

国家发展改革委：

# 乘势而上扩大居民冰雪消费

本报讯(见习记者 黄高原)为贯彻落实中央经济工作会议关于促进消费持续恢复的决策部署,国家发展和改革委员会日前发布《关于做好近期促进消费工作的通知》,要求各地,在精准有效做好疫情防控前提下,抓住春节、元宵节等传统佳节消费旺季契机,适应居民消费习惯变化和提质升级需要,挖掘消费热点和增长点,进一步提升北方冰雪消费参与度,充分挖掘南方冰雪消费潜力;加强冰雪旅游精品线路宣传推介,丰富周边游、近郊游、冰雪旅游产品供给;加大冰雪旅游设施建设力度,推动打造健身休闲、竞赛表演、运动培训、文化体验一

体化的室内外冰雪消费场景;开展丰富多彩的冰雪消费活动,优化交通通信、装备器材销售租赁、应急救援等服务,鼓励降低门票价格和停车费等。通知明确,大力提升文旅休闲服务供给。举办数字文化和旅游消费体验活动,促进线上直播市场发展。完善旅游景区、文化场馆等在线预订、无接触式服务、智能导游导览等功能,更好满足群众休闲消费需求。创新花卉、年画等贺岁饰品,鼓励合理利用非物质文化遗产资源推出春节主题文创产品,弘扬中华优秀传统文化。通知提出,因地制宜多措并举满足居民节日消费需求,坚持在疫情防控常态化条件下稳定和扩大消费。有效拓展县域乡村消费,提高乡村旅游、休闲农业、健康养老、民宿经济等服务品质,推出一批春节民俗主题乡村旅游线路,在完善疫情防控措施的同时,吸引城市居民入乡消费。

# 上海暂停跨省团队旅游及“机+酒”业务

本报讯(特约记者 丁宁)上海市文化和旅游局1月14日发布通知,要求暂停全市跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。通知要求,严格执行跨省旅游经营活动管理“熔断”机制,即日起,全市各旅行社及在线旅游企业立即暂停经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务,待全市全部为低风险地区后,可恢复经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务,但不得组团前往中高风险地区旅游,不得承接中高风险地区旅游团队,不得组织中高风险地区游客外出旅游。通知还要求,严格落实市内疫情防控措施,旅行社及在线旅游企业

要严格按照《旅行社新冠肺炎疫情疫情防控工作指南(第三版)》要求,从严从紧、从细从实做好游客招徕、组织、接待等环节的疫情防控工作,严格控制旅游团队规模,及时准确在全国旅游监管服务平台填报旅游团队信息。旅行社及在线旅游企业要全面加强员工健康监测,定期组织导游等一线工作人员进行核酸检测。各区文化和旅游局要指导辖区内旅行社及在线旅游企业依法妥善处理游客行程调整和退团退费事宜,维护游客与旅游企业的合法权益。据国家卫健委消息,1月15日,上海新增境外输入病例24例,本土无症状感染者3例。

## 加强科学监管 推动市场繁荣

(上接第1版) 贵州龙行畅游旅游客运有限公司董事长施长贵表示,持续开展文化和旅游市场系列专项整治,为企业创造了更好发展环境。“我们将进一步提高职工安全驾驶水平和服务质量,进一步寻找自身发展最优途径,朝着集约化、规模化方向发展。”“文化和旅游行业既需要开放、宽松的监管为新业态发展提供有利环境,又需要严格规范的市场秩序,引导企业有序发展、提质升级。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云认为,2022年全国文化和旅游厅局长会议以更高的站位明确了新时期文化和旅游行业市场监管的重点,对于提升监管效能,营造诚信经营、品质经营的市场氛围,具有积极而深远的影响。2022年仍将是旅游业恢复发展的一年,信息化手段和信用监管、质量监管等,

