

● 学习先进典型 汲取榜样力量

谱写文旅发展新篇 绘就幸福生活图景

——记“全国文化和旅游系统先进集体”赣州市文化广电新闻出版旅游局

□ 类卿 本报记者 周晨

近日,江西省赣州市文化广电新闻出版旅游局(以下简称“赣州市文广新旅局”)被授予“全国文化和旅游系统先进集体”称号。

近年来,赣州市文广新旅局认真贯彻落实上级关于文化建设和旅游发展的决策部署,坚持把旅游业作为战略性支柱产业来抓,创新举措,释放活力,文化和旅游事业迈出坚实步伐。

良“橙”美景 迈向全域旅游新步伐

这个冬天,赣州“橙”意满满。“每年脐橙采摘季,我都会来果园采摘,边采边拍照,再将亲手采摘的脐橙送一些给亲朋好友品尝。今年因为有消费券可以用,我还多买了几箱。”来自赣州市南康区的郭女士说。

借助赣南脐橙品牌,结合“脐橙采摘季,欢乐赣州行”主题活动,赣州市文广新旅局以脐橙搭台、文旅唱戏,推出了“脐橙+游乐购”消费抵扣券2万份,价值400万元,吸引大量游客赣州、采摘橙、赏美景、品美食、住民居、买文创,打造了“赣南脐橙+”文旅IP,掀起“赣南脐橙+文旅活动”热潮,以脐橙搅热文旅市场。

近期,赣州市文广新旅局结合江西“百县百日”文旅消费季,聚焦扩内需、挖潜力,组织开展了一系列丰富多彩的主题活动。在“百县百日”文旅消费季活动直播带货大赛中,赣州市销售额列全省第一名。

不仅如此,赣州市文广新旅局还以《赣州市发展全域旅游行动方案》

为抓手,因地制宜,全力推进“一核三区”(“一核”即宋城文化旅游核心区,“三区”为红色旅游区、客家文化旅游区、生态休闲度假旅游区)赣州旅游发展格局。全市共建省级以上各类景区品牌168个,其中,国家5A级旅游景区1家、4A级以上旅游景区33家,实现18个县(市、区)全覆盖。石城县成功获评国家全域旅游示范区,安远三百山、大余丫山正在创建国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区。全市建成四星标准以上酒店105家、特色民宿216家,创评客家美食旗舰店56家。

同时,赣州市创新实施“引客入赣”项目,主攻重点客源地城市,推出了“江南宋城”+“初心路”“客家情”“阳明游”3条精品旅游线路,团队市场火爆,自驾游、散客游市场持续“井喷”。

文化惠民 擦亮红色金字招牌

2021年,赣南采茶戏《一个人的长征》引人关注。这部戏深挖赣南苏区红色资源,生动展现了赣南地区青年代表“骡子”用生命践行理想信仰的成长历程。

自2021年4月底公演以来,《一个人的长征》已演出30余场,反响热烈、好评如潮。该作品还成功入选国家艺术基金(戏曲类)资助项目,中宣部、文化和旅游部、中国文联庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演,以及文化和旅游部“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”重点扶持作品。

赣南艺术创作研究所所长杨俊表示,近年来,赣南深挖红色历史,先后创排了大型赣南采茶歌舞剧《快

乐标兵》《八子参军》《永远的歌谣》等系列艺术精品,将赣南苏区红土地的文化、故事以群众喜爱的形式展现出来,传承红色基因。

据介绍,赣州市通过文化惠民系列活动,不断增强群众的文化获得感。连续6年举办“文化惠民周”,涌现了“我们的节日,我们的家乡”“百姓大舞台”“书香赣鄱”全民阅读等群众文化活动品牌。全市国有、民营院团的2000多支基层文化宣传队和上百个农民业余演出团体常年送戏下乡,让基层群众共享文化发展新成果。赣州市还入选中国地方政府文化与旅游公共服务效率“百高市”。

作为国家公共文化服务体系示范区,赣州在江西省率先启动公共文化服务标准化建设试点,将公共文化建设纳入全市重点民生实事进行考核调度,开展公共文化设施建设管理绩效年活动。覆盖市、县、乡、村四级的公共文化设施网络基本建成,每万人拥有公共文化设施面积和人均接受文化场馆服务次数有了大幅度增长。

