

# 发挥黄河国家文化公园的教育功能

在新时期黄河流域生态保护和高质量发展进程中，黄河国家文化公园要讲好“黄河故事”，延续历史文脉，充分释放黄河文化的教育能量

□ 张野 余静静

## 二、发挥体育教育功能

黄河是中华民族的母亲河，黄河不仅以“水”滋养了中华儿女，更以“文”化育了华夏子孙。习近平总书记强调：“要推进黄河文化遗产的系统保护，深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，讲好‘黄河故事’，延续历史文脉，坚定文化自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。”在新时期黄河流域生态保护和高质量发展进程中，黄河国家文化公园要讲好“黄河故事”，延续历史文脉，充分释放黄河文化的教育能量。

## 一、发挥爱国主义教育功能

黄河国家文化公园是中华优秀传统文化基因库，蕴含着丰富的爱国主义教育素材，可以激发社会大众的爱国情怀。在黄河国家文化公园中，要展示黄河流域从部落到国家的历史进程，展示黄河流域农耕文明在中华文明中的地位，展示黄河流域在中华民族多元一体发展进程中的影响，展示黄河流域在中国共产党领导下所取得的伟大成就，进而彰显黄河文化的“国家”意义，激发广大人民群众的爱国情怀。

黄河国家文化公园是开展爱国主义教育教育的“大学校”。习近平总书记强调：“围绕革命、建设、改革各个历史时期的重大事件、重大节点，研究确定一批重要标识地，讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，彰显时代特色，使之成为教育人、激励人、塑造人的大学校。”黄河国家文化公园是开展爱国主义教育教育的“标识地”，要以丰富的内容、多样的形式、灵活的方式、新颖的手段讲好黄河故事，发挥“大学校”的作用。

黄河国家文化公园是重要的研学旅行基地。黄河国家文化公园要将研学旅行作为重要的教育载体，结合不同区域黄河国家文化公园的特点，根据不同学段的研学旅行目标，开发针对性强、类型丰富的活动课程。例如，在延安革命纪念馆留存大量的资料、图片、实物、遗址等，可以用来开发革命根据地研学旅行课程；在兰考焦裕禄纪念馆，可以围绕好干部焦裕禄的治沙事迹，开发学习焦裕禄精神的研学课程。通过设立黄河国家文化公园研学旅行基地和开发活动课程，能够激发学生对党、对国家、对人民的热爱之情，促进学生培育和践行社会主义核心价值观。

□ 邱倩 宋昌耀 沈杰杰

北京环球影城主题公园是北京文化和旅游行业的核心项目之一，北京环球度假区以环球影城为标志性区域，由此不断拓展产品供给外沿，将会极大促进北京区域及周边地区文化和旅游发展。2021年9月20日，北京环球度假区正式开放。作为北京文旅行业的新地标，北京环球度假区的开放及其对区域的带动溢出作用备受关注。要实现北京环球度假区的高质量发展，应做好以下工作。

## 一、充分识别潜在问题

一是疫情防控下适度供给与爆发式需求之间的矛盾。人民生活水平的提高增加了对休闲度假产品的消费需求，主题公园类产品成为消费热点。环球影城在前期预热阶段和正式开园后均受到了大量游客的热情追捧，因此在相当一段时间内必定会引起爆发式消费需求。如何协调疫情防控下环球影城项目的适度、有限供给与游客爆发式需求之间的矛盾，是北京环球度假区面临的首要问题。

二是高价格高期待与持续输出的高品质之间的矛盾。北京环球影城高价格是网络上热议的话题。尽管对比全球其他环球影城，北京环球影城的票价仅处于中等偏下的水平，但相比本土主题乐园定价，北京环球影城的高票价会让部分游客望而却步。高价格必然导致高期待，因此做好游客满意度管理至关重要，要避免让游客认为价格与价值不对等。高价格、高期待要求北京环球影城运营方持续输出高质量产品、高品质服务，对其员工培训、服务管理和产品质量监控等提出了更高要求。

