

海南加强春节假日旅游市场综合监管

本报讯(林雯晶)日前,海南省旅游市场综合整治工作领导小组办公室召开电视电话会议,就2022年春节假日旅游和文化市场综合监管作出部署,要求市场监管、公安、交通等各成员单位齐抓共管、加强整体联动,继续做好春节假日常态化疫情防控工作,按照“安全、质量、秩序、效益”的工作目标,把各项工作抓实抓细抓紧,打好假日旅游管理服务的保卫战。会议要求,海南省市场监管部门要加大对海鲜大排档、旅游景点、旅游购物点等“一排两点”的巡查力度,加强客房价格、海鲜排档餐饮价格、交通运输价格的监管。交通部门要严查非

北京非遗贺新春系列活动启幕

本报讯(见习记者 魏彪)近日,由北京市文化和旅游局征集的近300件非遗展品亮相北京冬奥村、延庆冬奥村和冬奥会、冬残奥会主媒体中心,拉开了“北京2022”京城迎冬奥、非遗贺新春非遗主题系列宣传活动大幕。据悉,今年春节和冬奥会、冬残奥会举办期间,北京将在非遗老字号和北京各区开展独具特色的非遗主题活动。以冬奥会为契机,北京将组织和支持全市各区文化和旅游局举办迎冬奥、贺新春非遗主题活动。如,东城区文化和旅游局举办“当非遗遇见冬奥”直播活动;西城区文化和

新疆将办近千场活动迎冬奥贺新春过大年

本报讯(王思超)近日,新疆维吾尔自治区文化和旅游局召开“迎冬奥、贺新春、过大年”系列活动媒体通气会,发布春节期间新疆即将举办的960场次文化、体育、旅游等活动。据介绍,春节假期,新疆将举办各类旅游活动123场次,其中,自治区文化和旅游局将组织举办“新疆是个好地方”专属微信红包发放、“迎冬奥、贺新春、过大年”云展播、“微摄影”智能AI百年海报等6项活动。新疆各地景区将举办冰雪节庆、民宿推广、民俗娱乐、冰雪试驾、冬捕祈福、冰雕展示以及在景区过年等活动。春节期间,新疆各类博物馆将举办174场次主题活动,包括新疆博物

山西发布虎年春节文旅IP形象“晋虎”

本报讯(王文华)近日,山西省文化和旅游厅发布虎年春节文旅IP形象“晋虎”。一只只兼具传统与时尚理念的“晋虎”,呈现不同的表情、造型、寓意,将在春节前后与游客一起线上线下互动过大年。

在山西的雕塑、刺绣、剪纸、砖雕、琉璃等非遗传承发展中,有很多以虎为题材的艺术作品。“晋虎”形象就是将山西简称“晋”字的笔画结构与国家级代表性非遗项目布老虎(黎侯虎)的面部艺术特征进行创意融

文化和旅游部召开党史学习教育总结会议

(上接第1版)要厚植人民情怀,巩固扩大“我为群众办实事”实践活动成果,发挥文化和旅游行业特色优势,持之以恒为群众办实事解难题,走好新时代的群众路线。要坚持知行合一、紧密联系实际、指导工作实践,将党史学习教育成果转化为推动文化和旅游高质量发展的具体举措。要坚持和发扬中国共产党人的伟大精神,传承以伟大建党精神为源头的伟大精神谱系,与时俱进、创新发展,为这一精神谱系注入新的生机活力。要把党史学习教育成果成效转化为加强党的领导、党的建设重大举措,持续推进全面从严治党向纵深发展。任启亮在讲话中充分肯定了文化和旅游部开展党史学习教育的成果。他表示,文化和旅游部党组把抓好自身学习教育同推动督导文化和旅游系统各级党组织学习教育结合起来,同精心服务全党全社会党史学习教育结合起来,同推动文化和旅游高质量发

(上接第1版)

如今的十八洞村,正围绕打造新时代红色旅游目的地这一核心工作,加快实施景区提质工程,着力推进十八洞田园综合体、溶洞开发、游客服务中心等项目建设,加快建设国际减贫交流基

