中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2022年1月14日 星期五 今日4版 第6592期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●1月13日出版的人民日报发表评论员文章《不断推进马克思主义中国化时代化——论学习贯彻习近平总书记在省部级专题研讨班上重要讲话》。文章指出，习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、视野宏大、内涵丰富、思想深刻，具有很强的政治性、理论性、指导性，对于全党深刻认识“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，继续把党史总结、学习、教育、宣传引向深入，增加历史自信、增进团结统一、增强斗争精神，动员全党全国各族人民坚定信心、勇毅前行，在新时代新征程上赢得更加伟大的胜利和荣光，具有十分重要的意义。

●国务院总理李克强1月13日在中南海紫光阁应约同越南总理范明政通电话。两国总理互致新年问候和新春祝福。李克强说，中越山水相连，拥有广泛共同利益。过去一年，习近平总书记、国家主席同越南党和国家领导人多次通电话，巩固了双方战略互信，推动双边关系稳定健康发展。新的一年，中方愿同越方加强战略沟通，深化各领域交往，继续开展防控疫情合作，妥善管控分歧，让中越全面战略合作伙伴关系不断向前发展。经贸合作是两国合作的重要领域，双边贸易去年取得可喜进展。中方愿为越南优质农产品输华通关提供更多便利。李克强指出，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）今年年初如期生效，有助于促进区域经济要素自由流动、推动贸易投资扩容升级、维护产业链供应链安全稳定。中方愿同越方以及其他RCEP成员国一道携手推动RCEP有效实施，推进更高水平的区域经济一体化，更好造福地区各国人民。

●2022年新春佳节来临之际，中宣部、中央文明办组织开展慰问帮扶全国道德模范活动，充分彰显党和国家对道德模范的关怀礼遇，在全社会营造崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围。

●中国残联、中央文明办、教育部、工信部、人力资源和社会保障部、住房和城乡建设部、文化和旅游部等12部门日前联合印发《关于进一步推进扶残助残文明实践活动的实施意见》。（均据新华社）

致敬国家丰碑 用心用情讲好红色故事

□ 本报采访组

由中共中央宣传部指导，文化和旅游部联合退役军人事务部、中央广播电视总台、中央军委政治工作部主办，中央网信办、中央党史和文献研究院、国家广电总局、全国妇联联合主办的“致敬国家丰碑——全国红色故事讲解员大赛”（以下简称“大赛”）正在央视一套热播。大赛引入全新赛制，吸引全国上万名专业和志愿红色讲解员踊跃参与。经过激烈角逐，由文化和旅游部推荐的中国人民抗日战争纪念馆讲解员李洋、东北沦陷史陈列馆讲解员王漫、宋庆龄故居纪念馆讲解员杭垚入围专业组前十名，李洋、王漫成功晋级专业组总决赛。总决赛将于近期在央视一套播出。

展现技能风采 讲好红色故事

比赛现场，参赛选手们纷纷拿出“看家本领”，用心用情讲述红色故事。大家纷纷表示，通过参赛，对红色故事背后的深刻内涵有了新的认识，将牢记初心使命，争当红色基因的坚定传承者、红色故事的精彩讲述者、红色精神的生动诠释者、红色文化的忠实传播者、红色风尚的有力引领者。

“金刚川是一条河的名字。在抗美援朝战争中，河上的长桥对中国人民志愿军来说，是保障部队及物资渡河的生命线……”比赛中，李洋深情讲述了电影《金刚川》背后的故事，赢得现场评审团的一致好评。李洋说：“讲好红色故事，要有坚定的信仰，还要心怀敬畏，通过真情感动观众、打动评委。”参赛过程中，李洋写了1万多字的参赛心得，也更坚定了跟党走的理想信念。比赛结束回到单位后，他第一时间向党组织递交了入党申请书。

王漫以“老电影背后的真实力量”为主题，讲述了我国第一部军事故事片《南征北战》中的故事，重温了该片拍摄过程中的红色记忆。“参加此次比赛是我讲解生涯中最难忘的经历，能和全国各地的优秀讲解员同台竞技，我深感荣幸。革命前辈、时代楷模的精神，是激励身处和平盛世的我们成长的力量，我们有责任将红色故事代代相传。”王漫说。