有助于引导受疫情影响的旅游企业苦练内功,加强企业品牌塑造,提升服务质量,为迎接旅游市场的全面复苏做好准备。四川省旅行社协会会长王兆学认为,受疫情影响,旅游市场以内循环为主,全国旅游行业增长点和竞争焦点主要集中在地接业务上。各地应全面提升本土业务竞争力,不断增强风险防范能力,将文化和旅游产业打造为高质量发展的新引擎。未来,文化和旅游部门要疏堵结合,树立优秀典型,帮助企业转型升级;切实落实行业黑名单制度,规避因企业不诚信经营行为带来的纠纷和投诉;鼓励市场主体积极作为,提高服务水平,提升服务质效,满足游客对美好生活的追求。(采访组成员:王玉创 张院堂 李金枝 林雯晶 梁书霞 杨丽敏 执笔:杨丽敏)

## “下乡的味道”越来越甜

(上接第1版) 茶楼预计在春节期间试营业,届时,游客可以在这里品茶听戏,还可以上山体验采茶、制茶,深入感受“下乡的味道”。“我们来自寿宁县的托溪乡,之前在县城创业,创办了‘雁三公’抖音号,为当地农产品直播带货。看到下乡旅游业发展越来越好,2020年我们来到这里创业。”夏英雄说,来到下乡后,我们创办了“雁三公餐馆”,推出地道农家菜,年均营业额可达90多万元;开展直播带货,销售当地金线莲、茶叶等农产品,2021年销售额近百万元;成立寿宁县山来客农业专业合作社,吸纳当地农户种植金线莲和茶叶,平均每户年收入7万多元。“大家好,我们现在所处的位置是海拔1100米的高山蜂场,今天给大家看下真正的蜂蜜……”下乡乡“新村民”陈上友正在抖音直播销售当地的土蜂蜜。陈上友是寿宁县大安乡人,2020年,他受邀来下乡创业,组建团队开展抖音直播,展示下乡的山水风光,线上销售当地的高山茶、土蜂蜜、土豆等农产品,帮助当地村民增收致富。“目前,我们的粉丝量已突破10万,2021年的销售额达200多万元,其

中土蜂蜜的销售额近40万元。”陈上友笑着说,在新的一年里,希望团队越来越壮大,农特产销量越来越高,吸引更多人来下乡品尝“下乡的味道”。习近平总书记当年“三进下党”,为下党留下了宝贵的精神财富。除了围绕“下乡的味道”做好文章,下党乡积极挖掘红色旅游资源,以讲好“下党故事”为主线,高标准打造“难忘下党学习小镇”。“2021年,我们重新规划建设难忘下党主题展馆,修缮了‘党群连心路’17.5公里,完善‘三进下党’教学路线,推出‘四同’(与村民同吃、同住、同劳动、同调研)教育活动,让党员、游客体验‘下乡的味道’,亲身感受当年的艰辛、现在的甘甜。”下党乡乡长吴德介绍。在下乡乡“难忘下党”教育实践基地二期项目建设现场,工人们正在紧张地施工。目前,基地已完成主体结构封顶,预计今年第二季度完工。“按照寿宁县委部署,我们围绕打造‘中国红色新地标’目标,高标准建设下党学习小镇,吸引更多游客来这里重温历史、学习培训。该项目投入运营后,将更好满足教学培训硬件需求。”吴德说。

# 闯新路开新局 贵州旅游品质效益双提升

□ 梁书霞

2021年以来,贵州坚持以高质量发展统揽全局,按照“闯新路、开新局、抢新机、出新绩”的新目标、新定位,全力推动工作重心从注重建设转移到更加注重经营管理,推动全省旅游业从增加数量扩张规模向提升品质提高效益转变。全年旅游总收入增长15%以上,旅游及相关产业增加值达1000亿元,游客人均花费突破1000元,实现了“十四五”旅游业高质量发展良好开局。

## 旅游业态上新升级

“十四五”开局之年,贵州省委、省政府提出,要大力实施“市场主体培育行动、业态升级行动、服务质量提升行动、盘活闲置低效项目攻坚行动”,推动旅游与农业、工业、文化、体育、康养等深度融合,不断开发适应市场需求的新业态。2021年,全省梳理调度总投资500万元以上旅游产业化重点项目995个,1月至10月,累计完成投资887.90亿元。