法从事旅游运营的车辆。文化和旅游部门要加强对假日旅游市场形势的研判和监测,会同有关部门及时动态发布旅游交通、旅游住宿预订、旅游景区接待以及气象等情况。应急管理部门要对酒店消防安全、餐饮安全和海上旅游安全等进行深入检查。

据了解,针对春节假日旅游市场特点,海南将聚焦重点地区、重点环节和重点问题,组织开展旅游市场秩序专项整治行动,保持高压态势,以问题为导向,以游客投诉举报为线索,严肃查处“不合理低价游”、非法经营旅行社业务、不与游客签订旅游合同、擅自变更旅游行程安排等违法违规行为。

旅游局举办线上厂甸庙会;海淀区文化和旅游局在五棵松体育馆、首都体育馆以及7家冬奥签约酒店中举办非遗精品展览;昌平区文化和旅游局举办献陵五虎少林棍”与冬奥同行”非遗演出;怀柔区文化和旅游局举办“敛巧饭”文化活动,并开展走百冰、冰车等冰上民俗活动。北京市文化和旅游局相关负责人表示,在冬奥和春节期间,非遗老字号还将推出冬奥新品发布、新春促销等非遗主题活动,不断探索非遗融入当代生活的新方式,推动技艺传承与发展。

新疆将办近千场活动迎冬奥贺新春过大年

馆的“寻宝活动·虎年新探宝”“雪球活动·愿满晶球”,阿克苏地区博物馆(文博院)的“虎年接虎符”新国风主题展,哈密市文博院的“我的中国梦——文化进万家”流动博物馆展览,伊犁哈萨克自治州博物馆的“巧手绘文物”等。新疆各级非遗保护单位将依托非遗巴扎、非遗工坊、非遗保护基地、旅游景区、特色街区等组织开展“文化进万家”等活动198场次。新疆各级文化场馆将举办群众文化活动251场次,包括民俗文化展示、戏曲表演、年货集市等。此外,春节期间,新疆各地还将推出景区免门票、酒店打折以及旅游奖补等优惠措施69项。

合,将“晋”字笔画的对称结构,自上而下与虎的五官结合起来,并汲取“黎侯虎”经典的眉眼造型,形成有山西特色的虎形象。“晋虎”既有“晋”字的辨识度,又有山西民俗布老虎的文化特征,既传统经典,又可爱呆萌。

随着“晋虎”形象的“解锁”,它将活跃在春节期间山西各项文化和旅游活动中,与大家一起游景区、品美食、赏年俗、观非遗,把山西丰富的春节文化介绍给广大游客,给大家独特的文化体验。

展结合起来,从严从实开展工作。党史学习教育各项工作领导有力、组织有力、推进有序、重点突出、落实到位、群众满意,达到了学党史、悟思想、办实事、开新局的目的,符合中央要求。下一步,要把党史作为必修课、常修课,融入日常、抓在经常,引导党员干部常学常新、常学常得,更好用党史滋养初心、锤炼党性,在总结党史学习教育成效和经验的基础上,不断巩固和拓展学习教育成果,进一步推进党的建设、推动文化和旅游高质量发展,更好满足人民的期待和需要。会上,来自文化和旅游部机关司局、直属单位的6位负责同志汇报了本单位党史学习教育工作情况。党史学习教育中央第十五指导组成员、文化和旅游部各司局、驻部纪检监察组、各直属单位党政主要负责同志及分管负责同志、部业务主管社会组织党建工作指导员、部党史学习教育领导小组及办公室成员、指导组组长参加会议。

地、干部党性教育基地、青少年研学教育基地、爱国主义教育示范基地。“新年新气象,我们要进一步把十八洞村老百姓的生活,变得像年画里描绘的一样。”十八洞村党支部书记、村委会主任施金通坚定地说。

