

浙江加速推进交旅融合

本报讯(新畅)为推动交通运输与旅游融合发展,近日,浙江省文化和旅游厅、省交通运输厅联合印发《浙江省交通运输与旅游融合高质量发展规划》(以下简称《规划》)。

《规划》明确,到2025年,浙江要形成全国领先的十大创新试点、十大精品线路、十大样板成果,建成智慧通达、功能完备、业态兴旺、服务卓越的现代化交旅融合高质量发展示范省,打造全国交通运输与旅游融合发展“重要窗口”。到2035年,全面完成“数字平台出游网”“三位一体交旅网”“配套服务设施网”“交旅业态服务网”建设,建成具有国际竞争力的

国际化交旅融合发展名片。

《规划》提出10项重点任务:文旅数字化平台打造工程、旅游航空网建设工程、旅游轨道网提升工程、旅游公路网提升工程、绿道慢游网建设工程、水上旅游网培育工程、旅游集散枢纽提效工程、旅游配套设施提升工程、绿色出游体系建设工程、业态服务品质提升工程。《规划》还要求,进一步加强组织协调、试点探索、安全管理、要素保障,持续提升旅游交通服务水平,为高质量发展建设共同富裕示范区提供坚实保障,为全国旅游现代化建设贡献先行经验。

重庆公布首批市级文明旅游示范单位

本报讯(陈潜)近日,重庆市文化和旅游发展委员会公布首批重庆市文明旅游示范单位名单,共10家单位上榜。

10家单位分别为:红岩联线文化发展管理中心、重庆自然博物馆、巴南区南温泉旅游发展服务中心、武隆喀斯特旅游产业(集团)有限公司、重庆黄金假期国际旅行社有限公司、悦来两江国际酒店管理有限公司、悦来温德姆酒店分公司、合川区钓鱼城风

景名胜区、奉节白帝城·瞿塘峡景区、长寿湖旅游景区管理有限公司、巫山旅游发展集团有限公司(巫峡·神女景区)。

据介绍,下一步,重庆市文化和旅游发展委员会将持续推进文明旅游示范单位创建工作,不断提升涉旅企业服务质量,营造文明旅游环境,做好文明旅游传播,强化文明旅游工作成效,打造一批文明旅游示范单位。

山东开展旅游质保金保证保险试点

本报讯(边锋)近日,山东省文化和旅游厅决定在全省开展旅游服务质量保证金履约保证保险(以下简称“旅游质保金保证保险”)试点工作。

本次旅游质保金保证保险试点持续时间根据试点情况决定。试点范围包括在山东省内注册成立的旅行社、旅行社分社及外省旅行社在山东省设立的子公司。各承保公司保险产品须完全满足质保金的功能性需求,须按照试点项目的要求规范投保人和被保险人、保险责任、保险期间、保险金额、理赔流程和时效须符合旅游质保金及保险产品设立的相关规定。

同时,山东省文化和旅游厅将建立健全统筹协调机制、纠纷调解机制、动态优化机制、信息沟通机制,确保试点工作顺利进行;建立项目专项垫付金制度,由保险经纪公司负责保管,专款专用,确保保险公司在约定时间内完成赔款支付,确保保险产品旅游质保金使用时切实保障到位、理赔到位。

项目推进一年后,山东省文化和旅游厅将每年组织各市文化和旅游局、旅行社协会对保险经纪公司服务质量进行考评,并根据考评情况对承保公司目录进行动态调整,保障项目整体稳定运行并持续优化升级。

贵州旅游滑雪季系列活动启幕

本报讯(梁书震)1月12日,贵州省第十一届运动会冬季项目开赛暨2022年贵州省冬季旅游滑雪季系列活动在六盘水市玉舍雪山滑雪场拉开帷幕,9个州市176名选手参赛。

本次冬季旅游滑雪季系列活动包括玉舍雪山浪漫冰雪世界嘉年华、迷你冬奥会、冰雪烙锅宴、冰雪温泉季等内容,系列活动遵循“绿色、共享、开放、廉洁”的理念,积极展示贵州冰雪运动发展成果,引领带动更多群众走到户外、走近冰雪,参与冰雪运动,