为不断满足游客需求,贵州以打造差异化、批量化旅游吸引物为核心,推出了一批优质文化和旅游项目和业态,力求实现旅游产品的供需适配,提升贵州旅游品质。

观峰林山势、玩飞扬滑雪、感科技之美……走进六盘水梅花山旅游景区,丰富多元、精彩纷呈的体验吸引了众多游客。

“在这里不仅可以体验滑雪,还可以感受梦幻光影,特色十足。”贵阳游客任宇说。据了解,2021年,该景区新建改建了滑雪场、索道、精灵乐园等,

促进旅游业态融合和提质升级,成为冬季贵州靓丽的旅游名片。

夜游、夜娱、夜食、夜购、夜宿……2021年,贵州加快推进夜间文化和旅游消费集聚区建设,打造“流光溢彩夜贵州”品牌,培育新兴文化和旅游消费热点,促进旅游业态提质升级。

“真的太好玩了,在这里,我体验了一回古风穿越之旅。”浙江游客李楠在铜仁中南门历史文化旅游区游玩时说。2021年8月,中南门历史文化旅游区在原有古城基础上改造升级后开门迎客,与40余公里外的梵净山景区两相呼应,延长了梵净山旅游产业链和时间轴,成为铜仁旅游新亮点。

目前,贵州已形成观光休闲、文化体验、康养、户外运动、科普探险、休闲购物等丰富业态,构建起“全年不分淡旺季、全天不分黑白天、全域不分景区点”的供给格局,处处可游。

## 乡村旅游成重要抓手

2021年,贵州继续将乡村旅游作为推进旅游产业化的重要支撑。为统筹推进全省乡村旅游发展,贵州编制了《乡村旅游“十四五”发展规划》,印发了《关于推动农文旅融合促进休闲农业与乡村旅游高质量发展的指导意见》。

在遵义市播州区枫香镇花茂村寻找乡愁,感受“洗去尘埃”的静谧;在毕节市黔西市新仁苗族乡化屋村戏水游乐,体验乡野田园的美好生活……随着乡村旅游热潮的高涨,贵州乡村迎客不断,有力带动了“乡村经济”。

“过去的花茂村是一个‘出行难、饮水难、村民增收难’的典型贫困村,通过挖掘乡愁元素,发展特色乡

村旅游,如今的花茂,成了安居乐业的美丽乡村。”花茂村党总支书记彭龙芬介绍,2021年,花茂村人均年收入已超过2万元,村民们的腰包更鼓了。

“依托周边乌江美景,大力发展乡村旅游,化屋村走出了一条以生态建设为主导、绿色发展为引擎,易地扶贫搬迁、乡村旅游发展并举的脱贫致富之路,成了远近闻名的致富小康村。”化屋村党支部书记张芝芝说。2021年,化屋村已累计接待游客近54万人次,实现旅游综合收入超2.5亿元,并获得了2021年“中国美丽休闲乡村”“全国文化和旅游系统先进集体”等荣誉,旅游热度持续高涨。

同时,贵州积极依托传统村落、少数民族特色村寨、非遗技艺集中村落和红色文化等资源,发展特色乡村旅游。截至目前,贵州已创建省级乡村旅游重点村镇323个、全国乡村旅游重点村镇49个。2021年,贵州新增全国乡村旅游重点村镇11个,6个案例入选《体验脱贫成就·助力乡村振兴 全国乡村旅游扶贫示范案例选编》。

## 品牌引流效果显著

贵州省文化和旅游厅宣传推广与交流处处长张美彪介绍,2021年,贵州以新媒体为抓手,策划开展了“爽游贵州”抖音网红大赛等活动,利用新技术、新手段,立体化、全方位地宣传多彩贵州,“度假康养到贵州”抖音话题播放量突破5.8亿。同时,与携程、同程、美团等OTA合作,重点推广旅游攻略、旅游产品、旅游商品,取得了良好的宣传效果和市场反响。



## 登上观光巴士 遍览南昌美景

1月15日,江西南昌699路双层旅游观光巴士公交线路正式开通,该条公交线路串起南昌之星摩天轮、秋水广场等南昌多个代表性景点和地标建筑。车内一层配有自助售货机,二层有大视野全景天窗。因为市民、游客排队登上新开通旅游观光巴士。