●开局十四五 奋进新征程

强化非遗保护 成果普惠共享

□ 本报见习记者 黄高原

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》,国务院公布325个第五批国家级非遗代表性项目名录,文化和旅游部印发《“十四五”非物质文化遗产保护规划》等文件,文化和旅游部等主办“百年百艺·薪火相传”中国传统工艺邀请展等重要活动……2021年,我国非遗保护传承工作取得显著成效,一批纲领性政策文件的印发,指导新时代非遗保护传承工作有序开展;一系列非遗主题活动的举办,让非遗保护传承理念日益深入人心,让人民群众共享非遗保护传承发展成果;一些“非遗+旅游”产品业态的推出,进一步拓展了非遗活化利用渠道,推动了文化和旅游深度融合。

政策引领 保护体系不断完善

一年来,国家高度重视非遗保护传承工作,一批政策文件系统阐述了当前和今后一段时期非遗保护传承的指导思想、工作原则、主要任务和保障措施,为新时代开展非遗保护传承工作提供坚实保障。

2021年8月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》,就健全非遗保护传承体系、提高非遗保护传承水平、加大非遗传播普及力度等方面提出明确要求。2021年6月,文化和旅游部印发《“十四五”非物质文化遗产保护规划》;10月,印发《中国非物质文化遗产传承人研修培训计划实施方案(2021—2025)》;12月,印发《关于持续推动非遗工坊建设助力乡村振兴的通知》……这些文件的出台,增强

本报讯(见习记者 黄高原)文化和旅游部港澳台办公室日前印发通知,并公布2020年内地与港澳文化和旅游交流重点项目示范案例,包括中国宋庆龄基金会“我的民俗相册——内地与港澳青少年民俗摄影主题线上交流活动”、上海戏剧学院“沪港艺术管理青年精英研学营暨香港剧院管理青年人才来沪交流项目”和广东省文化和旅游厅“粤港澳青年文化之旅”3个案例。

据了解,3个示范案例分别从探索线上交流新模式、提升专业人才培养

了非遗保护传承工作的系统性、整体性、协同性,为推动非遗融入现代生活、融入和服务国家战略,加强非遗保护机构队伍建设提供了政策保障,非遗保护传承工作迈入新的历史阶段。

在国家政策引导下,目前,全国30个省(区、市)已相继出台非遗保护条例,国内非遗保护法律法规体系日趋健全,项目名录日益丰富,保护水平持续提升。

2021年6月,国务院公布第五批国家级非遗代表性项目325个,一批体现中华民族优秀传统文化,具有重大历史、文学、艺术、科学价值的非遗项目列入名录。9月,文化和旅游部认定445家第五批国家级非遗代表性项目保护单位,组织开展了2021年度国家级文化生态保护区建设成果验收及2021年度国家级文化生态保护区申报等工作,进一步完善了非遗保护传承体系。

发挥优势 保护成果人民共享

2021年,我国全面建成小康社会。在此过程中,非遗切实发挥了与人民群众生产生活密切相关、带动贫困地区群众就近就业的独特优势,成为助力全面建成小康社会的重要抓手。未来,非遗将持续焕发文化魅力,并为乡村振兴注入文化滋养。

2021年全国两会期间,不少身穿民族服饰的两会代表委员吸引了媒体的关注。重庆市荣玉苗家刺绣工艺品开发有限公司总经理李绍玉便是其中之一。她说:“在脱贫攻坚的过程中,很多贫困户学员在非遗扶贫就业工坊里学习苗绣技艺,其中大部分是女性。她们一边在村里照顾老人、孩子,一边制作苗绣产品,其产品由企业统一收集后,在景区、电商平台销售。接

训实效和打造青少年交流经典品牌等方面总结了可复制、可推广的经验。例如,“我的民俗相册——内地与港澳青少年民俗摄影主题线上交流活动”通过“微信群交流沟通+线下体验民俗文化+网络自媒体直播”方式,搭建起线上交流平台,探索疫情防控常态化下内地与港澳文化和旅游交流合作新模式;“沪港艺术管理青年精英研学营暨香港剧院管理青年人才来沪交流项目”采取“听、看、议、写、做”相结合的研学形式,着力提升专业人才培养实效;“粤港澳青

下来,我们将面向更多群体开放工坊,让更多村民学习苗绣技艺,带动他们持续增收,进一步巩固脱贫成果,助力乡村振兴。”

