

## 《2022年导游专业素养研培要点》印发

本报讯(见习记者 唐伯依)文化和旅游部市场管理司日前印发《2022年导游专业素养研培要点》(以下简称《要点》),研培内容包括习近平新时代中国特色社会主义思想、政策与法律法规知识、新冠肺炎疫情防控、旅游安全管理与突发事件处理、旅游服务质量提升和旅游市场信用体系建设、文明旅游规范和文明旅游引导、导游知识拓展、导游业务技能提升、其他相关培训等九大专题。

《要点》提出,要重点围绕党中央、国务院关于深入实施质量提升、健全社会信用体系的决策部署以及《文化和旅游部关于加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的指导意见》《文化和旅游市场信用管理规定》等设置培训课程,增强质量意识、夯实质量主体责任。开展诚信教育,提升诚信意识。

《要点》要求,设置文明旅游规范

培训课程,加强导游对文明旅游的认识;设置游客不文明行为处置内容,加强导游对游客不文明行为的教育、劝诫,及时劝阻游客不文明行为;加强对主要旅游目的地、客源地国家(地区)市场概况、相关法律法规等方面的培训,教育导游在引导游客文明旅游的同时,提升对各类游客不同需求的应对能力。

《要点》还提出,组织授课师资与导游在培训后建立长期指导关系,鼓励“金牌导游”组织开展专题探讨,加强专家型导游队伍建设;设置语言与讲解技巧、接待与沟通技巧、礼仪礼仪与仪容仪态、游客投诉处理等基本技能培训课程,提高导游的文明素养和亲和力,优化导游职业形象;分类设置红色旅游、乡村旅游、研学旅游等专题培训,帮助导游向专业化、多元化方向发展,推动导游服务内容创新。

## “百城千屏”将展播地方文化旅游视频

本报讯(记者 崔哲)为确保“百城千屏”超高清视频落地推广活动(以下简称“百城千屏”活动)取得实效,工业和信息化部办公厅、中央宣传部办公厅、交通运输部办公厅、文化和旅游部办公厅、国家广播电视总局办公厅、中央广播电视总台办公厅近日联合印发《“百城千屏”活动实施指南》(以下简称《指南》)。

《指南》明确,“百城千屏”活动以试点示范工程为引领,通过新建或升级改造国内大屏为4K/8K超高清大屏(以下简称公共大屏),丰富超高清视听服务场景,加速推动超高清视听在多方面的融合创新发展,催生新技术、新业态、新模式。其中,在文化宣传方面,大力推进实施“公益宣传平台传播工程”,通过在公共大屏展播优质超高清视听内容,开展时事政策宣传、公益发布,弘扬民族精神,呈现中国文化,打造社会主义核

心价值观念宣传主阵地、主渠道、主力军;在城市形象方面,展播地方文化旅游视频,培育公共大屏为地标性亮点,推动实现城市经济社会与文化协调、可持续、健康发展。

《指南》还明确了活动实施保障机制,六部门成立活动总体指导组。其中,文化和旅游部指导地方组织提供优质超高清文化和旅游内容,推动公共大屏在有条件的文化和旅游场景应用,为智慧文旅赋能。

据了解,为大力推进实施“公益宣传平台传播工程”,促进我国新一代信息技术产业和文化产业整体实力提升,2021年10月,工业和信息化部、中央宣传部、交通运输部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台发布通知,对开展“百城千屏”活动作出部署。活动以“点亮百城千屏 炫彩超清视界”为主题,从2021年10月持续至2023年6月。

## 安徽将全面提升文化旅游能级

本报讯(王玉创)1月11日,安徽2022年全省文化和旅游局长会议在合肥召开。会议采取电视电话会议形式,总结了2021年全省文化和旅游工作,部署了2022年重点工作任务。

安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长袁华表示,2021年全省文化和旅游系统认真贯彻落实省委、省政府部署要求,围绕建党百年主题,紧扣高质量发展主线,各项工作扎实推进。文化艺术出新出彩,公共文化服务惠民利民,文化遗产保护传承卓有成效,产业发展提质增效,宣传营销有声有色,市场环境持续向好。

袁华强调,2022年,全省文化和旅游系统要按照“一体两翼”工作思

路,统筹疫情防控和行业复苏振兴,着力打造“六大特色板块”,全面提升文化旅游能级和核心竞争力,努力提供更多优质文化和旅游产品,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。要重点做好八个方面工作,突出主题主线,推动文艺创作展现新气象;围绕均等共享,推动公共文化服务实现新提升;坚持创新创造,激发文化遗产传承新活力;推进综合施策,构建文旅产业高质量发展新体系;创新宣传营销,扩大“美好安徽”新影响;加强监管服务,营造优质有序市场新环境;坚持多措并举,推动“双招双引”实现新突破;加强党的建设,推进全面从严治党不断取得新进展。