加快南方冰雪运动推广和普及,助力北京2022年冬奥会和冬残奥会。

据了解,近年来,贵州省抢抓冰雪运动“南展西扩东进”战略机遇,大力发展冬季滑雪旅游项目,六盘水玉舍、梅花山、阳贵高坡云顶等滑雪场蓬勃发展,民宿、酒店、温泉等配套产品日益丰富。六盘水市依托独特的气候条件和地理位置,大力发展冰雪运动,建成天然滑雪场3个、各类雪道21条,并依托冰雪运动推出系列体旅结合的旅游产品。

宁波将努力打造“文化高地、旅游名城”

本报讯(新畅)《宁波市文化和旅游发展“十四五”规划》(以下简称《规划》)近日正式发布。

《规划》明确,未来五年,宁波将聚焦高质量发展主题,重点建设大运河(宁波段)国家文化公园、宁波史前遗址保护利用示范区、浙东山水诗路文化旅游带等六大板块,不断提升文化事业、文化产业和旅游业整体竞争

力,努力建成辐射宁波都市圈、服务长三角、面向全国的新时代文化高地和现代化滨海旅游名城。

《规划》明确,“十四五”期间宁波将重点构筑“一带三区”空间布局。“一带”即大运河—海丝之路文化旅游带,“三区”包括都市文化传承区、山地生态度假区和湾区滨海休闲区。

致敬国家丰碑 用心用情讲好红色故事

(上接第1版)

“我们评选出全市优秀政务讲解员,通过系统培训,有力营造了关心、支持红色讲解员的浓厚氛围,增强了全市红色讲解员队伍的活力。”克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局旅游培训中心主任马瑞表示,下一步将进一步抓细、抓实红色讲解员培养工作,推动克拉玛依红色旅游发展再创佳绩。

“如今,全社会对革命纪念地的关注度更高了,红色故事的吸引力更强了,讲解员展示自我的舞台更大了。”从事讲解工作6年的杭晔表示,她将重新梳理宋庆龄故居的红色资源,提炼出更多打动人、感染人、激励人的红色故事。同时,利用好网络资源,制作出一批接地气、易传播的优质短

视频,将红色故事讲给更多人听。

“革命老区、边远地区的红色讲解员队伍建设需要予以更多关注,政府以及社会各界可以从收入、编制、晋升渠道等方面给予这些地区的红色讲解员支持。”蔡红建议,红色讲解员队伍建设可以考虑吸引更多社会志愿者加入,培养一批热爱红色历史、红色文化的学生、教师、社区居民等成为讲解员,增强队伍活力。“此外,许多外国人对中国革命、建设和改革的故事很感兴趣,红色讲解员应增强对外传播能力。同时,讲解词也要与时俱进,不断完善,做到由小见大、由点见面,以年轻人喜爱的形式,让红色故事覆盖更多受众。”

(采访组成员:白晔 王思超 赵腾泽 杨丽敏 魏彪 执笔:魏彪)

●开局十四五 奋进新征程

强化市场监管 优化发展环境

□ 本报见习记者 唐伯依

1月1日,《文化和旅游市场信用管理规定》正式施行,标志着文化和旅游市场信用管理工作迈入法治化、规范化新阶段。2021年,为推动市场健康有序发展,文化和旅游部门不断加快构建以信用为基础的文化和旅游市场新型监管机制,加强市场监管力度,高标准建设旅游市场体系,旅游服务质量不断提升,旅游企业加速提质升级,更多游客享受到了高品质的旅游产品和服务。

规范市场秩序 提升旅游品质

旅游服务品质提升是旅游消费转型升级的关键,旅游市场信用体系建设是提升旅游品质的重要手段。一年来,文化和旅游部坚持手段创新,实施公正监管,进一步规范市场秩序,维护公平竞争的市场环境,有效推动旅游市场有序复苏。

