中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2022年1月17日 星期一 今日4版 第6593期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●1月16日出版的第2期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《不断做强做优做大我国数字经济》。文章强调，近年来，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。面向未来，我们要站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度，统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术和实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。

●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对政法工作作出重要指示指出，2021年，政法战线坚决贯彻落实党中央决策部署，在维护国家政治安全和社会稳定、政法领域全面深化改革、常态化扫黑除恶、政法队伍教育整顿等方面取得新成效。习近平强调，要坚持党对政法工作的绝对领导，从党的百年奋斗史中汲取智慧和力量，弘扬伟大建党精神，提升防范化解重大风险的能力，完善执法司法政策措施，全面深化政法改革，巩固深化政法队伍教育整顿成果，切实履行好维护国家安全、社会安定、人民安宁的重大责任，让人民群众切实感受到公平正义就在身边。各级党委要及时研究解决制约政法工作的突出问题，支持政法各单位依法履职，为建设更高水平的平安中国、法治中国提供有力保障，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

●应世界经济论坛创始人兼执行主席施瓦布邀请，国家主席习近平将于1月17日在北京出席2022年世界经济论坛视频会议并发表演讲。

●国务院总理李克强1月14日致电斯迈洛夫，祝贺他担任哈萨克斯坦共和国政府总理。李克强指出，中哈建交30年来，两国关系始终保持高水平运行。中方愿同哈方落实好两国元首达成的共识，继续深化务实合作，推动中哈永久全面战略伙伴关系不断迈上新台阶，造福两国和两国人民。 **（均据新华社）**

●我为群众办实事

解决急难愁盼 落实旅游为民

□ 本报采访组

出台惠企纾困政策，帮助企业应对疫情、汛情影响；完善公共服务，让游客出行更便利；开展惠民演出，更好满足大众文化需求……“我为群众办实事”实践活动开展以来，各地文化和旅游部门厚植为民情怀，用心用情用力解决群众急难愁盼问题，不断增强群众的获得感、幸福感。

帮扶措施落实

各地文化和旅游部门针对企业面临的困难，出台扶持政策、加强助企纾困力度，帮助企业应对疫情影响。

2021年，面对疫情影响，甘肃省文化和旅游厅出台对旅行社行业的扶持政策，包括暂退部分旅游服务质量保证金等。“疫情对甘肃旅游市场影响比较大，这些纾困政策帮助旅行社缓解了压力。”甘肃观天下国际旅行社总经理张诗琪说。

2021年7月至8月，受汛情和疫情叠加影响，河南旅游业损失严重。河南省文化和旅游厅在全省组织开展了旅游景区“大抢修、大排查、大培训、大练兵”活动，指导景区开展灾后重建项目谋划工作。同时，利用专项政策，协调省财政资金6.3亿元，并争取银行贷款和贴息等，以真金白银支持文化和旅游企业灾后重建、恢复发展。10月10日至11月10日，河南开展了“豫见金秋 惠游老家”活动，组织全省432家A级景区向全国游客免门票，省级财政列出专项奖补资金1亿元，按实际免收门票金额的50%对景区给予奖补。

青海省的文化和旅游企业以小微企业为主，为帮助企业应对困难，青海积极组织相关部门及省内金融机构落实纾困政策，为企业发展注入动能。互助县土族纳顿文化旅游开发有限公司负责人师存花介绍，公司得到了青海省文化和旅游厅多方面的扶持和帮助，包括270万元项目补助资金以及企业管理、人员培训等方面的指导。公司也积极创新发展，推进综合改造提升工程，构建特色经营管理模式，为发展注入活力。

福建省文化和旅游厅通过深化行政审批制度改革、优化行政服务，不断提升政务服务效能。该厅编制权责事项清单、确定权责事项200多项，组织开展行政审批中介服务事项清理、现行排除限制竞争政策措施清理；推进审批服务便民化，实现不见面审批，“网上办”“邮递办”“一趟不用跑”比例大幅度提升，实际办理时限比承诺时限大幅缩短。

服务游客落细

各地文化和旅游部门把为游客做好服务列入“我为群众办实事”实践活动的重要内容，从完善智慧旅游平台、推进居民服务“一卡通”在文化和旅游领域应用等方面更好满足游客需求。