## 贵州加快国家体育旅游示范区建设

本报讯(梁书霞)近日,由贵州省体育局指导、贵州体育旅游研究院负责具体编制的贵州省地方标准《体育旅游示范基地评定规范》《体育特色小镇评定规范》(以下简称“两个规范”)经贵州省市场监督管理局批准发布。

“两个规范”规定了贵州体育旅游示范基地、体育特色小镇的评定细则,进一步细化、量化考核标准。其中,《体育旅游示范基地评定规范》划分了城镇体育旅游示范基地和景区体育旅游示范基地,制定了4个基础指标、5个示范指标、5个加分指标,

共涉及34项指标;《体育特色小镇评定规范》明确了基础指标、特色指标和加分指标3个一级类别,包括基础设施、配套服务、体育场所、经营管理等10项二级指标和37项三级指标。

据了解,“两个规范”由专家团队整理研究文献,实地考察、调研全国多个省份文旅项目,并征求贵州各市(州)体育部门、贵州省内外高校及企业代表等有关单位和代表意见后编制,是贵州省创建全国体育旅游示范区进程中推进体育旅游示范基地建设方面的首批省级地方标准。

## 桂林提速推进打造世界级旅游城市

本报讯(邝伟楠 陈娟)近日,桂林市召开打造世界级旅游城市工作协调布置会,研究讨论2022年打造世界级旅游城市主要任务,进一步推动落实打造世界级旅游城市相关工作。

会议听取了桂林市发展改革委、文广旅局等部门相关工作落实情况汇报,研究2022年打造世界级旅游城市主要任务。

会议要求,各部门要进一步提高政治站位,坚决贯彻落实自治区党委、政府有关决策部署,抢抓机遇,乘势而上,为高水平打造世界级旅游城

市注入强大动力。

会议指出,今年是打造世界级旅游城市的推进提速之年。要聚焦规划、政策、项目、管理等重点,全力攻坚,争取实现重大突破;要进一步压实责任,狠抓落实,按照责任清单、时间节点、具体要求,高标准推进工作,确保高质量完成各项任务。

会议指出,目前,桂林争取国家层面统筹支持打造世界级旅游城市取得重大进展。此外,广西壮族自治区党委、政府将在建立统筹推进机制等方面给予桂林大力支持。

### ●开局十四五 奋进新征程

# 旅游赋能全面小康 融入乡村振兴大局

□ 本报记者 李志刚

2021年,中国向世界宣告全面建成小康社会,实现了第一个百年奋斗目标,创造了人类减贫史上的伟大奇迹。在全面建成小康社会过程中,旅游业尤其是乡村旅游发挥了独特作用,有效带动了部分乡村地区经济社会发展,使乡村面貌焕然一新。

2021年,文化和旅游部门积极推动乡村旅游进一步融入乡村振兴大局,培育了一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地,打造了一批有特色、有内涵、有品位的乡村旅游精品线路,吸引更多游客选择乡村旅游、体验乡村旅游、爱上乡村旅游。

### 发挥独特作用 赋能全面小康

“倡导大众旅游,就是要坚持旅游为民、旅游富民,让旅游成为小康社会标配、美好生活必备。”2021年8月,在新加坡举行的文化和旅游赋能全面小康新闻发布会上,文化和旅游部党组书记、部长胡和平对乡村旅游在全面建成小康社会中发挥的作用作了生动概括:“乡村旅游发展不仅让村民们吃上旅游饭,成为旅游从业者,也让腰包逐渐鼓起来的他们走出家门口、成为旅游体验者;不仅让乡村成为‘摆开八仙桌、招待十六方’的旅游目的地,也让乡村成为‘背上行囊走四方’的旅游客源地。”

2021年,文化和旅游部门加大乡村旅游助力小康的经验总结和推广,积极巩固拓展脱贫攻坚成果。文化和旅游部筛选并汇总了全国乡村旅游扶贫典型案例,聚焦产业融合、创业就业、文化传承、生态保护、乡村治理、创新提升等6个重点类型,集中展现了

乡村旅游助力小康的丰硕成果。

如今,因旅游而致富的村子,犹如一颗颗珍珠,镶嵌在乡村大地上。宁夏西吉县的龙王坝村建成56间窑洞宾馆,农村变景区、农户变导游、民房变客房、产品变礼品;海南万宁兴隆咖啡谷实行“农业企业+基地+贫困户”,以咖啡产业为依托,推出侨乡文化体验、儿童乐园等;湖南祁阳县三家村“滴水古街”青砖黛瓦、古色古香,乡村旅游节、观灯节等人气颇高,展示祁阳石制作技艺、开发传统美食、再现传统民俗,乡村旅游有声有色。