放眼全国,一个个鲜活的非遗扶贫案例,为贫困地区发展致富提供了积极借鉴的经验。2021年12月,文化和旅游部等三部门联合发布的《关于持续推动非遗工坊建设助力乡村振兴的通知》提出,“在非遗助力精准脱贫工作基础上,继续推动非遗工坊(原非遗扶贫就业工坊)建设,助力乡村振兴。”

“百年百艺·薪火相传”中国传统工艺邀请展展出全国1200余位非遗传承人创作的1500余件(套)作品;非遗购物节吸引7000余家非遗店铺、6万余种非遗产品参与线上线下销售活动;“云游非遗·影像展”线上展播2000余部非遗传承纪录影像、非遗题材纪录片、访谈综艺节目;文化和自然遗产日前后,全国各省(区、市)线上线下陆续举办非遗宣传展示活动4100余项;“新疆是个好地方——对口援疆19省市非遗展”集中展览19个对口援疆省市和新疆14个地(州、市)的209项非遗代表性项目……2021年,文化和旅游部组织开展了系列非遗主题活动,充分展示丰富多彩的非物质文化遗产,让人民群众共同参与非遗保护、共享非遗保护成果。

文旅融合 非遗活化路径拓展

在山东济南百花洲看一场精彩的皮影戏,在江苏无锡古运河乘船欣赏非遗演艺……2021年,全国各地文化和旅游部门积极推动非遗与旅游深度融合发展,推出了丰富多彩的非遗主题线路、旅游产品,让非遗走进寻常百姓家。

年文化之旅”聚焦国家意识和爱国精神的培养,注重价值理念的传达和引导,打造青少年交流经典品牌。

据了解,公布示范案例旨在进一步发挥内地与港澳文化和旅游交流重点项目的示范引导作用,特别是指导各地、各单位在疫情防控常态化下,高质量开展内地与港澳文化和旅游交流合作。各地可关注文化和旅游部政府门户网站、文旅之声微信公众号、《中国旅游报》及有关新闻媒体对示范案例进行的展示报道,结合实际,在开展对港澳文化和旅游交流中借鉴参考。



1月16日,上海市豫园新春游园会彩灯正式亮相,各式各样的主题灯景栩栩如生,充满民俗特色,吸引游客拍照留念。图为游客纷纷与灯景合影。

(上接第1版)要聚焦建设社会主义文化强国目标,提升文物保护利用水平,保护好文物资源和珍贵遗产,发挥好文物资源实证中华文明的重要作用,发挥文物对外交流合作优势,扩大中华文化国际影响力,强化宏观管理、提升文物领域治理能力。要着眼更好满足人民日益增长的美好生活需要,推动文物资源活起来,提升文博单位公共服务水平,加大社会力量参与力度,推动文物与旅游融合发展,统筹推进疫情防控与文物事业发展。

李群在作工作报告时表示,全国文物系统精心组织庆祝建党百年系列活动,扎实开展党史学习教育,加大文物保护和考古工作力度,完善文物安全长效机制,加强革命文物保护管

2022年全国文物局长会议召开

利用,推进博物馆和社会文物改革发展,拓展交流合作,强化文物科技创新和人才队伍建设“双轮驱动”,推动治理体系和治理能力现代化,坚持常态化精准化疫情防控,实现“十四五”良好开局。2022年要狠抓贯彻落实习近平总书记关于文物工作重要指示批示,健全学习贯彻落实长效机制,压紧压实各方责任,推动中央文件落实及《“十四五”文物保护和科技创新规划》等各项规划实施,筹备召开全国文物工作会议,提高考古工作规划水平,健全建设工程考古制度,加强考古发掘研究阐释能力,增强文物保护能力,绷紧文物安全这根弦。加强革命文物保护管

理利用,在革命文物专项调查、连片保护、整体展示、融合发展方面创新举措、重点突破。抓好博物馆和社会文物工作,完善馆藏资源管理制度,优化民间收藏文物管理。推进科技创新与人才队伍建设,提高文物行业科学意识和科学化水平,充实文物保护管理力量。加强对外和对港澳台交流合作,持续实施亚洲文化遗产保护行动,加大文物追索返还工作力度。加快文物保护法修订,完善各项保障,共同把既定蓝图变为现实图景,奋力谱写新时代文物事业高质量发展新篇章。