2021年5月,文化和旅游部印发的《关于加强旅游服务质量监管 提升旅游服务质量的指导意见》(以下简称《指导意见》),明确把持续提升旅游服务质量作为旅游业高质量发展的重点领域,助力建设高标准旅游市场体系。为推动《指导意见》落地见效,各地推出具有鲜明地域特点和创新性的举措,如江苏明确进一步培育壮大“水韵江苏”产品集群,制定、完善更多主导性“江苏标准”;河南着力构建“一带一核三山五区”文化和旅游发展格局,打造“老家河南”文旅品牌。

2021年,文化和旅游部印发《“十四五”文化和旅游市场发展规划》,明确提出要创新监管理念和方式,提升文化和旅游市场治理体系和治理能力现代化水平,持续优化营商环境,纵深推进“放管服”改革,加强市场执法监管;推进监管能力现代化,完善“双随机、一公

开”监管制度,实施包容审慎监管等。

为强化示范效应,文化和旅游部市场管理司还推出了《文化和旅游市场信用和质量工作典型案例汇编》,收集了23个特色做法与创新案例,包含京津冀地区建立旅游行业信用协同监管机制;上海建立“信息共享、分类监管、诚信宣传、区域联动”四位一体的旅游市场信用监管体系;贵州开展“满意旅游痛客行”活动,以游客不满意的“痛点”倒逼服务质量提升。

2021年11月,文化和旅游部公布的《文化和旅游市场信用管理规定》提出,加快构建以信用为基础的新型监管机制,保护各类市场主体、从业人员和消费者合法权益,明确文化和旅游市场失信主体的认定与管理制度、信用信息的采集归集公开与共享制度、信用修复制度、信用评价制度、信用承诺制度和权利保障制度。

业界普遍认为,这为巩固信用体系建设成果、护航信用体系建设创新提供了重要保障,将进一步优化营商环境,释放文化和旅游市场主体活力,推进行业高质量、可持续发展。

加大整治力度 坚持宽严并济

一年来,文化和旅游部持续加强旅游市场执法,重点整治未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”等违法违规经营行为,有力规范了旅游市场经营秩序,为旅游业复工复产业、助企纾困营造了良好的市场环境。

据了解,专项整治活动开展以来,全国共出动文化市场综合执法人员13万余人次,检查各类旅游市场经营单位4.3万余家次,立案调查未经许可经营旅行社业务案件758件,办结597件。文化和旅游部集中检查开展招徕旅游者等旅行社业务的各类网站1315家,责令829家旅行社自查整改;根据执法检查发现的线索,分四批部署查

处182家涉嫌违法网站。

各地也纷纷严查扰乱旅游市场秩序、侵害旅游者权益的违法违规经营行为,取得了显著成效。如苏州建立“一日游”旅游市场综合整治协调机制,当地文化和旅游部门联合公安部门创建了“警旅联动”机制,摸索出联通信息、联合巡察、联合研判、联合侦查、联合处置、联合培训、联合宣传“七联工作法”,建立实体运作的“警旅联动”工作站。

与此同时,各地还千方百计助力企业纾困,坚持监管与服务并重,引导行业规范经营,营造良好的旅游市场环境。上海、山东、广州等多地探索实施“文化和旅游市场轻微违法违规经营行为不予行政处罚”,并发布免罚清单。

北京市文化市场综合执法总队出台《北京市文化市场初次违法后果轻微行为不予行政处罚实施办法(试行)》,制定并实施《北京市文化市场综合执法分级分类监管管理办法(试行)》,将企业轻微违法行为纳入信用档案,实施“红黄蓝绿”四级监管。该执法总队有关负责人介绍,在依法可控范围内,给出合理的容错率,并指导企业及时改正,既不违背立法精神,也体现了宽严相济、法理相融的执法理念,让企业感受到“有温度的执法”。