河北省文化和旅游厅多渠道听取服务对象、基层群众的意见建议，确定了10项办实事重点项目，制定工作方案和台账清单，明确推进举措、时间节点、牵头领导、完成时限等，真正压实工作责任，高质量完成了全部办实事重点项目。对“一部手机游河北”（乐游冀）智慧服务平台进行完善便是其中之一。目前该平台共有六大模块、28个子模块，包含66项服务类别，可以满足游客“吃住行游购娱”个性化需求，注册用户已达40万，访问量超过2000万人次。“这个小程序上有景区介绍、游览线路、门票和住宿预订等多种信息，特别实用。”游客张小燕说。

贵州省文化和旅游厅聚焦文化和旅游领域民生需求，印发了《2021年度旅游景区示范厕所改造提升实施方案》，推出“一码游贵州”全域智慧旅游服务平台，不断提升公共服务水平，为游客提供便利。

“推进居民服务‘一卡通’在文化和旅游领域应用”是安徽省文化和旅游厅列出的56项办实事清单中的一项内容，目前安徽省168个国有A级景区和307个公共文化场馆实现了社保卡在线预约和游客持卡入馆功能，覆盖率达100%。

2021年10月，3000多名团队游客因疫情滞留甘肃兰州新区。兰州新区商务和文化旅游局连夜排摸，一方面协调滞留游客入住酒店，为游客送去生活物资，倡议酒店做好防控、提供暖心服务，另一方面协调相关部门上门开展核酸检测，对游客疑问进行解答和协调解决，确保游客符合条件后有序返程。

（下转第2版）

●聚焦2022年旅游业高质量发展

加强科学监管 推动市场繁荣

□ 本报采访组

近日召开的2022年全国文化和旅游厅局长会议提出，健全文化和旅游市场信用体系，加强信用监管、质量监管，提升信息化监管水平；持续开展文化和旅游市场系列专项整治，常态化开展“体检式”暗访评估，督办重大案件、维护市场秩序。

2021年，在各级文化和旅游部门努力下，以信用为基础的新型监管机制加快构建。“体检式”暗访评估常态化开展，“不合理低价游”等市场顽疾得到有效治理。2022年，各地将按照全国文化和旅游厅局长会议要求，组织好文化和旅游市场专项执法保障行动，抓市场专项整治、促服务质量提升，推动文化和旅游市场规范有序、繁荣发展。

2021年，安徽采用信息化手段加强文化和旅游行业监管，全省4A级以上旅游景区视频监控信号全部接入省级平台。安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长袁华表示，下一步，安徽将统筹疫情防控和行业复苏，营造优质有序的文化和旅游市场环境。强化智慧监管，加快建设智慧文旅产业监测和综合监管平台，建立健全数据监测、客流统计、市场预警、应急指挥、评价反馈等闭环体系。加大数字技术在文化和旅游市场综合执法、安全监测等领域的应用。

目前，甘肃建立了守信联合激励和失信联合惩戒机制、信用记录和信用档案制度。甘肃省文化和旅游厅文化市场综合行政执法局局长尉彦宏介绍，下一步，将贯穿市场主体全生命周期、事前事中事后监管全流程，加快构建以信用为基础的新型监管机制。建立旅游市场信用监管工作综合协调机制，编制旅游市场公共信用信息基础目录和补充目录、失信惩戒措施基础清单和补充清单。进一步推进信用分级分类监管，完善文化和旅游行业自律制度和管理措施。拓展信用应用场景，将守信情况纳入A级旅游景区、星级饭店、旅行社、在线旅游企业、等级旅游民宿等市场主体的资质及等级评定、项目招投标及金融服务中。

福建省文化和旅游厅文化市场综合执法监督局负责人陈为民表示，2022年，福建省文化市场综合执法队伍将以疫情防控为检查重点，持续加大市场检查力度，聚焦深入整治和长效常治两条主线，针对市场突出问题，持续开展各类专项整治工作，严格查处违法违规行为，加大重大案件查办力度，进一步规范旅游市场经营秩序，打造“放心游福建”良好环境。