“竹板一打震天响，讲解员浩天走上场，革命圣地西柏坡，我在这工作了六年多。”“打着快板来参赛”的西柏坡纪念馆讲解员范浩天给观众留下了深刻印象。范浩天的爷爷在西柏坡工作了大半辈子。范浩天认为，在西柏坡纪念馆担任讲解员不仅是一份工作，更是一份讲好红色故事的责任、一种传承。“参加比赛过程中，我认识到自己还有很多差距与不足，比如从其他优秀讲解员身上学到了如何更好地讲解、与观众互动。”

创新培养方式 加强队伍建设

近年来，除了组织举办全国红色故事讲解员大赛，文化和旅游部还通过实施培养项目、开展宣讲活动等多种创新形式，鼓励广大红色讲解员不断充实专业知识、提升业务技能。

2019年，文化和旅游部启动了全国红色旅游五好讲解员建设行动，通过培训提升、宣传交流、实践锻炼、项目扶持等多种方式，全面提升红色旅游讲解员能力素质，进一步规范队伍建设。

在朱德同志故居纪念馆从事讲解工作12年的胡城乡，入选了2020年全国红色旅游五好讲解员培养项目。他表示：“‘士不可以不弘毅，任重而道远。’通过接受培养，我深刻理解了讲解员的真正含义——选择这份职业就要以实际行动去践行职业信仰，讲好红色故事。”

邓小平故里管理局讲解员张译文说：“参加2020年全国红色旅游五好讲解员培养项目后，我在团队建设方面更加注重‘传帮带’，努力起到示范带头作用，将学习成果带回去，激励大家一起向着更好、更高、更优的目标奋斗。”

2021年是中国共产党成立100周年。当年4月中旬开始，文化和旅游部充分发挥红色资源优势，联动各地文化和旅游部门组织开展了“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动，在党、政、军、群、学及企事业单位累计开展宣讲600余场次，获得热烈反响。其间，40余万名干部群众现场聆听宣讲，通过网络直播、点播观看宣讲视频的达近千万人次。宣讲团成员李洋回顾这段经历时表示，自己在宣讲活动期间积累了很多实战经验，在业务上更加笃定从容。同时，宣讲活动为各地讲解员提供了交流平台，大家一起探讨业务、不断提升专业能力，为参加大赛打下了扎实基础。

中共中央西北局纪念馆讲解员罗玉表示，参加宣讲活动后，自己对红色文化有了更深刻的认识。“红色故事不只是对游客讲的，也是对我们自己讲的。我将不断提升自己的理论素养和业务水平，从党的百年光辉历程中汲取智慧力量，努力传播好红色故事，弘扬延安精神。”

首都经济贸易大学旅游研究中心主任蔡红认为，实施培养项目、开展宣讲活动和红色故事讲解员大赛等方式，为红色讲解员提供了相互观摩、学习的平台，激励红色讲解员挖掘红色故事的背景知识，结合时代精神、当下热点话题等，更好地将红色故事讲述给观众，有利于红色讲解员专业素养的不断提高。

赓续红色血脉 继续奋勇前行

党的二十大将在今年下半年召开，这也将带动各地继续加强红色讲解员队伍建设，讲好红色故事、传承红色基因、赓续红色血脉。

近年来，新疆维吾尔自治区克拉玛依市坚持讲好克拉玛依油田故事，通过采访老石油、老革命、老模范、老专家收集人物故事素材，并依托史志办、档案馆、油田公司等单位提供的历史材料，编写红色旅游景区标准讲解词，印发给全市红色景区、红色场馆的讲解员，让讲解员准确讲解历史。

（下转第2版）

●聚焦2022年旅游业高质量发展

融入乡村振兴 旅游大有作为

□ 本报采访组

近日召开的2022年全国文化和旅游厅局长会议明确提出推动乡村旅游等业态创新内容、提质升级，继续加强全国乡村旅游重点村镇建设，出台促进乡村民宿高质量发展政策文件，制定等级旅游民宿培育三年行动计划等。

2021年，全国各级文化和旅游部门因地制宜推动乡村旅游发展，取得积极成效。2022年，各地将推动乡村旅游提质升级作为文化和旅游工作的一项重要内容，让乡村旅游在乡村振兴中展现更大作为。