在乡村旅游赋能全面建成小康社会中,民宿是一大亮点,数量不断增加、规模不断壮大、质量不断提升。为顺应这一趋势,文化和旅游部门积极协调,帮助创业者解决证照办理等难题,从品牌培育、规范管理方面出台政策措施。2021年,文化和旅游部组织评定了全国首批甲级、乙级旅游民宿。

各地也积极推动民宿发展,浙江制定了《浙江省民宿评定实施意见》,深入实施乡村民宿提质富民三年行动;山东提出建设“旅游民宿集聚区”,公布了首批34个旅游民宿集聚区创建单位;广西举办了全区旅游民宿管理提升培训班;上海召开了全市乡村民宿工作会议,将民宿培训纳入上海市公共文化和旅游从业人员万人培训项目。

### 庆祝建党百年 展现乡村故事

2021年是中国共产党成立100周年,党史学习教育掀起探寻党史热潮。众多乡村保留了大量革命遗址遗迹、流传着大量革命故事,这些都是开展党史学习教育的生动教材。

2021年5月,文化和旅游部联合国家发展改革委推出300条“体验脱贫成

就·助力乡村振兴”乡村旅游学习体验线路。游客可以在望山见水的旅途中,了解发生在乡村的“四史”故事,了解党的光荣传统、宝贵经验和伟大成就,传承红色基因,激发前行动力,体验脱贫成就,助力乡村振兴。

福建省宁德市寿宁县下党乡“下乡的味道”红色之旅是300条线路之一,涵盖鳌阳镇、梦龙天池、芹洋乡、下党乡、平溪镇等,正是习近平总书记当年下乡的行程。“习近平总书记在福建工作期间,分别于1989年7月19日、1989年7月26日、1996年8月7日‘三进下党’现场办公、指导发展。‘三进下党’开启了下党乡摆脱贫困的历史进程。”下党乡乡长吴德说,“我们以讲好‘下党故事’为主线,大力发展‘清新福建、难忘下党’主题乡村游、研学游等。”

河北省“石家庄生态走廊初心游”线路涵盖正定塔元庄村、李家庄村(中央统战部旧址)、西柏坡景区等。李家庄村党支部书记刘立宁介绍,2015年以来,李家庄村依托中央统战部旧址,明确了“革命圣地、红色乡村、乡村风情、城市品位”发展理念,打造了具有太行风情的红色旅游山村,大力发展乡村旅游产业,建设了观光采摘园、特色民宿、环湖步道等。

2021年,文化和旅游部还紧密结合党史学习教育,策划推出了《寻找乡村印记 学习党史故事——100个乡村中的党史故事》,集中体现中国共产党在乡村地区的奋斗历程。

### 持续提质增效 助力乡村振兴

12月17日,全国乡村旅游工作现场会在福建省龙岩市永定区召开,强调乡村旅游发展要“坚持提质增效,坚持需求牵引,坚持农民为本,坚持文化为根,坚持生态优先,坚持走服务为要”。

### 《2021年旅游经济运行分析与2022年发展预测》认为

## 旅游业复苏向上的进程不会停止

本报讯(记者 李志刚)1月10日,中国旅游研究院线上发布《2021年旅游经济运行分析与2022年发展预测》(中国旅游经济蓝皮书No.14)。报告提出,随着科学研判、分类指导、动态调整、精准防控机制越来越成熟,2021年旅游经济总体上呈现阶段性复苏的态势,2022年旅游业复苏向上的进程不会停止。

报告显示,城乡居民出游潜力低于市场预期,假日市场对旅游经济基本面的支撑作用显著。受宏观经济下行和疫情的叠加影响,2021年第三季度国内旅游总人次同比下降18.3%,消费面和产业信心减弱,预计全年国内旅游出游人数为34.31亿

人次,旅游收入3.02万亿元,同比增长19%和35%,分别恢复至2019年同期水平57%和53%。从节假日来看,2021年春节、五一、国庆假期,国内旅游客流分别恢复至2019年同期水平的75.3%、103.2%、70.1%,收入恢复58.6%、77.0%、59.9%,分别高于相应季度的国内旅游增速,假日市场有效支撑着全年旅游经济。

报告显示,头部旅游企业韧性有待提升,中小企业持续洗牌。以旅游集团和上市公司为代表的头部旅游企业,在过去两年中有效应对疫情冲击,稳住了阵脚,也积累了经验。多数企业通过资产变卖、人员裁减、业务调整等方式艰难维持,盘整、创新