中国人民大学创意产业技术研究院副院长、文化品牌评测技术文化和旅游部重点实验室副主任宋洋洋认为，加强文化和旅游市场监管和整治，一方面要为文化和旅游行业穿上规范的“制度外衣”，引导文化和旅游市场守正创新、有序运转；另一方面要营造公平健康的市场环境与消费生态，推动文化和旅游新业态发展壮大，丰富文化和旅游供给，促进文化和旅游行业繁荣发展。

规范有序的市场秩序是文化和旅游企业良好发展环境的重要支撑。业界纷纷表示，将紧密落实全国文化和旅游厅局长会议要求，进一步提升服务质量，为游客创造安全、舒适的旅游环境，不断提升游客满意度。

海南心旅途国际旅行社有限公司总经理吴彬彬表示，受“零负团费”“低价游”等行业乱象影响，旅行社口碑一度受损，正规旅行社生存空间被挤压。未经许可经营旅行社业务专项整治行动有力地回应了大众关切，提升了行业口碑，为旅行社带来了更多发展机遇。

（下转第2版）

新春走基层

“下乡的味道”越来越甜

□ 李金枝

开栏的话

北方正是天寒地冻，南国已有梅花报春。虎年新春到来之际，本报记者又开启了“新春走基层”。我们将以新闻人的视角观察新时代旅游业的新成就新气象，用文字和镜头展现旅游业发展给群众带来的获得感幸福感。春节长假将至，春运帷幕也已拉开。也许这个春节又有一些群众不能回乡与家人团聚，但各地丰富的“就地过年”文化和旅游大礼包同样值得期待。我们将记录下节日里旅游人坚守一线的感人故事、旅游扶贫的共富故事、年俗和村晚走进千家万户的文化故事，让更多人共同分享新春里融融暖意。

深冬时节的福建省宁德市寿宁县下党乡青山如黛，一栋栋乌瓦黄墙的古民居错落有致；道路两旁，一串串大红灯笼高高挂起；绿水之畔，游客的欢声笑语不绝于耳。年味在这片生机勃勃的土地上越来越浓。

“欢迎大家来喝茶……”在下党村“幸福茶馆”，70多岁的王光朝正热情地招呼游客免费品茶。不少游客坐在茶馆里，一边听着窗外潺潺的溪水声，一边喝茶，听老王介绍下党乡的风土人情、30多年的巨变。

“这茶水暖心、甘甜，喝上一口，冬天的寒冷瞬间被驱散了，这就是幸福的味道。”厦门游客张先生笑着说。

习近平总书记在福建工作期间曾“三进下党”，指导扶贫工作。1989年7月19日，时任宁德地委书记的习近平第一次来到下党，乡里百姓挑来一桶桶土草药做的清凉饮料和绿豆汤表达热情欢迎。这让习近平非常感动，多年后，他多次深情回忆这段难忘的经历，始终不忘“那一碗绿豆汤、那一杯草药茶”。

下党乡家家户户种茶，茶产业是下党的传统支柱产业。2015年初，下党乡注册了“下乡的味道”商标。下党乡党委书记项忠红介绍，下党乡以“下乡的味道”品牌为引领，大力发展茶产业和旅游业，不断推动农业增效、农民致富。

以修竹溪为中心轴、下党村为中心点，下党乡大力推进全域旅游发展，打造了“幸福茶馆”、碑坑山红酒酿造技艺传承主题村落、“下乡的味道”一条街、乡村小酒馆、75号青年直播吧等。目前，下党已累计发展民宿22家、农家乐15家。据统计，当地村民人均可支配收入从1988年的186元增长至2021年的20055元，300多人在家门口实现了就业。

王光朝介绍，近年来，到下党来的游客越来越多，大家都想品尝一下习总书记当年喝过的解暑凉茶。2016年，他投资近10万元改造了祖屋，开了“幸福茶馆”，销售“下乡的味道”牌茶叶。“2021年，我的纯收入有6万多元，很幸福、很感恩。”