安徽黟县西递村入选2021年联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”，庐江县云里安凹等入选全国首批甲级旅游民宿……2021年，安徽省乡村旅游发展取得可圈可点的成绩。安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长袁华表示，2022年安徽将立足乡村振兴，制定《乡村旅游发展三年行动计划》，创建十大乡村旅游示范区、百佳乡村旅游目的地、千个乡村旅游重点村、万个乡村旅游“双微”改造提升点，推动“田园变游园、农房变客房、产品变商品”。

广西壮族自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖介绍，将持续加大对旅游民宿的资金扶持和政策服务力度，进一步完善旅游民宿管理机制体制，打造八大旅游民宿标杆示范地，推出一批适应市场需求的民宿体验产品，培育一批特色突出、拥有较强市场影响力的旅游民宿品牌，形成具有鲜明地域特色的旅游民宿业，推动乡村旅游进一步融入乡村振兴大局。

2021年，江西出台了《江西省乡村旅游风光带建设指南》，进一步推动乡村旅游点协同发展；编制了《江西省乡村旅游度假区评定规范》，推动乡村旅游转型发展。江西省文化和旅游厅副厅长周建文表示，“2022年，我们将继续做好全国乡村旅游重点村镇创建工作，加快推进江西省乡村旅游风光带建设，推出一批休闲农业和乡村旅游精品线路，将乡村旅游推介进一步融入‘江西风景独好’品牌形象宣传。”

四川省文化和旅游厅相关负责人表示，2022年将积极推进天府旅游名镇、名村建设与乡村旅游重点村镇遴选工作有效衔接；开展“百企进名镇名村”活动，构建省市县党政部门、各类市场主体、广大群众共同参与乡村旅游发展的工作格局。

（下转第2版）

中国和尼日利亚政府间委员会文化和旅游分委会第一次会议召开

本报讯（文旅）1月12日，中国和尼日利亚政府间委员会文化和旅游分委会第一次会议以视频方式召开。中国文化和旅游部副部长张旭、尼日利亚联邦新闻和文化部常秘安雅乌塔库、中国驻尼日利亚大使崔建春，以及分委会中尼双方成员单位代表出席。会议正式成立中国和尼日利亚政府间委员会文化和旅游分委会，回顾并探讨了中尼近年开展文化和旅游合作的成果及未来发展，同意以分委会的成立为契机，进一步推动双边文化交流和旅游合作发展。

张旭表示，文化和旅游是两国战略伙伴关系的重要领域。在中非合作论坛机制引领下，中尼建交50年来在文化和旅游领域的交流与合作发展快速、成果丰硕。双方保持高层交往和对话势头，推进文化交流互鉴，开展人力资源开发合作。这一成果的取得，是两国深厚情谊和友好合作的重要体现，是中非友好合作精神的生动诠释。双方应积极贯彻落实中非合作论坛第八届部长级会议精神，加强共建“一带一路”国际合作，克服新冠肺炎疫情影响，进一步做好两国文化、旅游、出版、遗产、图书馆、博物馆等领域交流与合作，为促进中尼民心相通与友好合作贡献积极力量。

安雅乌塔库高度评价两国建交50年来在文化和旅游领域取得的合作成果，认为分委会成立对推动尼中文化和旅游合作具有重要意义。她介绍了尼日利亚文化创意产业情况，强调文化和旅游在两国发展与双边合作中的重要地位。希望双方切实落实分委会机制，加强文化交流和旅游合作，积极造福两国人民。

崔建春表示，中尼建交50年来，两国政治互信不断提升，传统友谊日益增强，文化、教育、经贸领域交流方兴未艾。他祝贺文化和旅游分委会的成立，希望中尼双方继承文化传统，挖掘文化和旅游合作潜力，促进共同发展。

会上，张旭、安雅乌塔库共同签署了《中华人民共和国和尼日利亚联邦共和国政府间委员会文化和旅游分委会章程》和会议纪要，商定分委会第二次会议于2024年适时召开。

六中全会精神在基层

坚持旅游为民 让全会精神扎根红色热土

□ 朱文文

“从电视上看到党的十九届六中全会胜利召开，我非常激动。我们国家从一穷二白到如今彻底消除了贫困，这只有在中国才能实现。”安徽金寨县大湾村村民陈泽申说，没有共产党就没有新中国，没有党的好政策，就没有老百姓好的生活，希望总书记能再回大湾村看看。