突出标准引领 推动文明旅游

不以规矩,不成方圆。过去一年,旅游标准化工作不断完善。全国共有20个省份建立地方旅游标准化机构,编制发布664项地方旅游标准,190个地方获评全国旅游标准化试点示范单位。

过去一年中,文化和旅游部印发《文化和旅游部市场管理司关于进一步加强星级饭店国家标准实施监督工作的通知》和《全国星级饭店国家标准实

《中国冰雪旅游消费大数据报告(2022)》显示

北上广深居民仍是冰雪旅游消费主力军

本报讯(记者 李志刚)近日,中国旅游研究院与马蜂窝自由行大数据联合实验室线上发布《中国冰雪旅游消费大数据报告(2022)》。报告指出,北上广深居民仍是冰雪旅游消费的主力军。

数据显示,北上广深等一线城市居民是最主要的冰雪旅游消费群体。其中,一线城市以36%稳居第一,新一线城市以35%紧随其后,二线城市也达到了15%,三者相加占比高达

86%。2021—2022冰雪季,冰雪旅游客源城市TOP10分别是北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、武汉、南京、重庆、天津。

报告指出,年轻群体参与冰雪旅游比例逐渐提升,冰雪旅游呈现“年轻化”趋势。在整体冰雪旅游消费人群中,80后、90后占比86%。值得注意的是,2021—2022冰雪季参与冰雪旅游的00后、90后“Z世代”人群总数占比60%,相较于2020—2021冰雪季

增长了2个百分点。

报告显示,疫情防控常态化下的冰雪旅游,3天以内的短途游更受消费者青睐。从出行游玩天数来看,2021—2022冰雪季0—3天的短旅行占比48%。其中,1天内的旅行较2020—2021冰雪季增长5%,2—3天的旅行较2020—2021冰雪季增长11%。

报告还显示,在冰雪旅游主要开销上住宿消费占比达24%,其次是滑雪花销占比19%,温泉花销占比16%。



非
遗
年
货
节
川

1月12日,成都非遗传年货节在呼和浩特市民俗风情园开幕,活动将持续至2月16日。赏雪乡美景、品味民俗文化、转九曲灯阵等活动纷纷亮相。图为群众在年货节上购买虎年玩偶。
中新社记者 刘文华 摄

(上接第1版)

在文化和旅游部帮扶下,内蒙古自治区阿尔山市西口村从当地脱贫攻坚的主战场转变为乡村振兴的样板村。2021年,西口村入选第三批全国乡村旅游重点村。文化和旅游部派驻阿尔山市西口村第一书记黄玉洋表示,下一步,西口村将充分发挥文旅赋能作用,着眼于旅游服务质量体系、民宿示范提升体系、旅游基础设施优化体系建设,抓好西口形象宣传和人居环境改善,让西口村从“富”起来,走向“美”起来。

浙江省文化和旅游厅资源开发处处长林卫兴表示,2022年将继续聚焦数字化、品质化、国际化、生态化,创新乡村文旅运营模式,更好发挥乡村旅游在生态增值、产业增速、农民增收、

文化增益中的作用,助力形成全域美丽、全面提升、全民富裕的图景。

“近年来,福建民宿产业呈现较强的发展态势,目前全省约有9000家民宿,民宿业已经成为福建推动乡村振兴的新引擎。”福建省文化和旅游厅市场管理处二级调研员林宇介绍,为推动民宿高质量发展,福建省文化和旅游厅牵头编制了促进民宿发展的暂行办法,目前正向各方征求意见。下一步,福建将从用地、信贷、人才等方面,加大对民宿的扶持力度,引导民宿健康可持续发展。

甘肃省文化和旅游厅资源规划与乡村旅游处(红色旅游处)处长王治纲介绍,为推动乡村民宿高质量发展,甘肃出台了《关于加快发展乡村民宿的指导意见》,成立了省级旅游民宿等级评