中午时分，在下党村“百口食堂”，老板王明寿正忙里忙外招待客人。2016年，看到来下党旅游的游客越来越多，王明寿决定返乡创业，投资30万元修缮老房子，开了一家餐馆。“我们用的食材都是原生态的，为的就是让游客真正体验到‘下乡的味道’。”王明寿说，在家门口就能赚钱，日子越过越甜。

近年来，随着旅游业蓬勃发展，下党乡推出了返乡创业政策，不仅吸引100多名青年人返乡创业，也吸引一批“新村民”到下党创业，带动当地村民增收。

在下党村，夏美雄正和团队同伴忙着装修“初心茶楼”。（下转第2版）

2021“中国最美四季”优秀作品产生

本报讯（见习记者 黄高原）1月14日，由文化和旅游部国际交流与合作局指导，中国旅游海外推广网、北京兴旅国际传媒有限公司共同主办的2021“中国最美四季”优秀作品发布会在京举办。文化和旅游部副部长张旭出席发布会并宣布2022“中国最美四季”全球营销活动第二季启动。

张旭表示，新冠肺炎疫情暴发以来，各级文化和旅游主管部门、文博机构和相关企业积极探索线上对外文化交流和旅游推广的新渠道、新方法，作了很多有益尝试，取得了良好效果，通过互联网赋能，不断探索国际传播规律，保持中国旅游在海外市场的热度，为疫后入境旅游市场复苏打下良好基础。“中国最美四季”活动对传播中国文化和推广旅游资源产生了积极影响，希望更多文化和旅游机构以及旅游爱好者加入传播美丽中国的队伍。

据介绍，2021“中国最美四季”活动包括“你眼中的中国最美四季”摄影和“外文导游话四季”短视频两项内容。活动历时8个月，征集到近万张原创旅游图片和200多部短视频作品，评选出摄影优秀作品40幅、短视频优秀作品10部，26家单位荣获“中国最美四季”旅游推广活动优秀组织称号。

近30个省（区、市）文化和旅游厅（局）、海外中国文化中心、驻外旅游办事处、相关文化和旅游机构的代表以及组委会评审专家、优秀创作者代表等以线上线下结合的方式参加了此次发布会。

视觉新闻

添彩冰雪旅游 博斯腾湖冬捕

1月15日，新疆维吾尔自治区博湖县博斯腾湖冬捕活动在大河口景区开启，成为当地冰雪旅游的一大亮点。现场，疆内外游客齐聚一堂，观看冬捕仪式。博斯腾湖冬捕有数千年历史，包括醒网、壮行、捕鱼三部分，千里冰面，人拉绞盘，号子震天，万鱼出水，一网可捕获数十吨鱼，场面壮观。图为当日冬捕活动现场。

杨坤 摄

2021年智慧旅游典型案例发布

本报讯（见习记者 赵腾泽）文化和旅游部资源开发司日前公布2021年智慧旅游典型案例，故宫博物院“智慧开放”项目等27个典型案例入选。

据了解，为深入贯彻《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出的“深入发展大众旅游、智慧旅游，创新旅游产品体系，改善旅游消费体验”要求，加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展，文化和旅游部资源开发司组织开展了2021年智慧旅游典型案例征集活动，经地方推荐和专家评审，确定27个智慧旅游典型案例。

2021年智慧旅游典型案例分为“智慧旅游景区、度假区、乡村建设运营典型案例”和“智慧旅游公共服务平台建设运营典型案例”两种类型。其中，“智慧旅游景区、度假区、乡村建设运营典型案例”包括故宫博物院“智慧开放”项目、唐山市南湖·开滦旅游景区智慧旅游探索、大连市发现王国“智慧潮玩”新模式等15个案例；“智慧旅游公共服务平台建设运营典型案例”包括北京市延庆区打造“长城内外”全域旅游数字化生活新服务平台、黑龙江省黑河市智慧旅游服务平台一站式无障碍服务、“君到苏州”文化旅游总入口平台提升文旅综合服务效能等12个案例。

国内统一连续出版物号:CN 11-0013 邮发代号:1-40 全年定价:360元 报社地址:北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线:010-85168005 发行服务:010-85168061 广告服务:010-85168080 印刷:工人日报社印刷厂