“小而精”的演艺新空间，每年带来上万个各类特色演出，演出剧种包括戏曲、话剧、音乐剧、脱口秀、相声等类型，为上海打造“亚洲演艺之都”的重要力量。

上海虹桥康得思酒店是首个获得“演艺新空间”授牌的沪上酒店，自2018年9月起，该酒店与上海现代戏剧社合作在“十二次方酒吧”定期上演“环境先锋剧”，迄今已经有上百场，深得年轻观众的青睐。上海虹桥康得思酒店相关负责人说：“当时，在酒店酒吧演出环境先锋剧在上海还属首创，虹桥康得思作为朗廷酒店集团在内地首家开业的康得思品牌酒店，在上海各种利好政策的激励下，积极探索新颖的艺术特色发展之路，演艺新空间现已成为酒店的标志名片之一。”

演艺新空间为城市增添了活力，为新人提供了舞台，也拉近了市民与艺术的距离。上海市文化和旅游局副局长金雷表示，上海这些个性鲜明的演艺新空间已逐渐成为市民休闲娱乐的好去处，成为游客来沪旅游的打卡点。未来，上海将继续推动演艺新空间发展，充分践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，在抓好数量和质量、“准入”和“退出”、意识形态安全和防疫安全的基础上，发挥演艺新空间丰富上海文艺舞台的重要作用，让人民群众充分感受到上海这座魅力之城的文化底蕴和城市活力，为提升上海城市软实力、建设社会主义国际文化大都市做出更大贡献。

国图发布“古籍里的春联”

1月18日，国家图书馆举办“古籍里的春联”发布暨春联书写活动。春联是中华民族传承数千年的重要年节符号，壬寅新春到来之际，国图古籍专家从15种古籍文献中甄选优秀吉祥的春联21副，其中有最早见于“敦煌遗书”的春联“三阳始布；四序初开”，有选自《宋史》的名联“新年纳余庆；佳节号长春”，还有与“壬寅”年相关的对联“壬佩六符，允征吉兆；寅恭五服，相励和衷”。图为活动现场，书法家挥毫泼墨，书写春联，为广大读者送上新春祝福。

□ 本报记者 张玫 摄影报道



● 文化产业赋能乡村振兴

安塞冯家营村：“鼓舞”致富路

□ 本报记者 任丽

陕北安塞人与腰鼓为伴，以腰鼓为荣，祖祖辈辈在腰鼓声中繁衍生息。“上到九十九，下到刚会走”都会打腰鼓，是安塞人引以为豪的事。著名导演陈凯歌在拍摄电影《黄土地》时，用镜头聚焦150余名腰鼓手穿着对襟黑袄在黄土上酣畅淋漓打鼓的畫面，将安塞腰鼓排山倒海的气势和顽强奋进的精神展现在世人眼前。

以前，鼓手们只是逢年过节表演。如今，延安市委充分彰显“中国腰鼓之乡”这一文化优势，以白坪街道冯家营村为代表的千人腰鼓展演已经实现常态化、定时定点表演，既吸引了游客，也增加了村民的收入。

据专家考证，安塞腰鼓距今已有

2000多年历史。1996年，安塞被命名为“中国腰鼓之乡”。2006年，安塞腰鼓被列入首批国家级非物质文化遗产名录。乡村振兴少不了文化的支撑，特别是当这一文化具有极强的地域特色及产业价值时。安塞区大力实施“文旅兴业”发展战略，立足腰鼓、民歌、剪纸、绘画、曲艺等民间艺术资源，投资5400万元，打造了3个民俗文化村。目前，冯家营“千人腰鼓”文化村已完成投资2054万元，自2018年运营以来，累计接待游客60余万人次。仅2019年，冯家营村的“千人腰鼓大舞台”便接待游客46万人次，依靠文化和旅游产业，人均增收约7000元。

“原来打腰鼓地点不固定，要到处跑，人累，挣的钱还不多。自从村里建成‘腰鼓文化村’，我就哪儿都不去了，在自己村子打腰鼓，又方便又赚钱。”63岁的孙旺明是冯家营村有名的腰鼓手，前些年，他走南闯北打腰鼓，一年到头收入微薄。现在，他不但自己成为游客表演，这里也是民俗文化培训展示区。

收入就有1万多元。“我不但要把手上的老腰鼓传给儿子，还要传给孙子们，让安塞腰鼓在这里代代相传，让更多的人来冯家营看安塞腰鼓。”孙旺明说。

腰鼓手陈丕亮说：“现在村子变成了景区，进行常态化腰鼓演出，表演者基本上都是附近的农民，村里会打腰鼓、扭秧歌的都参与进来。男鼓手每月工资近3000元，女鼓手2300元，每场表演还有额外的补贴，算下来每人每月有五六千元的收入。”