位于大别山区的金寨县是中国革命的重要策源地、人民军队的重要发源地。2016年4月，习近平总书记来到大湾村考察脱贫工作，他指出，“要强化目标责任，坚持精准扶贫，认真落实每一个项目、每一项措施，全力做好脱贫攻坚工作，以行动兑现对人民的承诺”。

大湾村牢记总书记指示，依托丰富的自然资源、厚重的红色底蕴和乡村文化资源，坚持发展旅游为了人民、旅游发展依靠人民，大力发展乡村旅游。

经过全村人的努力，大湾村村容村貌和百姓生活发生了翻天覆地的变化。曾经的一条条泥巴小路变成了一条条崭新的水泥路，一间间老屋旧宅变成了一栋栋徽派小楼，一向冷清的小山村迎来了一批批游客。目前，全村共有民宿、农家乐、餐馆43家，年游客接待量达30万人次，旅游收入近2000万元，村民们吃上了“旅游饭”，踏上了“幸福路”。

在大湾村考察时，习近平总书记曾到当年的贫困户陈泽申家了解情况。陈泽申中年丧子、儿媳改嫁，老伴也因病去世，他独自带着小孙子，靠低保和几亩薄田维持生活。

“习总书记那天在我家院子里召开村民座谈会，和我们拉家常，我一辈子都忘不了。总书记问我有啥愿望，我说2015年家里收入3000元，希望2016年能翻一番，后来收入增加了好几倍呢。”今年61岁的陈泽申回忆起当时的场景仍难掩激动。他如今在村里的茶厂上班，还向游客售卖农副产品，每年收入有三四万元。如今的陈泽申家吃穿不愁，住房、教育和医疗也有了保障。

在大湾村，像陈泽申家这样走向小康生活的故事还有很多。

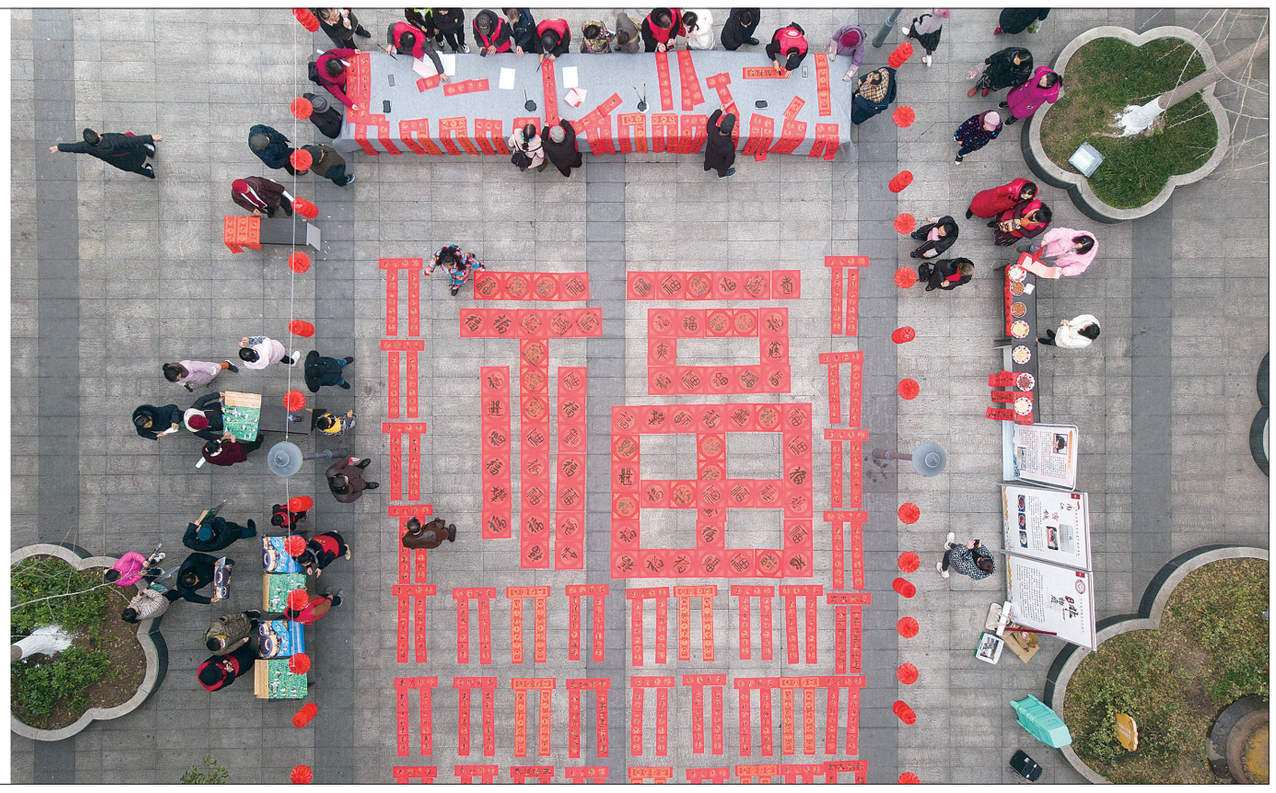
大湾村党总支书记何家枝介绍，村里2014年建档立卡贫困户242户707人、贫困发生率20.6%，2020年实现了“户脱贫”。2020年村集体经济收入达143万元，村民人均可支配收入从2015年的7120元提高到2020年的14456元。