攻坚克难 夯实产业发展基础

近年来,赣州市文化和旅游产业动能不断积聚。面对新冠肺炎疫情“大考”,赣州市文广新旅局第一时间支持和帮助文旅企业应对疫情影响,共渡难关,推动出台了《关于打好“组合拳”提振旅游消费的通知》《关于克服疫情影响全面激活旅游市场奖励措施》。

2020年,赣州旅游人次、旅游收入在江西省率先恢复到2019年同期水平。截至2021年上半年,全市规

模以上文化及相关产业企业250家,实现营业收入113.04亿元,同比增长18%。

“十四五”开局之年,赣州市加强谋划,统筹推进,制定了《赣州市旅游产业高质量发展三年行动计划(2021—2023年)》《赣州市全域旅游发展总体规划(2021—2035年)》《赣州市“十四五”文化和旅游发展规划》,着力引进一批具有引领性、带动性的文旅项目。2021年前三季度,98个亿元以上文旅项目完成投资176亿元,新开工于都兰花主题酒店暨科普研学基地等14个项目,新竣工12个项目,新签约11个亿元以上文旅项目,签约金额116.5亿元,引进“功夫动漫”项目落地赣州。

同时,赣州着力打造全国著名的红色旅游目的地,“红色故都”“长征出发地”品牌更加响亮。长征国家文化公园赣州段建设高位推进,争取专项债券13.84亿元。会昌风景独好园、于都祁禄山红军小镇、大余南方红军三年游击战争纪念馆等陆续建成开放,以红色文化为主题的方特东方欲晓主题公园开园,深受好评。

赣深高铁通车后,赣州加快“融湾”步伐,推动与粤港澳大湾区的文旅融合发展迈上新台阶。

赣州市文广新旅局局长李俊锐表示,下一步,赣州将围绕全国红色旅游一线城市、粤港澳大湾区生态康养旅游后花园、区域性文化旅游中心目标,进一步丰富文化和旅游产品供给,推出承载赣州记忆、彰显赣州魅力的拳头文化产品,全力擦亮“红色故都、客家摇篮、江南宋城、阳明圣地”四张旅游名片,在打造“革命老区高质量发展示范区”中发挥文化和旅游作用。

创新服务 让太原市民乐享“大书房”

——记“全国文化和旅游系统先进集体”太原市图书馆

□ 王文华

2021年12月7日,在太原市图书馆六层的“马克思书房”内,太原外语科技实验中学的28名高一学生参加了“小小马克思”思政课活动。同学们在工作人员的带领下,聆听了马克思的生平故事,开展了党史诵读活动。

1954年开馆的太原市图书馆是一座综合性大型公共图书馆。改扩建后的新馆于2017年10月开放,藏书总量达153万册(件)。3616个阅读座位、365天开放、24小时借还书、300余台计算机、Wi-Fi全覆盖、自习室微信预约、数字图书馆等服务,最大限度体现了“人文、人性、人本”的办馆理念,实现了空间全开放、功能智能化、文献多样化、时间全天候、服务便捷化。单体馆最高年接待读者421万人次,年借阅量最高达380万册次,成为太原市民的“文化会客厅”和“大书房”。

党建引领 首创红色课堂

2018年5月,“马克思书房”在太原市图书馆建成开放。书房拥有2.2万余册藏书,包括马克思本人出版的单行本和全集、马克思传记以及各国各时期学者的马克思相关研究文献,同时融教学演讲、展览展示、数字阅读、趣味活动等多种功能于一体,成为新时代传播马克思主义的新阵地。

“马克思书房”创新宣传教育形式,通过“党史+宣讲”“党史+展览”“党史+旅游”“党史+文创”等方式,为广大党员和读者自觉接受红色传统教育、巩固和升华理想信念提供

了新的体验式平台。截至2021年11月底,“马克思书房”2021年共接待市民读者31.4万人次,其中接待参观学习团体2814批次,举办活动1296场次。

为庆祝中国共产党成立100周年,推动党史学习教育走深走实,“马克思书房”深挖红色馆藏,编写原创性党史故事,策划推出了“党史公开课”。在“馆员讲党史”活动中,馆员通过互动性宣讲,和读者一起追寻红色记忆,坚定理想信念。