三是投入的高成本与营收的稳定增长之间的矛盾。从2001年北京市启动环球度假区项目相关筹备工作到2021年项目建成开园，经过20年间的谋划、规划、建设、运营，北京环球度假区项目总投资高达数百亿元，且后续

还有二期、三期规划建设项目。无论是前期的高额投入还是后期的持续建设，都需要稳定的营收作为支撑，而营收则依靠源源不断的客流量。尤其是在近年来我国主题公园的整体营收有所下滑的情况下，北京环球影城主题公园如何脱颖而出、实现持续引流和营收稳定增长，需要深入思考。

四是产品标准化同质化与高科技新需求之间的矛盾。国内大型主题公园尽管在IP上各有千秋，但在产品供给方式上没有明显的差异性，主要依托于游玩设施和演艺项目。而科技的迭代更新、个体消费的偏好差异以及人们对高品质美好生活的追求等都影响着消费需求的动态变化，这不仅对日趋标准化、同质化的主题公园游艺项目提出更高要求，而且也对北京环球影城的入园率、重游率造成一定影响。

五是区域溢出需求与转化能力不足之间的矛盾。作为北京文旅行业现象级项目，北京环球度假区能产生的辐射效应预计是项目本身效益的10—15倍。然而，在对环球度假区的溢出效应应抱有诸多期待时，更需要深入考虑其转化能力。加快打造与北京环球影城互补发展、交相辉映的文旅项目，有助于实现通州文化旅游区的高质量发展。环球度假区周边地区的产品供给规模、差异化水平、项目能级等，都会影响环球度假区的外溢效应。

## 二、探索高质量发展路径

对于环球度假区而言，不断增加游客数量、提升游客满意度、保证持续性的盈利、减少冲突与矛盾等都是其关心的主要方面。推动环球度假区的高质量发展可以从以下几点来展开。一是保障产品服务的高质量，实现持续性的品质输出，提高游客满意度。一方面，完善产品质量管理，促进

部冰冻，结出罕见的巨大冰瀑。黄河三角洲湿地是世界上暖温带保存最广阔、最完善、最年轻的湿地生态系统，也是世界上少有的河口湿地生态系统。黄河三角洲湿地水源充足、植被丰富，海淡水交汇、浮游生物繁盛。这里既有沧海桑田的神奇与壮阔，又有黄龙入海的壮观和长河落日的静美，被誉为“中国最美的六大湿地”之一。黄河三角洲四季色彩缤纷，尤其是深秋时期，各类植物都变成了火红色，整个三角洲像是铺上了一层“红地毯”，展现出一幅美丽的生态画卷。黄河国家文化公园涵盖广阔的地域和丰富的自然景观，呈现出色彩、线条、结构等方面的形式之美，值得广大学生和社会大众去欣赏和品味。

黄河国家文化公园适宜开展人文审美教育。黄河国家文化公园涵盖了大量丰富的物质文化遗产和非物质文化遗产，无论是大型的城垣、建筑、水利设施等景观，还是小型的戏曲、舞蹈、绘画、雕刻等艺术，都折射出黄河流域的人文力量，具有浓厚的美学意蕴。透过那一砖一瓦、一曲一舞、一笔一画，游憩者可以感受黄河文化风情，来一场黄河国家文化公园的“美学散步”。

习近平总书记指出：“做好美育工作，要坚持立德树人，扎根时代生活，遵循美育特点，弘扬中华美育精神，让祖国青年一代身心都健康成长。”黄河国家文化公园要充分展现黄河之大美，弘扬黄河文化所承载的中华美育精神，让广大学生和社会大众从中受益。