冯家营“千人腰鼓”文化村，使祖辈传承的“文化名片”变为群众的致富源泉。魏娟是安塞黄土文化产业开发有限公司冯家营“千人腰鼓”文化村的主管，她见证了冯家营村腰鼓文化优势助力乡村振兴的过程。除了演出和排练之外，村民还可以在家干农活儿，解决了以往不能顾家的问题，因此吸引了很多外出打工的人“回流”。鼓手当中也有不少孩子，腰鼓成为当地中小学生的必修课，练习腰鼓既能强身健体，又传承了文化。”魏娟说。

千人腰鼓表演是冯家营村的品牌节目，陕北民歌、曲艺表演等节目也会穿插其中，剪纸、绘画等充满黄土元素

一本小挂历 浓浓剪纸情

□ 本报记者 张玫

“自古火和虎都是避邪之物。希望在‘福娃’送来的新的虎年里，能够用火和神虎退散病毒，人们能尽早恢复正常的生活。”85后韩艺这样解读她创作的剪纸作品《神虎镇邪》。作品中，戴着虎头帽、手托红火苗的“福娃”骑着神虎，为人间送来吉祥，一颗小门牙让“福娃”显得特别可爱。

年过花甲的艺术家汪虹创作的动植物剪纸细腻、唯美、拟人化——六只小老虎有的精神十足，有的无精打采，但都十分可爱。她说，创作这组小老虎时，我把它们想象成了我们自己，有时干劲十足，有时又有点小沮丧……

这些剪纸作品收录在“虎虎生威”2022（壬寅虎）年历《北京剪纸作品集》中。这本虎年小挂历中的每幅作品都值得慢慢欣赏、细细品味。

记者了解到，这本普通杂志大小的挂历里，特别用蓝底白色的剪纸雪花、绿底粉白色的剪纸桃花，分别标注了本届冬奥会和冬残奥会的开闭幕时间。虎年小挂历的出品人、北京首家剪纸艺术私人博物馆“刘初剪纸屋”的主人刘初说，关心百姓生活、关注国家和世界大事，或许就是艺术家们能够创作出富有时代特色、带着生活温度的作品的奥秘。

这本小挂历能赶在农历虎年来到之前面世，让刘初倍感欣慰。“深受大众喜爱的许承尧老师坚持出版24年的十二生肖艺术挂历，于2020庚子鼠年完美谢幕。我们这些‘忠粉’都深感遗憾。许老师的挂历精巧实用，不但对中国民间艺术具有传承和传播的作用，而且有品位，让人长知识，还有鉴赏和收藏价值。”刘初说。她口中的许承尧老师是中国摄影家协会会员、中国美术家协会会员，退休前曾任某报社美术摄影组组长，长期关注民间艺术。这次他成为2022虎年小挂历的首席顾问。

刘初说，2020年底有亲友建议她接替许老师出一本辛丑年剪纸挂历。“我深知许老师为出生肖挂历付出的诸多辛苦，犹豫再三还是知难而退了。”时值2021年岁末，以前每年都可以拥有许老师小小挂历的人们又提及此事。这回，她动心了。

“我想，如果真能够将许老师这种形式的小挂历接着做下去，作为传播中国（北京）剪纸艺术的平台，那我的恩师申沛农先生在九泉之下一定会露出欣慰的笑容。2021年是先生仙逝整整20年，这本小挂历若能出版，将是对先生的最好纪念。”刘初说，想出剪纸挂历的事和师长老友一说，立即得到积极响应和大力支持。

时间异常紧迫，短短不到一个月的时间里，从征集作品、统筹设计思路，到编辑排版、文字校对、修改版式，在大家的共同努力下，一本承载着北京剪纸人浓浓情意的小挂历顺利面世。

在各种创意日历令人目不暇接的当下，这本剪纸小挂历自有其打动人心的魅力。

“水韵江苏 非遗陪你过大年”推出多项活动

本报讯（邹子君）近日，随着2022“文化进万家——视频直播家乡年”活动正式启动，“水韵江苏 非遗陪你过大年”活动也拉开了序幕。江苏省文化和旅游厅将结合龙舞、狮舞、灯会、年画、庙会等与“年文化”相关的非遗代表性项目，在今年春节、元宵节期间推出186项非遗活动。

据介绍，此次活动将在线上线下同步开展，江苏省文化和旅游厅将采取拍摄或剪辑短视频、制作综合宣传片、现场视频直播等方式，重点

“赏年画过大年”系列文化活动走进宁夏闽宁镇

本报讯（王涛）现场展出精选的60幅年画、免费发送1万幅福字、宁夏书画院艺术家们写春联送福字、宁夏文化馆免费拍摄打印全家福……近日，“赏年画过大年”系列文化活动走进宁夏银川市永宁县闽宁镇，为广大群众送上浓浓的“年味”。