升级的阻力巨大,中小企业尤其是旅行社遭受严重冲击并面临生存危机。

报告指出,2022年,疫情仍将是影响旅游复苏最大的不确定因素,宏观经济的需求收缩、供给冲击、预期转弱在旅游领域都会有更明显的体现,但是复苏向上的进程不会停止,创新发展的势头不会减弱,优质文化产品和旅游服务供给力度将会进一步加大。预计2022年国内旅游人数39.80亿人次,国内旅游收入3.81万亿元,同比分别增长16%和27%,分别恢复至2019年同期水平的近70%。预计入境旅游人数同比增长20%,恢复至2019年同期水平的20%—30%之间。

## 2022“美丽中国行”首站走进“非常冰雪黑龙江”

本报讯(见习记者 黄高原)1月11日,“2022美丽中国行·走进非常冰雪黑龙江”采风活动在哈尔滨极地公园启动。举办此次活动旨在宣传黑龙江冬季旅游产品,展示黑龙江生态人文、旅游特色。

黑龙江省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长陈哲表示,黑龙江积极抢抓北京2022年冬奥会机遇,日前启动了2022“北方冰雪旅游海外推广季”,围绕“龙江冰雪·助力冬奥”主题,打造了丰富多彩的冬季旅游产品。以打造“三亿人上冰

雪”核心区为目标,率先完成七大项、15分项、109小项冬季项目布局,营造了“支持冬奥、服务冬奥、奉献冬奥、参与冬奥”的浓厚氛围。同时,以“冬奥在京张,冬游来龙江”为主题,推出冰雪观光等三大冰雪旅游主题产品,哈尔滨等5个冰雪旅游城市,“雪国秘境”等6条冰雪旅游线路,哈尔滨冰雪大世界等15个冰雪旅游必到必游地。

中国旅游报社有关负责人表示,北京2022年冬奥会举办在即,全国冰雪旅游进入全新发展阶段。黑龙江冰雪旅游发展势头强劲。2022年“美

丽中国行”首站走进龙江,就是要宣传推广好黑龙江冰雪旅游特色资源、精品线路。希望采风团成员深入走访、深度体验、深情创作,推出更多有思想、有温度、有品质的作品,吸引更多游客到黑龙江感受冰雪文化、体验冰雪旅游。

此次活动由黑龙江省文化和旅游厅、中国旅游报社主办,大地风景文旅集团、哈尔滨极地公园支持,将持续至1月16日。其间,采风团将走进哈尔滨、亚布力等地,打卡中央大街、冰雪大世界等景区景点。



复兴号开进大凉山

1月10日11时10分,西昌西至昆明D843次“绿巨人”复兴号动车组从西昌西站开出驶往昆明,标志着四川省凉山彝族自治州正式迈入“动车时代”。图为当日,身穿民族服装的成都客运段乘务人员与“绿巨人”复兴号动车组合影。

胡志强 摄

### 简讯

#### 广西培训民族文旅演艺策划管理人才

日前,“广西民族文化旅游演艺策划管理人才培养”项目在南宁实施。该项目由广西壮族自冶区文化和旅游厅、广西研究院主办,属于国家艺术基金2020年度艺术人才培养资助项目。

据介绍,项目以民族文化创意、旅游演艺、旅游产业开发等多业态跨界融合为主要内容,旨在进一步总结、创新和传播山水实景演出的“广西经验”“广西模式”,培养文旅演艺策划经营管理人才。会上,20多位专家讲解了城乡文化传承、文化旅游演艺策划与市场营销、旅游品质提升等内容。(孟萍)

#### 2022徐州文旅消费推广季启动

1月9日,由徐州市文化广电和旅游局、徐州市广播电视传媒集团主办的国潮汉风·夜彭城——2022徐州文旅消费推广季启动暨“德基之夜”电视塔迎新仪式在徐州举办。

活动通过线上线下相结合的方式,发布了“快哉徐州”网红打卡地新榜单、徐州最新免费开放景区、冬季文旅惠民消费季等五项内容。启动仪式现场,徐州市文化广电和旅游局还与同程集团就“国潮汉风”徐州沉浸式汉文化体验城市项目达成合作,双方将合力打响“快哉徐州”城市文旅品牌,助力徐州打造世界级汉文化传承和旅游目的地。(邹子君)

#### 亳州中医药健康旅游联盟成立

近日,“亳州市中医药健康旅游联盟”揭牌成立。成立会上,发布了亳州市中医药健康旅游联盟倡议书和亳州市中医药健康旅游精品线路。

联盟由亳州市文化旅游体育局指导,由全市文化和旅游、中医药等企业代表共同发起成立,旨在通过政府搭台、企业唱戏,实现联盟企业信息共通、资源共享、市场共拓、发展共赢,助推亳州加快建设世界中医药之都、文化和旅游强市。

相关负责人表示,联盟是亳州中医药、白酒及文化和旅游产业对接中原地区和长三角康养旅游市场的平台之一。希望借此吸引更多外地游客到亳州逛古城、泡温泉、品药膳。(特约记者 李远峰)