## 四、发挥生态教育功能

黄河国家文化公园由政府设立，具有很强的国家主导性，是进行生态文明教育的重要载体，也是实现生态文明教育与生态环境教育双向互动的最佳场所。随着“双碳”战略目标的逐渐推进落实，绿色环保理念越来越深入人心。国家文化公园可以对游客进行生态环境知识普及，进而培养人们的生态意识，传播生态价值观念。各地政府要充分发挥黄河国家文化公园的生态功能，建立生态与文化高度融合的黄河生态文化园区，开展多形式自然教育活动，传播黄河文化生态保护理念。

黄河国家文化公园具有丰富的生态教育素材。黄河上游的“三江源”地区素有“中华水塔”的美誉，是黄河流域特殊的生态系统，保存有丰富的生物物种及其遗传多样性，这是开展黄河生态教育的鲜活素材。中游的黄

河小浪底是以小浪底工程为依托，以山、水、林、草为特色的生态园，其中，核心景区大坝湿地公园水域面积占30%，各类草木上千种，水鸟175种，构成了一幅生机盎然的生态画卷。在黄河下游有黄河口生态旅游区，包括各种野生动物1524多种，其中有368种鸟类，被誉为“鸟的乐园”。黄河口生态旅游区有国内罕见的天然怪柳林和万亩人工刺槐林，是科考、度假、观鸟的理想场所。除此之外，还有美丽的海滨景观，海滨滩涂平整、泥质细腻、生物丰富，是赶海、观潮、赏月、观日出的理想场地。发挥黄河国家文化公园的示范作用，带动周边乃至更大范围内的生态文明建设，可以向游客展示我国生态文明建设成果，使绿色发展理念能够内化于心、外化于行，起到良好的生态教育效果。

## 五、发挥休闲教育功能

休闲是人类生活的重要组成部分，是一个国家生产力发展水平的重要标志，是衡量社会文明的重要尺度。在现代社会高强度、高压力的工作之余，人们选择黄河国家文化公园进行游憩休闲，可以促进身心健康和生活和谐。

黄河国家文化公园是重要的公共休闲空间，适宜设置充足的休闲设施设备，组织开展丰富的休闲活动，传播积极健康的休闲观念，对社会大众进行休闲教育。一方面，在黄河国家文化公园中可植入传统的休闲娱乐项目，如围棋、象棋、投壶、放风筝、踩高跷、踢毽子、鞭陀螺、骑竹马等，引导社会大众在喜闻乐见的活动中传承和发扬中华优秀传统文化内容。另一方面，在黄河国家文化公园中针对学生群体设计系统的休闲教育课程，教育学生如何合理安排休闲时间和开展有益的休闲活动。通过加强黄河国家文化公园的休闲教育，可以促进我国休闲教育的发展。

黄河赋予中华民族文化的力量，黄河国家文化公园传递出教育的力量。黄河国家文化公园以优秀的黄河文化来滋润人、感染人、教育人，会让更多的民众接受黄河文化的熏陶，共享黄河国家文化公园的建设成果，在黄河国家文化公园中凝聚精神力量。

（注：本文系国家社科基金重大项目“建设黄河国家文化公园研究”[21ZDA081]的阶段性成果。）

（作者单位：河南大学文化产业与旅游管理学院、中国旅游研究院文化旅游研究基地）

# 促进北京环球度假区高质量发展的思考

感叹声光电打造的奇妙瞬间的同时也开拓了认知。另一方面，发展夜间旅游，除了增加演艺类产品，更重要的是要在规划夜游系统、设计夜游内容方面发力，可以通过将变形金刚、小黄人等主题IP与剧本杀、真人游戏、夜间探险等形式相结合，形成夜间产品独特的卖点。同时还要注意做好安全管理，打消游客夜间出行的安全顾虑。