大湾村是金寨县近年来大力发展乡村旅游、推进乡村振兴的缩影。金寨县扎实做好红色文化的保护挖掘、传承弘扬、开发利用工作，通过大力发展乡村旅游，带动村民就业增收，巩固脱贫攻坚成果。2021年，全县乡村旅游共接待308.69万人次，实现综合收入9260万元。

“党的十九届六中全会公报中‘人民’两字出现56次，处处体现了中国共产党‘一切为了人民’的伟大情怀。”金寨县文化旅游体育局副局长陈昌翠说，我们将坚定不移践行以人民为中心的发展思想，把全会精神落实到工作中，按照“全景、全业、全时、全民”模式和“一轴两核三环四区”规划布局，向着“旅游全域化、全域景区化”目标迈进，以矢志不渝的初心助推革命老区文化和旅游高质量发展。

视觉新闻

送福迎新春 文化进万家



新春佳节临近，四川省内江市市中区文化馆组织开展文化进万家迎春主题活动，邀请书法志愿者书写福字和春联赠送给群众。图为1月13日，书法志愿者在市中区梅家山工人纪念碑广场书写春联。 黄正华 摄

国新办发布会：

冬奥场馆赛后利用将与文旅产业发展相结合

本报讯（记者 崔哲）1月13日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍北京冬奥会和冬残奥会绿色冬奥和可持续发展工作情况。据介绍，在冬奥场馆赛后利用方面，北京冬奥组委将积极推动三个赛区的场馆、冰雪运动资源联动发展，与京张沿线的大众冰雪设施、体育设施、自然文化旅游资源充分整合，借助京张高铁、京礼高速，打造京张体育文化旅游带，带动周边区域高质量发展，从而实现冬奥场馆的反复利用、综合利用以及持久利用。

北京冬奥组委总体策划部部长李森介绍，北京冬奥会使用了6个2008年的奥运场馆，新建场馆均制定了赛后利用计划。这些场馆赛后将积极申办、举办高水平赛事，并全面向社会公众开放。为实现场馆四季运营，山区山地场馆在规划建设中利用赛区的人文历史和自然生态优势，建立户外运动项目，加快发展区域特色旅游休闲等产业。此外，场馆的赛后利用将融入地区发展，如延庆赛区依托冬奥场馆、世园会、长城三张金名片，以全域旅游为主导，大力发展特色体育、文化旅游产业；张家口赛区依托场馆打造全民、全季、全时、全域冰雪旅游度假目的地。

北京市延庆区区长于波介绍，延庆高起点、高标准制定了赛后利用与产业发展实施方案及任务清单，各项工作正在有序推进。目前，延庆奥林匹克园区已获得国际奥委会批准，将于今年五一开园。延庆海陀山地区入选了首批国家级滑雪度假旅游地，延庆将加快建设最美冬奥城，让冬奥会的红利最大程度惠及百姓。

河北省张家口市副市长、冬奥办副主任刘海峰介绍，张家口努力把崇礼打造成国际冰雪旅游目的地和高端会议会展中心，坚持体育牵引、文化赋能、旅游带动，努力创建一批有代表性、有影响力的运动休闲、研学团建、康养旅游精品线路，打造体育文化旅游产业融合发展载体。

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168061 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