会上,国家文物局政策法规司、督察司、文物保护与考古司,中国文化遗

湖南发布10条非遗主题(研学)旅游线路,线路串联156个非遗传承点,涉及367个非遗项目;江苏公布首批省级非遗旅游体验基地,包括无锡市惠山古镇、苏州太湖园博园等景区;四川公布首批10个非遗保护传承基地,涉及传统工艺类、传统美术类等多门类,积极推动非遗与旅游结合;山东设立黄河文化(东营)生态保护实验区、泉水文化生态保护实验区、孙子文化(惠民)生态保护实验区3个省级文化生态保护实验区,将非遗保护融入城市生活……2021年,各地大力拓展非遗与旅游深度融合发展的新路径,努力实现非遗活化、体验升级。

与此同时,非遗传承人也积极走进景区,多渠道开展宣传展示活动,进一步加大非遗传播普及力度,提升游客体验。“80后”国家级非遗代表性项目皮影戏(济南皮影戏)济南市级代表性传承人李娟,经常在济南百花洲国家传统工艺工作站表演皮影戏,作为家族第五代传承人,她致力于将传统非遗与现代生活相结合。“2021年,围绕中国共产党成立100周年,结合1917年高祖父将皮影戏带到济南的家族历史,创作了《假戏真唱》皮影戏,用济南皮影的百年变化,以小见大,反映党的百年光辉历程。”李娟说。

中国艺术研究院研究员吕品田认为,非遗与旅游融合发展要正确把握保护与利用的关系。文旅融合必须以维护文化多样性为前提,文化旅游的意义在于欣赏文化差异性,非遗保护的意義在于维护文化多样性。同时,振兴手工艺和激活民俗文化是保护非遗、促进文旅融合发展的重要路径。依靠群众力量开展乡土艺术活动,既能实现非遗保护,又能为文旅融合发展提供动力。

简讯

河北建成冰雪运动科普馆

近日,国内首个冰雪运动暨装备检测技术科普馆通过验收。该科普馆位于河北省张家口市宣化经济开发区京张奥园区,以图文并茂、现场检验、实物展示等形式向游客普及与冰雪运动相关的知识。

据悉,科普馆总面积1300平方米,设置奥运会概况、科技冬奥、冰雪运动及产品知识普及、冰雪装备检验四大展示区。其中,冰雪运动及产品知识普及区集中展示了京张奥园区内企业生产的先进冰雪运动装备。

(王柳依)

呼和浩特举办非遗年货线上直播

1月14日至16日,呼和浩特市非物质文化遗产年货线上直播活动举办。本次活动以“中华民族一家亲,非遗传承贺新春”为主题,旨在进一步传播优秀传统文化,为非遗传承人搭建推广销售平台,丰富人民群众节日生活。

据了解,本次活动以网络媒体为平台,通过网红直播,宣传“非遗年货”品牌、工艺流程、产品故事,形成“非遗项目+非遗产品+非遗品牌+文化旅游故事+销售渠道+非遗演艺”等“六合一”格局,促进非遗传承与大众消费结合。活动内容包括非遗美食制作与品鉴、非遗技艺展示与传承、非遗文创产品销售等。

(刘奇)

产研究院主要负责同志围绕《“十四五”文物保护和科技创新规划》《大遗址保护利用“十四五”专项规划》《“十四五”石窟寺保护利用专项规划》和2021年文物安全工作及2022年重点工作进行交流发言。

中央纪委国家监委驻文化和旅游部纪检监察组、文化和旅游部有关司局、审计署群团文化审计局负责同志,国家文物局各司室、直属单位、北京市文物局负责同志,故宫博物院、文化和旅游部恭王府博物馆、梅兰芳纪念馆、社科院考古研究所、中科院古脊椎动物与古人类研究所负责同志在主场参加会议。全国各省市、计划单列市和新疆生产建设兵团文物局主要负责同志通过视频连线方式参加会议。