三是激发休闲娱乐内容的教育属性，深入挖掘中国文化内涵，满足游客日益变化的新需求。首先，可以充分利用IP吸引力，推进“IP+教育”模式发展，拓宽市场广度。增加环球影城主题IP衍生产品的供给，激发环球影城的教育属性，可以借助环球影城的变形金刚、小黄人、哈利·波特、功夫熊猫等IP进行“IP+教育”的经营探索，深入挖掘儿童教育和研学市场。如2018年，外教品牌VIPKID加入霍格沃茨魔法世界，在核心单词、阅读策略等方面进行内容二次开发，“IP+教育”模式大获成功。其次，环球度假区仍需深耕中国文化元素的深刻内涵，通过科技方式展现中国优秀文化，使游客产生共情，提升游客体验感。尽管北京环球影城在景区内引入了功夫熊猫、在城市大道引入了东来顺等中国文化主题的内容，但在文化符号提取、文化元素凝练、文化意象塑造等方面仍有较大空间，符合中国游客口味的中国文化呈现至关重要。在二期、三期中国文化项目的开发上应当更加谨慎和充分论证。

四是科技赋能景区智慧管理，借力新技术丰富内容创作，优化游客体验感。针对主题公园普遍存在的排队时长以及节目内容有待丰富完善等问题，环球度假区要积极推动数字化旅游服务设施的构建与全方位覆盖，利用文化与科技提升游客体验感。首先，考虑到游客消费层次的不同，针对

## ●党史学习教育专题研究优秀成果

# 国家图书馆与革命文献的传承和保护

□ 吴密

党的十八大以来，习近平总书记反复强调要保护好革命文物，用好红色资源，传承好红色基因。党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》强调：“全党要坚持唯物史观和正确党史观，从党的百年奋斗中看清楚过去我们为什么能够成功、弄明白未来我们怎样才能继续成功。”党的历史是最生动、最有说服力的教科书。国家图书馆藏革命文献是党史学习、研究和教育的宝库。党史学习教育开展以来，国家图书馆坚决落实党中央和部党组决策部署，从讲政治的高度组织开展党史学习教育，“学党史、悟思想、办实事、开新局”在国图党建和事业发展中得到充分彰显。作为国图的一线工作人员，自己长期负责革命文献相关业务工作，在此从三个方面分享国图在传承和保护党的革命历史文献方面所做的一些工作。

## 一、国家图书馆藏革命文献的历史沿革

根据档案记载，国图从抗日战争时期就开始收集革命文献，当时南迁的北平图书馆与西南联合大学组建了“中日战事史料征集会”，得到周恩来和林伯渠的热情支持。1946年底，又从以叶剑英为首的北平军事调处执行部中共代表团处获得了大批赠书，这些书籍后来都成为馆藏革命文献的一部分。

新中国成立后，革命文物的征集与保护工作受到党和国家的重视。20世纪50年代初，北京图书馆（1998年更名为国家图书馆）创建新善本手稿特藏库，并且首先提出了“新善本”的概念，主要搜集革命文献。经过几代图书馆人数十年不间断的索求征集，加上社会各界人士的无私捐赠，新善本成为独具特色、内涵丰富的特色馆藏。

## 二、革命文献是革命文化的重要载体

革命文献富含红色基因，有着重要的文献价值和文物价值。中国共产党的建党活动与斗争实践同革命和进步的出版活动始终密不可分。陈独秀、李大钊等早期马克思主义者既是革命家、政治家，同时也是理论家和出版家。1915年9月，陈独秀在上海创办《新青年》，吹响了新时代的号角。十月革命后，李大钊以《新青年》为阵地宣传马克思主义。1920年8月，上海共产主义小组成立，推出“新青年丛书”，创办《共产党》月刊，首次在中国竖起“共产党”的大旗，第一次喊出“共

产党万岁”“社会主义万岁”的口号。中国共产党成立后，更加注重出版发行工作，建立了人民出版社、上海书店和长江书店等出版发行机构。大革命失败后，党领导下的革命和进步出版事业在血与火的斗争中由弱到强，逐步壮大，成为宣传革命理论、动员组织群众、开展敌斗争的重要武器。中国共产党带领全国人民进行艰苦卓绝革命斗争，取得新民主主义革命的伟大胜利，在这一历史进程中形成的各种文献资料都是国图革命文献特藏的重要征集对象。