据悉，按照文化和旅游部“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活主题美术创作征集展示活动部署，宁夏结合实际，丰富活动内容，精心挑选60幅2022年新年画作品，在闽宁镇游客服务中心展示。

活动现场，精美的年画展览吸引当地群众前来观展，大家纷纷拿起手机与自己喜爱的年画合影。其间，宁

“我们秉承许承尧老师小挂历的精神追求，坚持‘五个特色’，即实用、原创、有趣、可读可鉴赏、且可参考与收藏。展示原创作品的同时，推荐史料性剪纸学习资料，刊登剪纸友关于生活与创作的短文、生肖趣话等。”刘初说，希望把生肖新年挂历作为一个平台，今后每年北京剪纸人都能在这个小平台上展示自己的新作和精彩旧作，与中外剪纸艺术爱好者共同分享用一把小剪刀在纸上表达自己心声的那份快乐。目前小挂历还只是圈内师友传递情谊的新年小礼物，希望将来能做成全国剪纸爱好者都能买到的特色非遗文创产品。

让刘初感到特别振奋的是，随着党和国家对中华优秀传统文化的日益重视，包括剪纸在内的非遗越来越受到年轻人的欢迎，许多剪纸界同行纷纷走进了大中小学，甚至幼儿园的课堂，她的学生也积极加入到传承和普及剪纸技艺的队伍中。虎年小挂历里的《梳梳》《双虎辟邪》和《神虎镇邪》就是学生的作品。

刘初告诉记者，2021年有一件让她特别高兴的事。“去年9月，我参加了北京市有关部门主办的‘非遗中国 时尚东方’为主题的首届工艺美术高级研修班，给我们上课的中国人民大学丁方教授，大国艺术工匠与非遗将迎来历史上最好的发展时期——2021年8月中办、国办印发了《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》，提出加强高校非物质文化遗产学科体系和专业建设，支持有条件的高校自主增设硕士点和博士点。在职业学校开设非物质文化遗产保护相关专业和课程。我觉得这真是个大喜讯，我们的下一代有望成为理论+实践的复合型人才，他们在传承剪纸艺术的路上，不会再经历我们这样的艰辛。我们这一代民间剪纸艺术家都面临过生存窘境，后来的传承者可以不必再为生存发愁，可以心无旁骛地用自己的技艺之长服务于美好和谐社会的建设。”

“剪纸创作起源于中华先人对祖先的祭拜，寄予着劳动人民对美好生活的期盼。在这个努力让人人都能过上幸福生活的新时代，我们更要发挥出剪纸艺术的优势，让它更好地服务于人们的美好生活。”刘初说，她正在计划联络铁艺制作者，希望通过合作，将传统民间艺术与现代时尚元素相结合，把城市公共文化空间装扮得更具艺术气息。

作为中国工艺美术学会会员、中国剪纸艺术家协会学术委员，刘初曾应邀赴新加坡、芬兰、荷兰、美国、日本等多个国家展示中国剪纸艺术。“早在上世纪90年代，我就期盼着我们的剪纸艺术能够走进课堂，走进大众生活的方方面面，让所有来到中国的国际友人一路上中国的土地，就能够通过城市生活中的非遗元素，感受到浓浓的中国气息、中国文化。如今，在国家非遗保护政策的支持下，在全国各地剪纸艺术家和企业家的努力下，这个美好的期盼正在变成现实。”她说。

点推介南京秦淮灯会、徐州马庄灯俗、常州万绥猴灯、苏州猛将会、南通灯迷、连云港新安灯会、盐城阜宁打春牛、扬州江都龙狮等8个年俗项目，并遴选这8个项目参加2022“文化进万家——视频直播家乡年”活动。

江苏省文化和旅游厅相关负责人表示，除了重点推荐的项目外，江苏省文化和旅游厅还正在大力发动各地非遗保护工作机构、非遗传承人、网红达人等广泛参与，围绕年俗非遗项目进行拍摄、直播。

夏文化馆还组织摄影师为群众免费拍照，制作全家福，并为现场观众送上年画。宁夏文联和宁夏书画院的书画艺术家们现场书写春联、福字赠送观众，一幅幅散发着墨香的春联和福字受到群众的欢迎。

宁夏回族自治区文化和旅游厅副厅长赵明霞介绍，春节期间，“新生活·新风尚·新年画”——我们的小康生活主题美术创作征集展示活动将在平罗县、隆德县等新时代文明建设试点县，结合“我们的中国梦”——文化进万家活动全面展开，大力弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化，不断增强人民群众的获得感、幸福感。