针对青少年,“马克思书房”主要开展“少年党史故事汇”,通过诵读经典、讲一段红色故事、读一本书、写一篇感言等,开展别开生面的思想品德课,让青少年接受新时代马克思主义教育。此外,“马克思书房”还推出“少年朗读者”“微党课”“红色小喇叭”等线下活动。

如今,“马克思书房”已实现思政课小课堂和社会大课堂的融合。太原市委宣传部的安排下,定期走进“马克思书房”开展志愿讲解,讲述自己的奋斗故事,展现时代新人奋斗精神,让学生爱上思政课,立鸿鹄志、做奋斗者。

与时俱进 丰富服务内容

“太宝家长课堂”公益读书会,带着家长一起阅读优质童书;“读城记·阅三晋”,馆员化身文旅推荐官,带领大家探索城市历史、名胜古迹,领略三晋之美……

2021年12月“全民读书月”,太原市图书馆推出35项线上线下活动,营造全民阅读的浓厚氛围。

近年来,太原市图书馆以读者为中心,依托多元化的服务方式、先进的技术手段,推出“太图讲坛”“书香雅集”“市民课堂”等二十大品牌全民阅读活动,打造了一场场精彩的文化盛宴。“阅三晋·行天下”等活动,通过城市人文视角,把地域文化与阅读推广相结合,引领阅读风尚;“网上读书会”等栏目,依托新媒体扩展阅读推广阵地,让阅读成为人们日常的生活习惯。据了解,该馆2021年共开展1200余场“书香太原”全民阅读活动,吸引了200多万市民读者参与。

太原市图书馆深挖馆藏资源,活化利用古籍,创新推出“揭秘古籍技艺”等线上栏目、“印记——太原市图书馆馆藏红色历史文献展”等展览,弘扬优秀传统文化,丰富市民精神文化生活。

面对疫情,书香抗疫走在前。2020年,太原市图书馆首创“秒懂经典”“口述战疫”“晒馆藏”“网上读书会”“太图直播间”等线上阅读推广栏目,开展活动757场;联动全省112家公共图书馆,开展“阅三晋·行天下”全民阅读活动,让百姓共享文化发展成果。

另外,太原市图书馆通过资源与活动融合、线上与线下协同、传统与数字结合,最大限度彰显图书馆的社会价值,不断满足市民对精神文化生活的期待。

读者为本 创新服务模式

推进城市书房建设,打造市民家门口的阅读空间,是太原市图书馆完善公共文化服务体系、推动服务高质

量发展的具体实践。2019年12月底,“太图城市书房郝庄馆”开放,成为山西省首家24小时无人值守智慧城市书房。市民只需刷读者证或人脸识别,即可快捷入内,体验阅读、借还、图书查询以及全省公共图书馆服务体系“一证通用、通借通还”的便利服务。

旅游是文化的载体,文化和旅游紧密相连。太原市图书馆延伸服务触角,拓宽服务领域,探索公共文化和旅游产业融合发展新路径,因地制宜打造了太原市图书馆营地主题馆等34家主题特色分馆,努力让图书馆走进景区、走进企业,通过文旅融合发展,使文化更富有活力,旅游更富有魅力,企业更具有竞争力。

为最大限度满足读者的需求,太原市图书馆不断发力,全年365天免费对外开放。馆内设有60个阅读学习、鉴赏交流服务区域,3616个阅览座位,以及24小时自助图书馆、延时服务自习室、咖啡书吧、茶书吧、亲子阅读室等,努力为读者构筑阅读、交流、创新的宜人空间。