## 三、近十年来国家图书馆传承保护革命文献的实践与探索

近十年来，为了更加有效传承和保护革命文献，国图做了大量工作。

1.革命文献征集成果显著。为抢救和发掘革命文献，国图积极拓宽征集渠道，深入革命老区，密切联系老一辈无产阶级革命家，积极推动海外文献回归，时刻关注市场动态，近十年来征集的革命文献多达2000余册件，其中不乏毛泽东、朱德、刘少奇等中共领导人著作早期版本，还有《六大以来选集》《关于若干历史问题的决议》等重要的党史文献资料。

2.原生文献保护稳步推进。革命文献属于不可再生的文化资源，国图有国家级文献修复中心，根据革命文献的珍贵和破损程度，制订方案，逐年修复。近年在“革命文献与民国时期文献保护计划”的专项资助下，定制了数千套装具。国图还拥有古籍保护科技文化和旅游部重点实验室，为促进保护工作的科学化、规范化，制订了相关标准，研发出脱酸设备和溶液，为文献保护注入科技力量。

3.广社会效益日益彰显。为传承革命文化，弘扬革命精神，近十年来，国图运用高科技手段和新颖的展陈手法策划了《共产党宣言》专题展”“庆祝新中国成立七十周年暨澳门回归二十周年文化特展”“钢铁长城——纪念中国人民解放军建军九十周年馆藏文献展”等大型公益展览近十个，取得了非常好的社会反响。

4.数字化和整理出版初显成效。为推动革命文献再生利用和资源共享，国图开启革命文献的数字化工作，策划、实施和参与了一系列出版项目。2021年是中国共产党成立100周年，也是鲁迅先生诞辰140周年，国图联合各参与单位和有关专家，克服了诸多复杂繁重问题，经过4年的不懈努力，按照“全、精、真、新”的标准，推出全套新版《鲁迅手稿全集》，引起广泛的社会关注。

（作者单位：国家图书馆古籍馆）

度假区为中心，周边连接张家湾设计小镇和台湖演艺小镇，构建起城市副中心的休闲度假区。然而，未来仍需强化与通州其他文化区之间的互动，增强区域间联系，充分挖掘、整合周边已有文化和旅游资源，做好度假区内外产品之间的联动。一方面要提升周边配套设施的供给能力，继续完善道路基础设施建设，不断提高线路通达便利度等。另一方面要优化供给供给，做好周边民宿行业规范化发展工作。通过完善周边民宿供给、提升承载力，提升民宿产品的文化内涵和美学内涵，增加游客的可选择性，承接环球度假区的消费溢出，通过客源分层、分流达到供求平衡，从而实现区域有序发展。

二是吸引文旅投资，打造产业集群。一方面，环球度假区外围供给需要借力环球影城IP及其衍生品，吸引文旅投资以及相关文化产业、创意产业进驻，打造文化创意产业基地，吸纳优秀人才，共同促进文化旅游区的高质量发展。另一方面，应以环球项目为核心依托，积极促进文化产业、动漫产业、创意产业、新媒体行业、旅游地产等行业在周边聚集形成集群，对环球影城及副中心城市的空间不断进行功能的扩张与叠加，最终将环球度假区打造成为具有规模效应的文化和旅游产业集群，真正实现以产促城、产城融合的发展目标。

三是打造区域休闲形象，带动区域发展。通州文化旅游区要以环球度假区为核心区域，融合环球影城的IP特色，塑造兼具国际国内影响力的区域发展特色，实现为度假区以及通州文化旅游区持续引流的功能；要注重文化旅游区休闲氛围的提升，将通州文化旅游区打造成为休闲度假的首选之地。此外，还应当扩大辐射影响范围，吸引京津冀地区游客到访，满足休闲度假需求，推动京津冀区域一体化发展。

（作者单位：北京第二外国语学院，浙江旅游职业学院）