定机构和乡村民宿培训基地。2022年,甘肃将加强政策引导,利用财政补助、融资授信等多种方式,支持省内外资本、乡创团队进入民宿领域;创新政策举措,积极开展等级旅游民宿评定工作,提升民宿服务品质,助推乡村振兴和美丽乡村建设。

“会议对乡村旅游发展的部署是对乡村振兴、共同富裕的重要响应,为文化和旅游系统继续做好乡村旅游工作指明了方向、明确了思路。”文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、北京第二外国语学院教授厉新建表示,推动乡村振兴要有效解决乡村特色资源、农民闲置资源等的利用问题,发展乡村旅游是解决这些问题的重要途径。各地要重新定位乡村旅游重点村镇和乡村民宿在乡村旅游发

展监督员工作规程》,组建全国星级饭店国家标准实施监督员队伍;由我国牵头提交的《旅游与相关服务 在线旅游机构(OTA)在线住宿预订平台服务指南》国际标准,由国际标准化组织(ISO)正式立项;全国旅游标准化技术委员会发布《关于甲级、乙级旅游民宿的公告》,确定了31家甲级旅游民宿和27家乙级旅游民宿,标志着等级旅游民宿这一住宿新业态正在提质升级。

各地文化和旅游系统也持续推进标准化建设,如江苏开展“标准化+文化旅游”建设,截至目前,江苏共制定文化和旅游领域各类标准88项,由江苏省文化和旅游厅牵头起草的《工业旅游示范基地规范与评价》等地方标准上升为国家行业标准。

中南财经政法大学王季云教授表示,在服务业内,旅游标准化起步早、格局大、成效显、知晓度高、影响大,起到了很好的带头作用。要充分发挥市场配置资源的作用,拓展涉旅企业的标准化空间,激发企业参与标准化工作的积极性,形成从标准研制、实施到信息反馈全流程的闭环管理,进而推动旅游业高质量发展。

标准化工作的顺利开展也离不开文明旅游工作的持续深化,各地“引导+监督”的措施让文明旅游成为假日旅游“主旋律”,文明之风浸润着一段段旅程。2021年3月,在文化和旅游部市场管理司的监督下,全国旅游标准化技术委员会启动第一批国家级文明旅游示范单位评定工作,并于11月公布入选名单,北京市颐和园、南京金陵饭店、上海市春秋旅行社等47家单位榜上有名。

“文明旅游已经成为旅游行业的一项常态化工作。每逢重要节假日,业界尤其会将文明旅游工作放到更加重要的位置,面向八方宾客宣传文明旅游。”海南省旅游协会副秘书长孙涛涛说。

简讯

长春世界雕塑园“冰雪乐园”开放

近日,吉林省长春世界雕塑园“冰雪乐园”正式开放,游客可欣赏《五福迎奥运》《中国健儿》等冰雕、雪雕作品,体验冰酒吧、网红打卡冰墙等时尚项目,活动将持续至2月28日。

据了解,本次活动总用雪量10万立方米,用冰量1万立方米,按照“一心、一环、一线”的总体规划思路打造。“一心”即园区东部十万余平方米的大型冰雪娱乐区,“一线”即园区沿东门至西门中轴线呈现光与影、冰与雪的灯光秀,“一环”即雕塑园主环路,集中展示雕塑与冰雪相结合的作品。

(记者 刘玉萍)

无锡滨湖推出文旅优惠鼓励就地过年

近日,江苏省无锡市滨湖区政府下发《关于鼓励企业留工稳产暖心过年的通知》。

春节期间,太湖鼋头渚、灵山胜境、拈花湾等景区将对留在无锡过年人员实行每日限量预约免费入园政策,无锡融创主题乐园、无锡融创海世界、无锡融创雪世界也针对留在无锡过年人员推出门票5折优惠、1元购等活动。

此外,滨湖区文化体育和旅游局联合去哪儿网开展“滨湖邀您周末上车”文旅促销活动,推出“超级周末”文化和旅游产品超低价活动,并发放酒店、景区消费券,活动将持续至2月。

(邵子君)