太原市图书馆还充分利用新媒体创新阅读方式,为读者提供足不出户的阅读服务。在微信公众平台以语音和文字两种方式推荐书单书目,读者扫码预约,即可实现图书快递回家;“线上数字阅读”实现微信推送数字绘本、数字连环画等数字阅读资源;“太图飞书”“太图约书”“图书转借”等线上服务功能,打造开放共享的公共阅读空间,实现了“一部手机就是一个图书馆”的自助办证、自助查询、信用借还等智能服务。

让“贫困湾”成为“幸福湾”

——记“全国文化和旅游系统先进集体”河北省阜平县阜韵旅游开发有限责任公司

□ 任英文 高超

在河北省阜平县的太行山深处,有两个小山村——骆驼湾村和顾家台村。

2012年,骆驼湾村和顾家台村人均可支配收入只有950元和980元,不及全国平均水平的八分之一,贫困发生率高达75%和79%。骆驼湾村村民顾宝青回忆:“过去,我们这两个村土地贫瘠,海拔高,气温低,九山半水半分田,每年只能种一季土豆和玉米,日子过得苦啊。”

如今,骆驼湾村、顾家台村已经成为集观光游览、休闲度假、脱贫攻坚实践课堂、创意文化、林果产业等于一体,服务与设施一流、参与性和体验性极高的综合性特色休闲乡村旅游度假目的地。2020年,两村村民人均年收入达到15660元。这一巨大改变,得益于荣获“全国文化和旅游系统先进集体”的河北省阜平县阜韵旅游开发有限责任公司(以下简称“阜韵旅游公司”)。

为积极响应脱贫攻坚号召,扎实推进骆驼湾村和顾家台村脱贫致富,2018年11月23日,阜平县人民政府第三十一次政府常务会议提出,由阜平县阜裕投资有限责任公司负责成立专业公司,对口帮扶骆驼湾村和顾家台村。根据工作需要,该公司决定由其子公司阜韵旅游公司对骆驼湾村和顾家台村民宿村落进行运营管理。

基层党支部是带领群众发展的主心骨。阜韵旅游公司党支部委员与顾家台村、骆驼湾村两委班子成员结成“一对一”扶智帮带对子,建立了“同学习、同走访、同谋划”的“三同机制”。多年来,阜韵旅游公司全体党员在党支部的领导下,把昔日贫困落后的“贫困湾”建成了家富、村美、人和的“幸福湾”。

阜韵旅游公司采用“公司+产业+农户”模式运营,通过房屋租赁、务工等形式提高两村居民收入,还吸引多名返乡青年开办农家乐、超市等。骆驼湾村党支部书记顾瑞利回忆,为了动员年轻人回乡,他先后

去北京不下6次,还发动村里的老党员动员子女回乡创业。阜韵旅游公司党支部为回乡青年提供创业免房租优惠,并提供义务服务培训、技术支持等,吸引了有志青年回乡创业。

顾家台、骆驼湾两村项目共租赁房屋1.4万余平方米,涉及99户村民;公司员工中,有骆驼湾村贫困户14户、帮扶贫困人口16人,顾家台村贫困户6户、帮扶贫困人口6人。

阜韵旅游公司根据“青水瓦,木挑梁,小皮檐,花格窗,石板院,黄泥墙”的太行山民居特点,以“把农村建设得更像农村”为理念,对两村租赁房屋进行统一规划改造和商业运营。两村项目建设内容包括餐饮、住宿、小吃作坊、会议室、娱乐休闲等20多种业态,打造了“香菇宴”“鸽子宴”等系列,推出民宿客房136间套、床位334个。

不少村民在参与旅游发展过程中实现了脱贫致富。骆驼湾村村民孙振泽将自家院子改造成民宿,一年能有3万元左右的收入。该村贫困户刘彦风今年57岁,在公司创业街租赁了两间屋子经营阜平小吃缸炉烧饼,现打现卖,生意红火,夏日还提供“鱼鱼”凉粉,增加了不少收入。

阜韵旅游公司打造了脱贫攻坚实践课堂,开课以来,共组织参观学习1768场次,接待3.45万人次。听课者来自全国各地的772个党政机关、530家社会团体,并吸引5541名散客到此参观学习。