中新社记者 刘占昆 摄

(上接第1版)

## 惠民项目落地

各地文化和旅游部门还持续丰富文化产品供给,将文化惠民落到实处,不断满足群众精神文化生活需求。

2021年10月至12月,贵州省文化和旅游厅组织举办了“2021多彩贵州景区(景点)驻场文艺演出”公益性文化活动。贵州省歌舞剧院、贵州省话剧团等15家文艺院团带着歌舞、花灯、话剧、黔剧等文艺节目,走进贵阳天河潭旅游

度假区、遵义赤水丹霞旅游景区等40余家景区进行巡演,为游客和当地群众送上约400场文艺演出,受到广泛欢迎。“在欣赏景区美景的同时,还能通过这样的演出感受黔西北浓郁的民族特色文化,真的很赞。”在毕节百里杜鹃彝山花谷景区游览的四川游客冯薇说。

从2021年12月13日持续至30日的第八届福建艺术节聚焦文化惠民,将专业演出与群众活动有机结合,推出专业艺术、群众文化、文化艺术展览以及闽台文化交流和旅游演艺展示等系列活动。

# 以党的十九届六中全会精神为指引 推动石家庄文化和旅游高质量发展

党的十九届六中全会是在实现中华民族伟大复兴的关键时期,在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上召开的一次重要会议。河北省石家庄市文化广电和旅游局深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,立足职能定位,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,注重挖掘文化积淀,培育文旅融合新业态,着力构建吃、住、行、游、购、娱全要素的旅游产品体系,以满足游客的需求,提高人民生活品质,让人们共享旅游发展成果。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,切实增强思想自觉、政治自觉、行动自觉。石家庄市文化广电和旅游局深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,并与贯彻落实习近平总书记对河北工作重要指示结合起来,不折不扣抓好贯彻落实,确保党的十九届六中全会精神在文化和旅游系统每

位干部身上落地生根、开花结果,用实际行动打造一支充满战斗力、凝聚力的队伍。

坚持以满足人民群众需求为着力点,推动文化和旅游更好地融入经济社会发展。石家庄市文化广电和旅游局全面对照党的十九届六中全会精神,围绕新部署、新要求,围绕石家庄市第十二次党代会提出的“加快建设现代化、国际化美丽省会城市”目标,研究石家庄区域自然生态和文化资源优势,依托道路格局、水系格局、产业布局、资源分布及考虑未来走向,构建“两带串三区、双核带多点、三网全覆盖”的全域旅游发展新格局。切实把学习成效转化为推动文化和旅游高质量发展、开创工作新局面的实际行动,推动石家庄文化、旅游、广电、文物在更广范围、更高层次、更高水平上实现深度融合,不断满足人民日益增长的美好生活需要。

二是实施惠民措施,提升服务水平。通过旅游文化进社区、旅游惠民卡发行、开通旅游直通车等多项惠民措施,完善旅游咨询、散客服务等服务体系,使市民在家门口“零距离”享受到方便、实惠、规范的优质旅游服务。

三是推出精品旅游线路,提升旅游品质。结合中国共产党成立100周年,推出10条红色主题教育精品线路和18条红色旅游主题线路;结合小长假,推出26条短途旅游精品线路;结合“冬奥石家庄·助力冬奥会”主题活动,推出10条冬季精品旅游线路。

四是实施品牌营销战略,塑造旅游品牌。围绕“红色西柏坡 多彩石家庄”“石光美好 家人有约”“休闲好时光 相约石家庄”城市旅游品牌,以及“古城古韵 自在正定”“绿水青山 多彩鹿泉”“金山银山 看看平山”“大美灵寿 康养福地”“太行风情 古韵新韵”“湖山福地 龙兴元氏”“生态强县 大美赞皇”等县域旅游品牌进行大力宣传、精准营销,以品牌建设带动旅游业大发展,提升石家庄的知名度和影响力。(赵俊芳 石家庄市文化广电和旅游局党组书记)