2019年以来,顾家台村和骆驼湾村接待游客90多万人次。阜韵旅游公司举办各种文艺演出几十场,承办房车营地露营大会和山地越野赛事等活动,并协助举办了保定市旅游产业发展大会开幕仪式。

近年来,顾家台村、骆驼湾村被评为“全国乡村旅游重点村”“全国脱贫攻坚考察点”,骆驼湾小院被评为“全国乙级旅游民宿”。

阜韵旅游公司相关负责人表示,接下来,公司将积极开发游乐园、亲子游、体验游、自驾游、实践游、观光游等项目,打造“四季游”业态,发展全域旅游。

当好文化惠民“领头雁”

——记“全国文化和旅游系统先进集体”天津市民众艺术馆

□ 本报见习记者 黄高原

圆满完成多项国家级、省市级大型文化活动,连续6年承办天津市民文化艺术节;连续11年承办“春雨工程”天津市文化志愿者边疆行,惠及帮扶地区群众10万余人次;积极探索数字文化馆服务,2017年以来年均线上服务500万余人次……近年来,天津市群众艺术馆推出丰富多彩的群众文化活动,文化发展硕果累累,成为当地文化服务的“领头雁”。2021年,天津市群众艺术馆荣获“全国文化和旅游系统先进集体”称号。该馆党总支书记、馆长刘文艳说:“这是对天津市群众艺术馆近年来拼搏进取、勇于担当的肯定,也为我们今后的工作提出了更高要求。”

长期以来,天津市群众艺术馆以全民艺术普及为宗旨,以增强人民群众文化获得感幸福感为己任,广泛开展群众文化活动,相继完成全国第十四届运动会开闭幕式暖场演出等多项国家级、省市级大型文化活动;主动服务京津冀协同发展等国家战略,举办京津冀新广场舞展演等多项重点活动;积极参与东西部扶贫协作和对口支援工作,连续11年承办“春雨工程”天津市文化志愿者边疆行,足迹遍及西藏昌都、新疆和田、甘肃甘南等50个县市,开展“大舞台”演出77场,举办“大讲堂”培训10次,组织“大展台”书画笔会交流35场,捐赠价值200余万元的乐器、生活物资及文教用品。

“随着‘春雨工程’天津市文化志愿者边疆行活动不断深入,我们与中西部地区搭建了一座文化之桥、友谊之桥,丰富了边疆地区百姓的精神文化生活。”刘文艳介绍,在“大舞台”演出中,不少边疆地区的

百姓因津门相声的捧逗包袱哄堂大笑;在结束走访活动中,当地群众热情邀请文化志愿者到家里做客,一起聊天、唱歌、跳舞,分享日常生活感受,充分发挥了文化凝聚人心、增进共识的积极作用。

天津市群众艺术馆始终坚持与人民共享文化发展成果。“我们馆内常设演出、展览、讲座、公益培训等免费开放项目,定期发放公益票,邀请百姓享受文化盛宴。”刘文艳介绍,在疫情防控常态化背景下,该馆还积极探索数字文化馆服务。“2020年,我们推出了23项线上线下相结合的艺术展览,创设网络艺术微课堂14项241堂课、线上慕课6项50堂课。同时,拓展‘两微两端’数字文化馆服务,通过互联网全方位呈现展览、演出、讲座、培训,不断延伸公共文化服务触角。”

此外,天津市群众艺术馆还注重深化文旅融合。“近几年,我们积极推动文化活动走进景区,如在热门景点民园广场举办天津市第六届市民文化艺术节等。”刘文艳说,在景区中开展群众文化活动,不仅能够更好地展现天津市民的精神风貌,也能让游客对天津产生浓厚兴趣,更好地了解当地的风土人情。

刘文艳介绍,下一步,天津市群众艺术馆将围绕重大主题、重大时间节点及重大国家战略,完成好上级要求的各项任务,广泛开展群众喜闻乐见的文化活动及志愿服务活动,推动阵地建设、数字建设再上新台阶,积极探索由公共文化设施向公共文化管理与服务综合体转型路径,发挥好“领头雁”作用,持续实施引领提升工程,加快推动基层指导工程,大力实施人才培养工程,助力全市群众文化高质量发展。

本版插画 王超